



SAYI: 91 2021/1 25TL

ISSN 1301-2495

Pack Converting

FLEKSİBİL/KAĞIT ESASLI/METAL/PLASTİK AMBALAJ VE ETİKET ÜRETİM, İŞLEM, BASKI TEKNİKLERİ

BST GROUP

perfecting your performance



iPQ-Check

Hatasız baskılar için
%100 Baskı Hata Denetleme



iPQ-View

Daha iyi bir baskı için,
Baskı takip sistemi.



iPQ-Spectral

Mükemmel baskı renk kontrol
Inline Lab Ölçümü (XRite ile)



iPQ-Center

Baskı kalite kontrolü için
Mükemmel Çözüm



Bizi çevrimiçi ziyaret edin:
www.bst-istanbul.com.tr

The Right Combination For Your Flexible Solution

Evoconvert
Bobin Denetleme Makinası
Reel Doctoring Machine

E+L Web Guide

E+L Smart Scan Inspection System

E+L Loadcell Device

E+L Tension Control Device

EVO-DR-500

*Evoconvert, Erhardt Leimer Türkiye yetkili satış ve uygulama firmasıdır.

* Evoconvert is an authorized sales and application firm in Turkey for Erhardt Leimer.

www.erhardt-leimer.com

www.evoconvert.com

+90 530 156 0822

EVOCONVERT



DİJİTAL BASKI VE LAMİNASYONUN KUSURSUZ UYUMU



Kodak ULTRASTREAM
İnkjet teknolojisi

Malzeme akışı ve kurutmada
ileri teknoloji ve çözümler

Su Bazlı mürekkep ile
çevre dostu teknoloji

1260mm baskı genişliğinde
200m/dakika baskı hızı

SAPHIRE EVO W

FLEKO VERİMLİLİĞİ, GRAVÜR KALİTESİ!

"Üç Merdane" laminasyon ünitesi

Transfer merdaneleri için
otomatik yıkama sistemi

Sleeve tipi transfer merdaneleri



RAINBOW 4.0

KISA VE UZUN TİRAJLI SOLVENTSİZ LAMİNASYON İÇİN DOĞRU TERCİH

Döngüsellik için Sürdürülebilirlik

4 BAŞKANDAN

ASD HABERLER

- 08 Zeki Sarıbekir ASD'ye Yeniden Başkan Seçildi
- 10 Fikir Alışverişi Ambalaj Sektörünün Gelişimine Katkı Sunuyor
- 12 ASD: Ambalaj Ürün Maliyetini Artırmaz
- 14 ASD'den Dünya Çevre Günü'nde 'Sürdürülebilirlik' ve 'Çevre' vurgusu
- 16 ISO 1000'e Ambalaj Sektöründen 62 Firma
- 18 "Atık İthalatını 3-4 Yıl İçerisinde Sıfıra İndirmeliyiz"
- 20 Ambalaj Sektöründen 5,1 Milyar Dolarlık İhracat
- 24 WorldStar 2021'den Türkiye'ye 12 Ödül

GÜNCEL

- 34 BST eltromat Yüksek Teknoloji Ürünü Güvenilir Kalite Kontrol Sistemleri
- 36 Esko Automation Engine'in Yeni Versiyonu ile Otomasyon ve Bulut Tabanlı Yeteneklerindeki Yeni Gelişmeleri
- 40 Inkmaker Group, Küresel Boyutta IM GROUP Oldu
- 43 Yüksek Kalite ve Verimlilikte Etiket Baskısı için tesa Klişe Montaj Bantları
- 44 Konverterler Koenig & Bauer Test Merkezinde Flekso CL Evo XD 8 ile Baskı Demoları Yapabilir
- 45 Yeni HYDRO-X GA Su Bariyer Lakı ile Gıda Ambalajları Artık Daha ÇEVRE-DOSTU
- 46 Çevrim İçi Baskı Sorunlarını Giderme Kılavuzu Geliştirildi
- 51 Lider Matbaa Mürekkepleri Sürdürülebilir Fleksibil Ambalaj Üretimini Ürünleri ile Destekliyor
- 53 SAF Flexo&Roto ESA'li Sleeve'leri Yeniden ESA Kaplayan Türkiye'de Tek Kuruluş
- 54 Atık Mevzuatındaki En Güncel Değişiklikler Işığında Rotalar Belirlenmeli
- 59 SANKO Holding'in Ambalaj Yatırımı SÜPER Film'den 'Süper' Yatırım Hamlesi
- 60 Geleceği Karşılama İçin Dijital Baskı
- 64 TOYO Matbaa Mürekkepleri'nden Bir İlk Daha
- 66 Sanal drupa İlgi Çekti
- 68 Baskı Sistemlerinde Yeniliklerin Mevcut Makinelere Uygulanması
- 98 Yenilenerek Gelişen Kurutma Sistemleri UV LED ve EB
- 100 Polinas 'Sıfır Atık Belgesi' Almaya Hak Kazandı

SÖYLEŞİ

- 72 Siegwert'ten Ekolojik Sosyal ve Ekonomik Süreçlerle Sürdürülebilir Büyüme

MAKALE

- 76 ESA - Yalnızca Rotogravür Baskılar İçin Olmayan Güvenilir Bir Teknoloji
- 78 Dijital Baskının Yükselişi Sürerken Son Teknoloji Yerli Ink-Jet Baskı Makinesi Üretildi
- 82 Ambalaj Hatlarında Kirlenmenin ve Statik Kontrol Edilmesi
- 84 Döngüsel Ekonomi & Sürdürülebilir Ambalaj
- 86 Sürdürülebilir Ambalajların Üretilmesi

ÜRÜN HABERLERİ

- 88 Gıda Güvenliği Konusunda Önemli Adımlar
- 90 Parlak - Hassas - Kontrol
- 91 Yepyeni Dupleks Toretili Otomatik Dilimleme Makinesi BBOX
- 92 Ofislerden Üretime Tam Dijital Matbaa
- 95 Yeni GAMA G29 Viskozite, pH ve Sıcaklık Kontrol Sistemi Etkin Bir Başarıya Ulaşmış Durumda
- 96 Toyo Matbaa Mürekkepleri'nden Yeni Mürekkep Serisi
- 96 Sistrade® Yazılımının En Yeni Sürümü 12.9 Piyasalarda



Ambalaj Sanayicileri Derneği
İktisadi İşletmesi Adına İmtiyaz
Sahibi

Mustafa Zeki Sarıbekir

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Aslıhan Arkan

Editör
Sibel Göksel Aşan

Yayına Hazırlayan
Aliye Uzun

Tasarım
ZEK Tasarım
Bağlarbaşı Mah. Sakarya Sok.
Malte Plaza
No: 35 Kat: 1 B.No: 8115
Maltepe / İSTANBUL
Tel: (0216) 706 17 13
info@zektasarim.com
www.zektasarim.com

Baskı ve Cilt
Özlem Matbaacılık ve
Reklamcılık Ltd. Şti.
Litrosyolu 2. Mat. Sit. B Blok No: 2BB4
Topkapı / İstanbul
www.ozlemmatbaa.com.tr
Sertifika No: 45257

Yayınlayan
Ambalaj Sanayicileri Derneği İktisadi
İşletmesi Katip Salih Sokak, No:13
Koşuyolu-İstanbul
Telefon: 0216 545 49 48
Faks: 0216 545 49 47

Pack Converting

Yerel Süreli Yayın:
Mayıs 2021

Basıldığı Tarih:
Ağustos 2021 (Geç Baskı)
Bu dergide yazıların içeriğinin sorumluluğu yazarına aittir. Dergide yayınlanan reklamların içeriği ile teknik ve ticari öz niteliklerine ilişkin bilgilerin doğruluğu reklam veren kuruluşa aittir.

Altı aylık, gayri siyasi, ulusal Türkçe sektörel yayındır.



AVRASYA

AMBALAJ[®] İSTANBUL 2021 HYBRID+

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

20 - 23 Ekim 2021

www.PackagingFair.com

**AMBALAJ
ÜRÜNLERİ**

**AMBALAJ
MAKİNELERİ &
GIDA İŞLEM
MAKİNELERİ**

**İÇECEK VE
SIVI GIDA
TEKNOLOJİLERİ**

**AMBALAJ BASKI,
OLUKLU MUKAVVA -
KARTON AMBALAJ
ÜRETİMİ VE
KONVERTİNG
TEKNOLOJİLERİ**

AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

Fiziki fuar ile yüz yüze iletişim...
Dijital platform ile uzaktan erişim...
Avrasya Ambalaj Hybrid+ ile
bağlantıda kalın!

BUSINESS CONNECT PROGRAM

Online Etkinlikler Serisi:
Gıda & İçecek
Endüstriyel & Tüketici Ürünleri
(gıda & içecek dışındaki tüm endüstriler)
Baskı & Konvertिंग
Etkinlik detayları için web sitemizi ziyaret edin

packagingfair

Eurasiapackagingfair

packagingfair

Eurasiapackagingfair

Reed | TÜYAP
Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyp.com.tr



Ufi
Küresel Fuar
Endüstrisi Birliği
Onaylı Fuar

TÜRKİYE FUAR
YAPIMCILARI DERNEĞİ
Üye Kuruluş

TÜYAP İSTANBUL



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükdere, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Değerli Üyelerimiz ve Meslektaşlarımız,

Dünyanın ve ülkemizin yaşadığı bu zor dönemlerde ambalajın önemi hiç olmadığı kadar ortaya çıktı. Üretimimizi aksatmadan sürdürmemiz sayesinde ürünler son tüketiciye sağlıklı ve hijyen bir şekilde ulaşıyor. Bunun önemi ve bilinciyle sağduyulu bir şekilde, hep beraber; gerekli önlemleri alarak işlerimize devam ediyoruz.

Pandemi nedeniyle ertelemek durumunda kaldığımız Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 13. Olağan Genel Kurulu'nu 23 Haziran 2021 Çarşamba günü Feriye – İstanbul'da gerçekleştirdik. ASD'nin yeni dönemde de başkanı seçilmekten dolayı son derece gururluyum. Yeni Yönetim ve Denetleme Kurullarımızı ASD çatısı altındaki tüm meslek gruplarını temsil edecek şekilde oluşturduğumuzu düşünüyorum. Yönetim ve Denetleme Kurullarımızdaki arkadaşlarımızla sektörümüz için çalışmaya devam edeceğiz.

Türkiye ambalaj sektörü olarak pandemi sürecine rağmen dış ticaret fazlası vermeye devam ettik. 2020 yılında 5 milyar 147 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirip bir önceki yıla göre miktar olarak yüzde 12, değer olarak ise yüzde 9 artış yakaladık. Toplam ambalaj ihracatı 2020'de yüzde 12'lik artışla 2,9 milyon ton olarak gerçekleşti. İhracatımızda plastik ambalaj yüzde 66'lık payla ilk sırada, ikinci sırada ise yüzde 22 ile kâğıt/karton ambalajlar yer aldı. En fazla ihracat yaptığımız ülkeler arasında ise; Birleşik Krallık, Almanya, Irak, ABD ve İsrail var. Önümüzdeki dönemde de hedefimiz ihracatımızı daha da artırıp ülke ekonomimize katkı sağlamak. İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan İSO Birinci

500 ve İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluş listelerinin toplamında 35'i ASD üyesi olmak üzere 62 ambalaj sektörü firması yer aldı. Ambalaj sektöründeki firmaların üretimden satışları İSO 1000 listesindeki firmaların üretimden satışlarının yüzde 3,8'i olurken, ihracatlarının yüzde 1,6'sını, çalışan sayılarının da yüzde 1,6'sını oluşturdu. İSO 1000 listesine giren tüm ambalaj üreticilerini tebrik ediyor ve başarılı çalışmalarının devamını diliyorum.

Derneğimiz, salgın sebebiyle ara verdiği fiziki üye toplantılarını online / çevrim içi platformlarda gerçekleştirdi. Türkiye'nin farklı şehirlerinde faaliyet gösteren üyelerimizle yaptığımız online toplantılarda bir araya gelme fırsatı bulduk. Birlikte ambalaj sektörünün genel durumunu, sektörü etkileyecek kısa ve orta vadeli konuları ele aldık. Sektörümüzün sürdürülebilirliği için her konuda birlik ve beraberlik içerisinde çözüm odaklı hareket etmemiz gerekli. Toplantılarda dile getirilen görüşler, sorunlar, sektörün gelişimine katkı sunacak. Çalışmalarımızı bu ortak bilinçle sürdüreceğiz.

Hammadde fiyatları tüm dünyada artıyor ve bize de yansıyor. Sektörümüzde plastik başta olmak üzere ambalaj malzemelerinin hammaddeleri ağırlıklı olarak yurtdışından temin ediliyor. Bu sebeple öncelikli yapılması gereken hammadde üretimi için ülkemizde büyük yatırımlara destek verilmesi. Hammadde üretimine ağırlık verecek bu tür yatırımların üreticilerin maliyetlerini de uzun vadede indireceğini ve ihracat hızını artıracığını düşünüyorum. "Türkiye Petrokimya Girişim Grubu" kurulmalı. Kamu kuruluşlarının desteği ve özel sektörün

katkılarıyla oluşturulabilir. Özel sektörün milyar dolarlık bu yatırımlara gücü yetmez. Bizi bir araya getirecek güç devletimizdir. Bu sayede yüksek katma değerli ürünler üretilip uluslararası arenada daha rekabetçi bir yapıya sahip olabiliriz. Bu konudaki girişimler için hükümetimizin ve sektör paydaşlarımızın desteklerini bekliyoruz.

Ülke ekonomisine ve çevreye katkıda bulunmak için ambalajın geri dönüşümü oldukça önemli. Ülkemizin geri dönüşüm altyapısını kuvvetlendirmeliyiz. Kendi atıklarımızın dönüştürülmesi ekonomimize büyük katkı yapacaktır. Ancak atıklar kaynağında ayrı biriktirilerek ve yerel yönetimler tarafından ayrı ayrı toplanarak kaliteli geri dönüşüm sağlanabilir. Sürdürülebilir bir çevre için Paris İklim Anlaşması'nın imzalanmasının önemiyle, Avrupa Yeşil Mutabakatı (European Green Deal), Döngüsel Ekonomi ve Geri Dönüşüm vizyonunu gündeminde tutuyor. Salgın süresince yani belirsizliğin ve riskin arttığı dönemde bile sürdürülebilir bir çevre için gerekli hazırlıkları yapan ülkeler uluslararası alanda da güvenilirliklerini sağlamlaştırıyor. Avrupa Birliği de 2050'de iklim nötr hedefi çerçevesinde Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı kademeli olarak hayata geçirmeyi hedefliyor. ASD olarak bizler de karbonsuz ekonomiye geçiş sürecini yakından takip edecek, üzerimize düşenleri yerine getirerek elimizden gelen desteği sektörümüze sunmayı sürdüreceğiz.

Derneğimiz tarafından dokuzuncusu düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışması'nda 13 kategoride başvuran 278 ambalajdan finale kalan 133 ambalaj ödüllendirildi. Salgın dönemine rağmen yarışmamıza rekor ilgi vardı. Yarışmamız, WPO-World Packaging Organization (Dünya Ambalaj Örgütü) ve APF-Asian Packaging Federation (Asya Ambalaj Federasyonu) tarafından akredite edildiği için; uluslararası arenada yetkinliğe ve geçerliliğe sahip ülkemizdeki tek ambalaj yarışması. Kazananlarımız WorldStar ve AsiaStar yarışmalarına da katılım gösterdiler. WorldStar 2021 Yarışması'nda Türkiye 12 ödül birden kazandı. AsiaStar'da ise firmalarımız 6 ödülün sahibi oldu. Ambalaj sektörü olarak ülkemizi yurt dışında başarılı bir şekilde temsil etmeye devam edeceğiz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneğimiz ile Reed TÜYAP Fuarçılık A.Ş. işbirliğinde; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile organize ettiğimiz, Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarını, 20 - 23 Ekim 2021 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenleyeceğiz. Fuarımız 2019 yılında yabancı ziyaretçi rekoru kırdı; 119 ülkeden, 9.406'sı yurtdışından ve 54.827'si yurtiçinden olmak üzere, toplam 64.233 profesyonel ziyaretçiyi ağırladık. 37 ülkeden 995 kişiyi, alım heyetini getirdiğimiz fuarımız, Avrasya'nın ve Avrupa'nın her yıl yapılan en büyük Ambalaj fuarıdır, her yıl istikrarlı büyümesini sürdürmüştür. Önceliğimiz herkesin sağlığı ve güvenliği. Fuar alanındaki her türlü önlemler olarak sektörümüzün beklentisine

yakışır bir fuar gerçekleştireceğiz. Sizleri, sektörümüzün yeni ihracat pazarlarına açılmasına fırsat sunan Fuarımıza katılmaya davet ediyorum.

Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarını, 20 - 23 Ekim 2021 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenleyeceğiz.

Derneğimiz tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla, Reed TÜYAP işbirliğinde bu yıl 17'si düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda 18 öğrenci projesi finale kaldı. Türkiye genelinde 18 farklı üniversiteden başvuru yapan 92 proje iki gün boyunca çevrim içi yapılan seçici kurul toplantısında değerlendirildi. Yarışmanın kazananlarını 20 Ekim 2021 tarihinde Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın açılış gününde açıklayacağız.

Yarışmada para ödülünün yanı sıra ilk üçe giren öğrencilerimize "ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu" adıyla 12 ay karşılıksız burs kazanma imkanı da sunuyoruz. Yarışmada dereceye giren öğrencilerimiz, WPO'nun düzenlediği WorldStar Student ile APF'nin düzenlediği AsiaStar Yarışmalarına katılabilecek ve bu yarışmalarda derece alabilmek için yeniden yarışabilecekler.

Geçtiğimiz yıl 16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereceye giren 16 öğrenci projesi WorldStar Student 2020 yarışmasında farklı derecelerde ödüle layık görüldü. Öğrencilerimiz; 1 Altın, 1 Bronz, 1 Pazarlama Altın Ödülü, 1 Pazarlama Bronz Ödülü, 1 Sürdürülebilirlik Gümüş Ödülü ile 4 Mansiyon Ödülü kazandılar. Ayrıca yarışmanın sertifika ödülü ise 10 Türk projesine giderek toplamda 19 ödül Türkiye'nin oldu. Ayrıca öğrencilerimiz APF'nin düzenlediği AsiaStar Yarışması Öğrenci Kategorisi'nde 15 proje ödüle layık görüldü. Genç tasarımcılarımızı ülkemizi uluslararası arenada başarılı bir şekilde temsil ettikleri için tebrik ediyorum. Elde edilen bu büyük başarı sektör olarak bizleri çok mutlu ediyor.

Ambalaj sektörümüzün sürdürülebilirliği, teknoloji, kalite ve ürün çeşitliliği olarak gelişmiş ülkelerle rekabeti için güncel eğitimlerin önemini biliyoruz. Sektörel eğitim ihtiyaçlarını tek çatı altında toplayan ASD Ambalaj Akademisi, derneğimizin kuruluş amacına uygun eğitimlerine 2021 yılında da online - çevrim içi platformlarda devam ediyor. Sektörün talepleri doğrultusunda hazırladığımız güncel eğitim programımıza web sayfamızdan ulaşabilirsiniz.

Birlikte hep daha iyisini başaracağımız inancıyla, tüm sevdiğinizlerle birlikte sağlık ve mutluluklar, işlerinizde başarılar dilerim.

Zeki Sarbekir
Yönetim Kurulu Başkanı
Ambalaj Sanayicileri Derneği

Zeki Sarıbekir ASD'ye Yeniden Başkan Seçildi

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin 13. Olağan Seçimli Genel Kurulu'nda tek aday olan mevcut başkan Zeki Sarıbekir oyların tamamını alarak yeniden başkan seçildi. Zeki Sarıbekir, yeni dönemde de sektör için ihracat ve çevre odaklı çalışmalarına hız kesmeden devam edeceklerini söyledi



ASD yeni dönem Yönetim ve Denetleme Kurulu Üyeleri



ASD Başkanı Zeki Sarıbekir

Geçen yıl 5,1 milyar dolar ihracat gerçekleştiren ambalaj sektörünün çatı kuruluşu ASD, 13. Olağan Genel Kurulu'nu gerçekleştirdi. Derneğin Genel Kurulu'nda tek aday olan Zeki Sarıbekir oyların tamamını alarak yeniden başkan seçildi.

Sektör için Çalışmaya Devam

Genel kurul sonrası yaptığı açıklamada Zeki Sarıbekir, "ASD'nin yeni dönemde de başkanı seçilmekten dolayı son derece gururluyum. Yeni Yönetim ve Denetleme Kurullarımızdaki arkadaşlarımızla sektörümüz için çalışmaya devam edeceğiz. Ambalaj sektörü olarak ülke ihracatımıza hiç durmadan katkı sunmaya devam ediyoruz. 2020 yılında 5 milyar 147 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirip bir önceki yıla göre miktar olarak yüzde 12, değer olarak ise yüzde 9 artış yakaladık. Ayrıca ambalaj sektörü olarak geleceğe ve yeniliklere hızlı bir şekilde adapte olarak kendimizi sürekli geliştiriyoruz.

Pandemiyle birlikte dünyadan Türkiye'ye doğru bir talep oluştu. Bizlerin çalışmalarını sürdürmesi; gıda, ilaç ve temizlik ürünleri sektörleri başta olmak üzere tüm sektörler için ambalaj tedarikini aksamadan devam ettirdi. Bunu sürdürülebilir kılmalı, pazar sayımızı artırarak daha çok ülkeye ambalaj satmalıyız. Türkiye ambalaj sektörü güçlü bir altyapıya ve dünyadaki şirketlerle yarışacak yetkinliğe sahip. Ar-Ge ve inovasyona sürekli yatırım yaparak, hızlı, ekonomik ve sürdürülebilir şekilde üretim yapmamız, rekabetin yoğun olduğu dünya pazarlarından aldığımız payı artırmamız gerekiyor. Hem üretim hacminin yükseltilmesi



hem de katma değerli ürün imalatının mümkün olan en ekonomik biçimde gerçekleştirilebilmesi için üretimde otomasyon sağlanmalı.” diye konuştu.

ASD'nin Odak Noktası 'Sürdürülebilirlik' ve 'Çevre'
Zeki Sarıbekir sözlerine şöyle devam etti: “Sürdürülebilirlik' ve 'Çevre'yi ambalaj üretiminde temel iki nokta olarak kabul edip ilerlemeliyiz. Atık ithalatını sıfıra indirmemiz gerekiyor. Kendi atıklarımızın dönüştürülmesi ekonomimize büyük katkı sağlar. Geri dönüşüm sektörünün geliştirilmesi için herkesin bilinçlendirilmesi şart. Ancak atıklar kaynağında ayrı biriktirilerek ve yerel yönetimler tarafından ayrı ayrı toplanarak kaliteli geri dönüşüm sağlanabilir.

Diğer yandan sürdürülebilir bir çevre için Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda yol almalıyız. Avrupa Birliği de 2050'de iklim nötr hedefi çerçevesinde Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı kademeli olarak hayata geçirmeyi hedefliyor. ASD olarak bizler de karbonsuz ekonomiye geçiş sürecini yakından takip edecek, üzerimize düşenleri yerine getirerek elimizden gelen desteği önümüzdeki dönemde de sektörümüze sunmayı sürdüreceğiz.”

Ambalaj Maliyeti Artırmaz Ürünü Korur

Ambalajlı gıdaların özellikle salgın sürecinde öneminin daha da arttığını vurgulayan ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, “Satın aldığımız ürünlerin temiz, güvenilir olması o ürünün

ambalajına bağlı. Ambalajın üzerinde içerdiği ürünün besin değeri, miktarı, son tüketim tarihi, üreticisinin adres bilgileri; yani ürünün muhteviyatı ve nerede ve kim tarafından üretildiğini içeren tüm bilgiler bulunur. Doğru ambalajlar aynı zamanda tüketicilere verilen değer de bir göstergesi. Bu sebeple sanılanın aksine ambalajlar maliyet artırıcı bir unsur değil koruyucudur. Yansıtılanların dışında ambalaj maliyeti günlük ihtiyaç ürünlerinin satış fiyatının genelde yüzde 3 ila 5 arası ve bazı endüstriyel ürünlerde yüzde 10 civarındadır. Gıda fiyatlarının yükselmesinden ambalaj sorumlu tutulamaz. Ambalaj enflasyonu artırmaz.” ifadelerini kullandı.



Fikir Alışverişi Ambalaj Sektörünün Gelişimine Katkı Sunuyor

Ambalaj Sanayiciler Derneği (ASD) pandemi nedeniyle ara verdiği fiziki üye toplantılarını Kasım 2020 - Ocak 2021 tarihleri arasında tedbir kapsamında online / çevrim içi platformlarda gerçekleştirdi.



ASD Başkanı Zeki Sarıbekir ev sahipliğinde Türkiye'nin farklı şehirlerinden üyelerle bir araya gelinen altı toplantı ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan'ın derneği ve faaliyetlerini anlatan sunumu ile başladı. Toplantılarda ASD faaliyetleri, Ambalaj sektörünün genel durumu, sektörü etkileyecek kısa ve orta vadeli konular ele alındı. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir üyelerden gelen soruları toplantılarda bulunan iki ASD Yönetim Kurulu üyesi ile yanıtladı. Fikir alışverişinin ambalaj sektörünün gelişimine daha çok katkı sunacağına inanılıyla gerçekleştirilen toplantılarda sektörün güçlü ve görece zayıf yönlerinin altı çizildi.

Dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi ile ambalajın ne kadar önemli ve gerekli olduğu bir kez daha anlaşılmış oldu. Ambalaj ürünlerin hijyenik kalmasını sağladı, ürünler ambalaj sayesinde satıldı ve sevk edildi. Pandemi başlangıcında Avrupa'da üretim çarkları durdu. Türkiye sanayisi ise bu dönemde virüse karşı tüm önlemlerini alarak üretmeye devam etti. Türkiye Ambalaj Sanayi de bunun bilinciyle hareket etti. Herhangi bir aksama olmaması için gerekli tüm önlemleri alarak üretime devam etti ve tedarik zincirlerinin devamlılığı için hiç durmadan çalıştı.

Türkiye Ambalaj Sektörü Cari Açığa Pozitif Katkı Sağlıyor

Türkiye ambalaj sektörü çok geniş coğrafyaya ihracat yapıyor.

Lojistik yönünden avantaja ve fiyat kalite dengesine sahip olmanın olumlu etkilerini sektör pandemi ile birlikte daha çok gördü. Dünyadan Türkiye'ye doğru bir talep oluştu. Bu fırsatı iyi değerlendiren sektör pandemi sürecine rağmen dış ticaret fazlası vermeyi başardı. Türkiye ambalaj sektörü 2020 yılında bir önceki yıla göre miktar olarak yüzde 12, değer olarak ise yüzde 9 artış yakalayarak 2,9 milyon ton ve 5 milyar 147 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Böylelikle yaklaşık 2 milyar 28 milyon dolar dış ticaret fazlası vererek cari açığa pozitif katkı sağlamış oldu.

Hızla büyümekte olan Türkiye'de gelişen sanayi kollarının, tarım ve gıda ürünleri başta olmak üzere ihracat mallarını pazarlanmasında ambalaj çok önemli bir yer tutuyor. Ambalajlı ürün talep eden büyük market ve perakende zincirlerinin artması, Türkiye Ambalaj Sektörünün gelişmesine büyük katkı sağlıyor.

Gücünün ve potansiyelinin farkında olan sektörün ilerlemesi, ihracatın daha da artırılması, yurtdışına bağımlılığın önüne geçilmesi için başta plastik ham maddesi olmak üzere malzeme ayırt etmeksizin ham madde üretiminin desteklenmesi, devletin bu doğrultuda yatırımlar yapması gerekiyor. Pandemi süreciyle başlayan ve hala devam eden konteyner teminindeki sıkıntılar, navlun ücretlerindeki artış başta olmak üzere temel lojistik sorunların çözümüne yönelik

çalışmalara ağırlık verilmesi tüm sektörler için öncelik teşkil ediyor. İyileştirilen şartlar ve Serbet Ticaret Anlaşmalarının (STA) devreye girmesi, daha çok ülkeye serbest bir şekilde ticaret yapılmasını sağlayacak bu durum da ambalaj sektörünün ve genel olarak Türkiye'nin ihracatını artıracaktır.

Ambalaj sektöründe karşılaşılan bir diğer büyük sorun ise özellikle Türkiye'nin batı bölgeleri dışında daha sık yaşanan ara eleman ve teknik personel sıkıntısıdır. İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Meslek Lisesi memleket meselesi" diyerek konuya dikkat çektiği üzere, yetişmiş eleman sorununu çözebilmek için sektör içerisinde yer alan her işletmenin elini taşın altına koyarak hareket etmesi, meslek liselerini desteklemesi gerekliliği öne çıkmaktadır.

Sürdürülebilir Bir Çevre için Avrupa Yeşil Mutabakatı Gündemde

Ülkemiz ekonomisine ve çevreye katkıda bulunmak için ambalajın geri dönüşümü oldukça mühim. Ambalajlar çöp değildir, aksine ekonomi yaratan malzemelerdir. Ambalaj üretiminde iki önemli nokta artık çok büyük önem taşıyor: 'Sürdürülebilirlik' ve 'Çevre'. Özellikle sürdürülebilirlik çerçevesinde dünya sıfır atık yönetimine odaklanmış durumda. Bu noktada da döngüsel ekonomiye katkının ve sıfır

atık yaklaşımının devamı için geri dönüşüm en önemli yapı taşı olarak karşımıza çıkıyor.

Sürdürülebilir bir çevre için Sektör, Avrupa Yeşil Mutabakatı (European Green Deal), Döngüsel Ekonomi ve Geri Dönüşüm vizyonunu gündeminde tutuyor. Bütün dünya Covid-19 salgını ile mücadele ederken iklim değişikliği sorunu da etkisini artırıyor. Avrupa Birliği de 2050'de iklim nötr hedefi çerçevesinde Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı kademeli olarak hayata geçirmeyi hedefliyor. ASD gereken desteği başta üyeleri olmak üzere sektöre sunmak adına karbonsuz ekonomiye geçiş sürecini yakından takip ediyor.

2021 yılında da ambalaj sektörü, ihracat odaklı düşünmeye ve alternatif pazarları keşfetmeye ara vermeden devam edecek. Sektör olarak, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılını kutlayacağımız 2023'te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü, en az 8 milyar dolarlık ihracat ve kişi başı yıllık 380 dolar ambalaj tüketimi hedefimize ulaşacağımız azmiyle üretimimize devam ediyoruz. Türkiye Ambalaj Sektörü temsilcileri olan bizler, ASD çatısı altında, her konuda birlik ve beraberlik içerisinde çözüm odaklı hareket etmeye, gerek çevrim içi - online, koşullar el verdiği nokta fiziki olarak bir araya gelmeye devam edeceğiz. ■



İstanbul Anadolu Yakası, Marmara Bölgesi, Kütahya ve Zonguldak Üye Toplantısı



İstanbul Avrupa 2 & 3. Bölge (Avcılar - Beşiktaş) Üye Toplantısı



ASD İstanbul Avrupa 1. Bölge - Tekirdağ Üye Toplantısı



ASD İzmir - Manisa Üye Toplantısı



ASD Ankara - Konya - Karaman Üye Toplantısı



ASD Gaziantep - Adana - Mersin Üye Toplantısı

ASD: Ambalaj Ürün Maliyetini Artırmaz

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) bazı yayın organlarında yer alan gıda fiyatlarındaki artışın ambalajdan kaynaklandığına dair haberlere açıklık getirdi. ASD'den yapılan açıklamaya göre doğru ambalaj, tüketicilere verilen değer bir göstergesi. Ambalaj maliyeti günlük ihtiyaç ürünlerinin satış fiyatının genelde yüzde 3'ü ile 5'i arasında değişiyor.



ASD Başkanı Zeki Sarıbekir

İhracat, istihdam ve üretim için çalışan Türkiye Ambalaj Sektörü insan sağlığını korurken ülke ekonomisine katkı vermeyi sürdürüyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, sektörün tedarik ve lojistik özelinde hiçbir aksamaya uğramadan faaliyetlerini devam ettirdiğini söyledi: “2020 yılında, pandemi başladığında Avrupa’da üretim çarkları durdu. Türkiye sanayisi ise bu dönemde virüse karşı tüm önlemlerini alarak üretmeye devam etti. Bizlerin çalışmalarını sürdürmesi; gıda, ilaç ve temizlik ürünleri sektörleri başta olmak üzere tüm sektörler için ambalaj tedarikini aksatmadan devam ettirdi.”

Ambalajlı Gıdalar Sağlık Korumucusu

Ambalajın ve ambalajlı gıdanın gelişmişliğin en somut göstergesi olduğunu vurgulayan Zeki Sarıbekir, “Ambalajlı gıdanın en önemli katkısı insan sağlığına verdiği değerdir. Gıda güvenliğini ve hijyeni hiçe sayan ortamlarda üretimi yapıp, açıkta satılan gıdalar ciddi tehlikeler yaratıyor. Satın aldığımız ürünlerin temiz, güvenilir olması o ürünün ambalajına bağlıdır. Katkı maddesi olmadan ürünlerin tüketiciye ulaştırılması ise ancak doğru ambalaj kullanımı ile mümkün olur. Doğru ambalaj sayesinde katkı maddesine gerek kalmaz, doğru ambalaj gıdanın maliyetini düşürür. Ambalajın üzerinde içerdiği ürünün besin değeri, miktarı, son tüketim tarihi, üreticisinin adres bilgileri; yani ürünün muhteviyatı ve nerede ve kim tarafından üretildiğini içeren tüm bilgiler bulunur. Tüketicilerimizin bu konuda duyarlı ve bilinçli olması gerekiyor. Ayrıca ambalajlar sayesinde, yaş meyve-sebzelerin tarladan sofraya güvenilir gıda

zinciriyle taşınması sağlanarak bu sektörde israf önlenmiş oluyor. Pandemi sektörümüzün önemini ve ambalajlı ürün kullanımının değerini gösterdi. Ambalajsız e-ticaret de mümkün değildir. Son zamanlarda basında yer alan bazı haberlerde belirtilenin aksine ambalajlar maliyet artırıcı bir unsur değil koruyucudur. Ambalaj maliyeti günlük ihtiyaç ürünlerinin satış fiyatının genelde yüzde 3 ile 5 arası ve bazı endüstriyel ürünlerde yüzde 10 civarındadır. Gıda fiyatlarının yükselmesinden ambalaj sorumlu tutulamaz. Ambalaj enflasyonu artırmaz.” ifadelerini kullandı.

“Plastik, cam, metal, kağıt, karton, mukavva ve ahşap ambalaj; etiket, kapak, bant ve palet gibi yardımcı ambalajlama malzemeleri yerli üretimdir” diyerek sözlerine devam eden ASD Başkanı, hammadde alımı dışında sektörün yüzde 100 yerli bir sektör olduğunun altını çizdi.



Sektör olarak yaşadıkları sorunlara da değinen Zeki Sarıbekir şöyle devam etti: “Hammadde fiyatları tüm dünyada artıyor ve bize de aynı oranda yansıyor. Sektörümüzde plastik başta olmak üzere ambalaj malzemelerinin hammaddeleri ağırlıklı olarak yurtdışından temin ediliyor. Bu sebeple öncelikli yapılması gereken hammadde üretimi için ülkemizde büyük yatırımlara destek verilmesi. Diğer sıkıntılı bir konu olan lojistikte ise konteyner bulmakta yaşanan sorunların lojistik merkezlerinin oluşturulması ile üstesinden gelineceğine inanıyorum. Ancak bu noktada lojistik merkezlerinin sektör sektör ayrıştırılmasında fayda olacaktır. Hammadde ve konteyner sorununa rağmen bir önceki yıla göre yüzde 9 artışla 5 milyar 147 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Türkiye ambalaj sektörü yaklaşık 2 milyar 28 milyon dolar dış ticaret fazlası vererek cari açığa pozitif katkı sağladı. Ülke ihracatına katkı veren ender sektörlerden biri olarak sorunların azalması ile ekonomiye katkımız daha da artacaktır.



AVRASYA

AMBALAJ® İSTANBUL
2021

PACKAGING

HYBRID+

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı
26th International Packaging Industry Fair

20 - 23 Ekim / October 2021

Fiziki fuar ile yüz yüze iletişim...
Dijital platform ile uzaktan erişim...
Avrasya Ambalaj Hybrid+ ile
bağlantıda kalın!

Face-to-face communication with the live show...
Remote access with the digital platform...
Stay connected with
Eurasia Packaging Hybrid+!

BUSINESS CONNECT
PROGRAM

Etkinlik detayları için web sitemizi ziyaret edin
Please visit our website for event details

www.PackagingFair.com

packagingfair Eurasiapackagingfair packagingfair Eurasiapackagingfair

Reed | TÜYAP
Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyap.com.tr

ASD
PACKAGING MANUFACTURERS
ASSOCIATION

AMD
Ambalaj Makineleri Derneği
Packaging Machinery Association

FFSD
EKİNGER FİBRİLLERİ
SİYERİKLERİ DERNEĞİ
FIBRE AND FILM PACKAGING
INDUSTRY ASSOCIATION

IESİD
ETİLEK SANAYİ VE TİCARET
LİMİTEDİ
ETILK SANAYI VE TİCARET
LİMİTEDİ

KASAD
KARAYOLU VE DENİZ
KARGO VE TAHSİSİ DERNEĞİ
ROAD AND SEA FREIGHT
AND LOGISTICS ASSOCIATION

MASD
MAYIŞI, AMBALAJ VE SANAYİLER DERNEĞİ
MAYIŞI, PACKAGING MANUFACTURERS ASSOCIATION

OMÜD
OKULU MÜHÜR
SİGORTACILIK DERNEĞİ
OKULU MÜHÜR
INSURANCE ASSOCIATION

SEPA
SİYERİKLERİ VE ENERJİ
SİGORTACILIK DERNEĞİ
FIBRE AND ENERGY
INSURANCE ASSOCIATION

Ufi
Uluslararası Fuar
Organizasyon Derneği
International Fair
Organizers Association

İTFM
Dünya Kuvvetli / Member
TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ
TURKISH FAIR ORGANIZERS ASSOCIATION

TÜYAP İSTANBUL



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükdere, İstanbul / Turkey

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174.

ASD'den Dünya Çevre Günü'nde 'Sürdürülebilirlik' ve 'Çevre' vurgusu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 5 Haziran Dünya Çevre Günü ve Çevre Haftası nedeniyle ambalaj üretiminde iki önemli nokta olan 'Sürdürülebilirlik' ve 'Çevre' konularına vurgu yaptı. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, "Ülke ekonomisine ve çevreye katkıda bulunmak için ambalajın geri dönüşümü oldukça önemli. 5 Haziran Dünya Çevre Günü de bu konuya dikkat çekmek için büyük önem taşıyor" dedi.



ASD Başkanı Zeki Sarıbekir

Ambalaj sektörünün çatı kuruluşu Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 5 Haziran Dünya Çevre Günü ve Çevre Haftası nedeniyle 'Sürdürülebilirlik' ve 'Çevre' başlıklarına dikkat çekti. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, ülkemizin geri dönüşüm altyapısını kuvvetlendirerek atık ithalatını da kademeli olarak azaltmamız gerektiğini vurguladı.

Ambalajda Geri Dönüşümle: "Temiz Çevre ve Güçlü Ekonomi"

5 Haziran Dünya Çevre Günü ile ilgili açıklamalarda bulunan Zeki Sarıbekir, "Sürdürülebilirlik' ve 'Çevre' ambalaj üretiminde en önemli iki nokta. Ambalajın geri dönüşümüyle ülke ekonomisine ve çevreye çok büyük katkı veriyor. Hem temiz bir çevreye ulaşıyoruz hem de atık ithalatını kademeli olarak azaltıp sıfırlıyoruz. Ambalajlar çöp değildir, aksine

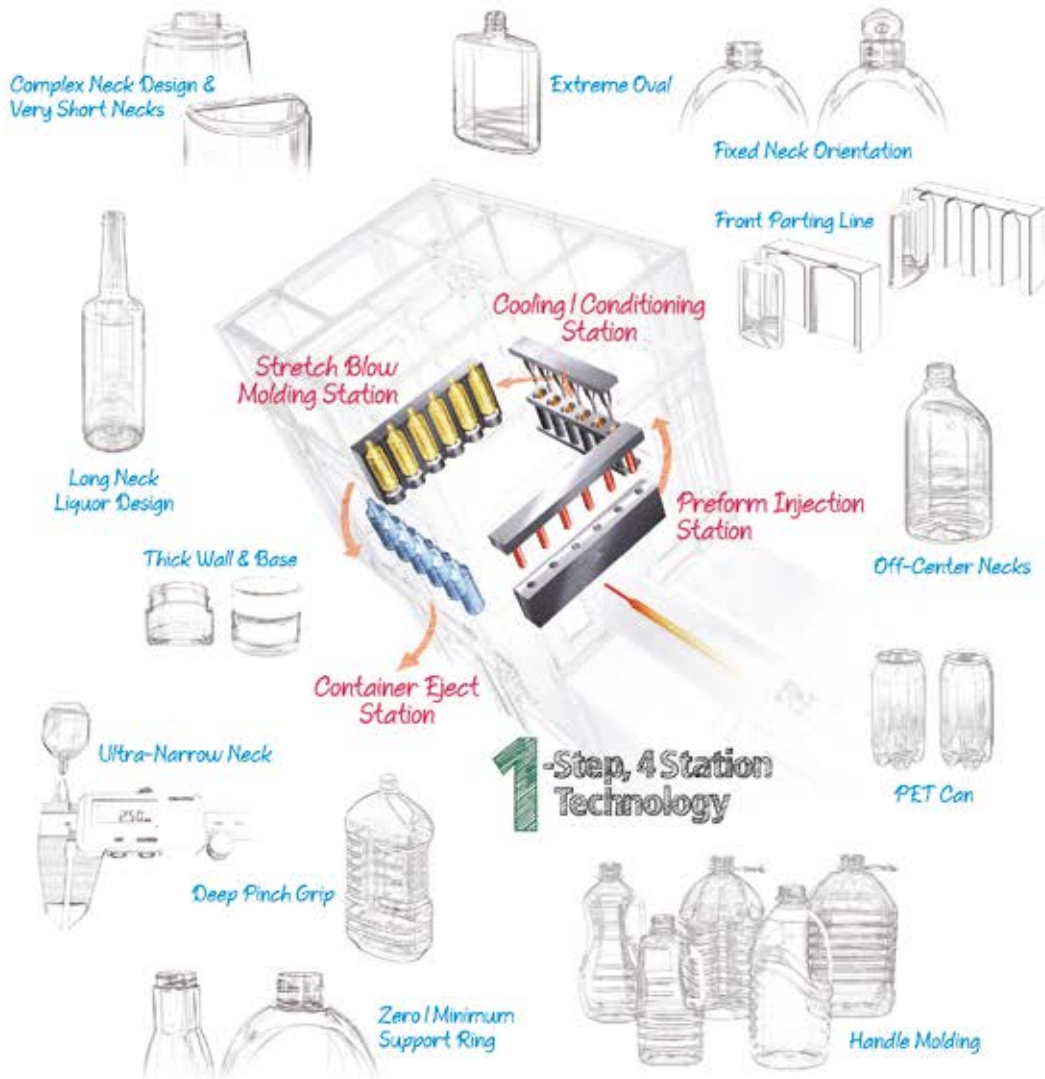
ekonomi yaratan malzemelerdir. Bundan dolayı da ülkemizin geri dönüşüm altyapısını kuvvetlendirmeliyiz." dedi. Dünyanın sıfır atık noktasına odaklandığını söyleyen Zeki Sarıbekir, bu noktada da Paris Anlaşması'nın imzalanmasının önemli olduğunu ve Avrupa Yeşil Mutabakatı konusunda sanayinin bilgilendirilmesi gerektiğini vurguladı.

Ambalajlı Gıda Ömrü Uzatır

Ambalaj kullanımının ekonominin yanı sıra insan sağlığına verdiği katkıdan da söz eden Zeki Sarıbekir, 7 Haziran'ın da Dünya Gıda Güvenliği Günü olduğunu hatırlatarak; "Ambalajlı gıdanın en önemli katkısı insan sağlığına verdiği değer. Ambalajlı gıda insan ömrünü uzatıyor. Gıda güvenliğini ve hijyeni hiçe sayan ortamlarda üretimi yapıp, açıkta satılan gıdalar ciddi tehlikeler yaratıyor. Satın aldığımız ürünlerin temiz, güvenilir olması o ürünün ambalajına bağlı. Doğru ambalajlar aynı zamanda tüketicilere verilen değer de bir göstergesi. Ambalajın üzerinde içerdiği ürünün besin değeri, miktarı, son tüketim tarihi, üreticisinin adres bilgileri; yani ürünün muhteviyatı ve nerede ve kim tarafından üretildiğini içeren tüm bilgiler bulunur. Tüketicilerimizin bu konuda duyarlı ve bilinçli olması gerekiyor. Ambalajlar sayesinde, yaş meyve-sebzelerin tarladan sofraya güvenilir gıda zinciriyle taşınması sağlanarak bu sektörde israf önlenmektedir." dedi.



Develop Your Concepts



ASB's 4-Station Molding:
Optimized solutions for any container needs +
Versatile special molding technologies

ASB

Form Your Vision

NISSEI ASB MACHINE CO., LTD.

TEL: +81 (0)267 23 1565

E-Mail: sales@nisseiasb.co.jp www.nisseiasb.co.jp

www.youtube.com/user/NisseiASBMachine



Erensoy 
Istanbul 1926

Erensoy Gıda ve Ambalaj Makinaları San. ve Tic. Ltd. Şti.

Tel: +90 (216) ERENSOY

+90 (216) 373 67 69

+90 (549) 373 67 69

Fax: +90 (216) 302 99 98

info@erensoy.com

www.erensoy.com

Erensoy is the sole agent and distributor of ASB in

Albania, Azerbaijan, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Georgia, Kosovo, Macedonia, Moldova, Romania, Turkey and Turkmenistan

İSO 1000'e Ambalaj Sektöründen 62 Firma



Türk ambalaj sektörünün 2020 yılındaki istikrarlı büyümesi ekonomi çevrelerinde referans olarak kabul gören 'İSO Birinci 500 + İkinci 500, İSO 1000' Büyük Sanayi Kuruluşu listesine de yansdı. Listede, 35'i Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere toplam 62 ambalaj firması yer aldı. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, geçen yıl 58 olan firma sayısının 62'ye yükseldiğini ve bu 62 firmanın gerçekleştirdiği üretimden satışların yüzde 33,06 oranında arttığını belirtti.



ASD Başkanı Zeki Sarıbekir

Geçtiğimiz yıl 5 milyar 147 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Türk ambalaj sektörü; İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan 'İSO Birinci 500 + İkinci 500' Büyük Sanayi Kuruluşu listelerinin toplamında, Türkiye'nin en büyük 1000 sanayi kuruluşu arasında, 35'i Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere ambalaj sektöründen 62 firmayla yer aldı. Listedeki 62 firmanın 2020'de İSO Birinci 500 + İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu firmalarının; üretimden satışlarının yüzde 3,8, ihracatlarının yüzde 1,6 ve çalışan sayılarının da yüzde 1,6'sını oluşturduğu hesaplandı.

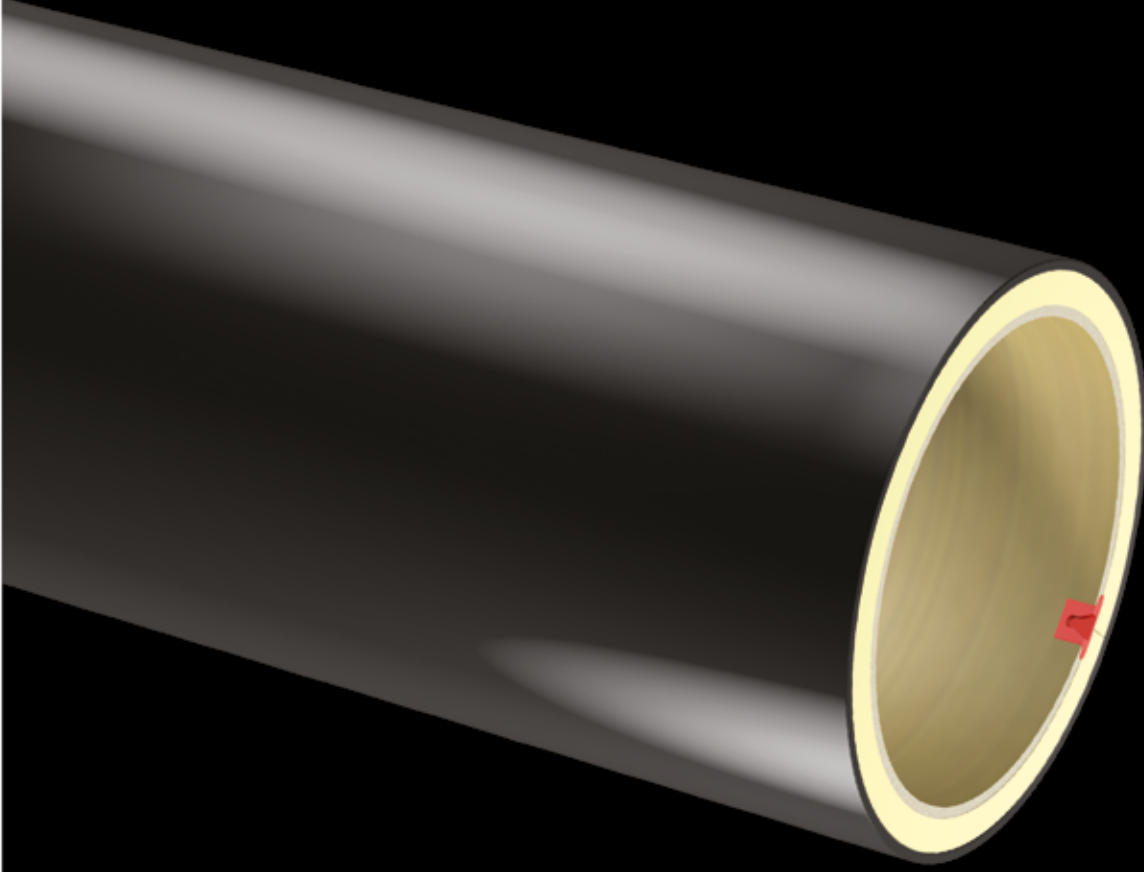
Türkiye'ye Doğru Oluşan Yönelimin Devamı için Çalışıyoruz

2020'de bir önceki yıla göre miktar olarak yüzde 12, değer olarak ise yüzde 9 artış yakaladıklarını belirten Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi ile ambalajın ne kadar önemli ve gerekli olduğu bir kez daha anlaşılmalı oldu. Çok geniş coğrafyaya ihracat yapan bir sektör olarak fiyat kalite dengesine sahip olmamızın ve ülkemizin jeopolitik konumundan ötürü de lojistik yönünden avantajımızı pandemi ile birlikte öne çıktığını gördük. 2021 yılında da yakalanan bu fırsatların pandemi sonrasında da devam ettirilmesi için çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz. Dünyadan Türkiye'ye doğru bir talep var ve bu doğrultuda bu sene 5,5 - 6 milyar dolar ihracatı yakalayacağımızı öngörüyoruz." dedi.

Zeki Sarıbekir, İSO 1000 listesine giren tüm ambalaj üreticilerini tebrik etti ve başarılı çalışmalarının devamını diledi.



ROSSINI



Everstat Flexo sleeve

Çift taraflı klişe montaj bantlarıyla kullanıma uygun anti-statik Sleeve. Everstat dış yüzeyi, karbon fiber aracılığı ile statik yükün boşaltıldığı özel anti-statik poliüretan malzeme ile kaplıdır.



PTB Normuyla Uyumlu



HD Baskı Seviyesi



Mekanik direnç



Sertlik 75 ShD



Anti-statik Sleeve

Türkiye Temsilcisi



www.almelek.com / ayca.sargan@almelek.com / Tel. +90 216 593 08 25

WWW.ROSSINI-SPA.IT

“Atık İthalatını 3-4 Yıl İçerisinde Sıfıra İndirmeliyiz”

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, son günlerde gündeme gelen atık ithalatı ile ilgili net bir değerlendirmede bulundu: “Tıpkı Çin’in yaptığı gibi atıkların ithalatını kademeli olarak azaltıp, 3-4 yıl içinde sıfıra indirmeliyiz.”

Türkiye'nin atık ithalatında Avrupa'nın ilk sırasında yer alması gündemdeki yerini koruyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), konuyla ilgili bir açıklamada bulundu. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, atık ithalatının 3-4 yıl içerisinde sıfıra indirilmesi gerektiğini söyledi. Zeki Sarıbekir'e göre geri dönüşüm sektörünün geliştirilmesi için bu konuda herkesin bilinçlenmesi gerekiyor. Atıklar kaynağında ayrı biriktirilerek ve yerel yönetimler tarafından ayrı ayrı toplanarak kaliteli geri dönüşüm sağlanabilir.

“Sürdürülebilir kalkınma hedefleri, döngüsel ekonomi ve yeşil mutabakat ana gündemimiz”

Atıkların yerel yönetimler denetiminde ayrı ayrı toplanması gerektiğini ifade eden ASD Başkanı Zeki Sarıbekir konuyla ilgili yaptığı değerlendirmede, “Sürdürülebilir kalkınma hedefleri, döngüsel ekonomi ve yeşil mutabakat konuları ana gündemimiz olmalı. Türkiye'nin itibarı için bu konular büyük önem taşıyor. Sürdürülebilir kalkınma hedefleri kapsamında bizim için en önemli olan nokta ‘Sorumlu tüketim ve üretim’ konusu. Ülke olarak üretim ve tüketim döngüsünde bu çerçevede yol almalıyız. Türkiye, AB ülkelerin atıklarını en fazla ithal eden ülke olamaz, olmamalı. Karbon ayak izi, döngüsel ekonomi ve yeşil mutabakat yeni dünya düzeninde belirleyici unsurlar olacak. İhracat, üretim ve istihdam odaklı çalışan ambalaj sektörü olarak bu duruma şiddetle karşı çıkıyoruz. Bu durum, Türkiye'nin toplam ihracatını da olumsuz etkileyebilir.” ifadelerini kullandı.

Avrupa'ya ihracatta kilit nokta: Yeşil Mutabakat

Ambalaj üretiminde ‘Sürdürülebilirlik’ ve ‘Çevre’ faktörlerinin belirleyici olduğunun altını çizen Zeki Sarıbekir şu ifadelerde bulundu: “Ülke ekonomisine ve çevreye katkıda bulunmak için ambalajın geri dönüşümü oldukça önemli. Ambalajlar çöp değildir, aksine ekonomi

yaratılan malzemelerdir.

Üretimimizde girdi olan geri dönüştürülmüş plastiği de ithal ediyoruz. Ülkemizin geri dönüşüm altyapısını kuvvetlendirerek söz konusu ithalatı zaman içerisinde sıfıra indirmeliyiz. Kendi atıklarımızın dönüştürülmesi ekonomimize büyük katkı sağlar. Diğer yandan sürdürülebilir bir çevre için Avrupa Yeşil Mutabakatı (European Green Deal), Döngüsel Ekonomi ve Geri Dönüşüm vizyonunu gündemimizde tutuyoruz. Avrupa Birliği de 2050’de iklim nötr hedefi çerçevesinde Avrupa Yeşil Mutabakatı’nı kademeli olarak hayata geçirmeyi hedefliyor. ASD olarak bizler de karbonsuz ekonomiye geçiş sürecini yakından takip edecek, üzerimize düşenleri yerine getirerek elimizden gelen desteği önümüzdeki dönemde sektörümüze sunmayı sürdüreceğiz.”



“Bayramda ambalajlı ürün tercih edilmeli”

Ambalajlı gıdaların özellikle salgın sürecinde öneminin daha da arttığını vurgulayan Zeki Sarıbekir, “Bayramda satın alacağımız şekerli gıdaların ambalajlı olmasına çok dikkat etmeliyiz. Açıkta satılan ürünler sağlığımızı ve geleceğimizi tehdit ediyor. Bu vesile ile de herkesin bayramını şimdiden kutlarım.” dedi. ■



Sleeve ve Laser Teknolojisinde Uzman Northwest Asteks İle Türkiye'de

ITR Lazer ile
gravüre edilmiş
baskı silindir ve
sleeve'lerde
pazar lideri.

Konik ve Paralel
"EASYSLEEVE"
sleeve'ler..

- Kauçuk Silindir Kaplamaları
- I.T.R Laser Gravür Uygulamaları
- Solventli/Solventsiz Laminasyon Sleeve'leri
- Gravürlü Baskı Sleeve'leri
- İletken / ESA
- Ultra İnce Yüzey Parlatma İşlemi
- Tasarım / Yeni Üretim
- "EASYSLEEVE" Ayırıcı Kimyasalı
- Mühendislik
- Yüksek hızda kanal açma ve rektefiye işlemi TPI, Chevron ve Yivli Silindirler



**NORTH WEST ROLLER
SERVICES LTD**

1 Tudor Rd, Manor Park,
Runcorn, Cheshire,
England, WA7 1TY. UK

T: +44(0)1928 571711 / F: +44(0)1928 571775

enquiries@nwrollers.co.uk / Web Site - www.nwrollers.co.uk

TÜRKİYE TEMSİLCİLİĞİ:

asteks

ASTEKS KAUÇUK PLASTİK SAN. ve TİC. A.Ş.
Yakuplu Mah.Hürriyet Bulvarı , No:2, 34524,
Beylikdüzü, İstanbul

T: +90 212 875 11 00/6 F: +90 212 875 11 06
merdane@asteks.com / Web site:www.asteks.com



Ambalaj Sektöründen 5,1 Milyar Dolarlık İhracat

Türkiye ambalaj sektörü 2020 yılında 5 milyar 147 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirip bir önceki yıla göre miktar olarak yüzde 12, değer olarak ise yüzde 9 artış yakaladı. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, “Sektör olarak pandemi sürecine rağmen dış ticaret fazlası vermeyi başardık. Önümüzdeki dönemde de hedefimiz ihracatımızı daha da artırıp ülke ekonomimize katkı sağlamak” dedi.



ASD Başkanı Zeki Sarıbekir

2019 yılını 4 milyar 716 milyon dolar ihracatla kapatan ambalaj sektörü 2020 yılında 5 milyar 147 milyon dolar ihracat gerçekleştirip yüzde 9'luk bir artış yakaladı. Buna göre 2019 yılında 2,6 milyon ton olan toplam ambalaj ihracatı 2020'de yüzde

12'lik artışla 2,9 milyon ton olarak gerçekleşti. Ambalaj sektörü ithalatı 2020 yılında bir önceki yıla göre miktar olarak yüzde 15, değer olarak yüzde 9 arttı. Türkiye ambalaj sektörü yaklaşık 2 milyar 28 milyon dolar dış ticaret fazlası vererek cari açığa pozitif katkı sağladı. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, sektör ihracatında en fazla oranın yüzde 66 ile plastik ambalajda olduğunu söyledi.

Ürettiğimiz Yarisını İhrac Etmeliyiz

Ambalaj sektörüyle ilgili açıklamalarda bulunan Zeki Sarıbekir, “Sektör olarak pandemi sürecine rağmen dış ticaret fazlası vermeye devam ettik. Önümüzdeki dönemde de hedefimiz ihracatımızı daha da artırıp ülke ekonomimize katkı sağlamak. Türkiye ambalaj sektörü olarak 2020 yılında 5 milyar 147 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirip bir önceki yıla göre miktar olarak yüzde 12, değer olarak ise yüzde 9 artış yakaladık. 2020 yılında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler; Birleşik Krallık, Almanya, Irak, ABD ve İsrail olarak sıralandı.” dedi.

Hammadde ve Konteyner Sorununa Rağmen İhracatta Artış Sektör ile ilgili açıklamalarına devam eden Zeki Sarıbekir, “İhracatımızda plastik ambalaj yüzde 66'lık payla ilk sırada, ikinci sırada ise yüzde 22 ile kağıt/karton ambalajları yer alıyor.” dedi.

Sektör olarak yaşadıkları sorunlara da değinen Zeki Sarıbekir sorunları vurguladı: “Hammadde fiyatları tüm dünyada artıyor ve bize de yansıyor. Sektörümüzde plastik başta olmak üzere ambalaj malzemelerinin ham maddeleri ağırlıklı olarak yurtdışından temin ediliyor. Bu sebeple öncelikli yapılması gereken ham madde üretimi için ülkemizde büyük yatırımlara

Artan Esneklik



ESNEK AMBALAJ

Talebe göre şekillenen

Tam entegre çözümler, üretimde çeviklik, kalitede garanti ve pazarlara daha hızlı erişim sağlar. İhtiyaçlarınız, tiraj uzunluğunuz, film tipiniz, yüksek bariyer özellikli malzemeleriniz, proses zorluklarınız ne olursa olsun, sizin için uygun çözümlerimiz var.

destek verilmesi. Hammaddede üretimine ağırlık verecek bu tür yatırımların üreticilerin maliyetlerini de uzun vadede indireceğini ve ihracat hızını artıracığını düşünüyorum. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan başta olmak üzere Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank'ın büyük emekleriyle hayata geçen Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu'nda (TOGG) olduğu gibi ham madde sorununa çözüm olması için "Türkiye Petrokimya Girişim Grubu" kurulmalı. Kamu kuruluşlarının desteği ve özel sektörün katkılarıyla oluşturulabilir. Özel sektörün milyar dolarlık bu yatırımlara gücü yetmez. Bizi bir araya getirecek güç devletimizdir. Bu sayede yüksek katma değerli ürünler üretilip uluslararası arenada daha rekabetçi bir yapıya sahip olabiliriz. Bu konudaki girişimler için hükümetimizin ve sektör paydaşlarımızın desteklerini bekliyoruz.

Diğer sıkıntılı bir konu olan lojistikte ise konteyner bulmakta yaşanan sorunların lojistik merkezlerinin oluşturulması ile üstesinden gelineceğine inanıyorum. Ancak bu noktada lojistik merkezlerinin sektör sektör ayrıştırılmasında fayda olacaktır. Hammaddede ve konteyner sorununa rağmen bir önceki yıla göre yüzde 9 artışla 5 milyar 147 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Cari fazla veren ender sektörlerden biri olarak sorunların azalması ile ekonomiye katkımız daha da artacaktır. Ayrıca, Serbest Ticaret Anlaşmalarının (STA) devreye girmesini önemsiyoruz. Bizim müşterilerimiz ne kadar çok ülkeye serbest bir şekilde ticaretlerini yaparsa biz de onlara daha fazla ambalaj üretiriz. Bu da sektör olarak bizim ve genel olarak ülkemizin ihracatını artıracaktır."

Ambalaj üretiminde iki önemli noktanın büyük önem taşıdığını söyleyen Zeki Sarıbekir, bunların; 'Sürdürülebilirlik' ve 'Çevre'

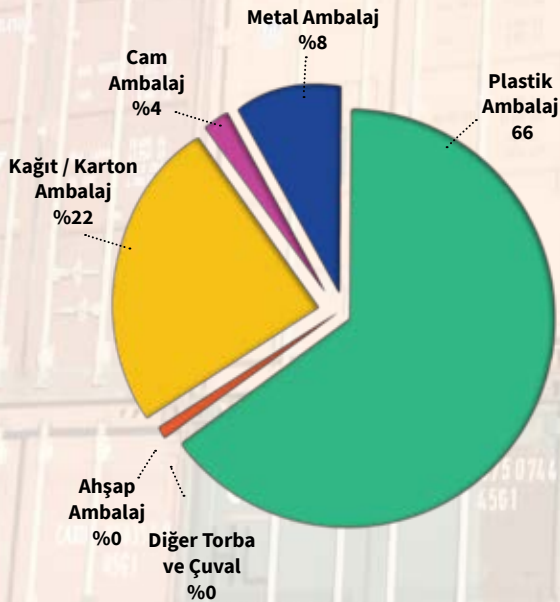
olduğunu belirtti. Zeki Sarıbekir sözlerini şu şekilde noktaladı: "Ülke ekonomisine ve çevreye katkıda bulunmak için ambalajın geri dönüşümü oldukça önemlidir.

Ambalajlar çöp değildir, aksine ekonomi yaratan malzemelerdir. Üretimimizde girdi olan geri dönüştürülmüş plastiği de ithal ediyoruz. Ülkemizin geri dönüşüm altyapısını kuvvetlendirerek bu ithalatı da kademeli olarak azaltmalıyız. Kendi atıklarımızın dönüştürülmesi ekonomimize büyük katkı yapacaktır. Özellikle sürdürülebilirlik çerçevesinde dünya sıfır atık sistemine odaklanmış durumda. Bu noktada da dögüsel ekonomiye katkının ve sıfır atık yaklaşımının devamı için geri dönüşüm en önemli yapı taşı olarak karşımıza çıkıyor.

Sürdürülebilir bir çevre için Avrupa Yeşil Mutabakatı (European Green Deal), Dögüsel Ekonomi ve Geri Dönüşüm vizyonunu gündeminde tutuyor. Salgın süresince yani belirsizliğin ve riskin arttığı dönemde bile sürdürülebilir bir çevre için gerekli hazırlıkları yapan ülkeler uluslararası alanda da güvenilirliklerini sağlamlaştırdı. Avrupa Birliği de 2050'de iklim nötr hedefi çerçevesinde Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı kademeli olarak hayata geçirmeyi hedefliyor. ASD olarak bizler de karbonsuz ekonomiye geçiş sürecini yakından takip edecek, üzerimize düşenleri yerine getirerek elimizden gelen desteği sektörümüze sunmayı sürdüreceğiz." ■



2020 YILINDA AMBALAJ TÜRÜNE GÖRE İHRACATIN DAĞILIMI (USD)



2020 YILI AMBALAJ İHRACATI



2020 YILINDA EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞIMIZ ÜLKELER



XSYS

Print solid. Stay flexible.

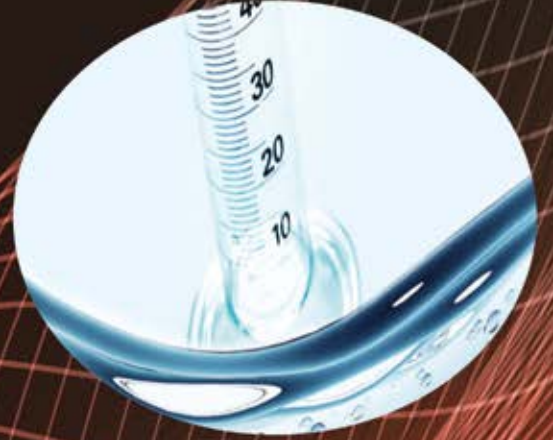
Be
brilliant

Fleksoda Başarının Anahtarı

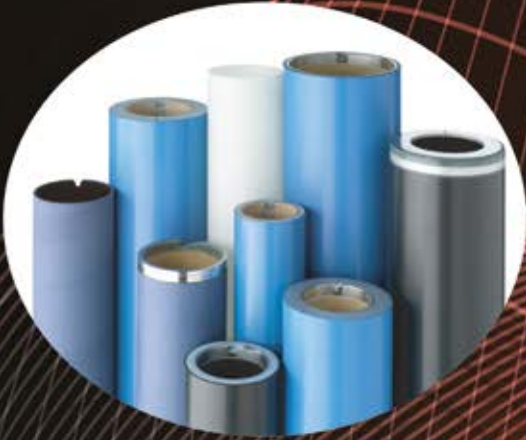
Kapsamlı Ürünler ve Deneyimli Servis



nyloflex® Dijital ve analog
flekso baskı klişeleri



nylosolv® Klişe yıkama
solventi



rotec® Sleeve ve
adaptörler



nyloprint® Letterpres baskı
klişeleri

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic

www.deregraphic.com

WorldStar 2021'den Türkiye'ye 12 ödül

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen WorldStar 2021 Yarışması'nda Türkiye 12 ödül birden kazandı. 9 Haziran 2021 tarihlerinde düzenlenen WorldStar Sanal Ödül Töreninde, Özel Ödül Kategorilerinde ödül kazananlar açıklandı. Türkiye'den Tulipack Ambalaj, WorldStar 2021 Pazarlama Bronz Ödülü kazandı.

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen ve sektörün en prestijli yarışmalarından olan WorldStar 2021'in sonuçları açıklandı. 34 ülkenin 12 farklı kategoride yarıştığı ve toplam 345 başvurunun olduğu WorldStar 2021'den Türkiye'ye 12 ödül birden geldi. En çok ödül alan ülkeler 26 ödülle

Japonya, ardından 22 ödülle Çin, 14 ödülle ABD, 13 ödülle ANZ (Avustralya & Yeni Zelanda) ve 12'ser ödülle Çekya ve Türkiye'nin oldu. WPO'nun, 9 Haziran 2021 tarihlerinde düzenlediği WorldStar Sanal Ödül Töreninde, Özel Ödül Kategorilerinde (Başkan Ödülü, Yaşam Boyu Başarı Ödülü, Sürdürülebilirlik Ödülü, Gıdayı Koruyan Ambalaj Ödülü, Pazarlama Ödülü) ve WorldStar Student yarışmasında Ödül kazananları açıklandı. WorldStar Sanal Ödül Töreninde, WorldStar Ödül Kazananları ve WorldStar Student Altın Ödül Kazananı röportaj videolarıyla yer aldılar.

Törende, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından organize edilen Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışması'nda



“Fonksiyonel, Şeffaf Pencere, Porsiyonluk Gıda Ambalajı” ürünüyle Altın Ambalaj Ödülü alan Tulipack Ambalaj, WorldStar 2021 Pazarlama Bronz Ödülü kazandı.

Türk Ambalaj Sektörü Yükselişini Sürdürüyor
Yarışmanın sonuçlarını değerlendiren Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)

Başkanı Zeki Sarıbekir, “Türk Ambalaj Sektörü küresel alandaki yükselişini sürdürüyor. Burada ödül alan tüm firmalarımızı tek tek tebrik ediyorum. Ambalaj sektörü olarak ülkemizi yurt dışında başarılı bir şekilde temsil etmeye devam edeceğiz. Salgın dönemine rağmen 12 firmamızın ödül kazanması bizleri gururlandırdı.” dedi.

Zeki Sarıbekir ayrıca ASD olarak düzenledikleri Ambalajın Ay Yıldızları 2020 yarışmasına da değindi. Zeki Sarıbekir, “Yarışmamız uluslararası arenada yetkinliğe ve geçerliliğe sahip ülkemizdeki tek Ambalaj Yarışmasıdır. Bu yarışmayı marka sahiplerine, tasarımcılara ve ambalaj üreticilerine uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazandırmak için başlattık. Kazananlarımız Dünya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği WorldStar'ın yanı sıra Asya Ambalaj Federasyonu'nun düzenlediği AsiaStar yarışmasına da katılabiliyorlar” diye konuştu. ■



**WORLDSTAR
GLOBAL
PACKAGING
AWARDS**

WorldStar 2021 Yarışması'nda ödül alan şirket ve ambalajlar*:

1. Bal Kaynak Su İthalat İhracat San. ve Tic. A.Ş.- “Pürsu Cam Ambalaj Ailesi”
2. Danone Hayat İçecek ve Gıda San.ve Tic. A.Ş. - “Hayat %50'si Geri Dönüştürülmüş PET Su Ambalajı”
3. Dentaş Ambalaj ve Kağıt San. A.Ş. - “Nargile Kutusu”
4. Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. - “ElifGreen –Yenilenebilir Kaynaktan Üretilen PE Ambalaj Çözümü”
5. Harman Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti. - “Doğadan Büyülü Kutu-Bariyer Özellikli Karton Silindirik Ambalaj”
6. Kaplamin Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. - “Numune Ürün Çantası”
7. Mondı Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj Sanayi A.Ş. - “Floral Box”
8. Mondı Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj San. A.Ş.- “One Piece”
9. Olmuksan International Paper Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. - “Klozet Kutusu”
10. Olmuksan International Paper Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. - “Standa Dönüştürülebilir Ambalaj Tasarımı”
11. Tasarım Üssü Proje Danışmanlık Kontrol Hizm. Araştırma, Eğitim, Üretim Tic. Ltd. Şti. - “Sarıyer Gazoz”
12. Tulipack Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. - “Fonksiyonel, Şeffaf Pencere, Porsiyonluk Gıda Ambalajı”

* Firma isimlerine göre alfabetik olarak sıralanmıştır.

AMBALAJIN SÜPERMARKETİ



Yarım asırlık bilgi ve deneyimimizle; gıda, kozmetik ve endüstriyel ürün sektörlerinin, metal ve plastik ambalaj ihtiyaçlarını karşılamanın gururu ve sorumluluğunu taşıyoruz.



www.sarten.com.tr

SARTEN AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.

Ferko Signature Büyükdere Cad. No:175/100 34394 Şişli - İstanbul
Tel:+90 212 275 76 60 Fax: +90 212 272 34 17
sarten@sarten.com.tr - www.sarten.com.tr

Ambalajın Genç Tasarımcıları WorldStar'a Damgasını Vurdu

16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereceye giren 16 proje Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından her yıl düzenlenen WorldStar Student'ta yarıştı. Türk öğrenciler ilk üçe girerek Altın ve Bronz ödüllerin sahibi oldu.



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla, Reed TÜYAP iş birliğinde her yıl düzenlenen ve 2020'deki 16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda

dereceye giren 16 öğrenci projesi, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından her yıl düzenlenen WorldStar Student'ta yarıştı. 219 projenin yer aldığı uluslararası yarışmada, Türk öğrencilerimiz ilk üçe girerek Altın ve Bronz ödüllerin sahibi oldu.

WorldStar Student 2020 yarışmasında farklı derecelerde ödüle layık bulunan öğrencilerimiz; 1 Altın ödül, 1 Bronz

ödül, 1 Pazarlama Altın ödülü, 1 Pazarlama Bronz ödülü, 1 Sürdürülebilirlik Gümüş ödülü ile 4 Mansiyon ödülü kazandı. Ayrıca yarışmanın sertifika ödülü ise 10 Türk projesine giderek toplamda 19 ödül Türkiye'nin oldu.

19 ödül birden

Yarışmanın sonuçlarını değerlendiren Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından her yıl düzenlenen WorldStar Student'ta 2019 yılında Bronz ödül almıştık. 2020 yılında öğrencilerimiz ilk üçe girerek Altın ve Bronz ödüllerin sahibi oldu. Yarışmada toplamda 19 ödül ülkemize geldi. Bizleri uluslararası yarışmalarda temsil eden gençlerimizle gurur duyuyoruz. Elde edilen bu büyük başarı denegimiz ve sektörümüz için mutluluk verici." dedi. ■



Ojo



Rainbow Pencils



Gardener Juice

WorldStar Student 2020 Yarışmasında Kazanan Projeler ve Aldıkları Ödüller

Proje	Öğrenci	Üniversite / Bölüm	Kazanılan Ödül
Ojo	İLYAS SİMPİL	Selçuk Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı	ALTIN ÖDÜL ve PAZARLAMA ALTIN ÖDÜLÜ
Rainbow Pencils	YUNUS KARAMANLI	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım	BRONZ ÖDÜL VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GÜMÜŞ ÖDÜLÜ
Gardener Juice	MERVE KALAN	Orta Doğu Teknik Üniv. / Endüstri Ürünleri Tasarımı	PAZARLAMA BRONZ ÖDÜLÜ VE MANSİYON
Crack't	BERK CAN YILDIZ EYLÜL HIFZIOĞLU	Selçuk Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı TOBB Ekonomi ve Tekn. Üniv. / Endüstri Ürün. Tasarımı	MANSİYON
Vakko Kravat Kutusu	HÜLYA EKŞİ	FMV Işık Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım	MANSİYON
Chocolate	RABİA ELİF BULUT	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım	MANSİYON
Standbox	RABİA ELİF BULUT	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım	SERTİFİKA
Atomiks	EDA BİLGİÇ MUSTAFA D. BİLGİÇ	Gazi Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı Ankara Hacı Bayram Veli Üniv. / Görsel İletişim Tasarımı	SERTİFİKA
Oreo Milkshake & Ice Cream	İREM ÇAKMAK	Başkent Üniversitesi / Grafik Tasarım	SERTİFİKA
Pattex Ambalajı	MERVE KALAN	Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı	SERTİFİKA
Versa Kalemlik	DİLA AÇIL	Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı	SERTİFİKA
Evolve	YUNUS KARAMANLI	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım	SERTİFİKA
Circular Color Pod	ARDA USLU	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım	SERTİFİKA
R&Dairy Süt ve Süt Ürünleri Ambalajı	TUĞÇE YAKUP	İstanbul Bilgi Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım	SERTİFİKA
Koska "Tape" Kırımlı Tahin Pekmez Ambalajı	BARTU ÖZKAYA	Başkent Üniversitesi / Görsel Sanatlar ve Tasarım	SERTİFİKA
Eyüp Sabri Tuncer, Tek Kullanımlık Limon Kolonyası	DENİZ SENA KISA	Ankara Hacı Bayram Veli Üniv. / Görsel İletişim Tasarımı	SERTİFİKA

SCREEN



Truepress Jet L350UV+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



“Türkiye Pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV+, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve bugüne kadar 5 kurulumla imza attı.”



Sıkışık teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350UV+, işten işe ve malzemedan malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını, tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Siz de yeni yollar keşfedin!

İş yerinizdeki sosyal mesafe için de endişelenmeyin!

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8

Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İSTANBUL

Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12

www.elektroser.com - www.screeneurope.com

17. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2021'in Finalistleri Belli Oldu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla, Reed TÜYAP işbirliğinde bu yıl on yedincisi düzenlenmekte olan Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2021'in finalistleri belli oldu. Her yıl düzenlenen bu yarışma ile ülkemizde tasarım eğitimi alan öğrencilerimizin ambalaj tasarımı alanına da yönelmelerini sağlamak hedefleniyor.



17. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2021'in iki gün süren çevrim içi / online seçici kurul toplantısı 7 - 8 Temmuz 2021 tarihlerinde yapıldı. Üniversitelerin Güzel Sanatlar ve Mimarlık fakültelerinin Grafik ve Grafik Tasarım, Endüstri Ürünleri Tasarımı veya Endüstriyel Tasarım Bölümleri ve bu bölümlere eşdeğer lisans veya yüksek lisans düzeyinde eğitim gören tüm öğrencilerin katılımına açık olan yarışmaya 92 öğrenci projesi başvuru yaptı. Seçici Kurul değerlendirmesi sonrası kazanan 18 öğrenci projesi 12 Temmuz 2021 Pazartesi günü www.ambalaj.org.tr web sayfasında açıklandı.

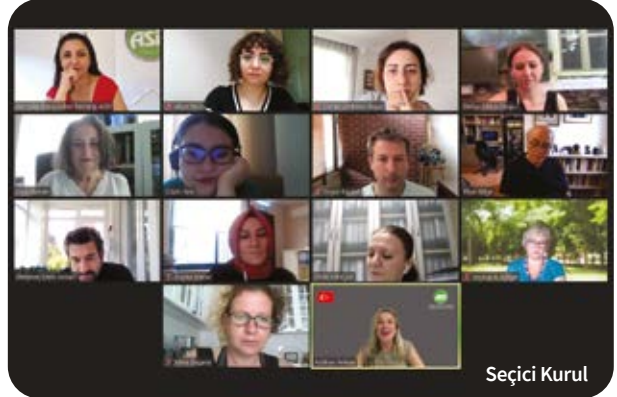


17. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2021'in Birinci, İkinci, Üçüncü, Mansiyon ve Sertifika sıralamasını

20 Ekim 2021 tarihinde Avrasya Ambalaj İstanbul 2021-26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı açılış günü ilan edilecek.

Yarışmayla, Endüstriyel Tasarımın desteklenmesi amacıyla dereceye giren öğrencilere "ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu" ismiyle yılda 12 ay burs da sağlanıyor. Bu yıl da dereceye giren öğrencilere "ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu" verilecek. Ayrıca Yarışmada ilk üç dereceye giren ve mansiyon ödülü kazanan projelere çeşitli ödüller verilecek (Birinci 6.000 TL, İkinci 4.000 TL, Üçüncü 3.000 TL, 3 adet mansiyon 1.500 TL).

Ulusal Öğrenci Yarışması'nda ilk üç dereceyi paylaşan, mansiyon ve sertifika ödüllerine layık görülenler de dahil olmak üzere projelerin sahipleri dilerlerse WPO-Dünya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği WorldStar Student ile APF-Asya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği AsiaStar Yarışmalarına katılabilecek ve bu yarışmalarda dünya derecesi alabilmek için yeniden yarışabilecekler. ■



2020 yılındaki Ambalaj Tasarımı Öğrenci Yarışması'nda ödül kazanan ilk 3 proje



1. Crack't, Berk Can Yıldız,
Selçuk Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı
Eylül Hıfzıoğlu,
TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Endüstri
Ürünleri Tasarımı



2. Ojo, İlyas Sımpil,
Selçuk Üniversitesi - Endüstri Ürünleri Tasarımı



3. Standbox, Rabia Elif Bulut,
Eskişehir Teknik Üniversitesi -Endüstriyel Tasarım



Flekso klişe üretim çözümleri

Gelişmiş kalite ve karlılık ile klişe üretim verimliliğinizi artırmanız mı gerekiyor?

Birbiri ile online entegre flekso klişe üretim çözümlerimiz - Otomatik klişe aktarım işlemi için "PlateHandler" ile CDI Crystal XPS - ve Automation Engine iş akışı yönetimi, rekabetteki avantajınızı artırıp, müşteri sadakatini yükseltir !

**Dijital dönüşümün avantajlarını keşfedin -
Dijital, Otomatik ve Entegre**

Türkiye AsiaStar'dan 21 Ödülle Döndü

Asya'nın en iyi ambalajlarının yarıştığı AsiaStar 2020 Yarışması'nın sonuçları açıklandı. 13 ülke ve 174 ambalajın yarıştığı AsiaStar 2020'de Türkiye toplam 21 ödül kazandı.



Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından her yıl düzenlenen ve Asya'nın Ambalaj Oscar'ı olarak anılan AsiaStar Yarışması'nın jüri toplantısı Covid-19 pandemisi nedeniyle online olarak gerçekleştirildi. Yarışmada Türk şirketleri 6 ürünle ödüle layık bulunurken, öğrenci kategorisinde ise Türkiye'yi başarıyla temsil eden genç tasarımcılar 15 ödül kazandı.



Ambalajda Yükseliş Devam Edecek AsiaStar 2020 Yarışması'nda; Türk şirketleri, Tüketici Ürünleri ve Eko-Ambalaj Kategorileri'nde toplam 6 ödül kazanırken, Ambalaj Sanayicileri

Derneği (ASD) tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla, Reed TÜYAP iş birliğinde düzenlenen 16. Ambalaj

Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereceye giren genç tasarımcıların katılabildiği AsiaStar Öğrenci Kategorisi'nde ise 15 proje ödüle layık görüldü.



Yarışmanın sonuçlarını değerlendiren ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, "Yarışmada ödül kazanan

şirketlerimizi ve genç tasarımcılarımızı tebrik ediyorum. Sektör olarak ülkemizi uluslararası arenada başarılı bir şekilde temsil ettiğimiz için büyük mutluluk duyuyoruz. Bu yarışmadan 21 ödül aldık. Dernek olarak düzenlediğimiz yarışmalara devam edip Türk Ambalaj Sektörünü dünyaya tanıtmayı ve gençlerimizin yurt dışına açılmalarını sağlamayı sürdüreceğiz. Ambalaj sektöründe yükseliş devam edecek." dedi.

AsiaStar 2020 yarışmasının tüm sonuçlarına <https://www.asianpackaging.org/awards-winner/> adresinden ulaşabilirsiniz. ■

AsiaStar Yarışması 2020 Türkiye Kazananları

Kazanan Firmalar		
Ambalaj	Kategori	Firma
Beta Tea Yeni Yıl Evi Koleksiyonu	Tüketici	Beta Gıda San. ve Tic. A.Ş.
Beta Tea Tera Nova Koleksiyonu	Tüketici	Beta Gıda San. ve Tic. A.Ş.
Geri Dönüştürülmüş PET ile Üretilmiş Sarmal Etiket	Tüketici	Etapak Baskı Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Jack Daniels 70 cl Promosyon Kutu	Tüketici	Teksan Teneke Kutu Amb. San. ve Tic. A.Ş.
Netflat Taşıma Çantası	Eko Ambalaj	Netpak Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Netstrong Taşıma Çantası	Eko Ambalaj	Netpak Ambalaj San. Tic. A.Ş.

Kazanan Öğrenciler		
Proje	Öğrenci	Üniversite / Bölüm
Ojo	İLYAS SİMPİL	Selçuk Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı
Rainbow Pencils	YUNUS KARAMANLI	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım
Gardener Juice	MERVE KALAN	Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı
Crack't	BERK CAN YILDIZ EYLÜL HIFZIOĞLU	Selçuk Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi / End. Ürünleri Tasarımı
Vakko Kravat Kutusu	HÜLYA EKŞİ	FMV Işık Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım
Chocolate	RABİA ELİF BULUT	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım
Standbox	RABİA ELİF BULUT	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım
Atomiks	EDA BİLGİÇ MUSTAFA DOĞANAY BİLGİÇ	Gazi Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi / Görsel İletişim Tasarımı
Oreo Milkshake & Ice Cream	İREM ÇAKMAK	Başkent Üniversitesi / Grafik Tasarım
Pattex Ambalajı	MERVE KALAN	Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı
Versa Kalemlik	DİLA AÇIL	Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı
Evolve	YUNUS KARAMANLI	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım
Circular Color Pod	ARDA USLU	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım
Koska "Tape" Kıvrımlı Tahin Pekmez Ambalajı	BARTU ÖZKAYA	Başkent Üniversitesi / Görsel Sanatlar ve Tasarım
Eyüp Sabri Tuncer, Tek Kullanımlık Limon Kolonyası	DENİZ SENA KISA	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi / Görsel İletişim Tasarımı

“ Geri dönüşüm harikası NetEco ile siz de tanışın ”

Bu benim ikinci hayatım. Bu çanta geri dönüştürülmüş plastiklerin katmanlar arasında kullanılması ile ikinci kez kullanıma sunulmuştur. Netpak Ambalaj'ın geliştirmiş olduğu teknoloji ile bu çanta kullanıldıktan sonra geri dönüştürülerek başka bir çanta olabilmektedir. Bu döngünün devam etmesi ile defalarca kullanılan ham madde kaynak kullanımını azaltacaktır.

Netpak, kuruluşundan itibaren buna özen ve önem veren bir firmadır. İlk günden itibaren tüm Arge ve Ürge çalışmasını geri dönüştürülmüş hammadde ile kullanım kolaylığı, şıklığı ve mukavemeti olan malzemelerin üretimi için kullanmıştır. Dönüştürülmüş malzemelerden; çanta yaptırmak, doğayı korumak, geleceğe güven vermek ,teknolojinin hızını yakalamak için yeni trend **NetEco**'da buluşalım.

Ailelerimize mirasımız; yeşil bir dünya! Yaşanabilir, temiz, verimli çevre için; doğayı koruyoruz, **Geri Dönüşümü Destekliyoruz!**

■ Opp film

■ 100%
recycled
material

■ Nonwoven

Patentli Üründür



LOVE
THE
RECYCLE

NETPAK.COM.TR



ASD Ambalaj Akademisi 2021 Yılı Eğitimlerine Devam Ediyor

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin ASD Ambalaj Akademisi markasıyla düzenlediği 2021 yılı eğitim programı online-çevrim içi platformlarda devam ediyor.

"Ambalaj Sektörü için Covid-19 Önlemleri Eğitimi" 27 Ocak 2021 tarihinde, Özden OSGB iş birliğinde, İşyeri Hekimi ve Pandemi Danışmanı Dr. İsmail Hakkı Serin tarafından verildi. Eğitime 18 kişi katıldı. Eğitimde; Covid-19 hastalığını nasıl tanıyabilir ve ayırt edebiliriz? Testler ve kullanım şartları nelerdir? Aşıda güncel durum, Kişisel korunma önlemleri, İşyerinde alınabilecek korunma önlemleri, İşyerinde temaslı ve hasta yönetimi, Salgında stres yönetimi konu başlıkları detaylı olarak, örneklerle anlatıldığı, 3 saat süren eğitim sonrası Dr. İsmail Hakkı Serin katılımcıların sorularını yanıtladı.

"İhracata Yönelik Dijital Pazarlama Eğitimi" 1 Nisan 2021 tarihinde, Dr. Zeynep İyiler tarafından verildi. E-Ticaret Yönetimi, E-İhracat, E-Pazaryerleri, E-Ticarete Lojistik, Temel Hukuki Konular ve İlgili Devlet Yardımları konu başlıklarının ayrıntılı olarak ele alındığı eğitime 20 kişi katıldı. Katılımcıların sorularıyla yoğun ilgi gösterdiği eğitim 4 saat sürdü.

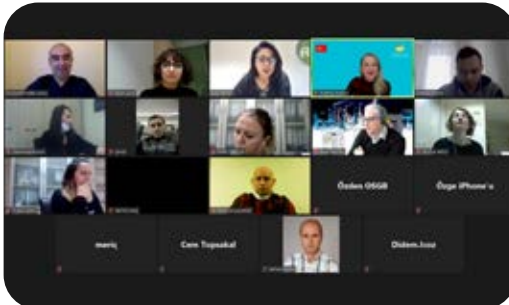
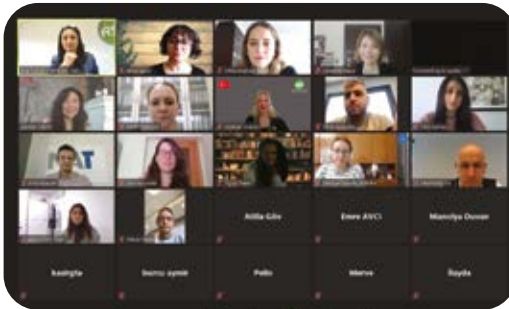
ASD Ambalaj Akademisi'nin her sene açtığı ve yoğun ilgi gören eğitimlerinden olan, Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşyerleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Eğitimi 14 Nisan 2021 tarihinde verildi. Eğitime 23 kişi katıldı. Gıda Hijyeninin Önemi, Yönetimin Sorumlulukları, Tehlike Analizi ve Risk Değerlendirmesi, Temel Üretim Kuralları, Bulaşanların

Önlenmesi, Personel Gereklilikleri, İzlenebilirlik Sistemi konuları bir tam gün sürdü. Danışman, Eğitimci Halil Temel verdiği eğitimin sonunda katılımcıların soruları yanıtladı.

"2021 Yılı 1. Dönem Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP) Beyannamesi Eğitimi" 21 Nisan 2021 Perşembe günü online - çevrim içi olarak KPMG Türkiye'den Eğitimci Zahide Demir tarafından verildi. GEKAP mevzuatı baz alınarak verilen eğitimde; mevzuat altında belirtilen tanımlamalar ve açıklamalar, kapsama dahil olan/olmayan ürünler ve bu ürünler belirlenirken izlenen yollar, mevzuat uyarınca belirtilen ambalaj çeşitleri, kapsamları, hesaplamaları, mevzuat kapsamındaki depozito sistemlerinin neler olduğu, nasıl uygulanacağı konuları örnek soru çözümleriyle detaylı olarak ele alındı. Eğitime 29 kişi katıldı.

Eğitimler Devam Edecek

Türkiye ambalaj sektörünün küresel piyasalardaki rekabet gücünü arttırmak gayretiyle dünyadaki gelişmeleri çok yakından takip ASD, ASD Ambalaj Akademisi ile sektörel eğitim ihtiyaçlarını tek çatı altında topluyor. ASD Ambalaj Akademisi, ambalaj sektöründe faaliyet gösteren birçok şirketin ihtiyacını karşılayacak teknik eğitimler vermeye devam edecek. ASD Ambalaj Akademisi eğitimleri hakkında ayrıntılı bilgi almak için www.ambalaj.org.tr adresini ziyaret edebilirsiniz. ■



YENİ NESİL NONWOVEN ÇANTA ÜRETİM MAKİNESİ

İstanbul Sanayi Odası Çevre Dostu
Uygulama Projesi **1.LİK ÖDÜLÜ**
Almaya Hak Kazanmıştır.



"Sizi de çevreci yapalım"
Gelin tesisinizi birlikte kuralım.



1.LİK ÖDÜLÜ

**LOVE
THE
WORLD**



ULTRASONİK
KAYNAK

YERLİ
ÜRETİM
Türkiye

ENDÜSTRİ
4.0
ULTRAPAK



Geri Dönüşüme Atınız

ULTRAPAK.COM.TR



ultrapaktr

Ultrapak Makina Sanayi Ticaret A.Ş.
Akçaburgaz Mah. 3065. Sokak No: 2
Esenyurt / İSTANBUL

T: +90 212 577 22 77
F: +90 212 577 33 77

BST eltromat Yüksek Teknoloji Ürünü Güvenilir Kalite Kontrol Sistemleri

BST eltromat ambalaj ve etiket sektörlerinin beklentilerini, bir adım önde ürünler sunarak karşılıyor. Bu nedenle firmalar, karmaşık üretim süreçlerini optimize etmek ve yüksek kalite kontrol için BST eltromat'ın sistemlerini tercih ediyorlar.

HAZIRLAYAN: Özgür Çetinkaya, BST eltromat Türkiye Genel Müdürü ve Etiket Sanayicileri Derneği Başkan Yardımcısı

BST GROUP

BST eltromat en son teknolojik dönüşümleri yakından izliyor. Bu dönüşümlere bağlı olarak web yönlendirme, izleme ve yüzde 100 kontrol sistemlerini geliştiriyor.



4.0 Toplama Hızını Dönüştürme: 2017'den önem kazanan "Dönüştürme 4.0" kavramını en iyi değerlendiren firmalardan biri olan BST eltromat. BST eltromat, KAMPF

Schneid- und Wickeltechnik şirketi tarafından başlatılan Dönüştürme 4.0 ağının kurulmasına yardımcı oldu. Bu ağdaki şirketler arasındaki iş birliği, artık çok başarılı. Örneğin, Düsseldorf'taki K 2019 Plastik ve Kauçuk Fuarı'nda bir simülasyon, BST eltromat'ın CLS PRO 600 dijital hat ve kontrast sensörünün ConSlit tipi bir dilimleme makinesi ve Kampf Schneid'in @ vanced entegre platformu ile etkileşimini gösterdi. Entegrasyon, sensör teknolojisinin ve kesicinin motorlu bıçak aksının otomatik olarak ayarlanmasına izin veriyor. Bu konsept ile bıçaklar artık sensörle aynı hızda değil. Bunun yerine, hatlar üzerindeki çizgiler ve nesnelere, bıçak mili ve sensör ile hizalanıyor. Sensör otomatik olarak önceden ayarlanmış satırlara hareket eder ve ardından kesme işlemini optimize etmek için yararlı bilgiler sağlar.

Kontrol ve Yapay Zeka: Ağ üyeleri, hataları sınıflandırmak için yapay zeka kullanımı gibi sunulan analiz yöntemlerine büyük ilgi gösteriyor. Şu anda, Dönüştürme 4.0 ağının üyeleri, ek süreç ve malzeme verilerini hesaba katarak nasıl daha fazla katma değer üretebileceğini açıklayan senaryolar geliştiriyor. Örneğin, kalite raporları BST eltromat'ın iPQ-Workflow'ünü besleyerek, bu da hataları süreç sınırları boyunca yorumlamayı mümkün kılıyor. Filmin aynı alanındaki film ekstrüzyon işleminin kalite kayıtlarında anormallikler belgelenirse, baskı işleminde istenmeyen etkilerin nedenleri daha sonra belirlenebilir.

Ambalaj endüstrisi, ürünlerinin ve üretim süreçlerinin çevresel ayak izini azaltmak ve daha sürdürülebilir alternatifler için çalışmak için büyük bir baskı altında. Bu özellikle fleksibil ambalaj çözümleri üreticileri için geçerli. Kalite güvencesinin süreçler arası bağlantısı ve diğer sistemlerle entegrasyonu, kaynak



destu üretim süreçlerinin oluşturulmasında hayati bir katkı sağlayabilir. Ambalaj üretim endüstrisinde hem verimliliği hem de işlem güvenilirliğini artırarak, ambalaj üreticilerinin israfı önlemesine veya en azından önemli ölçüde azaltmasına yardımcı oluyor. Çevresel faydaların ötesinde, atıkları minimumda tutmanın bir dizi ekonomik nedeni de var.

Dahası, fleksibil ambalaj malzemesi üreticileri, şimdiye kadar norm olan çok polimerli kompozitlerin yerini almak için, monopolimer malzemelerden yapılmış yüzde 100'e varan geri dönüştürülebilir yenilikçi alt tabakalar üzerinde yoğun bir şekilde çalışıyorlar. Yeni ambalaj malzemeleri, mevcut alt tabakalarla aynı performansı ve aynı estetik kaliteyi sunmalı ve aynı zamanda fleksibil ambalajlama çözümlerinin üretim sürecinde aynı düzeyde verimliliği sağlamalı.

K 2019 Fuarı'ndaki VDMA Döngüsel Ekonomi Forumu'nun "Ürünlerde Geri Dönüştürülür" bölümünde, BST eltromat, entegre Dönüştürme 4.0 süreçlerinin geri dönüştürülebilir ya da biyolojik olarak parçalanabilir ambalajlar için kullanılabilen yenilikçi plastik malzemelerin üretimini nasıl desteklediğini gösterdi. Yeni malzemeler, örneğin screen kılavuzuna ya da yüzey ve baskı incelemesine yeni gereksinimler getiren özelliklere sahip. BST eltromat, bu gereksinimleri tamamen ayarlanmış web guide sistemleri ile karşılıyor.

BST eltromat bir adım öteye geçti. Şimdi denetim ve yüksek



hassasiyetli web yönlendirme sistemi arasındaki akıllı bağlantılı ağ, proses verilerinin akıllı bir iletişimine izin veriyor. Bu, kalite sapmalarını, meydana gelmeden önüyor.

Sitemler Arası Akıllı Bağlantı: BST eltromat'ın yeni i ürünü kamera tabanlı sensör CLS CAM 100. Sensörün kullanım alanları; hazırlık sürelerini en aza indirmek için otomatik iş ve kurulum kaydetme; kontrast kenarların, web kenarlarının ya da basılı çizgilerin kontrolü. Tamamen yeni kamera tabanlı BST sensörü CLS CAM 100, web üzerindeki nesnelere ve motiflere göre doğrudan kontrole izin veriyor. Renk sensörleri kullanarak nesnelere ve motiflerin, çizgilerin, baskı kenarlarının ya da web kenarlarının hassas şekilde taranıyor. 500 fps ile otomatik olarak düzenlenen LED aydınlatma ile optimum aydınlatma koşullarına sahip. Sensör kafasındaki renkli ekran üzerinden ek işlem yapılıyor. Kolay bir şekilde çalıştırılan CLS CAM 100'ün sahip olduğu kullanıcı arayüzü ile kesinti süresi en aza indiriliyor. BST eltromat, CLS CAM 100'ü Virtual drupada tanıttı. ■

Daha yüksek kalite
Daha yüksek performans
Daha düşük maliyet



Flenex FW

Gelişmiş, suyla yıkanabilir flekso kalıplar

Flenex FW kalıpları, bir yandan her yönüyle mükemmel üretim performansı sağlarken bir diğer yandan da birçok farklı flekso uygulaması için en kaliteli baskıyı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Kauçuk esaslı özel bir malzemesi sayesinde Flenex FW kalıbı, 200lpi kalitesinde üzeri düz bir nokta yapısıyla üstün tutarlılık sağlar. Ayrıca oldukça dayanıklı olan Flenex FW kalıbı uzun baskı tirajlarında kullanılabileceği gibi, hızlı işlenebildiği için çabuk geçişli işlerde de kullanılabilir.

Daha fazla bilgi için

www.fujifilm.eu/tr

adresindeki web sitemizi ziyaret edebilir veya

info@fujifilm.com.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Flenex FW'nun diğer kalıp teknolojilerine karşı üstün yönleri:

En üst flekso kalitesi

Her vardiyada daha fazla üretim

Baskıda daha uzun tiraj

Daha düşük enerji ve sarfiyat

Daha düşük çevresel etki

Daha güvenli çalışma

FLENEX FW

FUJIFILM
Value from Innovation

Esko Automation Engine'in Yeni Versiyonu ile Otomasyon ve Bulut Tabanlı Yeteneklerindeki Yeni Gelişmeleri

Esko'nun bulut tabanlı yeni çözümü Automation Engine SaaS, baskı öncesi deneyimini kalite, üretkenlik ve bağlantı açısından yeni bir düzeye taşıdı.

ÇEVİRİ: Emrah Korugan, Bölge Satış Müdürü, ESKO Türkiye

Esko Automation Engine, baskı öncesi görevlerini otomatikleştiren ve ERP sistemleriyle entegre olan, süreci hızlandıran ve daha da önemlisi hata oranını ve operatör müdahalesi ihtiyacını azaltan otomatikleştirilmiş bir iş akışı çözümü. Yeni sürüm, tüm işletme genelinde daha kolay erişim ve dağıtım ile optimum performans için bulut teknolojisi yenilikleri içeriyor.



Esko Pazarlama, Strateji ve Endüstri İlişkileri Direktörü Jan De Roeck, "Ambalaj baskı firmaları için uzmanlarımızca tasarlanarak, üretilen Automation Engine yazılımı, yıllar içinde optimize edilerek, baskı

öncesi iş akışı otomasyonu için referans noktası olarak kendini kanıtladı. Bu son sürüm, Automation Engine için ileriye doğru büyük bir adımı temsil ediyor. Bulut tabanlı bir dağıtım seçeneği ile yeni öğrenen kullanıcıların bile etkili bir şekilde kullanabilmesini, iletişim kurmasını ve çalışmasını sağlayan sezgisel, yeni bir web tabanlı kullanıcı deneyimi sunuyor. Bireysel iş akış ihtiyaçlarına uyacak şekilde esnek, ölçeklenebilir ve bireysel iş akışlarını optimize etmek için özelleştirilebilir, Automation Engine baskı öncesi sürecinin atan kalbi haline geldi. Bu yeni sürümle, baskı öncesinin kalbi her zamankinden daha güçlü atıyor" dedi.

Yeni nesil Automation Engine, aşağıdaki özellikleri de içeren bir dizi yeniliklere sahip:

■ **Yeni bir hizmet yazılımı** - Esko'nun baskı öncesi deneyimini kalite, üretkenlik ve bağlantı açısından yeni bir düzeye taşıyan bulut tabanlı yeni çözümü. Automation Engine SaaS çözümü, sunucu kapasitesinin esnek bir şekilde ölçeklendirilmesi, güvenliği, yedekleme, garantili çalışma süresi ve kullanılabilirlik gibi IT altyapısı genel giderlerini ve baş ağrıları azaltmakla kalmayıp, aynı zamanda operasyonel üretkenliği ve üretim tesisleri arası çalışmaları geliştirmeye de yardımcı oluyor. Bulut tabanlı bilgi işlem özgürlüğünün keyfine varırken, standartlaştırılmış ve otomatikleştirilmiş iş akışlarının operasyonel avantajlarından yararlanılıyor.

■ **YENİ My Workspace** - İş akışlarını yönetmek, izlemek ve başlatmak için hızlı ve kolay erişim sağlayan kişiselleştirilmiş çalışma ortamlarıyla ekibinizin üretkenliğini artırır. Tarayıcı tabanlı, özelleştirilebilir yeni bir arayüz, kısa yollar, gelişmiş arama filtreleri, iş ve ürünlere erişimi ile iş akışlarını tek bir konumdan başlatma yeteneği sunuyor.

■ **YENİ web tabanlı UX** - Her seviyedeki kullanıcılar tarafından kolayca benimsenmesini sağlayın. Ekiplerinize yeni ve güvenli bir web ara yüzü aracılığıyla her zaman, her yerden erişme becerisi kazandırın. Kullanıcı odaklı görünüm, basitleştirilmiş gezinme, geliştirilmiş arama motoru, yeni seçim araçlarıyla işleri kolay ve basit bir şekilde yönetin.

■ **YENİ "Drop Zone"** - İş akışlarının daha hızlı ve daha kolay oluşturulmasını ve başlatılmasını sağlayan yapılandırılabilir "Drop Zone" ile zamandan tasarruf edin. Kullanıcılar tek bir yerden iş akışlarını yönetebilir ve seçebilir, dosyaları sürükleyip bırakabilir, parametreleri düzenleyebilir ve başlatabilir.

■ **YENİ görüntüleme ve kalite yönetim sistemi** - Dosyaları hızlı ve kolay bir şekilde görüntüleme becerisiyle kaliteli baskıyı garantiye ve baskıya gitmeden önce ayrıntılı kalite kontrol işlemlerini gerçekleştirin.

■ **İş ve ürünlerin görünümü** - İşve çalışmalarınızı hızlı ve kolay bir şekilde arayın. Tek bir çalışma alanından tüm dosyalarınıza erişin, durumlarını görüntüleyin ve iş akışlarını başlatın.

Esko, müşterilerinin karşılaştığı mevcut problem ve zorluklara yanıt olarak Automation EngineSaaS'ı geliştirdi. Öncelikli ve mevcut kullanıcıların geri bildirimleri ise çok olumlu oldu. Essentra Packaging Teknik Müdürü Mark King, "Automation Engine SaaS ile uzmanı olduğumuz kaynaklarımızı, yazılım ve donanım açısından merkezileştirebilir, maliyet ve zaman tasarrufu sağlayabilir aynı zamanda operasyonel riskleri azaltabiliriz. Bu nedenle, bu geliştirmenin harika bir zamanlama ile gelerek Essentra'nın 2021 ve sonrası stratejisine tam anlamıyla uygun olduğunu düşünüyorum."



Fortis Solutions Group, Kıdemli Kurumsal Baskı Öncesi Mimarı Marybeth Foss, SaaS çözümünün azaltılmış IT gereksinimlerini övdü. Marybeth, "Bizim için en büyük fayda, IT yönetimi ve bakımı oldu. Bulut tabanlı çözümün basitliği, inşa etme ve büyütme yeteneğine sahip olduğumuz anlamına gelir, ancak geleneksel yöntemlerdeki altyapı kaygılarının ve zorluklarının hiçbiri yok. Bizi operasyonel olarak çevik kılıyor ve geleceğimize ideal bir şekilde hazırlıyor" dedi.

Yeni Esko Automation Engine'in tüm lokasyonlarda süreçlerinizin asıl standartlaştırdığı ve işleri üretim alanları arasında asıl hızlı ve kolay bir şekilde paylaşarak operasyonel üretkenliği ile kapasiteyi nasıl artırdığı hakkında daha fazla bilgi için: <https://innovation.esko.com/en/labels-flexibles/automation-engine>

Elif Plastik Rossini'nin Geliştirdiği Fast Bridge Adaptörlerini Seçti

Fleksibil ambalaj endüstrisinin küresel firmalarından Elif Plastik, sorunsuz baskı süreçleri ve nitelikli baskılar için teknolojiyi yakından takip ediyor. Baskı malzemeleri ve makinelerine yönelik seçimlerini en son teknoloji tercih ediyor.



Fleksibil ambalaj endüstrisinin küresel firmalarından Elif Plastik, sorunsuz baskı süreçleri ve nitelikli baskılar için teknolojiyi yakından takip ediyor. Baskı malzemeleri ve makinelerine yönelik seçimlerinde en son teknoloji tercih ediyor.

Türkiye'deki öncü fleksibil ambalaj firmalarından biri olan Elif Plastik firması, Rossini'nin "Carbo Bridge Adaptör" ve "Starcoat Sleeve" ürünlerini uzun yıllardır memnuniyetle kullanan müşterilerinden biri.



Elif Plastik, makine parkuruna W&H Novoflex II seri yeni teknoloji flekso baskı makinesini eklerken daha iyi baskı sonuçları elde edebilmek için makinede Rossini markasının yeni geliştirdiği "Fast Bridge Adaptörlerini" tercih etti.

Elif Plastik firmasının Baskı Sorumlusu Mr. Karim Hamdy, Rossini tarafından geliştirilen Fast Bridge Adaptörlerini tercih etmelerine yönelik açıklamayı yaptı:

"W&H Novoflex II makinesinde, Rossini firmasının "Fast Bridge Adaptörleri" ile çalışırken önemli avantajlar gözlemledik:

- Baskı makinesinde 600m/dk maksimum hızla sorunsuz çalışabiliyoruz.
- Fast Bridge Adaptörler ile basmama sorunları ile karşılaşmıyoruz.
- Makine oldukça stabil ve vuruntu sorunu yok.
- Yüksek hızla çalışırken bile mürekkep sıçratma sorunu ile karşılaşmadık.

Uzun metrajlı siparişlerde ve basmama sorunu yaşayabileceğimiz ya da vuruntu oluşturabilecek zorlukta tasarımı olan işler Fast Bridge Adaptörlerin mevcut olduğu Novoflex II baskı makinesini yüksek hızda çalıştırmayı tercih ediyoruz.

Elif Plastik olarak "Fast Bridge Adaptörler" in performansı konusunda oldukça mutluyuz.

Şu an için Fast Bridge adaptörleri, yalnızca Novoflex II makinemizde mevcut fakat diğer baskı makinelerimiz için de öngörüyoruz".



Elif, fleksibil ambalaj endüstrisinin küresel öncü bir tedarikçisi. İstanbul ve Kahire'de konumlu birinci sınıf iki üretim tesisi ile başta kişisel bakım,

ev bakımı, gıda ve içecek ile evcil hayvan gıdası sektörleri olmak üzere dünya çapında 50'den fazla ülkede 200'den fazla üretim tesisine ürün tedarik ediyor. Elif, önde gelen küresel markaların tercih edilen, uzun vadeli stratejik iş partereri. Elif 2025 yılına kadar Avrupa'daki tüketim ürünleri için yüzde 100 geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir ya da kompostlanabilir ambalaj çözümleri geliştirmeyi hedefliyor. Elif, 1600 çalışanıyla dünyada milyonlarca insan için daha sağlıklı bir yaşam oluşturmaya yardımcı oluyor ve yaşam için sürdürülebilir ambalaj üretmek için çalışıyor.



ROSSINI

1928 yılında kurulan Rossini firması; günümüzde üçüncü nesil tarafından yönetilen bir aile şirketi. Flekso ve rotogravür baskı, ofset, kaplama ve laminasyon için geniş bir sleeve ve adaptör portföyüne sahip. Ayrıca taşıma makineleri, sleeve depolama sistemleri, merkezi silindir temizleme sistemleri gibi ekipmanlar da üretiyor. Rossini firması sektöründe birçok ürünün geliştirilmesinde öncü olduğu gibi aynı zamanda birçok dünya markası baskı makinesi üreticilerinin de çözüm ortağı. Rossini firması Türkiye Almelek firması tarafından temsil ediliyor.

Etiket Baskısında Dijital Dönüşüm

Etikette Dijital Dönüştürme Sürecinde Sonlandırma Sistemleri üretici Eclipse Türkiye'ye Elektroser ile geldi.

HAZIRLAYAN: HAZIRLAYAN: Turgut Karıcı, Üretim Makineleri İş Geliştirme Müdürü, Elektroser Şirketler Grubu



Dijital etiket baskıları, dünyada olduğu gibi Türkiye'de de pazarını geliştirmeyi ve genişletmeyi sürdürüyor. Kısa baskı sayısı işlerin, konvansiyonel makine üretkenliklerini düşürüp birim maliyeti artırmasına karşı, uygun baskı maliyeti oluşturma hedefi sebebiyle, etiket üreticileri tarafından tercih ediliyor.

Elektroser olarak pazar faaliyetlerini sürdürdüğümüz ve kısa süre içerisinde beş kuruluşla piyasada kabul gören SCREEN TruepressJet L350UV+ dijital etiket baskı makinesi, kullanım kolaylığı, sonuç odaklı çözümler sunması ve yüksek kalite standardı sebebiyle uzun tirajlarda da tercih ediliyor. Dijital bir çözüm olması nedeniyle üretimde oluşacak tüm fireleri ve hata paylarını ortadan kaldırabiliyor. Ancak baskı sonrası için dijitalleşme konusu, hem kalite hem de malzeme yönüyle dijital baskıdaki gibi henüz arzu edilen seviyeye gelememi. Bu nedenle etiket üreticileri, dijitalde bastıkları işleri sonlandırmada, bıçak kalıbı (die-cut) ile çalışan tahta bıçak ya da tam ya da yarı rotatif çalışan yaprak bıçak sistemlerini kullanıyorlar. İşin durumuna göre baskı ve bıçak montajlarını tasarlıyorlar. İş, ister 100 metre ister 10.000 metre olsun, kalıp bıçak sisteminde kalıp almak ve her bir iş için ayrı bir ayar finesi düşünmek durumundalar. İşin montajı uygun olsa bile malzemeden malzemeye bıçak kalıplarının ayarı değişiyor. Bu nedenlerle geniş bir bıçak kalıbı arşivi oluşturmak zorundayken, üretim performansı olarak dijitalin gerisinde kalıyorlar. Mevcut nedenlerle sorunu çözmek için Elektroser, yeni bir temsilciliği bünyesine kattı: 'Eclipse baskı sonrası dijital plotter kesim ve sonlandırma sistemlerinin Türkiye Distribütörlüğü'nü Şubat 2021'den itibaren Elektroser yürütüyor. Her zaman olduğu gibi Elektroser güvencesiyle...'

Yüzde 100 İngiltere'de üretilen yüksek kaliteli sonlandırma sistemleri, kendinden beklenileni başarıyla yerine getiriyor. Tek kafa plotter bıçak, taşıyıcı ya da taşıyıcısız laminasyon ve beş kafa dilimleme uygulamalarının standart olarak sunulduğu sistemde, işten işe geçişi otomatik yapmayı sağlayan OPOS barkod okuma ve kesim hızını artıran ikinci kafa, opsiyon olarak sunuluyor.

Eclipse etiket dijital plotter kesim sistemlerinin muadillerine göre en büyük farkı, yalnızca bobin etiket kesimi için dizayn edilmiş olması. Eclipse LF350s modelinde 350 mm enine kadar baskılı ya da baskısız bobinler, bıçak kalıplara gereksinim duyulmadan, tam, yarım ve perfore kesim yapılabilir, bu sayede etiket kullanıcılarına katma değerli

ürünler sunulabiliyor. Temsil ettiğimiz ink-jet sistemlerdeki belli bir çerçeveye ve bobin enine mecbur kalmadan üretim yapabilme esnekliği, dijital kesimde de mevcut. Bu durum, üretimde özgürlük sağlıyor. Bunun yanında etiket üreticileri, işten işe geçişlerde hem zamandan hem de fire ve bıçak maliyetinden tasarruf etmeleri söz konusu. Kesim şekil ve montajına bağlı olarak Eclipse LF350s, PE, PP, kuşe, metalize, vb. tüm malzemeleri, ister laminasyonlu isterse laminasyonsuz olarak dakikada 10,2 metre ortalama sonlandırma hızı sayesinde, etiket sonlandırmada geniş malzeme çeşitliliği ve yüksek verimlilik sunuyor.



Eclipse LF350s, OPOS barkod okuma özelliği sayesinde, işten işe otomatik geçerek kısa tirajlarda yaşanan kayıpların azaltılmasına katkı sağlıyor, uzun tirajlarınızda vardiyalar dahil insan kaynağınızı daha verimli hale getiriyor. Sistem 1 gram adımla artırılabilen yüksek hassasiyetteki kaliteli kesim üretiminin yanında dayanıklı endüstriyel yapısı sayesinde, sadece bıçak uçlarının değişimi ile uzun yıllar kullanılabilir.

Taşıyıcı ve kendinden yapışkanlı da olmak üzere çeşitli filmleri kullanabilmesi sayesinde laminasyon için ek bir işleme gerek kalmıyor. Kesim sonrası dilimleme ve yan kesim ile sonlandırılmış etiketler sevkiyata hazır hale geliyor.

800 mm'ye kadar uzunlukta etiket kesimi yapabilmesi sayesinde büyük kesime ihtiyaç duyan etiketler için, yüksek bedelli makine yatırımlarından ve yüksek bıçak maliyetlerini ortadan kaldırıyor.

Nisan ayı itibarı ile evo XD8 model baskı makinesi Wüzburg'taki tes merkezinde hazır. ■

Kaynak: www.clipselabequipment.com

Daha geniş bilgi için



NISSEI ASB ABD’de R&D TOOLING’e Karşı Açtığı Patent Davasını Sonuçlandırdı

Nissei ASB Machine Co., Ltd. (Merkez Ofisi: Komoro-shi, Nagano-ken, Japonya; Y.K. Başkanı: Junichi Miyasaka) tarafından, R&D Tool & Engineering Co., Ltd. (“R&D”, Merkez Ofisi: Missouri, ABD) aleyhine, 1 Şubat 2018 tarihinde, Kuzey Georgia Bölgesi, ABD Bölge Mahkemesi’nde ASB patentlerinin ihlal edildiği gerekçesi ile bir dava açıldı. Dava, 18 Ocak 2019 tarihinde, Doğu Missouri Bölgesi, ABD Bölge Mahkemesi’ne nakledildi. Nissei ASB Machine Co., Ltd. (“ASB”) ve R&D arasında uzlaşmaya varıldı. ASB’nin talebi, R&D’nin ASB’ye ait ASB-150DPW (“150DPW”) ve Tek kademe Enjeksiyon Gerdirmeli Şişirme Makinesi’nde kullanmak üzere ürettiği kalıbın, ASB’ye ait 8, 608, 466 ve 8,998, 602 ve

8,613, 614 numaralı ABD Patent’lerini ihlal ettiği yönündeydi. Uzlaşma çerçevesinde, R&D tarafından, geçmiş dönemlerdeki 150DPW kalıp satışları için, miktarı gizli tutulmuş bir ödeme yapılacak. ASB, 150DPW kalıplarının satışı için R&D’ye sınırlı ve tek yetkili olmayan ve telif hakkı ödemesi içeren bir lisans vermeyi kabul etti. Dava konusu edilmiş olan patentler tam olarak geçerli ve yürürlükte. Uzlaşma koşullarının ayrıntıları gizlilik hükümlerine tabi. ASB, patentlerinin ve diğer sınai mülkiyet haklarının en uygun şekilde korunması ve güvenliğinin sağlanması için, dünyanın neresinde olursa olsun, ilgili tüm kurum ve kuruluşlara karşı gerekli tedbirleri almaya devam edecek.

Hindistan’daki Nissei ASB Eğitim Enstitüsü “Japon Tarzı Üretim Enstitüsü” (JIM) Olarak Tescillendi

Nissei ASB Machine Co., Ltd. (Merkez ofis: Komoro-shi, Nagano-ken, Japonya; Başkan: Junichi Miyasaka), Hindistan’daki üretim alt kuruluşunun (ASB INTERNATIONAL PVT. LTD., “ASBI”) eğitim enstitüsünün, Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı tarafından “Japon Tarzı Üretim Enstitüsü” olarak tescillendiğini, sertifika töreninin 23 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirildiğini duyurdu.

Hint hükümeti tarafından teşvik edilen “Hindistan’da Üret” politikasına katkıda bulunmak, Hindistan’daki Japon şirketleri için vasıflı insan kaynağını güvenceye almak ve geliştirmek amacıyla; Japon Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı, Japon Tarzı Üretim Enstitülerinin (Japonya – Hindistan Üretim Enstitüsü – JIM) kuruluşunu destekliyor. ASB’nin dünya kalite standartları için hedefleri bu amaç doğrultusunda şekillendirildi; bu nedenle ASB Aralık 2019’da Hindistan’da “ASBI-JIM” olarak bir üretim tesisi kurdu. Endüstriyel Eğitim Enstitüsü’nden seçilen 40 üst seviye öğrencinin, ASBI-JIM’e kayıtları yapıldı. Bu enstitüde, başka

birçok kazanımın yanı sıra, öğrenciler ASB tarzı üretim teknolojilerini öğrenecek ve uygulama tecrübesi kazanacaklar.

ASBI-JIM’in Hindistan’daki üretim sanayinin gelişimine katkılarından dolayı, 23 Nisan 2021 günü, Japonya’da, Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Bakanlığında sertifika töreni düzenlendi.

ASB; güvenli ve çevre dostu şişe ve kavanoz kalıplamanın yanı sıra, uluslararası üretici ve sürdürülebilirlik yönetim anlayışının bir temsilcisi olarak, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SHK) gibi sosyal konuların çözümüne katkıda bulunmaya devam edecek. ASB merkez ofisi, doğal güzellikleri ile meşhur, Japonya’da Nagano vilayetine bağlı Komoro şehrinde yer alır. Kurumsal ilkelerinden bazıları şunlardır: “İnsanlar ve toplum için refah,” “Yüksek teknoloji ve servis sunarak şirket büyümesinin devamlılığı.”

Kaynak: NISSEI ASB MACHINE CO., LTD. www.nisseiasb.co.jp

3M Bilimi.
Hayatın her anında.

AVANTAJLAR

- “0” hava kabarcığı
- Kolay montaj ve demontaj
- Klişe kalkmasına mükemmel direnç
- Doğru bant seçimi ile düşük maliyet
- Hava kanalları etkisi ile sorunsuz baskı
- Sabit klişe/Bant kalınlığı ile kolay register ayarı
- Geniş ürün yelpazesıyla her işe uygun bant seçimi
- Tekrarlanabilir sonuçlar, yüksek verimlilik ve yüksek baskı kalitesi
- “L” serisi ile klişe tarafından düşük yapışkanlık özelliği sayesinde kolay sökülebilmeye

**Klişe
Montaj Bantları ile
Maksimum
Baskı Kalitesi**

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic

www.deregraphic.com

Inkmaker Group, Küresel Boyutta IM GROUP Oldu

Inkmaker Group, 22 Nisan'da IM GROUP oldu. Yaklaşık iki yıldır planlama aşamasından sonra resmi tanıtımı, Inkmaker'ın İtalya Turin'deki Genel Merkezinde (şimdi IM GROUP genel merkezi) çekildi. 22 Nisanda özel görüntülemeye gösterildi.



Grup birçok cephede gelişiyor; sistemlerinden ve süreçlerinden, yazılımından, kullandığı teknolojiden ve onu nasıl kullandığından dünyanın dört bir yanındaki küresel ekiplerine kadar. 2019'dan beri uzmanlığı, istihbaratı, teknolojiyi ve donanımı birleştiren

birkaç şirketi satın aldıktan sonra Inkmaker'ın stratejisi, tüm markalarını orijinal olarak Inkmaker Group olarak bilinen tek bir holding grubu markası altında birleştirmektir. 22 Nisan'dan itibaren grup IM GROUP olarak yeniden Toplam Çözüm Sağlayıcısı olarak pazarda daha iyi rekabet edebilmek için kendine özgü kimliğiyle markalaşmaya başladı.

Yeni adı ile IM GROUP bünyesinde çeşitli kademelerde yer alan yöneticiler, yeni marka kimliğini, bu kimliğe giden yolculuğu ve gelişmeleri ele aldı:

Logo Gereçesi

“Logo” bir sembolden, logotype'dan ve onun kimliğinden oluşur. **IM GROUP Küresel Markalaşma, Pazarlama ve İletişim Yönetmeni Silvio Cimenti:** Sembol: Güveni, yükek teknolojiyi iletmek için mavi bir dizi üçgenden (Inkmaker logosundan esinlenerek) oluşturulan bir yüz. Üçgenler, grubun birçok markası ve beceri gibi, güçlü bir bütün oluşturmak için birleşiyor- farklı bir insan kimliği, bir teknolojik mühendislik liderini insan dokunuşuyla tasvir ediyor. Grubun hizmet verdiği sektörlerdeki lider konumunu sürdürme kararlılığını temsil eden yüz, birkaç ile süslendi.

“Logotype: Sembol, Grubun boya, kaplama, mürekkep, özel kimyasallar, yapıştırıcılar ve çok daha fazlası gibi çeşitli iş alanlarını iletmek için özel olarak tasarlanmış bir yazı tipinde” IM GRUP “sözcükleriyle çevrelendi.

İnanç: Logonun altında, çelik grisi, Grubun ilkesi ve konumlandırma çizgisi;”The Colour of Trust”(Güvenin Rengi), temel değerlerinin bir sonucu olan Doğruluk (Truthful), Sorumluluk (Responsible), Anlayış (Understanding), Güvenli (Safe) ve Özel Tasarım (Tailor made), İngilizce kelimelerinin birleşimi Güven anlamına gelen T R U S T. “dır.”

Inkmaker Group'un IM Group Olarak Yeniden Markalanmasının Nedeni

IM GROUP EMEA/ Americas CEO'su Christophe Rizzo:

“Inkmaker Group'un IM GROUP olarak yeniden markalama kara, grubun teknolojimizi geliştirmek, alanlarımızı genişletmek ve ürünlerimizin avantajlarını yeni pazarlara uyarlamak olan vizyonundan kaynaklanıyor.

Inkmaker, Ekim 2019'dan beri İngiltere'deki Rexson ve Valtech şirketlerinin satın alınması için büyük yatırımlar yaptı; İtalya'daki Tecnopails; ve son olarak Almanya'da Swesa. Bu satın almaların arkasındaki itici strateji, temel faaliyetlerimizi sürdürmek için

mürekkep, boya ve kaplama endüstrisine ağırlıklı olarak hizmet veren, güvenilir ve eksiksiz bir tedarik zinciri oluşturmaktır.

Bu, markalarımızı çeşitli uzmanlıklar halinde yeniden yapılandırmak, ancak yine de kuvvetli bir güç olmak anlamına geliyordu, dolayısıyla mevcut Inkmaker Group markasını kendi kimliğine sahip olmak için özerk bir holding markası olarak yeniden markalama ihtiyacı vardı. Bu, esasen Inkmaker olan Inkmaker Group'un evrimidir.

Inkmaker, satın almaları sayesinde dünya çapında yüzde 25 büyüdü. Pandeminin neden olduğu mevcut zorlukları hesaba katarak; bu hala vizyonumuza uygun. Artık tüm özel markalarımıza yön verecek bir holding markası olan IM GROUP'a sahibiz - tüm markalarımızın katlanarak büyümesini öngörüyoruz.

Inkmaker Group'un IM GROUP olarak Yeniden Markalanmasının Nedeni

IM GROUP Başkanı ve İK Direktörü Valentina Cigna:

Inkmaker Group'un “IM” ismi bizim için tarihsel bir anlam taşıyor. “I” ve “M”, grubun kurucusu olan “Inkmaker” adından IM GROUP olarak yeniden türetilen kısaltmalardır ve 1987'de Inkmaker'ı kuranlar için Carlo Musso, Luciano Longobardi ve özellikle benim için için anlamı büyüktür. Babam, Giuliano Cigna bu andan çok gurur duyardı.”

Bu Evrim, Asya Pasifik'teki Operasyonları Nasıl Etkiliyor

IM GROUP Asya Pasifik CEO'su Roberto Guerra: IM

GROUP, tüm cephelerde ve küresel olarak tüm bölgelerimizde gelişiyor. Inkmaker ile birlikte Renklendirme ve Mühendislik markamız Teko'yu barındırmak için Malezya'daki tesislerimizi genişlettik. Tayland'da bir ofis açacağız. Filipinlerde pazar payı kazanıyoruz. Elbette en büyüğü Çin, daha büyük tesislerimiz nedeniyle artık aylık olarak gönderdiğimiz standart makinelerin sayısını ortalama beş ya da altı üniteden 10 üniteye ikiye katlayabileceğimizi söylemek yeterli. Daha da önemlisi, bizim için gerçek katma değer, IM GROUP'un Ar-Ge'sinin çok fazla kaynak yatırımı yaptığı daha karmaşık birimler inşa etme kabiliyeti.. Akıllı fabrika ve Endüstri 4.0 büyümemizi yönlendiriyor ve bir boya ve mürekkep şirketi için eksiksiz üretim hatları kurduğunuzda, tam bir güvenlik içinde çalışmak için yeterli alana sahip olmak önemli.”

Güvenlikte Evrim ve Sosyal sorumluluk ile Sürdürülebilir Uygulamalara Bağlılık

Güvenli bir çalışma ortamı, teknolojinin yanı sıra IM GROUP'un gündeminde kesinlikle üst sıralarda yer alıyor, ancak grup, ürünlerinin çevreyi, karbon ayak izini etkileme şeklini de geliştiriyor.

Küresel İlkeler Sözleşmesi - IM GROUP Başkanı ve Küresel

İK Yönetmeni Valentina Cigna: “Bugün “Dünya gününde”

IM GROUP'u lanse etmeyi seçmemizin nedeni de budur! Sosyal sorumluluğumuzu ve sürdürülebilir uygulamalarımızı iletme taahhüdümüzün küresel bir açıklamasını yapıyoruz. Bunu gerçekleştirmek için IM GROUP, Deloitte ile ortaklık

kuruyor. Ekolojik etkimizi - kullandığımız mevcut kaynakları ve yarattığımız atıkları - azaltmak için bir yol haritası oluşturun, böylece çevre kirliliğini azaltmada üzerimize düşeni yapabiliriz. Ve güvenli bir çalışma ortamı için etik ilkelerimizi Birleşmiş Milletlerinkilerle uyumlu hale getirebiliriz.

IM GROUP Vakfının Oluşumu

Ek olarak, grubun tanıtımıyla aynı zamana denk gelecek bazı özel haberler var. Bu yılın sonuna kadar hazır olacak bir IM GROUP VAKFI oluşturuluyor ve bunu IM GROUP'un iyi niyet elçisi Alice Guerra'nın Vakıf Başkanı olması izleyecek. Vakfın iki faaliyet alanı olacak:

1. IM GROUP'un faaliyet gösterdiği bölgelerdeki toplulukların üyelerine sosyal faaliyetler getirmek ve
2. Bu topluluklardaki gençlere kariyer geliştirme ve büyüme fırsatları sunmak.

IM GROUP Başkanı ve Küresel İK Direktörü Valentina

Cigna: "Özel düzeyde, özellikle Güneydoğu Asya'da bu alanda her zaman aktif olduk, atölye çalışmaları ve aktiviteler aracılığıyla özel ihtiyaçları olan çocuklarla yakın çalışıyoruz - şimdi bu faaliyeti bir sonraki seviyeye ve IM Group'a taşıyacağız."

Toplam Çözüm Sağlayıcı

IM GROUP Küresel Ticari Yönetmeni Gianluca

Incerti: "Misyonumuz, Toplam Çözüm Sağlayıcısı olmak. Oluşturduğumuz markaları tam da bu yüzden örneğin; Rexson ve Vale-tech kendi teknolojilerine sahip. Artık büyük bir ekip olduğumuza göre, markalarımızın güçlerini birleştiriyoruz. Kaynakları, teknolojiyi ve yazılımı birleştiriyoruz. Inkmaker ile entegrasyonda muazzam bir avantaj elde ediyoruz. Teknoloji içeren çözümler sunabiliyoruz.



Markalarımızın yeniden yapılandırılmasıyla - Inkmaker, mürekkep dispensing ve yazılım tasarımına odaklanacak; Rexson ağırlıklı olarak boya ve sıvı mürekkep işinde olacak, Vale-Tech dar enli baskılar ve pasta tipi mürekkep dispensing'ine odaklanacak - yani UV flekso ve ofset mürekkepleri; Swesa esas olarak; gıda, ilaç, oluklu ambalaj, kozmetik ve daha fazlası; Teko, POS Renklendirme ve Ar-Ge Eğitiminde kalacak ve Dolun Çözümleri için ise Tecnopails.

Dışarıdan bakıldığında bu kararın, müşterilerimiz açısından markalarımızı ve amaçlarını daha net ayırttığına inanıyoruz. Dahili olarak, bizim için Ar-Ge kaynaklarımızı o markanın uzmanlığını geliştirmeye odaklayabiliriz."

Inkmaker Yazılımı IM GROUP'un Arkasındaki Beyin

Pazardaki sektörleri markalara bölmek, IM GROUP markasını oluşturmanın ana nedenlerinden biri. Grubu pazarda

farklılaştırmak için önemli bir avantaj olacağı düşünülüyor. Satın almılardan bu yana önemli bir rol oynayan bir diğer avantaj ise Inkmaker'in yazılımı.

IM GROUP Yazılım ve Otomasyon Bölümü Küresel

Yönetmeni Francesco Nesti: "Yalnızca ailemizdeki yeni markalarımızla sorunsuz bir geçiş sağlamak değil, aynı zamanda teknolojik yeteneklerimizi artırmak için Yazılım ve Otomasyon bölümüne önemli bir yatırım yapıldı. Inkmaker'in yazılımı, sistemlerimizin özüdür. Bunları yeni satın aldığımız markaların makinelerine dahil ederek, bu markaların üretkenliğini ve performansını çok daha yüksek ve daha verimli bir seviyeye yükselteceğiz.

Inkmaker'in yazılımı - artık IM GROUP'un; "İMAESTRO"su olarak biliniyor - Yazılım ekibimiz tarafından şirket içinde tasarlandı ve bizi her zaman rakiplerimiz arasında liderliğe taşıdı, bu nedenle IM GROUP'un küresel stratejisinin operasyonel uygulamasında önemli bir rol oynuyor. O zamandan beri, yazılım hattımızı IMPRIMO adında diğer bir hatta genişlettik, yakın zamanda Mürekkep transfer / tedarik sistemimiz Inktrasyt ile piyasaya sürdük ve geliştirme aşamasındaki diğer üçünün de önümüzdeki yıl piyasaya sürülmesi planlanıyor.

Müşteri hizmetleri düzeyinde, Yazılım ve Otomasyon ekibi bu ayın başlarında, ASIST adında müşteriler için yeni bir eğitim programı başlattı - Gelişmiş Yazılım Zekası Sistemleri Eğitimi - IoT otomasyonu ve yapay zekayı, IM GROUP uzmanlarının becerileriyle birleştirerek sistemlerimizin eğitim seviyesini artırıyor.

Program, CMYK olarak bilinen dört sertifikadan oluşuyor ve grubun temel makine yapılarından yazılımlarının derinlemesine çalışmasına kadar birçok yeni özelliği kapsıyor ve verimliliği artırmaya, maliyetleri düşürmeye ve pazar taleplerine yanıt süresini kısaltmaya yönelik teknikler sunuyor."

IM GROUP'un Ortaya Çıkışındaki Makine Gelişmeleri

IM GROUP Küresel Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetmeni

Enrico Mattiazzi: "Küresel stratejimiz, dünya çapındaki müşterilerimize Toplam Süreç Mühendisliği sunuyor. Bu nedenle satın almalarımız, bu hedefe ulaşmak için stratejik planın bir parçası. Grubumuzun önümüzdeki 10 ila 15 yıl boyunca sürdürülebilir büyümesini sağlamak için ürün yelpazemizi yeniden düzenlemek ve genişletmekten ibaret.

Teknik ekibimizle markalarımızın çeşitli makinelerini, yeteneklerini ve performanslarını ve bunlarla ilgili pazar konumlarını inceliyoruz. Bu pazar segmenti dağılımını karşılamak için, birkaç makine devre dışına alındı, diğerleri daha yüksek toplu özelleştirme, güvenilirlik ve performans standartlarını karşılamak ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha geniş ve daha kapsamlı çözümler sunmak için yeniden tasarlandı. Bunlara örnek, Rexson ve Vale teknolojisinin tüm ürün yelpazesini daha iyileştirilmiş versiyonlara entegre etmemiz ve yükseltmemizdir. Diğerlerinin de yıl boyunca yükseltilmesi planlanıyor. Bu yeniden tasarlanmış ve entegre makine serisinin en önemli özelliği, Francesco'nun açıkladığı gibi - müşterilerimize büyük ölçüde fayda sağlayacak olan İMAESTRO yazılımımızla olan sinerji.

Kaynak: IM GROUP Türkiye Temsilcisi: Odak Kimya Endüstrisi Kimya Endüstrileri San ve Tic. Ltd. Şti. www.odakkimya.com.tr

İdeal Ofset Yatırımlarına Devam Ediyor

İdeal Ofset 2021 yılında da yatırımlarına devam ediyor. 2020 yılında bünyesine aldığı Roland 706 ofset baskı ve Brausse 1050SD kesim makinesinden sonra bu sene de Roland 905 ile Esenyurt'taki 10.000 metre karelik yeni yerine geçmeye hazırlanıyor.

HAZIRLAYAN: Furkan Türk, Satış ve Pazarlama Müdürü, İdeal Ofset Ltd. Şti.



2020 yılının başında ülkemizi vuran pandemi, karton ambalaj sektöründe özellikle gıda, medikal, ilaç ve hijyen sektörüne hizmet veren firmaları olumlu etkilemeye devam ediyor. Bu firmalardan Esenyurt'taki yeni tesisine geçmeye hazırlanan İdeal Ofset üretim parkurunu büyütüyor.

Firmamız 2007 yılında sektöre ajans hizmeti için kuruldu. 2009 yılında kutu ambalaj işine girdi. Ayrıca 2017 yılında sıvama kutu ve koli hattı kuruldu. Bir tesisimizde Bristol, krome karton kutu üretilirken diğer tesisimiz de ise sıvama kutu ve koli üretimi yapıyor. Şu an için her iki tesisimiz de büyümeye devam ediyor.

2020 yılında 70 x 100 Brausse kesim makinesi ve 70 x 100 Roland 700 altı renk baskı makinesi aldık. Esenyurt'ta 10 bin metre karelik yeni bir tesise geçiyoruz ve her iki tesisi de orada bir araya getiriyoruz. Roland 700 baskı makinemiz, yeni yerimize kuruldu. Ayrıca beş renk bir Roland 900 yatırımı da yaptık. Kesim ve yapıştırma makinesine yönelik yatırımlarımız sürecektir. Halen her iki tesis de toplam 110 kişi çalışıyor; bu sayı daha da artabilir.

Geçen yılın başlarında pandemiden bağımsız olarak üretim ve satış planları yaptık. Birçok sektörü olumsuz etkileyen pandemi, bize pozitif etki yaptı. Yüzde 60 civarında bir büyüme sağladık. Malum süreçten dolayı gerçekleştirmiş olduğumuz yüzde 60'lık büyümenin çok önemli olduğunu ve daha da artacağını düşünüyoruz.

Roland 905 (100 x 140), Roland 706 (70x100) baskı ve Brausse 1050SD (70x100) kesim makinelerini bünyemize katarak mevcut hattımızı daha da güçlendirdik. Bu yatırımlarla beraber bünyemizde üç ofset baskı, dört kesim, bir varak yaldız, üç yapıştırma makinesi ve bir pencere makinesi var. Ayrıca otomatik tel dikiş, çemberleme vb. yardımcı makinelerimiz de bulunuyor. İdeal Ofset, gıda ağırlıklı ama tekstil, kozmetik,

kimya, ilaç sanayi ve ev aletleri sektörleri için de iç kutu ve sıvama kutu ambalaj üretiyor. Yara bandı kutusundan, büyük televizyon kutularına kadar geniş bir ürün yelpazemiz mevcut. Gıda ağırlıklı devam etsek de diğer sektörlerde de büyümeyi hedefliyoruz.

İdeal Ofset, cirosunun yüzde 15'ini doğrudan yaptığı ihracattan sağlıklı; dolaylı ihracatı ile bu oran yüzde 30'a ulaşıyor. Pandemi beklentilerimizin üzerinde büyüme sağladı. e-ticaretin ve çevre dostu tüketici eğilimlerinin etkisiyle bu büyümenin devam edeceğini düşünüyoruz. Z kuşağı ile birlikte plastik kullanımına karşı tepki oluşuyor ve üretici firmalar yeni neslin bu baskılarından dolayı plastik ambalajdan karton ambalaja yönelmeye başladı. Karton ambalajın doğada yok oluş süresi, plastik ambalaja nazaran çok daha kısa olduğu için karton ambalaja yönelik talep artıyor. Kendimizi buna göre hazırlamıştık. Yine büyümeye hedefliyoruz ve bu büyümenin yüzde 300'lere varacağını öngörüyoruz. Hem yönetimimiz hem çalışanlarımız içinde genç nesil ağırlıklı olduğu için yeni eğilimlere çok çabuk uyum sağlayabiliyoruz. Son yatırımlarımızla sektörde Süper Lig'e çıktık diyebiliriz. Genç ve enerjik bir ekip olduğumuz için kendimizi biraz daha önde görüyoruz. Bunun başlangıç olduğunu söyleyebiliriz.



Halen çok kanallı çalıştıkları için malzeme ve kartonda tedarik sıkıntısı yaşamadık. Üretici firmadan ve piyasadaki tüccardan tedarikimizin yanı sıra direkt ithalat kanallarını da kullanıyoruz. Farklı kanalları kullanabildiğimiz için tedarik sıkıntısı yaşanan pandemi her hangi bir sıkıntı yaşamadık. Bundan sonra da tüm kanalları besleyerek devam etmeyi düşünüyoruz. Yeni makinemizi büyük ebat almamız, verimliliği de ön plana aldığımızı gösteriyor. Yeni yerimizde yatırımlarımız devam ettirip sektörde önemli bir yer edinmeyi hedefliyoruz. Sektördeki bütün paydaşlarımıza sağlıklı ve başarılı bir yıl dileriz. Umarız tüm dünyayı saran bu pandemi bir an önce biter ve tekrar eski günlerimize döneriz. ■

Yüksek Kalite ve Verimlilikte Etiket Baskısı için tesa Klîşe Montaj Bantları



Kendinden yapışkanlı etiket sektöründe yenilikçilik ön planda olup, çeşitlilik fazladır. Etiket malzemeleri için yeni fikirler ve tasarımlar, marka sahipleri ve reklam ajansları tarafından müşterileri ilk görüşte etkilemek ve satışların artırılmasını sağlamak amacıyla geliştiriliyor.

HAZIRLAYAN: Selen Şalbaş, tesa Bant San. A.Ş. Kıdemli Müşteri Yöneticisi



Küresel ve yerel tüm markalar müşterilerine iletmek istedikleri mesajları ürünleri üzerindeki etiket ile ifade ediyorlar. Kendinden yapışkanlı bir etiket, son kullanıcıya ürünle ilgili bilgi vermesinin yanı sıra ürünün kalitesi ve marka imajı ile ilgili de görsel olarak doyurucu olmalı.

Günümüzde direkt ambalajın üzerine baskı yapılmış ve etiket yokmuş hissi veren yüksek baskı kalitesinde bir eğilim görülüyor. Bu eğilim, şeffaf içecek şişeleri üzerindeki etiketlerin yanı sıra opak kozmetik ürünlerin üzerlerindeki etiketler gibi birçok endüstride görülebiliyor. Etiket baskıcıları, müşterilerinden gelen farklı talepleri zamanında ve en iyi şekilde karşılayabilmek için üretimde yüksek derecede esneklik ve verimlilik içerisinde çalışmalı.

Kolaylaştırılmış Baskı Prosesi için Geliştirilmiş Esneklik
Mükemmel baskı kalitesi akıllı bant üretim prosesimiz ile destekleniyor. En yüksek kalitedeki köpük hücreleri en iyi tamponlama ve zaman içerisinde köpük yapısının eski haline dönmesini sağlamak için birbirleriyle sürekli temas halindedir.

Kalitenin Kanıtı

tesa Softprint® ürün grubumuzda bulunan “orta sert” köpük



yapısına sahip klîşe montaj bandımız fleksografik etiket baskıcılarının tek bir bant kullanımı ile zemin, tram ve tirelerin mükemmel uyum içerisinde baskı alınmasını sağlıyor.

Mor köpük sertliğimizin lanse edilme sürecinde birçok baskı tesisinde çeşitli testler yapıldı. Amacımız; zemin, tram ve tireli kombine bir baskı motifini tek bir köpük sertliği ile kusursuz bir şekilde elde etmektir. Tüm baskı sonuçları başarılı bir şekilde tamamlandı ve bu süreç bizlere üretim sırasındaki karmaşıklığın ve firenin

azaltılmasının yanı sıra zamandan tasarruf ve maliyet avantajı sağladığını da gösterdi.



tesa Softprint® ürün grubumuzda bulunan “ekstra sert” köpük yapısına sahip klîşe montaj bandımız ise tamamen beyaz zeminlerde bile yüksek doygunluk ile pürüzsüz zemin baskı elde edilmesini sağlıyor. Birçok baskı tesisinde yapılan örnek baskılarda ekstra sert köpük yapısına sahip bandımızla zemin baskılarda kusursuz sonuçlar elde edildi.



Çeşitli müşteri gereksinimleri ve bireysel proses ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına her bir köpük sertliği kategorisinde üç farklı yapışkanlık seçeneğimiz bulunuyor.

Daha fazla bilgi için QR kodu okutunuz



Konverterler Koenig & Bauer Test Merkezinde Flekso CL Evo XD 8 ile Baskı Demoları Yapabilir

Full otomatik, son teknoloji ürünü opsiyonlara sahip CI flekso baskı makinesi Evo XD 8, ambalaj üreticilerinin yakından tanınması için sanal ve gerçek ortamda demolara hazır. Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Üyesi Christoph Müller açıkladı: “Bu yeni jenerasyon baskı makinemiz sayesinde artık Würzburg’dan sanal olarak ya da şahsen ziyaretlerde müşteriye özel baskı demoları düzenleyebiliyoruz.”

ÇEVİRİ: Aşkın Sönmez, Grupak Plastik Makineleri İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.



Şirket merkezinde kurulan Evo XD 8, full otomatik ve kapsamlı teknik opsiyonları bulunan bir CI flekso baskı makinesi. İn-line baskı döndürme ve sarımda in-line dilimleme seçenekleri sunuyor. 1.270 mm baskı genişliğindeki makine 500 m / dakikaya varan üretim hızlarına ulaşıyor. Su bazlı mürekkeplerle 150 g / m²'ye kadar, çeşitli plastik filmler ve kağıtların baskılarında mükemmel sonuçlar alınıyor. Bu makinenin temel özellikleri arasında yer alan sağlam, ergonomik bir tasarımı ve bu tasarıma uygun tutarlı otomasyonu, hem kalite hem de üretkenlik açısından olağanüstü performansın anahtarı.

Koenig & Bauer Flexotecnica CEO'su Luigi Magliocchi 'nin

yorumu: “Avrupa'nın kalbindeki bu demo makinesi Evo XD ile Koenig & Bauer, sürekli büyüyen flekso pazarındaki hedeflerinin altını çiziyor. Evo XD 8'i, yüksek kaliteli baskılı işlerinizin en doğru ve verimli şekilde üretilmesi için hazırlandık.”

Başarılı Evo XD serisinden CI flekso baskı makinesi; hızlı iş değişiklikleri, düşük hazırlık zamanı ve kısa ila orta tirajlarda bile yüksek verimlilik için tasarlandı. Bünyesinde, diğer Evo serisinin modülleri yer alan Evo XD 8 son teknoloji ürünü özelliklere sahip: PrintTronic özelliği ile otomatik baskı ayarı, yüksek verimli “Hızlı Temizlik” otomatik yıkama fonksiyonu ve entegre yüzde 100 görüntü takip kamera sistemi, SmartRegister işlevselliğinin yanı sıra, hızlı üretim başlangıcı ve sürekli kalite kontrolü sağlıyor.

Evo XD8; çok ince ve hassas “nefes alabilir” LDPE dahil filmlerin, lamine malzemelerin, kağıtların üzerine solvent ya da su bazlı mürekkeplerle baskı yapmak için uygun.

Sizleri on-line olarak Evo XD8 flekso makinesini görüp test etmeye davet ediyoruz. Temsilcimiz Grupak, sizlere test organizasyonu ve diğer teknik konularda yardımcı olacak. ■

İletişim: www.grupak.com info@grupak.com
Tel: 0212 659 64 88 / 0232 489 14 94

DuPont, Cyrel® Solutions Ürünleri için Yüzde 4 Fiyat Artışını Duyurdu

DuPont Electronics & Industrial, 1 Temmuz 2021'den itibaren geçerli olan, tüm Cyrel® plakaları ve diğer sarf malzemelerinde yüzde 4 fiyat artışı gerçekleştirdi.

DuPont™ Cyrel® Solutions East'in İş Lideri Jan Scharfenberg durumu şöyle açıkladı: “Geçen birkaç aylık süre zarfında DuPont, Cyrel® Solutions için kritik önemdeki ham maddelerin maliyetinde ve aynı zamanda kritik önemdeki nakliye ve güzergahlar için navlun maliyetinde ciddi artışlarla karşı karşıya kaldı.”

Jan'a göre, DuPont ekipleri maliyet etkilerini azaltmak için çok çalışıyor ve bu çabayı sürdürecektir. Jan Scharfenberg, “Ancak, etki uzadığı için fiyat artışı şu anda gerekli” diyor.

DuPont, Cyrel® Solutions ekibinin kritik gereksinimleri desteklemek amacıyla ürünleri zamanında ve verimli şekilde teslim etme taahhüdüne bağlı kalacağını garanti eder. Ayrıca ekip, dış koşullardaki önemli değişiklikler arasında performans,

kalite ve güvenilirliği sağlamak için çalışmaya devam ediyor.

DuPont Electronics & Industrial, yarı iletken, devre kartı, ekran, dijital ve fleksografik baskı, sağlık hizmeti, havacılık, endüstri ve ulaşım sektörlerine hizmet sunan yeni teknolojiler ve performans malzemelerinin küresel tedarikçisi. Dünya çapındaki gelişmiş teknoloji merkezlerinde, yetenekli araştırmacı bilim insanlarından ve uygulama uzmanlarından oluşan ekipler müşterilerle yakın iş birliği içinde çalışarak, yeni nesil teknolojileri mümkün kılmak için çözümler, ürünler ve teknik servis sunuyor.

Kaynak: DuPont de Nemours (Deutschland) GmbH
www.dupont.com

Yeni HYDRO-X GA Su Bariyer Laki ile Gıda Ambalajları Artık Daha ÇEVRE-DOSTU

HAZIRLAYAN: Irmak Gürkan, Kıdemli Satış Uzmanı, hubergroup Türkiye



hubergroup baskı çözümleri, suya karşı koruma sağlayan bir bariyer lakı piyasaya sundu. Yeni bariyer lak; ambalaj endüstrisinde hem gıda hem de gıda dışı sektörlerde yüzey baskısı için uygun olarak geliştirildi. Su bazlı lak için bağlayıcı ajanların revize edilmiş bir

formülasyonunun kullanılmasıyla, artık bir su bariyeri olarak PE film laminasyonuna ihtiyaç kalmıyor.

Bariyer laklı kağıt ambalajlar, hali hazırda yerleşik olan kağıt geri dönüşüm sisteminde kolayca geri dönüştürülebilir. Konvansiyonel ambalajdan bariyer laklı saf kağıt ambalaja geçiş, hem daha uygun maliyetli ve hem de daha çevre dostu bir seçenek olacak. HYDRO-X GA Su Bariyer Laki hubergroup'un tüm dünyadaki pazarlarında satışa sunuldu.



Süreçlerin Etkin Yönetimi

hubergroup bünyesinde, Su Bazlı Mürekkepler Küresel Proje Müdürü Dr. Christian Schirmacher, gururla yapılan ürün tanıtımında ürün

portföyünü daha da geliştirmek için sürekli çalışmalarının altını çizdi. Schirmacher; "Odak noktamız; müşteriler için fayda sağlayan ve sürdürülebilir çözümler sunmak. HYDRO-X GA Su Bariyer Laki ile ekip olarak başka bir kilometre taşına daha imza attık. Amaç, müşterilerimizin daha çevre dostu ambalaj çözümleri üretmesini sağlamak."

HYDRO-X GA Su Bariyer Laki kullanılarak laminasyonlu yapılardan tek malzemeli kağıda geçiş yapmak mümkün. Bu noktada, kaplamayı uygulamak için yalnızca bir tane daha baskı ünitesi olması yeterli. Ürünün sağladığı avantajlar:

■ Saf kağıt ambalajlar için mevcutta kullanılan geri dönüşüm sistemlerini destekleyen bu kaplama sayesinde önemli ölçüde iyileştirilmiş geri dönüştürülebilirlik kazanıldı.

Ürün Özellikleri			
Adezyon	5	Su Dayanımı	5
Sürtünme Dayanımı	5	Derin Dondurucu Dayanımı	5
Çizilme Dayanımı	5	Bitkisel Yağ Dayanımı	5
		Parlaklık	4

Değerlendirme ölçeği: (1den 5e kadar aralık içerisinde) 1= en düşük değer, 5= en yüksek değer
NOT: Tüm teknik özellikler referans niteliği taşımakta olup pigment seçimi ve son ambalaj uygulamasına göre değişiklik gösterebilmektedir.
 Yukarıda verilen haslık özelliklerinin elde edilmesinde kullanılan kesin test yöntemleri hakkında ayrıntılı bilgi için lütfen bu alanda temel oluşturan genel test yöntemlerini inceleyiniz.

■ Saf kağıt ambalaj için uygulama yelpazesi, daha önce PE / kağıt ambalaja bağımlı olan sektörleri de içerecek şekilde genişletildi.

■ Artık kaplamanın yerini alan plastik filmlerden tasarruf sayesinde daha düşük malzeme maliyetleri hedeflendi.

■ Polietilen (PE) laminasyon ya da ekstrüzyon kaplama artık gerekli olmadığından, proses aşama sayısı azaltıldı ve sonuçta daha kısa sürede ulaşım sağlandı.

■ Tam maliyet analizinde, bitmiş ürün, hem yeterli bir bariyer özelliği kazandı hem de daha düşük maliyetlerle sonuçlandı.

Başarılı Baskı Sonuçları

Laboratuvar testlerinden elde edilen başarılı sonuçların ardından, hubergroup, 2020 baharında lakını bir müşterisiyle birlikte gerçek baskı ortamında test etmeye başladı. Bu uygulamada, farklı makinelerde baskı testleri gerçekleştirildi. Dr. Schirmacher konuyla ilgili: "Sonuçlar o kadar etkileyiciydi ki, müşterimizden hemen bir sipariş aldık. Özellikle üretim sürecindeki bir proses adımının kaldırılmasından etkilendiler." açıklamasını yaparak testlerin başarısını onayladı.

Etkin Ürün Korunması

HYDRO-X GA Su Bariyer Laki, yüksek oranda su itici bir yüzey sağlayarak, ürünün raf ömrünü uzatıyor. Bariyer kaplama, özellikle şeker, un ve kuru hayvan yemi gibi neme duyarlı gıda maddelerinin ambalajlanması için ambalaj endüstrisinde kullanım için uygun. Bu koruyucu kaplama, gereksiz gıda israfını önüyor. Aynı zamanda çimento ambalajları ya da fotokopi kağıtları için dış ambalajlama gibi gıda dışı sektördeki uygulamalar için de uygun.



HYDRO-X GA Su Bariyer Laki; kaplanmış ya da kaplanmamış tüm kağıt tipleri için uygun.

HYDRO-X GA Su Bariyer Lakının piyasaya sürülmesiyle, su bazlı ürün portföyümüzü genişletiyor ve sürdürülebilirliğe yönelik entegre yaklaşımımızı sürdürmeye devam ediyoruz. Daha fazla bilgi almak için kalite@hubergroup.com mail adresimiz aracılığıyla, hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■

Çevrim İçi Baskı Sorunlarını Giderme Kılavuzu Geliştirildi

SunChemical soğuk sabitleme ve metal ambalajlı baskı süreçlerindeki yaygın baskı atölyesi güçlükleri için olası çözümler ekleyerek çevrim içi sorun giderme kılavuzunu daha da geliştirdi.

Müşterilerin baskı işleri sırasında ortaya çıkabilecek yaygın teknik sorunları çözmeye yardımcı olmak için tasarlanan sorun giderme kılavuzu müşterilerin fleksografik baskı, düz ofset, kağıt ambalajı, gravür, sıcak sabitleme ve/veya enerjili sabitleme baskı işlerinde karşılaşılabileceği her türlü güçlükleri çözmelerine yardımcı olarak çözümler sunuyor.

Kullanılan baskı süreci seçildikten sonra mobil cihaz uyumlu web sitesi fotoğrafları ve kusur ifadelerini (nokta kazancı, gözenek, yayılma, benek, vs.) baskı işçisinin baskı atölyesinden çıkmadan hangi teknik sorunla karşı karşıya olduğunu bulmasına yardımcı olur. Karşılaştıkları sorunu çözmek için SunChemical tarafından sağlanan çözümü akıllı telefonlarından okuyabilir ya da sorunların/çözümlerin incelemesini kağıt üzerinde açıkça görmek için bir yazdırma işlevi aracını kullanabilirler.

Sun Chemical sorun giderme web sitesi İtalyanca, İspanyolca ve Türkçe dillerine çevrilmiş olup, bu web sitesindeki Sun

Chemical Ink + Pressrom bölümünden kolaylıkla erişilebilir.

Sorun giderme web sitesinin güncellenmiş gezinti özellikleri mobil cihazlara uygun bir menü kullanarak kullanılan baskı süreci ve karşılaşılan zorluk zemininde bütün sorun giderme başlıklarına ulaşılmasını daha kolay kılıyor. Site aynı zamanda SunChemical'ın yakın zamanda güncellenen web sitesi tasarımını yansıtan temiz ve renkli bir görünüm sunuyor.

SunChemical Mürekkep ve Küresel İletişim Küresel Pazarlama Müdürü Heather Buchholz "Müşterilerimiz baskı atölyelerini sorunsuz işletmeye ve zaman kaybını en aza indirmeye ihtiyacı var. Bu çevrim içi ve mobil cihaz uyumlu çözüm müşterilerimizin baskıda karşılaştıkları yaygın sorunları çözmelerine yardımcı olabilecek," diyor. "Müşterilerimize çoğu baskı süreçlerinde sorun gidermelerine yardımcı olarak kullanışlı bir araç sunmak konusunda çok heyecanlıyız ve artık buna metal ambalaj ve soğuk sabitlemeli baskı süreçleri de dahil ettik" dedi.

En İyi Hizmet Hedefleriyle Birleşen Sosyal Sorumluluk Projeleri

Temelleri 1987 yılında Bakim A.Ş. olarak atılan Sun Chemical'ın misyonu, küresel gücü ve tecrübeli ekibiyle, bölgesinde sektörünün öncelikli tercih edilen çözüm ortağı ve lider tedarikçisi olmak. SunChemical, temel değerleri ışığında "müşteri odaklılık" ve "sürdürülebilirlik için sürekli gelişimi ön planda tutup yedi yıldır müşteri memnuniyet anketi düzenliyor.



(Türk Eğitim Vakfı) ile iş birliği yaparak, sektörün mesleki eğitimini desteklemek üzere "SunChemical Burs Fonu"na katkı sağladı. Bu kapsamda, kimya ve matbaacılık alanında öğrenim gören ve maddi imkânı kısıtlı olan öğrencilere ulaşım burs imkânı yaratmış oldu.

284 Kişinin Katılımı ile 42.600 TL Bağış

2020 yılı anket sürecinde 136 müşteri ile toplamda 284 kişi katılım sağladı. Çalışmaların

sonucunda SunChemical tarafından TEV (Türk Eğitim Vakfı)'e 42.600 TL bağış yapıldı. Bu rakam karşılığında sekiz öğrencinin toplam iki yıllık bursunu karşılayacak kadar tutar TEV fonuna aktarılmış oldu.

Müşteri Memnuniyetinde Giderek Artan Başarı: 72.9 NPS Puanı

Net Promoter Score (NPS), firmaların müşteri ilişkilerindeki sadakati ölçmede kullandığı yöntem olup, müşterilerin memnun oldukları hizmetleri tekrar alma ve başkalarına da tavsiye etme eğilimini ölçmektedir. Bu bağlamda yıllara göre; 2018 yılı 172 müşteri ile NPS puanı 65.7 iken, 2019 yılında 239 müşteri ile 62.3, 2020 yılında ise 284 müşteri ile 72,9 olarak hesaplandı. ■

Kaynak: SunChemical Türkiye

Ambalaj sanayisine su, solvent ve ofset bazlı ambalaj mürekkepleri, lak, vernik hizmeti sunan SunChemical; bilgi birikimi, üst düzey Ar-Ge çalışması ve geniş ürün yelpazesıyla, kurulduğu ilk günden bu yana müşterilerine en iyi hizmeti sunmayı hedeflerken, çalışmalarını sosyal sorumluluk projeleriyle birleştirerek ilerliyor.

SunChemical 2019 yılı için düzenlediği "Müşteri Memnuniyet Anketi" çalışmasına katılan her bir iş ortağı adına Cerebral Palsy Türkiye (Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı) ile iş birliği yaparak, aileleri maddi zorluk yaşayan engelli bebek ve çocukların tedavi ve özel eğitimleri için katkı sağlamıştı.

Yedi yıldır kurumsal bir duruş haline gelen "Müşteri Memnuniyet Anketi" çalışmasının bu yılki uygulaması için SunChemical; anketlere katılan her bir müşterisi için TEV

Gallus Labelfire Diamond Core Serileri

YENİ



D1

Yeni 4 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D2

Yeni 7 renkli doğrudan dijital bobinden bobine mürekkep püskürtmeli baskı sistemi



D3

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 4 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *



D4

Entegre inline sonlandırma modüllerine sahip 7 renkli mürekkep püskürtmeli baskı sistemi *

* opsiyonel ekipmanlar içerir

Endüstriyel ölçekte dijital baskı

Her gereksinim için doğru çözümü sunan dört sistem. Diamond Core, her Labelfire modeli için her seferinde mükemmel sonuçlar üreten 1200 x 1200 dpi gerçek doğal çözünürlüğe sahip dijital baskı birimini (DPU) temsil eder.

www.labelfire.gallus-group.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Henkel Sürdürülebilirlik Hedeflerinin Ötesine Geçti

Henkel sürdürülebilir gelişme alanındaki başarısını 30 yıldır devam ettiriyor.



Yarınlara yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için sürdürülebilirlik alanındaki stratejilerini büyük bir kararlılıkla uygulayan Henkel, bu alanda

hedeflerinin de üzerinde bir başarı yakaladı. 2010 yılında, 2030 yılı için somut hedeflerle desteklenen uzun vadeli bir sürdürülebilirlik stratejisi belirleyen şirket, 2020 yılı için belirlediği hedeflerin üzerinde bir performansa ulaştı. 2020 itibarıyla çevresel ayak izini yüzde 39 oranında azaltmayı başaran şirket, ambalajlarının da yüzde 89 oranında geri dönüştürülebilir olmasını sağladı.

Henkel sürdürülebilirlik stratejilerini ve hedeflerini sürekli olarak düzenleniyor ve kapsamını genişletiyor. Daha az kaynakla daha çok değer yaratmayı ve artan dünya nüfusunun iyi yaşamasına katkı sağlarken, küresel ayak izini azaltmayı amaçlamak ise, şirketin sürdürülebilirlik stratejisinin temelini oluşturuyor. Bu amaçla 2010 yılında oluşturulan stratejide, 2020 yılı sonuçları 2030'a giden yolun yarısına gelindiğine işaret ediyor. Henkel geride kalan on yılda sürdürülebilirlik stratejisinin tüm boyutlarında kayda değer bir ilerleme ortaya koydu: Genel ölçekte, şirket çevresel ayak izini karbondioksit salınımı, atık ve su olmak üzere üç farklı boyutta yüzde 39 oranında azaltmayı başardı. Bu da, 2020 için koyulan yüzde 30 oranında azaltma hedefinin gerçekleşmesinin ötesinde, kayda değer bir seviyede ilerleme sağlandığı anlamına geliyor. Buna ek olarak Henkel, küresel kaza sıklık oranını yüzde 50 azaltarak 2020 güvenlik hedefini de gerçekleştirmiş oldu.

Bu konuda bir açıklama yapan Henkel CEO'su Carsten Knobel, şunları söyledi: "Henkel olarak bizler için sürdürülebilirlik yalnızca uzun zamandır süregelen geleneğimizin parçası değil, aynı zamanda 'Amaca Yönelik Büyüme' için stratejik gündemimizin de önemli bir unsuru. 2010'da, uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejimizi ve 2030'a kadar

uzanan hedeflerimizi belirlemiştik. O zamandan bugüne ortaya koyduğumuz ilerlemeden dolayı gurur duyuyoruz. Hedeflerimizin çoğunu gerçekleştirmenin yanı sıra, bazı hedeflerimizde daha da ileri gitmeyi başardık. Tüketici ve endüstriyel iş birimlerimizde hayata geçirdiğimiz sürdürülebilir inovasyonlarla, sürdürülebilirlik alanındaki lider pozisyonumuzu güçlendirmeyi ve içinde bulunduğumuz piyasaların büyümesinden daha fazla değer yaratmayı hedefliyoruz."

İklimin Korunması Yönünde Net Hedefler:

Henkel, karbondioksit salınımını azaltmak ve küresel ısınmayı sınırlandırmak amacıyla, iklim-pozitif bir şirket olma yönündeki uzun vadeli vizyonunu sürdürüyor. Şirket, üretimlerinden kaynaklanan karbon ayak izini 2025'e kadar yüzde 65 oranında azaltmayı hedefliyor. Henkel 2030 yılına kadar ise, enerji verimliliğini sürekli artırmak ve kullandığı elektriği sadece yenilenebilir kaynaklardan sağlar hale gelmek amacını taşıyor.

Henkel Ambalajları Yüzde 89 Oranında Geri Dönüştürülebilir Hale Geldi:

Henkel aynı zamanda döngüsel bir ekonominin gelişimini aktif olarak teşvik ediyor ve ambalajlama için iddialı hedeflerine yönelik çalışmalarını sürdürüyor. 2025 için belirlenen hedef, Henkel ambalajlarının yüzde 100 oranında geri dönüştürülebilir ya da yeniden kullanılabilir* olması. 2020 sonuna gelindiğinde şirket bu hedefini yaklaşık yüzde 89 oranında gerçekleştirmeyi başardı. Henkel bünyesindeki birçok marka halihazırda geri dönüştürülmüş materyallerden üretilmiş ambalajlar kullanıyor. Şirket, tüketici ürünlerinde kullanılan geri dönüştürülmüş plastik oranını 2025'e kadar dünya genelinde yüzde 30 seviyesinin üzerine çıkarmayı hedefliyor. 2020 sonunda ise bu oran yaklaşık yüzde 15 seviyesinde idi.

* İçerik maddelerinin ya da kalıntıların geri dönüştürülebilirliği etkileme ya da geri dönüşüm akışlarını kirletme ihtimali bulunan yapıstırıcı ürünler hariç. ■

Kaynak: Henkel

Yerli Biyopolimer Girişimi Plastic Move

Atık ekmeklerden biyopolimer üreten yerli girişim Plastic Move, ilk ürün denemesini Evyap ve Sarten iş birliğinde gerçekleştirdi.



Büşra Köksal ve Mert Sugür tarafından Mart 2019'da İstanbul'da kurulan Plastic Move, yılda beş milyar gibi önemli bir sayıya ulaşan

atık ekmeklerden biyoplastik katkı ham maddesi üreten bir yerli girişim. Mayıs 2020'de TÜSİAD'ın yarışmasında beş finalistten biri seçilen Plastic Move, ayrıca Workup Girişimcilik Programı'nın da yedinci dönemine seçildi. Avrupa Yeşil Mutabakatı ile kullandıkları plastik oranlarını azaltmaya çalışan firmalar için yüksek değer önerili katkı ham maddeleri sunan Plastic Move, bu alandaki

şirketlerin şimdilik plastik kullanım oranını yüzde 20 azaltıyor. Bunu da gıda ve tarım atıklarından elde ettikleri düşük maliyetli bir biyopolimer ile sağlıyorlar. Plastic Move plastik sektörüne gelecek vaat ederken, dünyanın da geleceğini ilgilendiren girişimlerden biri olarak gözümüze çarpıyor. ■





HEIDELBERG
Speedmaster

Speedmaster CX 104

FİKİRLERİ KÂRA DÖNÜŞTÜRÜN.

Baskı pazarının artan taleplerini nasıl karşılayabilirsiniz?
Speedmaster CX 104'ün cevabı var: Yenilikçi bir işletim
konsepti ve akıllı otomasyon ile eşleştirilmiş kolay iş
değişiklikleri ve çok çeşitli sonlandırma işlemleri.
Ve tüm bunlar iş modelinize göre uyarlanmıştır.

Hemen inceleyin.
heidelberg.com/tr

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Bugünün Tüketicisi Farklı

Covid-19 pandemisi dünyanın dört bir yanında tüketicilerin satın alma davranışları, neyi nasıl satın aldıkları üzerinde benzersiz bir etki yaptı.

NielsenIQ'nun 2021 yılında gerçekleştirdiği "Pandemi Döneminde Tüketici Davranışlarını Anlamak" başlıklı araştırmanın sonuçları, Türkiye'deki tüketicilerin artık daha tedbirli olduklarını ve satın alma alışkanlıklarını bugünün dünyasının yeni ekonomik koşullarına göre değiştirdiklerini işaret ediyor. Tüketicilerin yarısının gelirleri konusunda kendilerini güvende hissettiklerini ortaya koyan araştırma, Türkiye'deki tüketicilerin yüzde 75'inin son altı ay içinde davranış biçimlerini değiştirdiklerini gösteriyor. Bu oran küresel ölçekte ise yüzde 66 seviyesinde.

NielsenIQ'nun araştırmasına göre, Türkiye'deki tüketicilerin büyük bir kısmı, bütçelerini yönetmek için farklı davranışlar geliştiriyor. Tüketicilerin yüzde 45'i markadan bağımsız promosyonlara göre ürün tercih ediyor ve yüzde 44'ü ise tasarruf etmek için aktif olarak market markalı ürün arayışı içerisinde. Bununla birlikte, tüketicilerin neredeyse yarısı (yüzde 48) marka sadakatini koruyor ve tercih ettiği markayı satın almaya devam edeceğini ifade ediyor.

Tüketiciler Kaliteli ve Hesaplı Ürün İstiyor: Hızlı tüketim ürünlerinde, kalite ve değer hala tüketiciler tarafından yüksek

talep görüyor. Türkiye'deki tüketicilerin yüzde 74'ü yüksek kalitedeki ürünlere daha fazla ödemeye razı durumda ve yüzde 88'i "kaliteli" ve "hesaplı" ürün yelpazesinin genişlemesini istiyor. Bu sonuçlar, Türkiye'deki hızlı tüketim ürünleri markaları için orta vadede büyük bir potansiyel fırsatını işaret ediyor.

Tüketiciler 2021'de Harcamalarını Yeniden

Şekillendirecekler: NielsenIQ Tüketici Araştırmaları Direktörü Filiz Öztürk, "Covid-19 ile başlayan süreç hem Türkiye'de hem de dünya çapında ölçekte hanelerin satın alım gücü üzerinde benzersiz bir etki yaptı." dedi. Filiz Öztürk "Tüketiciler 2021'de harcamalarını yeniden şekillendirecekler, bu yeni davranış biçimlerini anlamak ise marka ve perakendecilere bu dönemde büyüme sağlayacak. Üretici firmalar ve perakendeciler, bu dönüşüm içindeki tüketici davranışlarının farkında olmalı, çünkü bugünün tüketicisi dün bildiklerinden çok farklı. Tüketiciler ürünlerin en önemli özelliklerini tartıp biçmeye eğilimli olduğu için, artık ürünler çok daha yoğun bir inceleme altında." diye ekledi. ■

Kaynak: NielsenIQ

Dijital Etiket Baskı Makinesi ile Temiz Ofset Hizmetlerini Yetkinleştirdi

HAZIRLAYAN: Gizem Akman, Ufuk Akman, Yönetim Kurulu Üyeleri Temiz Ofset & Dijital

Temiz Ofset firması 62 yıllık köklü bir firma. Merkezimiz Eskişehir olmakla beraber Manisa, Bolu, Ankara ve İstanbul'da 275 kişi ile beraber işletmemizi yürütüyoruz. Şu an ikinci kuşaktan Hakan ve Ender Akman'ın yanında biz üçüncü kuşak olarak devam ettiriyoruz. Rulo etiket, tabaka etiket, matbu evrak, kılavuz, enerji etiketleri ve matbaa üzerine aklınıza gelebilecek her türlü işlemler müşterilerimize hizmet veriyoruz. İşletmemizde Océ ve renkli dijital makinelerimiz mevcut. Bununla beraber sonlandırma makinelerimiz ve onları destekleyen dikiş makinelerimiz var. Ayrıca her türlü reklam işinizi karşılayacak Mimaki ve CanonOcé Arizona makinelerimizde bulunuyor. Etiketle ise Screen makinemizle beraber flekso baskı, dilimleme ve kesme makineleriyle hizmet sunuyoruz.

Etiketle yolumuza flekso ve kesim makinelerimizle başladık. Dijital baskı ile müşterilerimize biz de daha hızlı bir çözüm önerisinde bulmak istedik. Burada bizi etkileyen en önemli husus, müşterilerimize verdiğimiz kalite ve termin konusu. Dijital etiket makinesi vakit kaybetmeden, bobinden bobine baskı imkanıyla hızlı bir şekilde çözüm önerisi oldu bize.

Seçtiğimiz Screen teknolojisi büyük bir oranda beklentilerimizi



karşıladı. Müşterimiz bize geldiğinde ilk önce renk ve kaliteyi görmek istiyor. Screen'de geniş ebatlara baskı alabilme ve çok çeşitli kağıt seçenekleriyle anında hizmet verebiliyoruz.

Bizim için en önemli husus müşterinin isteği ve memnuniyeti. Bir firma bize geldiği zaman doğru zamanda ve doğru hizmet bekliyor. Screen'in altı renk seçeneği sayesinde müşterimiz aylar,

yıllar sonra gelseler bile aynı şekilde daha önceki baskı rengini yakalayabiliyoruz. Adet konusunda da büyük ölçüde yardımcı oluyoruz. İsterlerse bir tane bile baskı alabiliyoruz. Dakikada 60 metre basabilme imkanıyla her saniyede müşterimize yardımcı oluyoruz. Genelde dijital baskı ve özelde Screen'in adet, baskı kalitesi, hız ve birçok avantajlı özelliği sayesinde birlikte yeni müşterilere daha rahat gitme imkanı buluyoruz.

Dijital teknolojinin, farklı makine çeşitleriyle günden güne gelişmesiyle beraber her kullanıcı bir dijital kimliğe sahip durumda. Dijital baskının sağladığı faydalar her geçen gün artıyor. Bunlardan birkaçı; sıfır fire ve sıfır hata. Müşterimize iyi hizmet verebilmek için, elimizdeki imkanlar ve kalitesi çok önemli. Bu noktada ticari büyümeyi sağlamak, yeni firmalar bulmak, iyi bir hizmet ve yeni çalışma yöntemleriyle daha birçok avantajı yakalamak için, dijitalleşmeyi sağlamak gerektiğini düşünüyoruz. ■

Lider Matbaa Mürekkepleri Sürdürülebilir Fleksibil Ambalaj Üretimini Ürünleri ile Destekliyor

HAZIRLAYAN: Burak Üreten, Genel Müdür, Lider Matbaa Mürekkepleri ve Kimyasalları A.Ş.



Lider Matbaa Mürekkepleri olarak ambalaj sektörüne hizmet vermeye başladığımız 1989 yılından beri amacımız, müşterilerimiz için bir tedarikçiden daha fazlası olmak bir çözüm ortağı olmak. Müşterilerimizin teknik ihtiyaçlarına en doğru şekilde cevap vermemizi; 30 yıllık bilgi birikimimize, küresel gelişmeleri takip edip sürekli kendimizi güncellememize, en yeni donanımlara sahip olan yetkin bir laboratuvarımız olmasına ve en önemlisi araştırmaya aç çözüm odaklı bir mühendis kadromuzun olmasına borçluyuz. Yüzde 100 yerli sermayeli bir firma olarak misyonumuz, en yüksek kalitede üretim yapıp, ülkemizi uluslararası piyasalarda en doğru şekilde temsil ediyor.

Pandemide önemi artan hijyen standartları, Lider Matbaa Mürekkeplerinin üretimlerini çeşitlendirmede fırsat yarattı.

Pandemi koşulları, dünyamızı etkilediği gibi bizleri de etkiledi, ilk başta çalışanlarımızın ve müşterilerimizin sağlığı için alınabilecek her türlü önlemi aldık. Müşteri görüşmelerimizi on-line yapmaya devam ederek, müşterilerimizi hiç bir zaman yalnız bırakmadık. Önemi gittikçe artan hijyen standartları, üretimimizi çeşitlendirmemiz konusunda bizlere fırsat sağladı; ıslak mendil ambalajlarında kullanılan, üç katlı yapıya uygun olan ve agresif solüsyonlara dayanımlı olan mürekkep serilerimizin satışında ciddi artış oldu. Yeni ihracat pazarlarına yönelip, yeni uluslararası müşterilerimize çözüm ortağı

olma şansı yakaladık. Başarılı Ar-Ge projelerimiz sayesinde ileri teknoloji ürünler tasarladık ve laboratuvarımızın yetkinliğini arttırdık. Şirketimizi 2020 yılında hacimsel olarak yüzde 20 büyütürük ekibimizi genişlettik ve istihdama katkı sağladık.

Uluslararası yönetmeliklere uygun üretim yapan Lider Matbaa Mürekkepleri, ileri teknoloji ürünü poliüretan reçineler ile özellikli mürekkepler üretiyor.

Üretim yelpazemizin büyük kısmını; fleksibil ambalaj sektöründe kullanılan flekso ve rotagravür baskıya uygun solvent bazlı mürekkepler, ColdSeal, HeatSeal laklar, mat lak ve benzeri ürünler oluşturuyor. Bütün mürekkep serilerimiz en son uluslararası yönetmeliklere uygun olup, ağır metaller, TAA (Titanyum Asetilasetonat) ve fitalat gibi zararlı kimyasallar içermiyor. Kullandığımız yüksek teknolojik poliüretan reçineler sayesinde mürekkeplerimizin solvent bakiyesi oldukça düşük olmakla beraber bu reçinelerin sağladığı bir takım üstün özelliklere sahip. Bu özellikleri kısaca onbir ana maddede özetleyebiliriz:

- Yüksek pigmentasyon ve renk şiddeti
- Yüksek laminasyon kuvveti
- Düşük solvent bakiyesi
- Çok iyi adezyon, yüksek çizilme ve çitileme direnci
- Yüksek ısı direnci
- Çok iyi basılabilirlik (printability)
- Hızlı rotagravür ve flekso baskı makinelerine uyum (400 metre/dakika ve üstü)
- Retort ve pastörizasyona uyumlu mürekkepler
- Agresif solüsyonlara dayanımlı mürekkepler
- Yüksek çözünürlükte basılabilir mürekkep (HD printing)
- Her çeşit baskı yüzeyine tam uyum, OPP, BOPP, CPP, POLİETİLEN, PET, BOPET, ALUMİNYUM, PS, PVC V. B.

Lider ürünleri sayesinde müşterilerimiz, yüksek kaliteli ürünlere iyi ekonomik şartlarda ulaşabiliyor, özel ürünlerimiz sayesinde piyasada fark yaratabiliyorlar. Müşterilerimizin makine parkına ve üretim yelpazesine göre “terzi işi” yeni mürekkep ve lak serileri tasarlayarak, baskı firmalarının her türlü ticari ve teknik ihtiyaçlarına cevap verebiliyoruz.

Lider Matbaa Mürekkepleri olarak üniversiteler ve araştırma kuruluşları ile beraber ortak projeler yürütüyoruz, Türkiye’de daha önceden üretilmeyen ürünleri üreterek, cari açığa olumlu katkıda bulunuyoruz. 2020 senesinde başlattığımız iki ayrı proje ile beraber yüzde 100 Poliüretan içerikli mürekkep serimizi ve anti-alerjen özelliğe sahip soğuk tutkalımızı (ColdSeal) geliştirdik.

2021 yılında Türkiye’de üretimi olmayan bir takım kimyasal reçineleri bünyemizde üretmeyi ve müşterilerimize ek ticari ve teknik avantajlar sunmayı hedefliyoruz.

Propak Ambalaj ConstantiaFlexibles'a Satılıyor

Yıldız Holding iştiraklerinden Gözde Girişim çatısı altında faaliyet gösteren Propak Ambalaj'ın dünyanın en büyük üçüncü fleksibil ambalaj şirketi ConstantiaFlexibles'a satışı için anlaşma imzalandı. KAP'a da bildirilen 120 Milyon Euro'luk anlaşmanın ardından, yasal onayların alınmasıyla birlikte hisse devri gerçekleşecek.

Temelleri 1977 yılında atılan ve özellikle 2017'de Gözde Girişim bünyesine katıldıktan sonra güçlü bir büyüme gösteren Propak Ambalaj'ın, dünyanın en büyük üçüncü fleksibil ambalaj üreticisi ConstantiaFlexibles'a satışı için anlaşma imzalandı.

Yıldız Holding'in girişim sermayesi şirketi Gözde Girişim tarafından Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamaya göre, Propak Ambalaj'ın toplam sermayesinin yüzde 100'ünü temsil eden paylarının satışı için, ConstantiaFlexibles ile 120 milyon Euro işletme değeri üzerinden satış anlaşması imzalandı. İmzalanan satış anlaşmasının ardından yasal onayların alınmasıyla birlikte, devir tarihinde hesaplanacak hisse bedeli üzerinden satış tamamlanacak. Bu satış sürecinde, Pragma'dan münhasır finansal danışmanlık hizmeti alındı.

Propak Ambalaj Küresel Pazarda Büyümesine Devam Edecek

Ambalaj sektöründe 45 yıla yaklaşan deneyimiyle Propak, flekso ve rotogravür baskı kabiliyetleriyle Türkiye'nin lider baskılı esnek ambalaj üreticilerinden biri olarak faaliyet gösteriyor. 2017 yılında Yıldız Holding'in girişim sermayesi şirketi Gözde Girişim'in bünyesine katıldıktan sonra gerek üretim gerekse inovasyon yeteneklerini daha da geliştirerek büyük değer kazanan Propak, üretiminin yaklaşık yüzde 70'ini ihraç ediyor. İngiltere, Almanya, Belçika, Hollanda, Lüksemburg, Fransa ve İskandinavya gibi toplam 24 ülkede 100'den fazla müşterisine yıllardır en kaliteli ürünleri sunan Propak Ambalaj, 40 bin metrekareyi aşan Düzce üretim tesisi ve 360 çalışanıyla, sürdürülebilirlik ilkelerinden taviz vermeden tüm dünyaya hizmet veriyor.

Üretim kapasitesi, güçlü müşteri portföyü ve yaygın dağıtım ağıyla pazarda büyük ilgi gören Propak Ambalaj'ı satın almak üzere anlaşma imzalayan ConstantiaFlexibles da halen 16 ülkede 37 tesis ve yaklaşık 8 bin 300 çalışanıyla faaliyet gösteriyor.

Mehmet Tütüncü:
"Holdingimizle birlikte büyüyen Propak Ambalaj, ConstantiaFlexibles bünyesinde tam anlamıyla global bir oyuncu olacak"

Yıldız Holding CEO'su Mehmet Tütüncü, Propak Ambalaj'ın ConstantiaFlexibles'a satışı hakkında şunları ifade etti:
"Yıldız Holding'de ana faaliyet alanlarımız olan gıda ve perakendeye odaklanmaya devam ederken, girişim sermayesi şirketimiz Gözde

Girişim aracılığıyla da potansiyel gördüğümüz alanlara yatırım yapıyoruz. Büyümemize kattığımız şirketleri güçlü Ar-Ge, inovasyon, üretim ve dağıtım kapasitemiz sayesinde geliştiriyor ve karlı yatırımlara dönüştürüyoruz. Propak Ambalaj da bu anlamda çok önemli bir örnek sergiliyor. Özellikle Gözde Girişim'in bünyesine katılmasından itibaren kayda değer bir büyüme gösteren Propak şu anda 300 milyon metrekare flekso, 236 milyon metrekare rotogravür üretim kapasitesine sahip bulunuyor. 2017 yılında satın aldığımız Propak Ambalaj'ı bugün daha da verimli ve karlı bir şirket olarak ConstantiaFlexibles'a devretmek üzere ilk adımı atmış bulunuyoruz. Gözde Girişim çatısı altında son yıllarda göstermiş olduğu başarılı performansın neticesinde Propak Ambalaj, fleksibil ambalaj sektöründe dünyanın en büyük üçüncü şirketi olan ConstantiaFlexibles bünyesinde tam anlamıyla küresel bir oyuncu olacak. Propak'ın bu yeni dönemde daha da başarılı işlere imza atacağına inanıyor, satış anlaşmasının tüm taraflara hayırlı olmasını diliyoruz."

Kaynak: Yıldız Holding



Yenilikçi Plastik Geri Dönüşümü için Küresel Proje İvme Kazanıyor

Mura Technology'nin başlattığı "Hidrotermal Plastik Geri Dönüşüm Çözümü", plastiği yalnızca 25 dakika içinde tekrar yağa dönüştürme sözü veriyor. Sürdürülebilir bir döngüsel ekonomiye girişin başarılı olmasını sağlamak için, Igus GmbH (Köln, Almanya) gibi küresel olarak aktif endüstriyel şirketler, bu teknolojinin gelişimini destekliyor. Dünyanın en büyük ikinci kimya şirketi olan Dow Chemical, bu girişimin bir başka ortağı.

Mura Technology, "Hidrotermal Plastik Geri Dönüşüm Çözümü" (HydroPRS) ile kimyasal plastik geri dönüşümü için yeni bir teknoloji geliştirdi. Amaç, plastikler için sürdürülebilir bir döngüsel ekonomi oluşturmak ve plastik atıkların çevreye girmesini önlemek. Yeni yöntem, plastik atığı yalnızca 25 dakika içinde tekrar yağa dönüştürmek için su, ısı ve basınç kullanıyor. Yeni kurulan Mura Technology, mühendislik hizmetleri şirketi KBR ve Igus ile bir süredir iş birliği içinde. Hidrotermal Plastik Geri Dönüşüm çözümününün 2019'un sonunda ilk sektör yatırımcısı olan Igus, Mart ayında yatırımını beş milyon avroya çıkardı. Bu girişime kısa bir süre önce küresel bir plastik geliştiricisi ve üreticisi olan Dow Chemical, bir başka büyük ortak olarak katıldı.

HydroPRS'yi büyük ölçekte kullanan dünyanın ilk tesisi şu anda Teesside, Birleşik Krallık'ta inşa ediliyor. Yıllık 20.000 ton kapasiteli ilk hattın 2022'de faaliyete geçmesi bekleniyor. Dört hat tamamlandığında

Mura, yılda 80.000 tona kadar plastik atığı, geri dönüştürebilecek. Dow bu geri dönüştürülmüş ürünü, küresel tedarik zincirlerine geri dönüştürülecek olan gıda ambalajı ve diğer ambalaj ürünleri için yeni plastikler geliştirmek için kullanacak. Dow'un katılımı; Mura'nın çözümünün endüstrinin hem sürdürülebilirlik hem de performans gereksinimlerini karşılayabileceğini ve HydroPRS ile yapılan ürünlerin yeni plastikler üretmek için büyük ölçekte kullanılabileceğini göstermeyi de amaçlıyor.

Igus Genel Müdürü Frank Blase da iş birliğini memnuniyetle karşılıyor: "Bu teknolojinin, bir atılım gerçekleştirilmesine ve böylece çevre için somut bir etki yaratmasına yardımcı olmak için güçlü ortaklıklar gerekli. Bu nedenle Dow'un katılımının, Mura için değerli büyük."

Kaynak: www.igus.de

SAF Flexo&Roto ESA'lı Sleeve'leri Yeniden ESA Kaplayan Türkiye'de Tek Kuruluş

SAF Flexo&Roto firması, fleksibıl ambalaj üreticilerinin baskı çözümleri için gerekli olan sarf malzeme ve özel makine ekipmanlar ile hizmetinde.

HAZIRLAYAN: Emre Dabbağ, Saf Flexo&Roto Matbaacılık Matb. Malzemeleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

1965 yılında kurulan SAF Plastik ile başlayan iş hayatımızın içinde rotogravür ve flekso baskı, silindir ve klişe imalatı tecrübeleri ile bugün hala bu sektöre hizmet veriyoruz.

Temsilciliklerimizi ayrı ayrı gözden geçirdiğinizde her birinin, hem kendi konularına hem de ürünlerini kullanan müşterilerinin çalışma şartlarına hakim ve tecrübe sahibi, kalite öncelikli firmalar olduğunu görebilirsiniz.

Temsilciğini yaptığımız üretici firmalarımızın hepsinin Ar-Ge departmanlarının uzun yıllara dayalı çalışmaları sonrasında yenilikçi ürünleri de müşterilerimiz tarafından tercih ediliyor.

Tls Anilox: TLS uzmanları, modern fleksografik baskının en zorlu gereksinimlerini bile karşılamak için tasarlanmış geniş bir bireysel lazer gravür yelpazesi geliştirdiler: yüksek kaliteli katı yüzeyler, ince harfler, ters metinler, opak beyaz, düşük renk gamı ile çok renkli baskı, vb. Temsil ettiğimiz Tls Anilox firmasının Terolux olarak adlandırdığı yüzeyi özel kaplamalı aniloksları, çizilmeye karşı maksimum dayanım gösteriyor. Üretim patenti firmaya ait.

Böttcher: Böttcher neredeyse üçyüz yıllık, sekizinci kuşak tarafından yönetilen bir aile şirketi. Ar-Ge çalışmalarına yaptığı yatırımlarla gravür ve flekso alanında yeni kauçuk malzemeler geliştirmeye sürekli devam ediyor. Özellikle gravür alanından örnek vermek gerekirse; ESA sisteminde kullanılan sleeve'lerin kauçukları özel kauçuklardır. Böttcher bu anlamda ESA sisteminde kullanılan kauçuklarına 'Blue Version' dediğimiz yeni bir kauçuğu ekledi. ESA'lı sleeve'leri, müşterilerimizden alarak tekrar ESA'lı olarak kaplayabiliyoruz. Bu alanda bunu, başarabilen tek şirketiz. Böylelikle atılacak bir ürünün yeniden kaplanmasıyla hem müşterimizin maliyetini düşürüyor hem de çevreye daha az atık çıkmasına fayda sağlamış oluyoruz.

Tech Sleeve&Adaptör: Ürettiği tüm sleeve ve adaptörlerin çekirdeklerinde Dynema malzemesi kullanan tek üretici. Dynema yapısından kaynaklı kevlerden çok daha sağlam ve esneme kabiliyeti nedeni ile sleeve çekirdeklerinde çatlama ve kırılma sorunlarını ortadan kaldırıyor.

www.safflexo.com

D.W.
RENZMANN

**Tecrübe.
Bilgi.
Yenilik.**

**Ambalaj sektörü için
temizleme ve
arıtma sistemleri.**



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic

www.dereligraphic.com

Atık Mevzuatındaki En Güncel Değişiklikler Işığında Rotalar Belirlenmeli

TOMRA Geri Dönüşüm Başkanı Tom Eng, Avrupa ve uluslararası atık mevzuatındaki son değişikliklerden bazılarını dikkat çekerek, bu değişikliklerin atık işleme operatörleri açısından sonuçlarını vurguluyor.

HAZIRLAYAN: TOMRA Sorting Geri Dönüşüm



Küresel atık ve geri dönüşüm sektörü, sıkı düzenlemelere tabi tutuluyor ve uluslararası mevzuata ek olarak neredeyse her bir ülke, atık işleme operatörlerinin uyması gereken ayrı düzenlemelere sahip bulunuyor. Atık mevzuatı, sektörümüzün bel kemiği ve genellikle mevzuattaki tüm değişikliklere olumlu yaklaşıyor. Çünkü mevzuatlar, her zaman geri dönüşüm kalite standartlarını daha da artırmayı veya yerel, ulusal ya da uluslararası düzeyde geri dönüşüm oranlarını artırmayı hedefliyor.

Yürürlüğe giren en yeni üç mevzuat değişikliğini değerlendirmek isteriz: Basel Sözleşmesi Plastik Atık Değişiklikleri, Çin'de katı atık ithalatının yasaklanması ve kısaca Avrupa Yeşil Mutabakatı.

Basel Sözleşmesi Plastik Atık Değişiklikleri: Giderek daha fazla ülkenin plastikleri geri kazanmak ve geri dönüştürmek için gerekli tedbir ve mevzuatları uygulamaya koymasına rağmen, katı atık sahaları dünya çapında milyonlarca ton plastik için ilk seçenek olmaya devam ediyor. 2019'da gerçekleşen Basel Konferansı'nda devletler, plastik atığın yasal olarak bağlayıcı bir çerçeveye dahil edilmesi için Basel Sözleşmesi'ni değiştirmeyi kararlaştırdılar. 186 ülke, çevresel olarak sağlıklı bir geri dönüşüme girmeyecek olan plastik atıklarının taşınması ile ilgili yeni kısıtlamalar getiren bu değişikliği kabul etti. Bu yeni kısıtlamalar, ABD'de geçerli değil. Değişiklikler, 1 Ocak 2021 tarihinde yürürlüğe girdi. Geri dönüştürülemeyen ya da geri dönüştürülmesi "zor" olan her türlü tehlikesiz plastik atık, artık "özel dikkat" gerektiren atık kategorisine alınarak taşınması Basel Sözleşmesi'ndeki önceden bildirim ve onay şartlarına tabi tutuluyor. Değişikliklerin amacı, geri dönüşüme ya da imhaya gönderilen çoğu plastik hurdanın ve atığın uluslararası sevkiyatını kontrol ederek küresel plastik atık ticaretini daha şeffaf ve daha fazla denetime tabi bir hale getirmek. Ayrıca Mevzuatın amacı, geri dönüştürülebilir plastik sevkiyatlarına "gizlenen" geri dönüştürülemeyen plastiğin bu malzemeyi yönetme imkanı bulunmayan gelişen ülkelere gönderilmesine son vermek. Geçmişte gelişmekte olan ülkeler, kullanabilecek plastik malzemeleri kurtardıktan sonra, geri kalanları atık sahalarına gönderiyor ya da açık havada ateşle yakıyordu.

Sözleşme kapsamında tehlikeli atık olarak sınıflandırılan plastiklerden bazıları evsel atık yığınlarında bulunduğundan bu yeni mevzuat, evsel atıkları işleyen atık operatörlerini doğrudan

etkileyecek. Aynı şekilde, karışık evsel plastik atıkları ihrac etmek amacıyla, operatörlerin artık ayrıntılı bir Önceden Bilgilendirilmiş Onay (PIC) prosedürüne uyması ve malzemeler için hem ihrac eden hem de ithal eden ülkelerin önceden onay alması gerekecek.

Basel Sözleşmesi Plastik Atık Değişiklikleri, şüphesiz halihazırda plastik atık için ihracat pazarlarına ihtiyaç duyan atık işleme tesislerini etkileyecek. Önceden onay alma süreci, ihracatta birkaç ay süren gecikmelere neden olabilir ve atık işleme operatörleri Önceden Bilgilendirilmiş Onay (PIC) almak için beklerken tesislerinde çok yüksek miktarda atık depolamak zorunda kalabilir. Atık operatörleri, bu şarta uymadıkları takdirde, malzemeleri masrafları ihracatçıya ait olmak üzere iade edilebilir. Taşıma sırasında durdurulması halinde sevkiyatta gecikmeler olabilir ve bazı şartlara uyulmaması durumunda, malzemenin varış ülkesindeki otoriteler tarafından potansiyel olarak finansal cezalar dahil resmi tedbirler alınabilir.

Çoğu karma plastik artık önceden bilgilendirilmiş onay gerekirse de bazı istisnalar bulunuyor. "Yeşil Liste" atıkları olarak adlandırılan bu atıklar için atış işleme operatörlerinin bu malzemeyi önceden bilgilendirmeden ihracata devam etmesine izin verilecek. Yeşil Liste atıkları, geri dönüşüm işlemlerine gönderilen ve neredeyse sadece tek tip plastik içeren plastikleri ve ayrı geri dönüştürülecek polipropilen (PP), polietilen (PE) ve polietilen tereftalat (PET) karışımlarını içeriyor. Diğer tüm plastik atık ihracatı ve ithalatının, bildirilmesi ve taşıma öncesi ihracat onayı alınması gerekiyor.



dönüşümünde olağanüstü saflık sonuçlarına ulaşma imkanı veriyor. Doğru mevzuat, altyapı ve özellikle de doğru ayıklama teknolojisi kombinasyonu uygulandığı sürece, tekli polimer yığınlarında daha önce olanaksız olan yüzde 99,99'un üzerinde saflık düzeylerine ulaşmak mümkün. Bu malzeme, yalnızca önceden izin alınmadan uluslararası olarak gönderilmekte

Otomatik ayıklama teknolojisindeki gelişmeler, PET ve HDPE gibi renkli ve şeffaf plastik türlerinden polipropilen, polistiren ve PVC gibi diğer polimerlere kadar plastik geri


HYDRO-X-GA BARIYER LAK

HYDRO



- Uygulandığı yüzeylerde su geçirgenliğini ortadan kaldırır
- Soğuk zincire giren ambalajların mekanik özelliklerini korumasını sağlar
- Polietilen ile sağlanan bariyerin yerini alır
- Üretim aşamalarını sadeleştirir
- Ambalajların raf ömürlerini artırır
- Kağıt/karton geri dönüşümüne plastik karışmasının önüne geçer
- Kağıt/karton ambalaj üretiminde plastik kullanımını sıfıra indirir

hubergroup 
print solutions

 facebook.com/hubergroupturkiye

 linkedin.com/company/hubergroupturkiye

kalmayacak, aynı zamanda karışık plastiklerden çok daha yüksek bir piyasa fiyatına sahip olacak. Bu nedenle karışık plastikleri tek akışlara ayıklamak ve ayırmak için hem ticari hem de yasal faktörler söz konusu.

Çin'in Katı Atık İthalatını Yasaklama Kararı: 2021 yılı başında yürürlüğe giren bir başka atık mevzuatı konusu ise Çin'in plastik, kağıt ve tekstil ürünleri dahil katı atık ithalatını yasaklaması oldu. Çin, son 40 yılda bu malzemeler açısından önemli bir pazardı ancak ithal geri dönüştürülebilir malzemeleri sınırlandırma politikası 2013 yılında hayata geçmişti. Son katı atık ithalatını yasaklama kararı, Çin otoritelerinin yurt içindeki malzemelerin geri dönüştürülmesini daha fazla teşvik etme ve ülkenin ithalata daha az ihtiyaç duymasını sağlama konusundaki kararlığını yansıtıyor. Çin'in katı atık ithalatını yasaklama kararı, şimdiki kadar malzemeleri için son pazar olarak Çin'e ihtiyaç duyan atık işleme operatörleri açısından kapsamlı sonuçlar doğuracak. Çin, bu konuda plastik atık ve bazı ülkelerde karma kağıt ithalatını yasaklamak için adımlar atan Malezya, Tayland ve Hindistan gibi ülkelerin izinden gidiyor.

Basel Sözleşmesi Plastik Atık Değişiklikleri'nde olduğu gibi, Çin'in yeni katı atık ithalatı yaşama uyulmaması hem atık taşıyıcısı hem de ithalatçı açısından 500.000 RMB (yaklaşık 71.000 \$) ve 5 milyon RMB (yaklaşık 710.000 \$) arasında belirlene ağır cezalara yol açabilir. Gümrük otoriteleri, ayrıca katı atıkların imha için ihracat yerine iade edilmesi talimatını verecek.

Geçmişte bu malzemeyi Çin'e ya da şu anda bu malzemeleri yasaklayan diğer ülkelere ihracat etmeye ihtiyaç duyan atık işleme operatörleri, artık katı atık malzemeleri için yeni pazarlar bulmak ya da Çin'in ithalat ruhsatı vereceği katı atıklar için talep ettiği olağanüstü yüksek saflık oranlarına ulaşmak için ayıklama teknolojilerine yatırım yapmak durumunda kalacak. Atık kağıt ürünleri örneğine bakarsak, Çin geçmişte dünyanın en büyük kağıt ithalat pazarıyken şu anda yalnızca yüzde 99,5 üzerinde saflık düzeyine sahip olan atık kağıt için ithalat ruhsatı veriyor. Bu da söz konusu işletmecilerin, atık kağıtlarını Çin'e ihracat etmeye devam etmek istiyorlarsa; ayıklama, mürekkep giderme ve geri dönüşüm çalışmalarını artırmasını ve bunlara yatırım yapmasını gerektiriyor. Bunun için de kağıttaki kağıt dışı maddeleri ayıklamak ve ayrıca kahverengi karton, baskılı karton, plastik kaplamalı karton, boyanmış kağıt, gazete kağıdı ve dört renkli baskılı (CMYK) kağıt gibi farklı kağıt sınıflarında yüksek saflığa sahip fraksiyonlar üretmek amacıyla sensör tabanlı kağıt geri dönüşüm teknolojisindeki en yeni gelişmelerden faydalanmak gerekiyor. Sensör tabanlı ayıklama, atık işleme operatörlerinin malzemelerini Çin'e ihracat etmeye devam etmesini ya da tercih ederlerse ülke içinde ya da yurt dışında malzemelerinin saflık düzeyleri sonucu çok daha yüksek bir piyasaya fiyatı alabileceği alternatif pazar rotalarını bulmasını sağlayabilir.

Avrupa Yeşil Mutabakatı: Çin'in tüm katı atık ithalatını yasaklama kararı ile eş zamanlı olarak, Avrupa da ayıklanmamış plastik atıkların sevkiyatını yasaklayan yeni AB sevkiyat kurallarını hayata geçirerek plastik kirliliği sorununu ele almak için ilave adımlar atıyor. 1 Ocak 2021'de yürürlüğe giren Avrupa Komisyonu'nun Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında, plastik atıkların ihracatını, ithalatını ve AB içinde sevkiyatını düzenleyen



yeni kurallar yer alıyor. Bu yeni kurallar, geri dönüşüme gönderilen "temiz" plastik atıklar dışındaki plastik atıkların AB'den OECD dışı ülkelere ihracatını yasaklıyor.

Basel Sözleşmesi Plastik Atık Değişiklikleri ve Çin'in katı atıklarla ilgili ithalat yasasında olduğu gibi, bu düzenlemeler atık işleme operatörlerinin yüksek saflıkta tekli yığın halinde plastik fraksiyonları üretememesi halinde, plastik atıklarını artık kolayca ihracat edemeyeceği anlamına geliyor. Dolayısıyla bir kez daha sensör tabanlı ayıklama teknolojisinin, atık işleme operatörlerine yeni kurallar çerçevesinde istenen ve diğer ayıklama tekniklerinin sağladığından çok daha yüksek oranda saflık düzeylerine ulaşmada yardımcı olabileceğini görüyoruz.

Değişen Yasal Koşullar: İncelediğimiz bu düzenlemeler, atık işleme operatörlerini doğrudan etkileyecek güncel değişikliklerden yalnızca birkaçı. 2021 yılında tüm AB üyesi ülkelerde yürürlüğe girecek olan bir sonraki önemli mevzuat değişikliği de tek kullanımlık plastiklerin yasaklanmasıdır. Küresel bir müşteri tabanına sahip olan TOMRA Sorting, gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde tüm mevzuat değişikliklerini aktif şekilde takip ediyor. Bu da bizi, söz konusu değişiklikler uygulamaya girdikçe müşterilerimizi desteklemek için güçlü bir konuma getiriyor. Hayata geçecek tüm değişikliklerle ilgili bilgi sahibi olmak, teknolojimizi ve süreçlerimizi, bunların amacına uygun, gelecekte meydana gelebilecek gelişmelerden etkilenmeyecek yapıda olmasını sağlayacak ve en önemlisi de müşterilerimizin zorlu ve rekabetçi uluslararası pazarda başarıya ulaşmasına yardımcı olacak şekilde uyarlamamızı sağlıyor.

TOMRA Sorting Geri Dönüşüm, küresel geri dönüşüm ve atık yönetimi endüstrisi için sensör tabanlı ayıklama teknolojileri tasarlayarak üretiyor. Dünya çapında 100'den fazla ülkede 7400'ün üzerinde sistem kurulu.

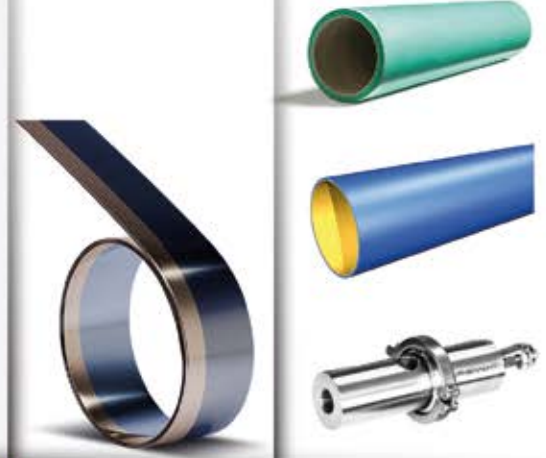
Atık sınıflandırma uygulamaları için dünyanın ilk yüksek kapasiteli yakın kızılötesi (NIR) sensörünü geliştiren TOMRA Sorting Geri Dönüşüm; kendisini atık akışlarından yüksek saflıktaki fraksiyonları çıkarmaya adayarak hem verimliliği hem de karlılığı en üst düzeye çıkaran bir endüstri öncüsü olmaya devam ediyor.

TOMRA Sorting Geri Dönüşüm; gıda, madencilik ve diğer endüstriler için ayıklama, soyma ve işleme analitikleri için sensör bazlı sistemler geliştiren TOMRA SortingSolutions'ın bir üyesi. 1072 yılında kurulan TOMRA Systems ASA, yaklaşık 885milyon Euro'luk cirosu ile dünya genelinde ortalama 4.500 kişiye istihdam sağlıyor. ■



infotek Pazarlama A.Ş.

35 YILI AŞKIN SÜREDİR
MATBAA ve AMBALAJ SEKTÖRÜNDE
GÜVENİLİR ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



- Seramik Aniloks Sleeve ve Merdaneler
- Oluklu Tutkal setleri- Doktor ve Nişasta Aplikasyon Merdaneleri
- Doctor Blade- Çelik ve Özel Kaplama Sıyrıcı Bıçaklar
- Flekso Klişe Sleeve ve Adaptörleri
- Karbonfiber Adaptör ve Merdaneler
- Otomatik Viskozite Kontrol Sistemleri
- ESA ve Statik Elektrik Kontrol Sistemleri
- Rotogravür ve Laminasyon Presör Sleeve'leri, ESA Sleeve
- Aniloks Temizlik ve Bakım Ürünleri, Yıkama Makineleri
- Solvent Geri Kazanım Makineleri
- Karbonfiber Bıçak Tutucu ve Otomatik Mürekkep Yıkama Sistemleri
- Korona Yüzey Ölçüm Kalemleri
- Manyetik Mürekkep Filtreleri ve Pompalar
- Gravür Silindiri Parlatma Taşları



INFOTEK PAZARLAMA A.Ş.

Yolaçar Sok. No.1 D.1 Emniyetevleri
4.Levent / İSTANBUL - TÜRKİYE

+90 (212) 280 4111-12

www.infotekpaz.com
infotek@infotekpaz.com

Avrupa'nın İlk Polistiren Geri Dönüşüm Tesisi

INEOS Styrolution, Recycling Technologies ve Trinseo; Avrupa'da ticari polistiren (PS) geri dönüşüm tesisleri kurma planlarında önemli bir noktaya ulaştıklarını açıkladılar. Birleşik Krallık'ta/İngiltere'de 2022'de bir pilot tesis kurulacak.

INEOS Styrolution, Reccling Technologies ve Trinseo üç şirketin ortak hedefi; PS'yi depolimerizasyon yoluyla döngüsel bir malzeme üretmek. PS'nin özellikleri, PS atığının tekrar polimerize edilmeden önceki kimyasal yapı taşlarına geri dönüştüğünde tam döngüsellğe" izin veriyor. Şirketler, ayrıca geri dönüştürülmüş PS'nin yeni PS ile aynı özelliklere sahip olacağını söylüyor. Yaşam döngüsü değerlendirme hesaplamalarının, naftan PS üretimi ile karşılaştırıldığında sera gazı emisyonlarında "önemli düşüşler" gösterdiği saptandı.

Teknoloji seçeneklerinin değerlendirilmesinin ardından, PS'nin ticari ölçekte geri dönüşümü için teknoloji sağlayıcısı olarak INEOS Styrolution ve Trinseo'ya katılmak üzere seçildi. Firmalar, INEOS Recycling Technologies çözümünün PS'nin stiren monomere dönüştürülmesinde en yüksek verimi sağladığını ve şirketin akışkan yataklı reaktörünün teknik ekibinin uzmanlığıyla birleşmesiyle en ölçeklenebilir çözümü sağladığını belirledi.

INEOS Styrolution, tamamen ticari ölçekli geri dönüşüm tesisini Wingles, Fransa'da kurmayı planlıyor. Trinseo ayrıca, 2023'te faaliyete geçmesi beklenen Belçika'nın Tesselendo kentinde bir tesis kurma planını duyurdu. Her fabrika, 15 kT / yıl PS atığını geri dönüştürülmüş stirene dönüştürmeyi hedefleyecek.

INEOS Styrolution'da Standart Ürünler EMEA İşletme Yönetiminden Sorumlu Başkan Yardımcısı Sven Riechers, "Avrupa'daki polistiren tesislerimizden biri olan Wingles, gelecekteki geri dönüşüm tesisimiz için mükemmel bir şekilde uygun" dedi.

Trinseo'da Plastics & Feedstocks Başkan Yardımcısı ve Styrenics Circular Solutions Başkanı Nicolas Joly, "Polistirenin harika bir polimer olduğu ortaya çıktı. Depolimerizasyon yalnızca etkili bir geri dönüşüm yöntemi olmakla kalmıyor, bu süreçte gıda teması uyumluluğu korurken geri dönüşüme de olanak tanıyor "şeklinde değerlendirme yaptı.

Recycling Technologies Ltd. CEO'su ve Kurucusu Adrian

Griffiths ise, "INEOS Styrolution ve Trinseo ile iş birliğimiz, teknolojimizin polistireni döngüsel yapma yeteneğinin güçlü bir kabulüdür. Avrupa'nın ilk kimyasal polistiren geri dönüşüm tesisini kurmak için bu iki küresel şirketle çalışmayı dört gözle bekliyoruz." dedi.

INEOS Styrolution, stiren monomer, polistiren, ABS Standardı ve stirenik spesiyalitelere odaklanan lider küresel stiren tedarikçisi. Dünya standartlarında üretim tesisleri ve 90 yılı aşkın tecrübesiyle INEOS Styrolution, müşterilerine pazarlarında rekabet üstünlüğü sağlayacak şekilde tasarlanmış çözümler sunarak, başarılı olmalarına ve aynı zamanda, stirenler için döngüsel ekonomiyi, gerçeğe dönüştürmeye yardımcı oluyor.

İngiltere merkezli Recycling Technologies Ltd, plastiğin daha sürdürülebilir bir malzemeye dönüşümünü hızlandırmayı misyon edinen bir firma. Şu anda dünyada kullanılan plastiğin yüzde 88'i ya gömülü, yanmış ya da çevreye sızmış [1]. Bu, dünyanın her yıl üretilen 359 milyon ton plastiğin yalnızca yüzde 12'sini geri dönüştürdüğü anlamına gelir [2]. Bir araştırma, mühendislik ve üretim şirketi olan Recycling Technologies, polistiren ve fleksibil ambalaj da dahil olmak üzere geri dönüşümü zor plastik atıkları, yeni plastik üretimi için ham maddelere dönüştürmek için yenilikçi teknolojiler geliştiriyor. İlk ticari ürünü olan RT7000, modüler ve küçük ölçekli olup, mevcut atık işleme ve geri dönüşüm alanlarına kolayca uyacak şekilde tasarlandı ve dünyanın herhangi bir yerinde atık plastiği geri dönüştürmek için ölçeklenebilir bir çözüm sunuyor.

Trinseo (NYSE: TSE), günlük yaşamımıza özgü yenilikçi, sürdürülebilir ve değer yaratan ürünler sunmaya odaklanan küresel malzeme çözümleri sağlayıcısı ve plastik, lateks bağlayıcı ve sentetik kauçuk üreticisi.

[1] McKinsey & Co - Plastik atık geri dönüşümü kimya endüstrisini nasıl dönüştürebilir?

[2] Plastics Europe - Plastics Gerçekler 2019 ■

Kaynak: <http://www.ineos-styrolution.com/>

Agfa ve HYBRID Yazılım Ortaklığı

Agfa'nın yazılım geliştirmedeki uzun vadeli ortaklığına artık HYBRID Software de dahil. Bu yeni gelişme ile Agfa, Global Graphics grubu ile olan iş birliğini RIP teknolojisinin ötesine genişletmeyi planlanıyor. HYBRID Software ile OEM ortaklığı, Agfa'nın Ofset Çözümleri bölümünde, özel teknolojik bilgi birikimine ve ambalaj baskı endüstrisi için kurumsal yazılımlara odaklanan eksiksiz ürün portföyüne erişim sağlayacak.

Agfa Global Yazılım Başkanı Andy Grant şunları söyledi: "HYBRID Software'in sunduğu imkanlar sayesinde Global Graphics ile mevcut ilişkimizi genişletebildiğimiz için

mutluyuz. Bu ittifakın mantıklı bir sonraki adımını, çözümler geliştirmek için mevcut teknolojilerimizi inşa etmenin bir yolu olarak görüyoruz."

Global Graphics PLC Başkanı Guido Van der Schueren şunları ekledi: "Agfa ile iş birliğimizi genişletmek ve yoğunlaştırmak istiyoruz. HYBRID Software çözümleri portföyünü güçlendirip büyütmemize ve Agfa'nın yazılım ürünlerinin bir sonraki sürümünü optimize etmemize yardımcı olacak." ■

Kaynak: Agfa www.agfa.com www.hybridsoftware.com

SANKO Holding'in Ambalaj Yatırımı SÜPER Film'den 'Süper' Yatırım Hamlesi

SANKO Holding çatısı altında faaliyet gösteren ve 5 kıtaya ihracat yapan fleksibil ambalaj film üreticisi SÜPER Film, yeni 104 metre Bruckner dördüncü BOPP hattı ve altıncı BOBST Metalize makinesi yatırımları ile film üretimini 184.000 ton/yıla, metalize kaplama kapasitesini ise 35.000 ton/yıl düzeyine çıkararak Uzak Doğu ve Amerika kıtası hariç, dünyadaki en büyük 9. kapasiteye sahip ambalaj filmi üreticisi konumuna ulaşacak.



SANKO Holding çatısı altında 1993 yılında kurulan SÜPER Film, yılda 70.000 ton BOPP (çift yönlü gerdirilmiş polipropilen) film, 48.000 ton BOPET (çift

yönlü gerdirilmiş polyester) film, 6.000 ton cast ve bariyer film ve koli bantı üretimi yapıyor. Aynı zamanda ürettiği filmlere 28.000 ton/yıl kapasite ile alüminyum kaplayarak metalize film üretiyor, 12.000 ton/yıl kapasite ile de özel kaplama hattında üretilen filmlere yüksek bariyer, kolay açılabilirlik gibi farklı özellikler kazandırarak, yurt içi ve yurt dışı müşterilerine hizmet veriyor.

Yapılan yeni yatırım ile ilgili açıklamada bulunan SÜPER Film Genel Müdürü Fahri Özer, "Avrupa, Amerika, Afrika, Avustralya ve Asya olmak üzere beş kıtaya ihracat yapan SÜPER Film olarak yeni 10,4 metre BRUCKNER 4. BOPP hattı ve altıncı BOBST metalize makinesi yatırımlarımız ile film üretimini 184.000 ton/yıla, metalize kaplama kapasitesini ise 35.000 ton/yıl düzeyine çıkartacağız. Bu yatırım ile SÜPER Film, Uzak Doğu ve Amerika kıtası hariç, dünyada en büyük 9. kapasiteye sahip ambalaj filmi üreticisi konumuna gelecek" şeklinde konuştu.

Sorumluluklarının bilincinde olan SÜPER Film, bu yatırımı için farklı bir yerleşim yeri seçerek üretim güvenilirliğinin yanı sıra kalifiye iş gücüne de katkıda bulunmayı hedefliyor.

"Dünyamızı Gelecek Nesillere Bırakacağız" prensibini benimseyen Süper Film, doğada dönüşebilen plastik filmler, daha az miktarda daha çok ürün paketlenmesi ve mono yapılar ile geri kazanım konusunda yapmış olduğu çalışmalar ile sektörünün öncü kuruluşları arasında yer alıyor. ■



SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sani Konukoğlu, Reinhard Priller Bruckner Group ve SANKO Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ambalaj Grup Başkanı Cengiz Konukoğlu

Kaynak: www.superfilm.com

ENULEC® Türkiye Temsilcisi



infotek Pazarlama A.Ş. | 0212 280 41 11

ÖNCÜ STATİK
TEKNOLOJİK YENİLİKLER



ESA ROTO  Film PRO
ENULEC® Technology

- ▶ ESA ROTO Green
- ▶ Inline Statik Ölçüm
- ▶ Statik Eliminasyon

360° Süreç Optimizasyonu

Üstün Statik Kontrol

Dünya Standartlarında Emniyet



www.enulec.com

Headquarter: ENULEC Germany • Tel.: +49 4154 4229 • Fax: +49 4154 3780 • E-Mail: info@enulec.com
International subsidiary companies: ENULEC Americas • ENULEC China • ENULEC Italy / Switzerland

Geleceği Karşlamak için Dijital Baskı

Oluklu mukavva kutu üreticileri için çok önemli olanaklar sunan dijital keşfetmenin tam zamanı. Dijital üretim sistemler ise flatbed (yataklı) multipass-çok geçişli ink-jet olup ofsete yakın bir kalitede ve çok düşük tiraj üretimler için tercih ediliyor.

HAZIRLAYAN: Turgut Karıcı, Üretim Makineleri İş Geliştirme Müdürü, Elektroser Şirketler Grubu

Pandemi etkilerinin devam ettiği, yaşam biçimlerimizin oldukça etkilendiği bir ortamda, satın alma davranışlarında da gözle görülür bir fark oluştu. Satın alma yeri tercihinde yaşanan bu fark ile daha önce öngördüğümüz üzere dükkan-mağaza alışverişine oranla internet mağazacılığında alışveriş daha ön plana çıktı. Eve servis yemek hizmetlerinde de artış yaşandı ve bu gibi durumlar, oluklu ambalaj için toplam talebi artırdı.

Oluklu karton ambalaj bu noktada, yenilenebilir olması, dış etkenlere karşı son ambalaj olması ve halen yalnızca konvansiyonel üretim nedeniyle çok önemli. Bunun yanında oluklu ambalaj, pizza kutusu gibi bazı gıda ürünlerin tek ambalajı olması nedeniyle tüketicilerin firmaları ambalajına göre güven noktası olarak görmesi özelliğine sahip. Ürün, gıda ürünü yerine internetten verilen bir t-shirt siparişi olsa dahi oluklu ambalajıyla daha güven vermesi gereken bir konumda olabilir. Üreticinin ya da satıcının ürünü ile tüketiciye göndermeden önceki son temas noktası oluklu ambalaja konmasıdır. Oluklu ambalaj, aynı şekilde tüketici için de ilk temas ve algı noktası. Ambalaj baskı ve şekil tasarımı ile verdiği mesaj, üzerindeki bilginin içerdiği mesaj ve hasar durumu, oluşturacağı ilk izlenime de etki eder.

Bunun yanında oluklu ambalaj, dönüşüme uygun çevreci yapısı sayesinde, duyarlılığımızın arttığı bugünlerde kaynakların doğru kullanımına yönelik bir ambalaj tipi. Oluklu ambalajda, tasarım ve baskı üretimi yoluyla gerçekleştirilecek inovasyonlar mutlaka var. Tasarım ve baskı üretiminde yapılacak inovasyonlar, hizmetlerin daha verimli gerçekleştirilmesini sağlayacak ve kaynak israfını önlemede yardımcı olacak. Ancak bu verimi sağlamak, standart yöntemlerle stok yapmadan çok zordur. Hem ebat farklılığı hem de baskı tasarımını düşünerek malzeme yönetimi, tek başına konvansiyonel yöntemlerle yürütülemez ve tasarruf sağlanamaz. Buna ek olarak değişken veri basımı da zaten konvansiyonelde mümkün değildir. Hala bu faydalarına rağmen dijital baskı pazarının bomboş olduğunu görüyoruz. Talep halinde baskı, tam zamanında ihtiyaç kadar üretim konusunda, ülkemizde olması gereken seviyede değil. Özellikle tam zamanında üretim (just-in-time) ve verinin anlık işlenebilirliği konusu, on-line satışlara yönelik olarak da gerçekleştirilecek adımlar olup, bu konuda mevcut bir sistem kuruluşu da yok.

Ayrıca yüksek miktarda üretim gerçekleştiren ve oluklu ambalaj ihtiyacını konvansiyonel yöntemlerle tedarik eden üreticiler, merdiven-altı üretimlerle mücadele konusunda yeni sistemler çare olabilir. Dönemsel değişken uygulamalarda, B2B firma çalışmaları için özel çözüm uygulamalarında, sahte ürün (counterfeit) ile mücadele konusundaki uygulamalarda, vb. uygulamalarda üstün veri yönetimi gerektiğinden, buna ancak dijital sistemler çözüm sunabilecek.

Firmalar, oluklu ambalaj alımlarını değerlendirirken, ürünün ambalajla korunmasının yanında görsellik gibi bir beklenti

çinde olabiliyor. Günümüzde mevcut sistemlerin genel üretim şekli, tiraj, kalite ve kullanılan malzeme kriterleri etkisiyle, ofset ya da flekso yöntemleriyle tercih ediliyor. Genel olarak ofset; daha yüksek kaliteli bir görsellik, kısa-orta tiraj ve sıvama gibi ek proses maliyetleri ile karşımıza çıkarken, flekso ise, uzun tiraj ve HD çözümler haricinde daha düşük bir baskı kalitesi ile değerlendiriliyor. Pek değerlendirmeye alınmayan dijital üretim sistemler ise, flatbed (yataklı) multipass-çok geçişli ink-jet olup ofsete yakın bir kalitede ve çok düşük tiraj üretimler için tercih ediliyor. Üretim kapasitesinin çok düşük olması, hem birim üretim maliyetlerinin yüksek olmasına hem de gerçek bir üretim sistemine dönüşmemesine neden oluyor.

Elektroser, bu anlamda üretimin dijital boyutunu önemsiyor. Veri yönetimi yapabilmesi, doğru zamanda doğru miktarda ürünün geleneksel üretim gibi yüksek miktarda, verimli ve daha kolay şekilde üretilmesini sağlaması ve sonuç olarak yeni pazarlar oluşturması nedeniyle singlepass-tek geçiş ink-jet baskı sistemlerine inanıyor. Elektroser, singlepass-tek geçiş ink-jet baskı sistemleri ile üretim konusunda ülkemizde kısa bir süre içinde farklı alanlarda faaliyet gösteren tek ve önemli bir oyuncu haline geldi. Elektroser'in bu konuma gelmesinde en büyük etkenler, sağlıklı çalışan ileri teknoloji sistemleri temsil etmesi ve Elektroser ve ekibine duyulan güven. Etiket sektöründe kuruluşunu gerçekleştirdiği beş sistem ve ticari matbaa-yayın baskıları alanında yüksek hacim (highvolume) bobinden tabakaya (cilt) kurulumları ile sektörlerdeki dijital ve konvansiyonel anlayışa yeni bir boyut getirdi. Mevcut üretim ve talep yapısının değişmesine olanak sundu.

Yeni üretim anlayışını benimseyerek, sistemlere ve Elektroser güvencesiyle yatırım yapan firmalar, konumlarını farklılaştırıp hem rekabette hem de yeni iş olanakları ile yeni pazar imkanları oldu. Pandemi sürecinde de değişim konusunda aldıkları kararın ne derece önemli ve faydalı olduğunu görme fırsatları oldu. Bu süreçte Elektroser de çok ciddi seviyede deneyim kazandı. Bugün yalnızca ülkemizde değil, Avrupa'da da bu kadar farklı alanlarda faaliyet gösterip, tecrübe elde etmiş bir distribütör firma görmemiz mümkün değil. Bir firmanın ulaşması çok zor seviyedeki deneyimiyle Elektroser, bilgi birikimi sayesinde sistemlerin avantaj ve dezavantajlarını değerlendirebilecek en iyi firma konumunda.

Elektroser, oluklu ambalaj sektöründe de temsilcisi olduğu, dönüşüme uygun çevreci su bazlı dijital ink-jet mürekkep kullanan Hanway ürünleri ile bu değişime katkı sağlamayı hedefliyor. Hanway, giriş seviyesi multi-pass ve esas olarak dakikada 150 metre akış hızıyla single-pass sistemleri ile oluklu sektörde hizmet veriyor. 1-11 mm arası kalınlıklarda ve 1.600 mm (Glory1604 serisi) ve 2.500 mm (Glory2504 serisi) enine kadar levha olukluya postprint 600 dpi su bazlı ink-jetCMYK baskı yapabilen single-pass sistemlerden globalde 40 kurulum gerçekleştirdi. SCREEN firması da oluklu sektörde çeşitli çalışmalar yapıyor. Bunlardan biri, sektörde küresel olarak tanınan ünlü bir makine

İNPAK

AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

ÇÖZÜMÜN KALİTE İLE BULUŞTUĞU ADRES...

Jindal Films

Jindal Films Europe - Dünyanın en büyük **BOPP** Film üreticisi

- Özellikle, **Akrilik, PVDC, VLTSC, EVOH** kaplı beyaz opak ve farklı metalize filmler,
- Bilhassa **GIDA** ve **KİMYA** Sektörlerince aranarak kullanılan **Alüminyum alternatifi ultra** bariyer filmler.
- **İçecek** sektöründe kullanılan (Roll-Fed), **yüksek randımanlı ve düşük yoğunluklu** etiketlik filmler.
- Her türlü Laminasyonda kullanılan **PE** Filmlerin ikamesi, yüksek randımanlı (İnce ve düşük gramaj), **POLİOLEFİN Filmler (YENİ), SEAL TOUGH Serisi (YENİ).**
- **Şeffaf ultra bariyer Metalize Filmler ALOX - LYTE (YENİ).**
- **DOĞRUDAN TERMAL** ve **TRANSFER TERMAL** uygulamalarında, her iki sisteme de uygun, **TEK** alternatif Film **(YENİ).**
- **İML Filmler (YENİ).**



Koehler
PAPER GROUP

- Mg kraft kağıtlar (genel uygulamalar için) 22-105 gr
- Mg Kraft kağıtlar (sigara sektörü-Alüminyum folyo laminasyonu) 25 gr
- Tek taraflı kuşe kağıdı (genel uygulamalar 40- 95 gr)
- Kapak için tek taraflı kuşe (43 gr-Mix pup için)
- Bandrol kağıdı (yoğurt vs için 95 ve 97 gr)
- Metalizasyona uygun sigara için baz kağıdı
- Çay poşetleri için "crimp" kağıdı 62 gr / 70 gr
- CCK Clay Coated silikonlamaya uygun baz kağıdı



CROWN
VAN GELDER

- **Etiketlik Üst Kağıtlar:**
- Termal baz kağıtlar
- Poster kağıtları
- Vellum
- İnk laser kağıtları
- **Silikon Baz Kağıtları**
- **Kornetto (İce Cone) için kağıtlar**
- **PE ekstrüzyon için baz kağıtlar**
- **Poşet ve torba kağıtları (Shopping Bag)**



AMCOR FLEXIBLES EXTRUSION GROUP

- Coextrude PE ve PP filmler üreticisi (LD, EVA, LLD, MD, MPE, İonomer, Peelable, Reclosable, Retort, EVOH filmler ve CPP twist film...)

triton

TRITON International Enterprises (Amerika)
YIXING GUANGHUI PACKAGE CO. LTD. (ÇİN)

- Shrink Body Sleeve Filmler.
PVC, OPS

DİNGSHENG ALUMINIUM İND. (ÇİN)

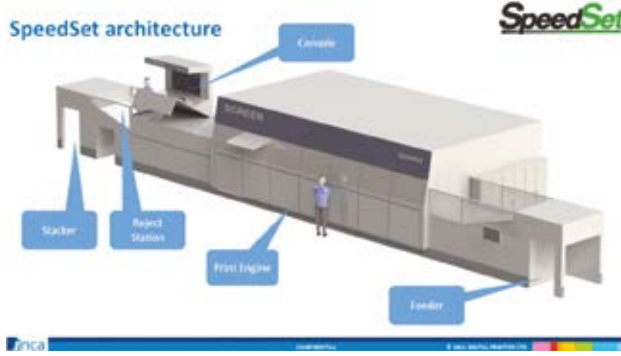
- 6.00 microndan itibaren muhtelif Alüminyum folyo çeşitleri

KORE ŞEHİTLERİ CAD. NO: 20 ERGİN APT. KAT 4 D. 9 34394 ZİNCİRLİKUYU / İSTANBUL

T el: 0212 213 54 54 Faks: 0212 213 68 13

E-mail: inpakas@inpak.com.tr

www.inpak.com.tr



üreticisi ile ortak gerçekleştirdiği bir proje olup, preprint olarak tabir edilen bobin üst kağıda 2.800 mm enine kadar 300 metre/dakika hızda basıp, olukluya sıvama gerçekleştiren dört renk ve dijital vernikli su bazlı 600 dpi ink-jet bir sistemi içeriyor.

Buna ek olarak SCREEN, 2005 yılından beri grup firmalarından biri olan ve alanında en yüksek hızlı flatbed sistem üreticisi olarak bilinen INCA firmasında da 2 mm kalınlığa kadar B1-1060 mm en ve 750 mm boyundaki kutu (foldingcarton) ve oluklu malzemelerine dakikada 11.000 tabaka hızında post-print CMYK baskı yapabilen 4 renk ve dijital vernikli su bazlı 1.200 dpi ink-jet single-passbir sistem üzerinde çalışıyor.

Geçen süre içinde, değişen dünyayla birlikte gerekliliklerin de değiştiğini ve üretici firmalar için değişimin kaçınılmaz olduğunun bilincindeyiz. Oluklu ambalaj üreticileri, mevcut sistemleriyle sosyal, ekonomik ve psikolojik faktörlerden etkilenen tüketicilerin oluşturduğu değişken pazar yapısına uyum sağlamaya çalışıyorlar. Buna karşı, yakın bir zamanda üretimden taviz vermeden ve üretimin operasyonel olarak kolay hale geldiği dijital sistemlerimizin tercih edileceğini hep birlikte göreceğimizi düşünüyoruz. Oluklu üreticileri değişimlerini gerçekleştirirken, yeni pazar fırsatlarına da sahip olabilecekler.

Mevcut rekabet şartlarına eklenecek yeni pazar şartları, statik yapıların zorlanması ile değişkenliklere karşı yetersiz kalması ve dar bir alanda sıkışmasıyla sonuçlanacak. Bu yeni koşullara ve değişkenliklere karşı bir alternatif tercih oluştururken, yüksek üretkenlikte esneklik sunmasına ve yapılamayan yenilikleri yapması sayesinde yeni pazarlar oluşturma yeteneğine sahip olmasına bakmak yardımcı oluyor. Elektroser, yatırımlarını ve bilgi birikimini, değişimin gerekliliğine inanan firmaların amacına hizmet etmek doğrultusunda yapıyor. İş yapısını çeşitlendirip kendinden başlayarak 'Değişim için değişim!'® fikrini dile getirerek, uygulamaya alıyor. ■

Kaynak: www.elektroser.com

Dow ve Henkel'in Sürdürülebilirlik Alanındaki Yaratıcı İş Birliği

Dow'un yeni ürünü AFFINITY™ RE, piyasadaki ilk biyo bazlı yüksek performanslı poliolefin elastomerlerden biri.



İklim değişikliği, şu anda dünyanın karşı karşıya olduğu en büyük teknik, sosyal ve ekonomik sorunlar arasında. Bu nedenle karbon ayak izini azaltmak, her zamankinden daha

yaşamsal hale geldi. Tüketiciler, tedarikçilerden ve markalardan daha sürdürülebilir çözümler talep ediyorlar. Bu taleplere yanıt vermek için Dow ve Henkel, sürdürülebilir biyobazlı yapıştırıcı geliştirilmesi için birlikte çalıştı. Dow Packaging and Specialty, piyasaya, biyo bazlı AFFINITY™ RE'nin sunumu ile yüksek performanslı AFFINITY GA poliolefin elastomerlerinin (POE) genişletildiğini duyurdu. Bu çözüm, Dow müşterisi Henkel'in Technomelt SUPRA ECO serisine yepyeni bir boyut kazandırdı. Bu iş birliği içinde her iki şirket de, sürdürülebilirlik hedeflerinde yeni bir boyuta ulaştı.

AFFINITY™ RE'nin bütün üretim süreci ISCC tarafından onaylı.

AFFINITY™ RE, fosil yakıt bazlı ürünlere bir alternatif sunarak karbon ayak izini azaltmaya yardımcı olacak. Bunu başarmak için AFFINITY™ RE, biyo bazlı ham maddeler kullanılarak üretiliyor. Tüm bu süreç, Uluslararası Sürdürülebilirlik ve Karbon Sertifikasyonu (ISCC) tarafından kütle dengesi temelinde onaylı.

Dow Ambalaj & Özel Plastikler Avrupa, Orta Doğu ve Afrika için Tüketici Pazarlama Müdürü Imran Munshi, "Tüketiciler,

marka sahipleri, düzenleyiciler ve sektör değişim talep ediyor. Dow olarak, Henkel gibi yenilikçi bir müşteri ile daha fazla sürdürülebilirlik için bir yolculuğa çıkmaktan gurur duyuyoruz."

Biyo bazlı materyalin tüketim mallarında ve ambalajda kullanımı, sürdürülebilir kaynak kullanımı için önemli bir itici güç ve çevresel ayak izini azaltmak için bir kaldıraç olarak tanımlandı.

Henkel Tüketici Mali Yapıştırıcılar Küresel Pazar Stratejisi Başkanı Jenna Koenneke ise, yaptıkları çalışmaya yönelik yaptığı açıklamada "Sürdürülebilir çözümlerde lider bir konuma sahip olan Henkel, bu talepleri önceden tahmin etmiş ve sektörde değişimi yönlendirmenin gerekliliğine inanıyor. Bu, yalnızca değer zinciri boyunca endüstri ortaklarıyla yakın iş birliği yoluyla elde edilebilir. Dow ile birlikte bu sürdürülebilir çözümlü pratiğe geçirme fırsatı geliştğinde, yeni Technomelt SUPRA aracılığıyla en düşük çevresel etkiye sahip ambalajları için en kaliteli yapıştırıcıyı sunmayı sektöre ve tüketicilere karşı bir şans ve sorumluluk olarak gördük" dedi.



AFFINITY™ RE serisi, sıcak eriyik yapıştırıcıların karbon ayak izini optimize etmek için kütle dengesi temelinde yüzde 100 biyo bazlı içeriğe sahip üç sınıftan oluşuyor. ■

Kaynak: Dupont /Henkel

Rengin kalitesi Kalitenin rengi

ÇÖZÜM
ORTAĞI
ÜRETİCİ

Lider Matbaa Mürekkepleri olarak, üretimlerimizi en güncel yazılım ve teknolojik donanımı kullanarak, kendi laboratuvarımızda simule ediyor ve müşterilerimiz için elimizden gelen en iyi sonucu değil, en iyi ve en kaliteli sonucu elde ediyoruz.

- Profesyonel yaklaşım ve hızlı refleksimizle müşterilerimizin daimi **çözüm ortağıyız.**
- En güncel formülasyon ve know-how ile en **kaliteli ve ideal** üretim sonuçlarına ulaşıyoruz.
- Yenilikçi fikirlerimizle her müşterimize **artı değer** katarız.

- Flexible Ambalaj Mürekkepleri (Solvent Bazlı)
- Heat Seal Lakları (Isıl Yapışmalı Lak)
- Cold Seal Laklar


Lider
Yenilikçi fikir.
Profesyonel çözüm.
Mükemmel sonuç.

LİDER MATBAA MÜREKKEPLERİ VE KİMYASALLARI AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.

G.O.S.B. Gebze Organize San.Bölg. 1800 Cad. No:1804 Gebze - KOCAELİ • Tel: 0 (262) 751 01 91 / 751 52 43 - 44 • Faks: 0 (262) 751 11 94
E-mail : info@liderink.com.tr • Web : www.liderink.com.tr

TOYO Matbaa Mürekkepleri'nden Bir İlk Daha

G7 Uzmanları ile Türkiye Mürekkep Sektöründe Öncü Olmaya Devam Ediyor



Japonya merkezli Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri, Fogra uzmanlarına ek olarak G7 metodolojisini uygulayan teknik ekibini kendi bünyesinde yetiştirdi. Renk Yönetimi Ar-Ge Müdürü M. Hakan Ülüs ve Ekip Lideri Müjde Özdemir G7 metodolojisinin tüm gerekliliklerini yerine getirecek uzmanlık sertifikasını almaya hak kazandı. Böylece Toyo Matbaa Mürekkepleri, başta ambalaj matbaalarında olmak üzere tüm baskı çalışmalarında G7 metodolojisini uygulayabilen uzmanları ile Türkiye'de mürekkep sektöründe ilk sanayi kuruluşu olmayı başardı.

Toyo Matbaa Mürekkepleri Renk Yönetimi Ar-Ge Ekip Lideri & Fogra ve G7 Uzmanı Müjde Özdemir "Bizler G7 & Fogra

uzmanları olarak iş ortaklarımızın baskı süreçlerine, teknik destek ve danışmanlık ihtiyaçlarına çözüm üretmek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Matbaanın grafik bölümünden başlayarak tüm sistemini kontrol altına alıyor; sürdürülebilir ve tekrarlanabilir kalite standartlarında baskı yapılabilmesini sağlıyor ve belgelendirme sürecini yönetiyoruz. Fogra belgelendirme sürecinde edinmiş olduğumuz bilgi ve deneyimin üzerine, G7 metodolojisi bilgisini ekleyerek baskı ve ambalaj matbaalarına farklı bir bakış açısı getireceğimize inanıyorum. Hizmet verdiğimiz flekso, rotogravür, ofset, dijital sektörlerinin tamamına G7 ile kalite iyileştirme uygulaması yapabileceğiz." diye konuştu.

Toyo Matbaa Mürekkepleri Renk Yönetimi Ar-Ge Müdürü & G7 Uzmanı M.Hakan Ülüs ise konuya ilişkin şunları söyledi: "Mürekkebin yapısını, baskıdaki etkilerini biliyor ve bunu baskı öncesi tecrübemiz ile birleştirerek iş ortaklarımızın beklenti ve sorunlarına kalıcı çözümler sunuyoruz. Aynı zamanda Renk Yönetimi Ar-Ge Birimi olarak G7, Fogra gibi baskı standardizasyonu konusunda uzman bir ekibe sahibiz. G7 metodolojisinin diğer standardizasyon yöntemlerine göre en büyük avantajı, görsel olarak göze en yakın sonucu vermesidir. Bu sebeple kalite iyileştirme arayışında olan firmalar için tercih nedeni olacak."

TOYO Matbaa Mürekkepleri Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne İmza Attı

Japonya merkezli Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) imza atarak dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik hareketinin bir parçası oldu.

İnsanı odağına alan kurumsal felsefesiyle, dünya çapında yaşamın ve kültürün zenginleştirilmesine katkıda bulunan bir şirket olmak için çalışmalarını sürdüren Toyo Matbaa Mürekkepleri, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) imza atarak söz verdi. Aynı zamanda Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlendirilmesi Birimi'nin (UN Women) iş birliği ile oluşturulan "Kadınların Güçlendirilmesi Prensipleri" (Women's Empowerment Principles) imzacısı da olan Toyo Matbaa Mürekkepleri, gerçekleştirdiği tüm çalışmalarda toplumsal sorumluluğu göz önünde bulundurarak hareket ediyor.



Ambalaj ve basım sektörlerine hizmet sunan Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli "Toyo Matbaa Mürekkepleri, UN Global Compact'in insan hakları, çalışma standardı, çevre ve yolsuzlukla mücadele ile ilgili on ilkesini desteklediğimizi belirtmekten memnuniyet duyuyorum. Bu vesileyle

söz konusu ilkeleri kendi etki alanımızda geliştirilmesine yönelik niyetimizi belirtiyoruz. Bu doğrultuda Türkiye'de ve dünyada gelişmeleri yakından takip ederek, toplumumuzun kültürel ve ekonomik refah seviyesine ulaşması için katkı sağlamaya

TOYO INK

gayret gösteriyoruz. Her zaman sürdürülebilir ekonomi için iş ortaklarımızın beklentilerini ve ihtiyaçlarını doğru analiz ederek yeni ürün ve hizmetler geliştirmeye odaklandık. Teknoloji ve dijitalleşmeyi iş süreçlerimize dahil ederek Türkiye'nin ilk mürekkep Ar-Ge Merkezi'yle değişimin ve sektörümüzün öncülerinden biri olmayı başardık. Bugüne kadar elde ettiğimiz başarılarımızda emeği olan, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bize eşlik eden tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim." diye konuştu.

Toyo Matbaa Mürekkepleri Yönetim Sistemleri Direktörü Burcu Atakay "Sahip olduğu yönetim sistemleri belgeleriyle birlikte geçmiş

yıllarda EFQM ve InvoLIG gibi önemli ödüller kazanan şirketimizin, 10 İlke'ye atmış olduğu imza ile sürdürülebilirlik çalışmalarını bir adım öteye taşıyacağına inanıyorum. Bu zamana kadar yapmış olduğumuz tüm çalışmalarda olduğu gibi bugün imzacısı olduğumuz UN Global Compact'in 10 İlkesi ile birlikte yapacağımız çalışmaların başta insan ve toplum olmak üzere tüm paydaşlarımıza fayda sağlayacağına gönülden inanıyorum." diye konuştu.



İletişim: www.toyoink.com.tr



WESTLAND
GROUP

TÜRKİYE'NİN İLK VE TEK

ORJİNAL KAUÇUK MERDANE ÜRETİCİSİ

Orhan Çakır

İkitelli OSB, Atatürk Bulvarı,
Haseyad 2, No. 108/4
Başakşehir 34490 İstanbul
Tel. 0212 549 8116

www.ligum.com

İvedik OSB,
1514. Cadde No. 35
Yenimahalle 06378 Ankara
Tel. 0312 666 1006

bilgi@ligum.com.tr

Ligum Türkiye A.Ş.
Westland Group kuruluşudur.

ligum

Sanal drupa ilgi Çekti

Sektörün önde gelen ticaret fuarı drupa tamamen sanal olarak 20-23 Nisan 2021 tarihleri arasında gerçekleşti. Virtual drupa'nın organizatörleri dijital etkinliğin rakamlarından memnun.



Baskı ve ambalaj topluluğunun yeni formatı, nihai istatistiklerin de gösterdiği gibi, uluslararası alanda olumlu geri bildirimler aldı. 35 ülkeden 212 katılımcı ve küresel iştiraklerden ekip katılımcıları; ürün portföylerini ve yeniliklerini, çevrim içi showroolarda ve ortalama 140 katılımcıyla 125'ten fazla canlı web oturumunda sundu. Bunlar, beş özel forum bağlamında ilave

130 sunumla birlikte kapsamlı konferans programının yanı sıra, yeni potansiyele ulaşmak için hayati teşvikler sağladı ve önemli konulara, küresel büyük eğilimlere ve bunların endüstri üzerindeki etkilerine odaklandı. Toplam 600.000 sayfa görüntüleme ve 45.000 tekil kullanıcı gibi diğer göstergeler de bunun altını çizdi. 155 ülkeden uluslararası ziyaretçiler toplam sayının yüzde 82'den fazlasını oluşturdu.

Messe Düsseldorf CEO'su Erhard Wienkamp görüşlerini özetledi: "Pandemi sırasında sektör içindeki iletişimi sürdürmek için virtual drupa gerçekleştirildi. Rakamlar, bunu başardığımızı gösteriyor. Virtual drupa, katılımcıların ve potansiyel müşterilerin ağlarını güçlendirmelerini, yeni potansiyel müşteriler oluşturmalarını ve kurumsal hedefleri için teşvikler toplamalarını sağladı."

Baskı Teknolojileri proje direktörü Sabine Geldermann, "Katılımcılardan aldığımız olumlu geri bildirimlerden çok memnunuz. Hem katılımcılar hem de ziyaretçiler açısından bu süre zarfında önemli

bir endüstri diyalogu gerçekleşti. Hedef ziyaretçi grupları, profilleri ve ilgi alanlarının geniş yelpazesi, etkileyiciydi. Bu aynı zamanda tüm değer zinciri boyunca katılımcılar ve onların ürün portföyleri için de geçerli idi" dedi. Ayrıca drupa 2024 beklentisiyle ilgili bir heyecana dikkat çekti: "Birçok katılımcı simdiden bu sektörün öne çıkan olaylarını ve canlı deneyimleri dört gözle beklediklerinin sinyallerini verdi."

Yenilikler ve Bilgi Transferi: Konferans alanı ve sergi alanındaki dört günlük sunum programı, sektörün hali hazırda karşı karşıya olduğu sorunlar ve zorluklar hakkında kapsamlı bilgiler sağladı: Dört ana konuya odaklandı; Yapay Zeka, Bağlı Tüketici, Platform Ekonomisi ve Döngüsel Ekonomi. Katılımcı firmalar, sergi alanında heyecan verici yeni yeniliklerini, ürünlerini ve hizmetlerini sergileyerek, canlı web oturumları sırasında baskı ve ambalaj topluluğundaki güncel konularla ilgili ziyaretçilerin sorularını yanıtladılar.

drupa 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 gerçekleşecek. drupa öncesi Messe Düsseldorf, endüstrinin iletişimde kalmasını sağlayan çok çeşitli temas noktaları sunacak. Örneğin 20-21 Ekim 2021'de Düsseldorf Sergi Merkezi'nde Baskı ve Dijital Kongre planlandı. Bununla birlikte, drupa web sitesi, mevcut sektör sorunları ve çözümlerine ilişkin içgörüler sunmaya ve değişim fırsatları sunmaya devam edecek.

Kaynak: www.drupa.com

DuPont Cyrel EASY R Klîşe Serisini ve Cyrel FAST 3000 TD Flekso Klîşe Üretim Sistemi ile İlgili Odağıydı

Virtual drupa'yı fırlatma rampası olarak kullanan DuPont, Cyrel EASY R klîşe serisini ve Cyrel FAST 3000 TD flekso klîşe üretim sistemini tanıttı.

DuPont, 20-24 Nisan tarihleri arasında gerçekleşen sanal drupa Fuarı'na Altın Etkinlik İş Ortağı olarak katıldı. DuPont, Cyrel® Solutions fleksografik sistemleri için son inovasyonlarını sundu ve yeni flekso plaka ve plaka üretim ekipmanı tanıtımını gerçekleştirdi. Artistri® Digital Inks, ambalaj, tekstil, reklamcılık uygulamalarına yönelik en büyük püskürtmeli mürekkep portföyünü, sergi salonunda ve etkileşimli web oturumları sırasında sergiledi.

DuPont Industrial Solutions Başkan Yardımcısı Sam Ponzio, DuPont'un drupa'ya bağlılığı şu sözleriyle teyit etti: "Grafik sektörü için temel bir tedarikçi olarak DuPont, her zaman drupa'da müşterilerle ve sektör bileşenleriyle kişisel etkileşime girmekten keyif aldı. Ayrıca bu sanal fuar, son teknolojik gelişmeleri tanıtmak için bir platform işlevi gördü. İlk sanal drupa'nın bir parçası olmanın ve müşterilerimiz ve meslektaşlarımızla sanal da olsa etkileşime girmenin mutluluğunu yaşadık."

Sanal etkinlikte sergilenen Cyrel EASY R; Cyrel EASY düz tepeli noktalar elde etmeyi sağlayan fotopolimer klîşelerin faydalarını korurken, fleksibil ve etiket ve etiket uygulamaları için klîşe işleme ve baskı performansını iyileştirmeye yardımcı olacak yeni özellikler eklenen bir seri. DuPont plaka yelpazesi, termal ve solvent geliştirmeye uygun fotopolimer plakalardan oluşuyor. Cyrel EASY R, yüksek çözünürlük, güvenilir uzun süreli baskı tutarlılığı için artırılmış nokta sağlamlığı ve çok çeşitli alt tabakalarda mükemmel mürekkep aktarımı ve üstün baskı kalitesi sunuyor.

Jielong Art Printing'in Genel Müdürü Liming Zhu, "EASY R plakaları, yüksek düzeyde müşteri memnuniyetini korumamızı sağladı. EFXR plakaları nokta, çizgi durumu ve mürekkep transferinde harika bir performansla sahip." dedi.



Cyrel FAST 3000 TD sistemi, 50 x 80 inç kadar boyutlarda solventsiz fleksografik klîşe işlemcileri, serisinin en son ürünü.



DuPont'un yaptığını açıklamayara göre; CyrelFAST 3000 TD sistemi, plaka yapım sürecinden solvent kullanımını ortadan kaldırıyor, kuruma süresi gerektirmiyor ve 30 dakikanın altında hazırlanabilen maksimum boyutlu plakalar üretiyor. Diğer Cyrel FAST sistemleriyle aynı verimlilikle 3000 TD, fleksibil ambalaj üreticileri ve büyük ölçekli işleri olan ve yüksek üretkenlik gerektiren işler için ideal. Kullanıcıların; kesinti süresini, enerji tüketimini ve çevresel ayak izini azaltmaya yardımcı oluyor, bir plaka işleme çözümüne dair tüm gereksinimlerini karşılıyor.

Kaynak: DuPont

Koenig & Bauer Ambalaj İş Akışını Sergiledi

Koenig & Bauer, birkaç canlı oturumla virtual drupa'da yer aldı. Baskı makinesi üreticisi, diğer önemli noktaların yanı sıra ambalaj iş akışını ve akıllı dijitalleştirme çözümlerini sundu. Girişim ortağı Durst ile birlikte, dijital katlanır karton baskı için VariJET106 baskı makinesi de ilk kez çalışırken gösterildi. Yeni Rapida 106 X sanal fuarda yer aldı.



Katlanır kartonlar, oluklu mukavva ya da filmler, Koenig & Bauer portföyünde çeşitli uygulamalar için uygun baskı çözümlerine sahip. Katlanır karton üretimi için iş akışı virtual drupa'da canlı olarak gösterildi. Baskı ve kalıptan yapıştırmaya kadar tüm iş akışı, Koenig & Bauer baskı makinelerinde gerçekleştiriliyor: Rapida 106 X, CutPRO X 106 ve Omega Allpro 110.

Sanal ortamda ziyaretçiler, Evo XC ile kısa ve orta tirajlar için RotaJET tek geçişli dijital baskı ve flekso baskı ile ambalaj ve dekoratif baskı hakkında fikir edindiler. Oluklu baskı ve dönüştürme segmentinde Koenig & Bauer; CorruJET, CorruCUT ve CorruFLEX'i de virtual drupa'da sundu.

Koenig & Bauer, ağa bağlı makinelerin, yapay zekanın kullanımının ve diğer veri tabanlı hizmetlerin yazıcıların işlemlerini daha verimli hale getirmelerine nasıl yardımcı olabileceğine dair bir sunum da yaptı.

Dijital katlanır karton baskı için yeni VariJET 106 'da baskı, ilk kez canlı olarak izlendi.

Koenig & Bauer Durst ortak girişiminin hibrit baskı makinesi kanıtlanmış Durst ink-jet teknoloji Rapida orta format baskı makinelerinin platformuna entegre ediliyor.

Kaynak: Koenig & Bauer

Vibrasyonlu Rezonatör S6

Baskı kalitenizi arttırın ve maliyetlerinizi yüksek-hassas ölçümlü Fasnacht viskozite kontrol sistemi ile azaltın.

VR Sensör Avantajları

- Bakım gerektirmez
- Orijinal
- Sağlam tasarım
- In-line monte edilebilir



Fasnacht Avantajları

- Modüler yapı
- Eksiksiz teslimat
- Uzun ömürlü
- Kendinden yıkamalı
- En iyi hizmet

Tavsiyelerimizden ve yıllardır süregelen tecrübemizden faydalanın, ihtiyaçlarınıza yanıt verecek teklifi sunmamız için bize başvurun.

Size yardımcı olmak için buradayız!

Türkiye Temsilcisi:



infotek Pazarlama A.Ş.

Tel : +90 212 280 41 11-12
Yolaçar Sokak No 1 D 1
Emniyetevleri -4 Levent-IST
www.infotekpaz.com

Baskı Sistemlerinde Yeniliklerin Mevcut Makinelere Uygulanması

Teknoloji günümüzde çok hızlı gelişim gösteriyor. Bu gelişime ayak uydurmak her sektörün ilk önceliği haline geldi. Bugün olan teknolojik gelişmeler yarın da devam edecek. Mevcut makinelerin geleceğe uyum sağlaması için büyük üreticiler, modüler sistemleri tercih ediyor.

HAZIRLAYAN: Cem Yılmaz, Etiket ve Ambalaj Satış Temsilcisi Matsset Makine ve Malzemeleri San. Tic. A.Ş



Her geçen gün teknolojinin kendini yenilediği dünyada üreticilerin de bu yeniliklere duyarlı olması gerekiyor. Temsilciğini yapmış olduğumuz tüm markalar son teknoloji ile üretilmelerinin yanı sıra güncellemeler ve opsiyonlar ile yenilikleri üreticilerle son buluşturma konusunda da efektif çözümler sunuyorlar.

HP Indigo sahibi olan işletmeler mevcut teknolojilerini güncellemeler ile yenileyebiliyorlar. Daha önce HP Indigo yatırımı yapmış olan üreticiler daha sonraki yeniliklere de sahip olabiliyorlar. Bu kapsamda daha önce HP Indigo 20000 olarak bilinen yeni adıyla HP Indigo 25K baskı makinesi için on-line olarak düzenlenen küresel demo ile üreticilere bu yenilikler aktarıldı.

Mart ayında ise Barcelona'da Türkiye için özel olarak düzenlenen Türkçe demo etkinliğimiz ile de HP Indigo 6000 serisi makinelerimizin yeniliklerini üreticilere aktardık. Bu sayede HP Indigo 6K olarak adı değişen serinin tüm yeniliklerini ve opsiyonlarını aktarabilmiş şansına sahip olduk. Yoğun bir katılımı gerçekleştirdiğimiz bu etkinliğimizde de belirttiğimiz gibi tüm yenilikleri hali hazırda HP Indigo ile üretim yapan üreticilere de uygulayabileceğimizi gösterdik. Gelişen teknolojiye yakalamak için teknolojiye öncü olan markalarla çalışmanın önemini bir kez daha anlamış olduk.



Geçmişten bugüne yeniliklere örnek vermemiz gerekirse HP Indigo Mosaic uygulaması bu duruma örnek

gösterilebilir. Son dönemde yaygın bir şekilde kullanılan bu uygulama etiket ve ambalajların temel şablonları baz alarak tasarımlarını otomatik olarak düzenler ve çoğaltır. Mosaic uygulaması sayesinde her biri birbirinden farklı ve kendine has tasarımları üretebilir ve tek seferde baskıya girebilirsiniz. Raflarda görünürlüğü arttırmak için kullanılan Mosaic uygulaması birçok uluslararası şirket tarafından uygulamaya geçirilmiş ve başarılı sonuçlar elde edildi. Daha önce HP Indigo yatırımı yapan üreticiler bir güncelleme sayesinde bu uygulamaya sahip olmuş ve ülkemizde de başarılı şekilde kullandılar.



Türkiye'de son olarak Nutella kavanozları Mosaic uygulaması kullanılarak dizayn edildi. Raflarda canlılığı ve farklılığı ile hemen dikkat çeken Türk Motifli Nutella kavanozları Mosaic uygulaması ile her biri türünün tek örneği olacak şekilde birbirinden ayrılıyor. Mosaic uygulamasının en önemli özelliklerinden biri olan eşsiz olma

durumu müşteriler için ilgi çekicidir ve satışları arttırdığı biliniyor. Daha önce dünya üzerinde birçok uluslararası şirketin satışlarını arttırmak için kullandığı Mosaic tekniği Türkiye'de de başarıya ulaştı diyebiliriz. Daha önce Coca Cola şirketi sekiz milyon nüfuslu İsrail'de Mosaic uygulamasını kullanarak Diyet Kola için her biri birbirinden farklı iki milyon şişe üretti ve reklamlarla kampanyayı destekledi. Her birinden bir adet olması ve Mosaic uygulamasının düzenlediği renkli dizaynlarıyla dikkatleri üzerine çeken ürünler üç gün gibi bir sürede tükendi. Sekiz milyonluk ülkede iki milyon adet ürünü ayrıca üç günde satma başarısının ardından şirket reklamlarını durdurmak zorunda kaldı ve proje alanını genişleterek Amerika ve Kanada'da aynı projeyi hayata geçirdi. Küresel şirketlerin pazarlama stratejilerinin içerisinde yer almayı başaran Mosaic uygulamasını, birçok şirket farklı versiyonlar ile hayata geçirdi. Mosaic uygulaması öncesinde HP Indigo dijital baskı makinesi yatırımı yapan firmalar bu uygulamayı güncelleme ile elde ederek rahatlıkla kullandılar ve teknolojinin sunduğu yeniliklerden geri kalmadılar.

HP Indigo son dönemde de Collage uygulamasını hayata geçirdi ve bazı Avrupa ülkelerinde uygulanarak piyasaya sunuldu. Mosaic uygulamasında belirli bir grafik üzerinden milyonlarca dizayn üretilirken Collage uygulamasında belirli bir grafikte ufak değişiklikler yaparak tasarımı daha ilgi çekici hale getiriyor. Collage uygulaması, belirlenmiş bir grafik üzerindeki imgelerin yerini değiştirme, renklerini değiştirme vb. düzenlemeleri yaparak temelde aynı grafiği ilginçleştirerek müşterilere sunma ve raflarda dikkat çekme oranını artırma amacıyla kullanılmaktadır ve başarılı örneklere sahip.

Başlı başına bir keşif olan HP Indigo ElectroInk teknolojisi de gün geçtikçe kendini geliştiriyor. Örneğin son dönemde çıkan gümüş mürekkep, florasan renkler, gizli mürekkepler ve light cyan/magenta mürekkepler gibi yenilikler ile üretimi destekleniyor. Teknolojinin gelişmesi ile birlikte sahte ambalajlar eskiye nazaran orjinalleriyle daha çok benzerlik gösteriyor. Ancak gizli mürekkepler, değişken karekod barkodlar, gözle seçilemeyecek küçüklükte mikro yazılar gibi taklidi mümkün olmayan uygulamalar ile firmalar güvenlik sorunlarını çözebiliyor.

En yoğun kullanılan güvenlik önlemlerinden biri akıllı telefonlar ile sorgulanabilen kare kodlardır. Bununla birlikte gizli mürekkepler de üreticilere kolay bir çözüm sunuyor. Mor ışık altında parlayan gizli mürekkepler sayesinde ürünlerin sahtelerinden ayırt edilmeleri kolaylaştı. Ayrıca florasan renkler ürün güvenliği sağlanabildiği gibi özel alanlarda reklam için de kullanılan dikkat çekebilecek bir mürekkep türüdür.

Bir diğer yenilik ise HP Indigo Pack Ready Laminasyon opsiyonudur. Pack Ready Laminasyon opsiyonu ile dış etkenlere karşı ekstra dayanıklı etiket/ambalaj üretimine olanak sağlıyor. Lojistik operasyonlar esnasında ve raflarda dış etkenlere maruz kalan

Tasarımdan üretime, her sektörde renk mükemmelliği



Kalibre Edilebilir
Monitörler



Renk Ölçüm ve
Yönetim Çözümleri

PANTONE®

Renk
Kartelaları



Perfection in Precision

Gravimetrik Dispensing
Sistemleri



Işık Prova
İstasyonları



Ambalaj ve Baskı
Test Cihazları



Renk Yönetim
Yazılımları



Gravimetrik Dispensing
Sistemleri (Ofset)

IGT

Baskı Prova ve
Basılabilirlik Test
Cihazları



Yol Çizgi Boyaları
Test Cihazları



Volumetrik
Dispensing
Çözümleri



Gravimetrik Ofset
Dispensing Sistemleri
(Boya)

Pantone® Color of The Year 2021



RIP Yazılımları



G7
Sertifikasyonu
Danışmanlığı



Ugra
Sertifikasyonu
Danışmanlığı



Fogra
Sertifikasyonu
Danışmanlığı

Illuminating
13-0647

Color of
the Year
2021

PANTONE®

Ultimate
Gray
17-5104



Authorized PANTONE Partner

ODAK KİMYA ENDÜSTRİSİ ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. ŞTİ.

Cevizli Mah. Zuhul Cad. Ritim İstanbul No: 44 Kat: 13 Daire 131-132 Maltepe/İSTANBUL

Tel: (90) 216 489 93 13 - (90) 216 489 28 25 Fax: (90) 216 489 45 51

info@odakkimya.com.tr www.odakkimya.com.tr

etiketlerin/ambalajların dayanıklılığını arttırarak hasar almalarını önleyerek ve ilk gün olduğu kadar canlılığını da koruyor.

Dijital baskı sistemlerinde olması gereken özelliklerden biri geliştirilebilir olmasıdır. Bu özellikler ile hem yeni teknolojiden geri kalmamak hem de yeniliklere kolay bir şekilde sahip olabilmek mümkün hale geliyor. Sürekli gelişen teknolojiye ayak uydurabilmek, günümüzün en büyük önceliklerinden ve fark yaratan etkenlerindedir.



Lombardi Flekso Baskı Sistemleri

Konvansiyonel etiket ve ambalaj üretimi yapan İtalyan flekso baskı

makinelerini Lombardi'nin de temsilciliğini yapıyoruz. Bir senede dört makine kurulumu ile ülkemizde adından söz ettiren Lombardi, flekso baskı sistemlerinde yenilikleri modüler yapısı sayesinde üreticilere ulaştırabiliyor. Modüler yapısı sayesinde konfigürasyonları üretici ihtiyaçlarına göre sınırsız şekilde dizayn edebilme kapasitesine sahip Lombardi, geliştirdiği sistemleri ve opsiyonları daha önceden yatırım yapmış üreticilere de kolay bir şekilde entegre edebiliyor.



45 yıldan uzun süredir flekso baskı makineleri ve etiket sonlandırma makinelerinin üreticiliğini yapan İtalyan Lombardi şirketi, sektörü ve ihtiyaçlarını bilen ve bunlara göre makine üretimi yapan bir firmadır. Bu nedenle makine yatırımı yapan üreticilerin daha sonradan doğabilecek ihtiyaçlarını karşılamak amacı ile tüm makinelerinde modüler sistemler kullanıyor. Üreticilerin ihtiyaçları zamanla ve müşteri isteklerine göre değişmesinin çok olağan karşılandığı sektörümüzde tek bir makine iskeleti ve opsiyonları yerine müşteri isteklerine göre makine üretimi yapıyorlar. Bunun yanında da daha sonradan doğabilecek ihtiyaçları karşılayabilecek yapısı sayesinde makinelerini güncelleştirebiliyorlar.

Lombardi etiket sonlandırma makinelerinde de dünya genelinde birçok makine kurulumu gerçekleştirdi. Digistar adıyla üreticilere sunduğu sonlandırma makineleri de baskı makineleri gibi modüler ve sonradan ekleme yapabilme yeteneğiyle üreticiler için efektif bir makine. Digistar yalnızca etiket sonlandırma değil, flekso baskı makinesi olarak da kullanılabilir. Örneğin dört flekso istasyonuna sahip bir sonlandırma konfigürasyonu ile sonlandırmanın yanında 4 renk baskıda da üreticilere çözüm sunuyor. İstenilen sayıda flekso istasyonu ile renk sayısını arttırmak da mümkün.

Günümüzde değişen müşteri isteklerine cevap verebilme yeteneği etiket ve ambalaj üreticileri için büyük önem taşıyor. Bu sebeple makine yatırımı yapan üreticilerin de bu makineleri geliştirebilme yeteneğine sahip olması gerekir. Bir makine yatırımı yapan üretici makinesine renk istasyonları dahil olmak üzere ihtiyacı olan her türlü opsiyonu ekleyebilmeli. Uzun dönemli olan makine yatırımları, etiket ve ambalaj üreticilerine makinelerini geliştirebilme seçeneği sunmalı. İskeleti değiştirilemeyen ve sınırlı opsiyonların sonradan eklenebildiği makineler, üreticilerin yatırım yaptığı tarihin şartlarını karşılayabilir ancak daha sonra oluşabilecek ihtiyaçları

karşılayamaması ve modüler olmaması nedeniyle üreticilerin kapasitelerine etki edebiliyor. Lombardi bu durumla çok karşılaştığı için tüm makinelerini modüler olarak üretiyor ve her türlü yeniliği ya da oluşabilecek ihtiyacı sonradan uygulayabilme kapasitesine sahip.



Etiket ve Ambalaj Sonlandırma Sistemleri

Temsilciliğini yaptığımız

global markalardan önde gelen ABG International ve Rhyguan küreselde HP Indigo'nun resmi çözüm ortağı olan markalar. Hem ABG hem de Rhyguan sonlandırma sistemleri en üst seviye teknoloji kullanan ve çözümlerini güncel tutan sistemler. Modüler makinelerinin yanı sıra spesifik işler için özel olarak geliştirilmiş makineleri de üreticilere sunuyorlar. Örneğin IML etiket sonlandırma için özel olarak geliştirilmiş makinelerinin yanı sıra birçok işi tek makinede üretmeye imkan veren modelleri de bulunuyor.

Etiket ve ambalaj üretiminde sonlandırma sistemlerinin önemi düşünüldüğünden daha büyük olabilir. Bazı üreticiler müşteri isteklerini baskı alanında karşılayabilecek kapasiteye sahip olmalarına rağmen sonlandırmada zorluklar yaşayabiliyorlar. Bu zorlukların başında, makine kapasitelerinin işe uygun olmaması geliyor. Bu durum modüler yapıya sahip olan makineler için artık büyük bir sorun olmaktan çıktı. Modüler yapıya sahip makineleri işe göre geliştirebilme yeteneği, baskı öncesinden baskı sonrasına kadar tüm parkur için büyük bir önem arz ediyor. Bu sayede üreticiler, müşterilerin her türlü isteğine cevap vererek pazarlarını genişletme imkanına sahip oluyorlar.

Günümüzde teknolojinin gelişimi, hiç olmadığı kadar fazla ve bu gelişime uyum sağlamak, her sektörün ilk önceliği haline geldi. Uzun dönemli yatırımlar olan baskı ve sonlandırma sistemleri de gelişen teknolojiye ayak uydurabilme kapasitesine sahip olmalı. Bugün üreticiler için büyük önem arz etmeyen bazı opsiyonlar gelecekte elzem hale gelebilir. Bu sebeple düşünüldüğünde gelecekte üzerinde rahatça geliştirilme yapılabilen sistemlere sahip olmak, her anlamda büyük bir avantaj. Tek yapısal iskelete sahip olan makinelerin donanımsal olarak gelecekte gerçekleştirilecek yeniliklere sahip olamaması büyük bir dezavantaj. Bu sebeplerden dolayı artık büyük üreticiler, modüler sistemleri vazgeçilmez olarak görüyorlar ve Matsset olarak biz de müşterilerimize her zaman yenilikleri sunabilme avantajına sahibiz.



Sürekli düzenlediğimiz eğitimler, seminerler ve demolar ile sektörümüze yenilikleri aktarmanın ve sektörümüzü her geçen gün son teknolojiler ile buluşturmanın önemini anlıyor ve son derece dikkate alıyoruz. Bu sebeplerden dolayı bir çok etkinlik düzenledik ve düzenlemeye devam edeceğiz.

Kaynak: www.matsset.tr cem.yilmaz@matsset.com.tr

SAF

FLEXO&ROTO

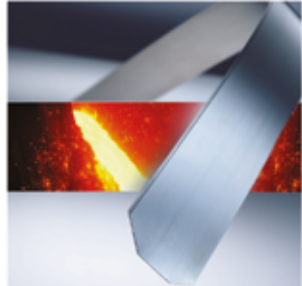


TECH SLEEVES
THE FUTURE IS NOW

Inner metal ring	RFID chips and magnets
Rubber edges	Metal cutting line



von arx engineering



Böttcher
Systems



Böttcher Sleeve & Rollers



Böttcher Chemical



tlsanilox



TeroLux™
ANILOX ROLLS

(R)evolution. Our new
longlife hard metal surface.

Chrome Ceramic TeroLux™

TWEN

Siegwerk'ten Ekolojik Sosyal ve Ekonomik Süreçlerle Sürdürülebilir Büyüme

SÖYLEŞİ: Özgen Metin, Etiket Ambalaj Mürekkepleri Bölge Satış Müdürü, Siegwerk Baskı Mürekkepleri San. ve Tic. A.Ş.



Siegwerk ürünlerini anlatırken bir tarafta ürünler (ambalajlar, etiketler) diğer tarafta baskı yöntemleri (flekso, gravür, ofset gibi) ve bunlara uygun ambalaj mürekkepleri olarak şekillendirdiğiniz temayı, şimdi "Akıllı Ambalaj, Ambalajın interneti, Sürdürülebilirlik" gibi üç önemli eğilim ile birleştirip "Siegwerk Başlangıç Programı"nı sunuyoruz. Bu yeni girişiminizi okurlarımıza açıklar mısınız?

Şirketimiz 180 yıldan fazla deneyimle, ambalaj endüstrisinde devrim yaratmak için çeşitli konularda uzmanlık kazandı ve günümüzde de yeni teknolojiler geliştirmeye devam ediyor. Bizler müşterilerimize sürekli olarak yüksek kaliteli ürünler ve hizmetler sağlıyoruz. Yeni fikirleri sürekli olarak birden fazla girişimle iş birliği içinde kullanarak ambalaj pazarını daha verimli ve şeffaf hale getirmek istiyoruz. Bu konuyu üç alt başlıkla tanımlayabiliriz:

1. Akıllı Ambalajlar: Aktif ve akıllı ambalajlama arasında bir ayrım yapılır. Aktif ambalaj, içindeki ürün ile etkileşim halindedir. Bu, bir ürünün kalitesini ve raf ömrünü etkileyebileceği anlamına gelir. Akıllı ambalajlama, ambalajlama işlevinin ötesinde faydalar da sağlar. Yeterince soğukken biranın üzerindeki etiketin renginin değişip değişmediği buna güzel bir örnek.

2. Ambalajın İnterneti: Bu, tüketicilerin ürün hakkında daha fazla bilgi edinebileceği ve ticari marka sahiplerinin müşterilerinin markalarıyla olan etkileşimi hakkında daha fazla bilgi edinebilecekleri anlamına gelir.

3. Sürdürülebilirlik: Siegwerk, çevreyle ilgili, sosyal ve ekonomik süreçlerle sürdürülebilir büyümeyi hedefliyor. Çevre dostu ambalajların geliştirilmesinde uzmanız ve zararlı malzemeleri belirlemeye ve bunları mürekkeplerimizden çıkarmaya odaklanıyoruz. Bir aile şirketi olarak özellikle gelecek nesiller için baskı atıklarını azaltmak bizim için çok önemli.

UV / UV LED'de gelişmeler, düşük enerjili kurutma sistemlerine yönelik eğilimler, mürekkep üreticilerini de etkiliyor. UV/UV LED gelişmeler hakkında bilgilendirir misiniz?

Baskı sektöründe UV LED teknolojisinin yayılmasını açıklayan dört ana faktör var. Bunlardan birincisi yükselen ve değişken enerji maliyeti, daha verimli UV lambaların geliştirilmesine yol açması. Ayrıca çevre ve güvenlikle ilgili konularda artan farkındalık, civa içermeyen UV lambaları, ozonsuz sistemler, daha uzun ömürlü UV lambalar gibi daha sürdürülebilir kurutma sistemlerinin geliştirilmesine neden oldu.

UV teknoloji ile LED UV teknolojiyi aşağıdaki tablo üzerinden kıyaslayabiliriz

	Standart UV	LED UV
Lamba Tipi	Civa	Diot
Civa içeriği	Evet	Hayır
Ozon oluşumu	Evet	Hayır
Isı oluşumu	35-45° C	Oda Sıcaklığı ° + 5° C
Kullanım Ömürleri	1000-2000 saat	> 20 000 saat
Uygulama maliyeti	Standart	Daha yüksek *
Enerji Tüketimi	Standart	Daha düşük *
Mürekkep Maliyeti	Standart	Daha yüksek *

UV LED teknolojisinin avantajları:

- Civa içermez
- Infra-Red emisyonu yok (sıcaklık-duyarlı yüzeyler, çekme yapan malzemeler, IML vb. uygulamalar için kritik)
- Potansiyel enerji tasarrufu
- Zaman içinde daha yüksek UV ışıması tutarlılığı (özellikle gıda uygulamaları için ilgi çekici)
- Yüksek ömür (Yaklaşık 20.000 saat - standart UV için 1000-2000 saat),
- Bobin boyunca tek tip enerji çıkışı
- Kompakt (Geciş daha kolay)
- Tahliye sistemi gerekmez (ozon üretimi yok)
- Baskıda kapak kullanmaya gerek yok
- Açıldıktan hemen sonra tam güç kullanılabilir (kontakta hemen sonra çalışır)
- Daha yüksek beyaz kuruma performansı (UV Shrink Sleeve örtücü beyazı vb.).

Siegwerk UV LED alanında birçok baskı tipine uygun ürünleri ile hizmet vererek katkı sağlıyor:

- **LED UV Düşük Migrasyonlu/Düşük Migrasyonsuz Flekso Mürekkebi:** "SICURA Nutriflex LED Tec" ürünü ile hem düşük migrasyon hem de düşük migrasyon olmayan uygulamalar için tüm renkler (CMYK, Pantone renkleri, metallik renkler, opak beyaz) için ürün hizmeti veriyor.
- **LED UV Ofset Baskı Mürekkebi:** Ofset baskı yöntemleri için ise "SICURA L-NRGY/LED-ROCK" mürekkep serisi ile ürün hizmeti sağlıyor.
- **LED UV Serigrafi Baskı Mürekkebi:** Bobin serigrafi sistemleri için geliştirilmiş "SICURA ScreenLedTec" mürekkep serisi özellikle Opak beyazın kuruma performansını arttırmak için özel olarak tasarlandı.

Siegwerk'in, UV ofset mürekkeplerindeki gelişmeleri, kağıt

ve karton baskı ürünlerinin geri dönüştürülebilirliğini daha da iyileştiren, yeni çözümlerinden bahsediyor musunuz?

Ticari ve ambalaj baskısı için yeni UV flekso verniklerin ve UV ofset mürekkeplerin geliştirilmesiyle Siegwark, UV mürekkep kaplı kağıt ve karton baskı ürünlerinin geri dönüştürülebilirliğini daha da iyileştiren, "de-inkable" çözümler üretiyor.

Yeni başlatılan çözümler, UV mürekkep kaplı kağıt ve karton ambalajların geri dönüştürülebilirliğini artırıyor ve AB Atık Çerçeve Direktifi (2008/98 / EC) ve Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Direktifi (94/62 / EC) uyarınca malzemeye özgü geri dönüşüm hedeflerini destekliyor.

Kağıdın ve taze lifli kartonların geri dönüşümü için, geri dönüşüm işlemi sırasında mürekkep ve vernik filmlerinin küçük hidrofobik (su itici) parçacıklara bölünerek alt tabaka lifinden ayrılması ve daha kolay ayrılması gerekiyor. Ancak mevcut standart UV mürekkepleri, yapışkan bir plastik katman gibi selüloz fibere güçlü bir şekilde bağlanan katı, kimyasal ve mekanik olarak dirençli bir katman oluşturdukları için hala son derece zayıf bir çözülme sergiliyor. Bu nedenle, geri dönüşüm işlemi sırasında çıkarılması zordur ve geri dönüştürülmüş kağıtta büyük renkli noktalar oluşmasına neden olur. Çalışmalar ayrıca, UV standart mürekkeplere benzer şekilde su bazlı dispersiyon vernikleri ve UV ile kürlenmiş flekso verniklerle kaplanmış baskıların, kağıt ve karton temizleme geri dönüşüm sürecinde çok sık sorunlara yol açtığını gösterdi. Geri dönüşüm işlemi sırasında, baskılı vernik tabakaları ya çok küçük (su bazlı vernikler) ya da çok büyük parçacıklar (UV vernikleri) halinde parçalanıyor ve selüloz liflerinden başarılı bir şekilde ayrılmıyor. Ambalaj baskısı UV ofset mürekkepleri ve geleneksel yağ bazlı mürekkepler genellikle standart UV flekso verniklerle kaplanır. Özellikle bu sorun, değerli işlenmemiş elyaf bazlı karton levhanın geri dönüştürülebilirliğini önemli ölçüde engeller. Bu aynı zamanda geleneksel yağ bazlı ısıyla sabitlenmiş mürekkepler ya da UV flekso vernikler ile web ofset olarak basılmış dergi kapakları için de geçerli.

Siegwerk'in, kaplamalı ve kaplamasız kağıt türleri için etkileyici deinking özelliklerine sahip ilk UV / LED ofset mürekkep sistemi olarak 2019 yılında piyasaya sürülen SICURA Low NRGY UV / LED UV mürekkep serisine dayanarak, elde edilen bilgi başarıyla diğer yeni Siegwark UV kurutulabilir ürünlere aktarıldı. Siegwark uzmanları, özellikle gıda dışı çözümlerin ofset ve ambalaj baskısı için tasarlanmış başka bir UV ofset mürekkep serisi geliştirdi: SICURA Plast SP. Mürekkep serisi, geleneksel yağ bazlı tabaka beslemeli ofset mürekkeplerin çözülebilirliği ile kıyaslandığında olağanüstü.

Ambalaj endüstrisindeki büyüme, fleksografik baskıyı besliyor. Dolayısıyla bu gelişme, flekso mürekkep alanında sürdürülen çalışmaların devamını da sağlıyor. Siegwark'ın geri dönüştürülebilirliğini daha da iyileştirmek için yeni UV flekso verniklerinde ulaşılan boyutu ve diğer flekso çözümlerindeki yenilikleri paylaşır mısınız?

Aslında geri dönüştürülebilir UV flekso verniklere bir önceki soruda değinmiştik. Ofset sistemlerinde sürecin bir parçası olarak kullanılıyor. Arındırılabilir vernikler haricinde Siegwark UV flekso alanında LED/UV teknolojisi ve Sleeve (giydirme) etiketler için özel beyaz mürekkepler üretiyor. Sleeve (giydirme) etiketlerde kullanılacak mürekkeplerde önemli olması gerek nokta kullanılan mürekkep ve lakların esnek özellikte olması, ayrıca en üst katmana atılan beyazın ise uygulama tipine göre

belirli kayganlık seviyelerinde olması gerekiyor. Siegwark bu noktada "SICURA FlexSleeve White" serisi ile hem esnekliği hem de müşterinin talep etmiş olduğu kayganlık seviyelerini yakalıyor.

Geçen sene sürdürülebilir yeşil bir çözüm ile gündemde idiniz. Werner&Mertz, Malzeme Sağlık Sertifikası (MHC) GOLD ile ödüllendirilen fleksografi için geri dönüştürülebilir bir baskı mürekkebi sistemi (NC 270 baskı mürekkebi) hakkında bilgi verir misiniz?

Werner&Mertz, Recycle Girişimi ortaklarıyla bir kez daha, kendi endüstrisinin çok ötesindeki uygulamalar için yeni bir baskı mürekkebi sistemine öncülük etti. Mürekkep üreticisi Siegwark Druckfarben AG & Co. KGaA, EPEA Switzerland GmbH (Çevre Koruma Teşvik Ajansı) ve küresel ambalaj ve kağıt şirketi Mondi ile Mainz temizlik ürünleri üreticisi, fleksografi için ödüllendirilmiş geri dönüştürülebilir bir baskı mürekkebi sistemi geliştirdi. Malzeme Sağlık Sertifikası (MHC) GOLD. Sürdürülebilir baskı mürekkeplerinin kullanımı, Cradle-to-Cradle® ilkesine göre ambalaj tasarımında önemli bir adım.

En Küçük Ayrıntısına Kadar Kapalı Döngüler

RecycleInitiative kapsamında tüm ambalajlar Cradle-to-Cradle® prensibine göre geliştirilir, yani baştan itibaren kapalı bir malzeme döngüsüne girecek ve insan sağlığına ve çevreye hiçbir risk oluşturmayacak şekilde tasarlandı. Sürdürülebilir ve sağlıklı ham maddeler, ambalajın kullanım aşamasından sonra geri dönüştürülebilirliği kadar önemli. Bu nedenle, geri dönüştürülmüş şişelere ve kapaklara ek olarak, sürdürülebilir baskı mürekkepleri bir ürünün geri dönüştürülebilirliği için kritik öneme sahip. Malzeme Sağlık Sertifikası ile solvent bazlı matbaa mürekkebi NC 270'in güvenliği artık biyolojik döngüler için bilimsel olarak onaylandı. Altın sertifikası, MHC" ye göre yalnızca "makul maruz kalma yollarına sahip kanserojen, mutajen ya da üreme toksik maddeleri içermeyen" ürünlere veriliyor.

İkinci Bir Matbaa Mürekkebi Sisteminin Geliştirilmesi

2017'de Werner&Mertz, Siegwark ve EPEA İsviçre, standart süreçte kullanılan birçok pigment, CradletoCradleCertified™ sertifikasyon gerekliliklerine uymadığı için ofset baskı için sürdürülebilir bir UV mürekkebi geliştirdi. Geliştirilen ve yine MHC GOLD statüsüne sahip olan UV ofset baskı boyası serisi, Frosch marka Citrus Duş & Banyo temizleyicinin etiketlerinde kullanılıyor.

Fleksografik baskı için NC 270 mürekkep serisiyle, Werner&MertzRecycleInitiative, ambalaj için ikinci önemli baskı sürecini geliştirdi. Fleksografik baskı mürekkep sistemi, polietilen ve polipropilen gibi poliolefin plastik tabakaları baskı için kullanılabilir. Aynı zamanda dik duran poşet için gereken stabilite ve direnç özelliklerine de çok uygun.

Dijital baskı gelişimini, bugün itibarıyla ulaştığı noktada neler söyleyebilirsiniz? Elbette bunun yanı sıra dijital baskıya yönelik hitap eden mürekkep, kaplama çözümleriniz mevcut mu diye sormak istiyorum?

Baskı süreçlerinin değer zincirinin sonuna doğru kayması ve talep üzerine üretim çözümlerine odaklanma, ortalama çalışma süresini sürekli olarak azaltıyor. Baskı öncesi maliyetlerini düşürme ve üç boyutlu nesnelere baskı yapma isteği, geleneksel teknolojiler üzerindeki baskıyı daha da artırıyor. Endüstriyel ink-jet baskı, Siegwark'ın özellikle odaklandığı bir alan ve pigment bazlı mürekkep sistemleri ile bu zorluklardan bazıları için bir çözüm sunabilir.



Endüstriyel ink-jet için UV ve su bazlı mürekkep portföyümüz, aşağıdakiler dahil çok çeşitli baskı altı malzeme ve uygulamalar için ideal:

- Etiketler
- Kodlama ve işaretleme
- Blister ve alüminyum kapaklar
- Üç boyutlu nesnelere doğrudan baskı
- Fleksibil ambalaj
- Oluklu mukavva ve kutular
- Doğrudan postalama, kağıt mendiller ve peceteler gibi hamur baskı altı malzemeler.

Dahası, farklı baskı altı lakları ve üst laklar uygulama yelpazemizi daha da genişletildi.

WB ya da UV ink-jet'in en iyi teknoloji olup olmadığı uygulamaya bağlı. WB Ink-jet, özellikle ince ya da gözenekli yüzeyler için uygun. Ör. fleksibil ambalaj ya da oluklu mukavva. UV ink-jet, parlaklık, çizilme ve aşınma direnci gibi yüksek gereksinimleri olan daha kalın yüzeyler için mükemmel bir çözümdür, etiketler ya da doğrudan nesneye baskı için.

Siegwerk için ürün güvenliği ve uygunluğu, mürekkep geliştiriminin en önemli yönleridir ve öyle olmaya devam ediyor. En üst düzeyde kaliteyi sağlamak için, kullanılan bileşenler yalnızca özenli ham madde giriş süreçlerini takip etmekle kalmayıp, aynı zamanda uzmanlarımız tarafından ölçülerek, değerlendiriliyor. Özellikle ilaç ve gıda endüstrisinde, ambalajlı malların ambalaj malzemesi bileşenleri ile kontaminasyonunu önlemek son derece önemli. Hassas uygulamalar için Siegwark, özellikle UV ink-jet alanında portföyümüzün değerli bir uzantısı olan özel düşük migrasyonlu ink-jet mürekkepler sunuyor.

Yıllar içinde Siegwark, yalnızca çeşitli araştırma, geliştirme ve test kapasitelerine ev sahipliği yapmakla kalmayıp aynı zamanda UV ve WB ink-jet mürekkepleri için en modern üretim tesisini barındıran Annemasse'de (Fransa) dijital baskı çözümleri için kendi inovasyon merkezini kurdu.

Siegwerk hem gıda hem de gıda dışı uygulamalar için farklı ambalaj türleri, etiket, kapak ve baskı teknolojileri için uygun Malzeme Sağlığı için endüstriyel olarak onaylı ürünler geliştiriyor hem de dögüsel ekonomi çerçevesinde, güvenli, sürdürülebilir, dögüsel ekonominin bir parçası olan ittifakları, girişimleri de destekleyerek, içinde yer alıyorsunuz. AB geri dönüştürülmüş plastik pazarını güçlendirmek için Dögüsel Ambalaj İttifakına katılmamız, dögüsellik Siegwark için ne içeriyor?

İttifakımız, Avrupa Plastik Stratejisi bağlamında Avrupa Komisyonu tarafından destekleniyor ve iddialı bir hedef belirledi: 2025 yılına kadar Avrupa'da her yıl en az 10 milyon ton geri dönüştürülmüş plastiğin ürünlere ve ambalajlara dahil edilmesi.

Tüm plastik değer zincirini kapsayan 240'tan fazla kuruluşa katılan Siegwark, bildirgeyi imzalayan ve plastikler için dögüsel ekonomi sağlamak için desteğini taahhüt eden en son kuruluş.

Siegwerk, dögüsel bir ekonominin gerçekleştirilmesini kolaylaştırmak için aktif olarak ambalaj çözümleri geliştiriyor. Bu nedenle ittifakın hedefleri, Siegwark'in hedefleriyle mükemmel bir şekilde uyumlu.

Siegwerk'in Dögüsel Ekonomi stratejisinin bir parçası, örneğin tek kullanımlık plastik ambalajların geri dönüştürülmesini sağlayarak plastik atık dögüsünü kapatmayı amaçlayan Geri Dönüşüm Tasarımı (Design 4 Recycling) girişimini içeriyor.

Dögüsel ambalaj ittifakının hedeflerine ulaşmak için yalnızca miktar açısından değil, aynı zamanda geri dönüştürülmüş plastiklerin kalitesi açısından da ölçeklendirme gerekiyor. Dögüsel Ekonomi stratejimiz ile daha iyi geri dönüşüm kalitesi için çözümler üzerinde aktif olarak çalışıyoruz. Siegwark'in Dögüsel Ekonomi Merkezi Başkanı Alina Marm söylemiyle "Bunlar arasında yenilikçi mürekkep ve lak çözümlerinin yanı sıra laminasyon (de-lamination) giderme ve mürekkep giderme (de-inking) çözümleriyle Geri Dönüşüm Tasarımı'nın mümkün kılınması yer alıyor".

Ambalaj değer zinciri boyunca özel ve kamu kuruluşlarını temsil eden Siegwark ve diğer imzacılar, AB'de plastik atıkların geri dönüşüm ve geri dönüştürülmüş plastikler için serbest dolaşımını kolaylaştıran politika ve önlemleri etkinleştirmek için güçlerini birleştirecek.

Siegwerk, devam eden kilit girişimlere uzmanlık ve geri bildirim sağlamak için ilgili çalışma gruplarına katılarak ittifakın hedeflerine katkıda bulunacak.

Yaşadığımız ve hala devam eden pandemi süreci ile ağırlığını çok net ortaya koyan ve sektörümüzün bir demirbaşı hali dönüşen bir konu sürdürülebilirlik. Ambalaj, etiket, kapak kısaca mürekkeplerinizin kullandığı ürünlere yönelik katkılarınızdan ve sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarınızdan hatta dijital platformdaki yeni hizmetiniz Packiro adlı dijital zeminden bahseder misiniz? Dijital ve dögüsel ambalaj yeniliklerini hızlandırmak için ambalaj endüstrisinde yeni bağımsız girişimler kuruyoruz.

Ambalaj yaşam dögüsü boyunca ölçeklenebilir iş modellerine odaklanıyoruz. Ambalaj tasarımı, dijital platform ve geri dönüşüm yeniliğine dayanarak yeni girişimler bulduk ve ölçeklendirdik.

Hedefimiz; bir çıkış yolu bulmak değil, karlı işler için inşa etmek.

Girişimci çalışma şeklimizi Siegwark'in uzmanlığı, iletişim ağı ve finansal geçmişi ile birleştiriyoruz. Bu, sağlam bir temelde yeni girişimler oluşturma ve ölçeklendirme özgürlüğü ve hızı sağlıyor. Bu girişimler, Siegwark'in geleceği için yeni stratejik temeller olacak. Dögüsel ekonomide amaç, kapalı ve yenileyici malzeme dögüleri yaratmaktır. Ambalaj endüstrisi için bunlar "azalt, yeniden kullan,

geri dönüştür" yaklaşımına dönüşüyor. Bu, malzemelerin kullanım oranlarını ve geri dönüştürülebilirliğini artıran yeni iş modelleri ve ambalaj yapıları gerektiriyor.

Sürdürülebilir ambalaj için iş modelini hızlandırıyor ve yeni ambalaj iş modelleri için uluslararası buluşma noktası haline geliyoruz. Organizasyon içinde ve dışında sürekli iletişimden yararlanıyoruz ve SW yeniliği ile birlikte yakın bir şekilde çalışıyoruz.

Packiro da bu girişimlerimizden biri. İhtiyacınız olan ürünü, packiro.com web sayfamızdan tasarlıyor ve siparişini on-line olarak oluşturabiliyorsunuz. Küçük üreticiler için gerçekten sürdürülebilir baskılı ambalajlar üretiyoruz. Düşük miktarlarda, tamamen basılı ambalaj, tasarım desteği ve makul teslim süresi sunuyoruz.

Mineral Yağ Aromatik Hidrokarbonlar (MOAH) potansiyel genotoksik kanserojenler; dolayısıyla insanlar için kanser riski de dahil olmak üzere ciddi sağlık sorunları oluşturabilmesi söz konusu. Siegwark'in gıdaya uygun güvenli mürekkepler sunma taahhüdü içinde, Toluen içermeyen mürekkeplerin üretimine yönelik çalışmalarınız ve mevcut bu gelişmeleri paylaşmısınız?

Dünyanın pek çok ülkesinde, kanıtlanmış tehlikeli ve zararlı özelliklerine rağmen, matbaalar hala solvent toluen içeren mürekkepleri kullanıyor. Toluen bazlı mürekkeplerin toluen içermeyenlerden daha ucuz olması şaşırtıcı değil. Bununla birlikte, madde artık birçok küresel marka sahibi ve son kullanıcı tarafından ambalaj mürekkepleri için bir çözücü olarak kabul ediliyor. Ürün güvenliğine olan kapsamlı bağlılığın bir sonucu olarak, Siegwark yalnızca toluen içermeyen ambalaj mürekkepleri üretirken, satıyor. Dahası, Siegwark'in Süreç Yönetimi ve Danışmanlığı (PMC) uzmanları, daha verimli bir performans elde ederken, matbaaların toluen içermeyen ambalaj mürekkeplerine geçmesine yardımcı oluyor. Müşteri ile el ele çalışan PMC ekibi, sahadaki üretim süreçlerini analiz ederek, optimize ediyor, olası tasarrufları belirliyor. Güney Doğu Asya'da (SEA) Siegwark, on yıldan uzun süredir toluen içermeyen ambalaj mürekkeplerini başarıyla uyguluyor. Desteğimizle değişimi hali hazırda yönetmiş olan müşterilerimiz pişmanlık duymuyor.

Önce ürün ve tüketici güvenliği.

Siegwerk, Beslenme, İlaç ve Hijyen (NPH) paketleme uygulamaları için güvenlik söz konusu olduğunda bir uzman. En az migrasyon özelliğine sahip yüksek saflıkta ham maddeleri seçmeye kararlıyız. Bunu göstermek için şeffafiz ve Bileşim Beyanlarımızda (SoC) ilgili tüm göç edebilecek bileşenler hakkında bilgi ve güvenlik değerlendirmesi için destek sağlıyoruz. Bu, ambalajınızın basılması, dönüştürülmesi ve son kullanımı için güvenli mürekkep kullanımı konusunda müşterilerimize gönül rahatlığı sağlıyor.

Baskı mürekkeplerinin bireysel formülüne bağlı olarak, solventler baskı mürekkeplerinin yaklaşık yüzde 40 ila 70'ini oluşturur. Fleksibil ambalaj mürekkeplerinde önemli bir bileşen olan toluenin etkisi hafife alınmamalı. Toluen, çevreyi kirletmesinin yanı sıra, olumsuz bir toksikolojik profile, uzun süreli maruziyetin iş güvenliği üzerindeki etkilerine (ototoksitite) sahip. Baskılar üzerindeki artık toluen, gıdanın organoleptik kalitesini (koku ve tat) kolayca etkileyebilir.

Toluen içermeyen mürekkeplere yönelik küresel eğilim "Toluenin"

Olumsuz yönleri nedeniyle, birçok küresel marka sahibi, ürünlerinin ambalaj malzemelerinde kullanılan mürekkeplerde toluen kullanımını kısıtladı ya da yasakladı. Toluen içermeme taahhüdünün bir başka örneği, marka sahipleri ve ambalaj zincirinde yer alan Ambalaj için Gıda Güvenliği İttifakı (FSAP) tarafından başlatılan girişim.

Toluen; Avrupa Birliği, İsviçre ve Çin gibi dünyanın birçok yerinde de kısıtlandı. En son Hindistan'da, Hint Standartları Bürosu (BIS) gıda ambalaj mürekkeplerinde toluenin kullanımına resmi olarak bir yasak getirdi.

Bununla birlikte, toluen bazlı mürekkepler daha ucuz olduğundan ve potansiyel tehditleri konusunda daha az farkındalığa sahip olduğundan, matbaalar hala bu solventli mürekkepleri kullanıyor. Siegwark'in kapsamlı teknik ve deneysel bilgi birikimi sayesinde şirket, bütünsel bir yaklaşım uygulayarak matbaaları toluen içermeyen ambalaj mürekkeplerine geçişte destekliyor. Süreç Yönetimi ve Danışmanlığı (PMC) departmanındaki uzmanlarımız, müşterilere yerinde yardımcıları ve mürekkep odalarını yönetmelerine destekler. Mürekkep fiyatı buzdağının yalnızca görünen kısmı olduğundan, PMC ekibi müşterilerin "Toplam Sahip Olma Maliyetini" dikkate alarak, baskı öncesi ve mürekkep hazırlamadan üretime kadar tüm baskı süreçlerini optimize etmelerine yardımcı oluyor. Baskı öncesinde, uzmanlarımız silindir konfigürasyonunu optimize etmeye yardımcı oluyor. Mürekkep odası yönetimi ile ilgili olarak, Stok seviyelerinin ve mürekkep israfının azaltılması, renk eşleştirme süreleri ve baskı makinesi duruş sürelerinin azaltılmasıyla müşterileri destekliyorlar. Toluen içermeyen mürekkeplerle verimli üretim süresini ve baskı hızını iyileştirmek için rehberlik ediyorlar. Sonuçta, toluen içeren mürekkeplerin kuruması için daha fazla zamana ihtiyacı var ve bu nedenle baskı hızını sınırlar. Bunlar, PMC ekibimizin süreçlerini optimize etme konusunda müşterileri nasıl desteklediğine dair yalnızca birkaç örnek. Sonunda, matbaalar toluen içermeyen ambalaj mürekkepleri için ekstra maliyetlerine katlanarak tüm değer zinciri boyunca daha yüksek verimlilikten yararlanabilir. Bunlar, PMC ekibimizin süreçlerini optimize etme konusunda müşterileri nasıl desteklediğine dair yalnızca birkaç örnek.

Yine dijital platformda, küresel boyutta maksimum ürün güvenliğini baskı mürekkeplerinizde taahhüt ettiğiniz mürekkep güvenliği portalı hakkında okurlarımızı bilgilendirir misiniz?

Dünya çapında ambalaj uygulamaları için baskı mürekkeplerinin lider tedarikçisi olarak, maksimum ürün güvenliğini taahhüt ediyoruz. Görevimiz, yasal gereklilikleri ve sektöre özgü taahhütleri yerine getirmek, kendi standartlarımızı belirlemek ve her şeyi iş ortaklarımızın ihtiyaçları ile uyumlu hale getirmek. Bilgi aktarımımız proaktif şeffaflığa ve en üst düzeyde tüketici güvenliğini sağlamak için güvenli ürün ve çözümlerin üretimine ilişkin sorumluluğumuza dayanıyor. "Mürekkep Güvenlik Portalı" nda, ham madde nitelikleri, göç testi, tüketici sağlığı ve risk değerlendirmesi gibi güvenlikle ilgili konularda toplu bilgiler bulunuyor. Teknik incelemelerimizi, regülasyon değişikliklerini bu sayfada okuyabilir, uzmanlarımızın kaydettiği videoları izleyebilirsiniz. ■

İletişim: Siegwark Baskı Mürekkepleri San. ve Tic. A.Ş.
www.siegwerk.com Tel: 0 216 394 03 24 info@siegwerk.com

ESA - Yalnızca Rotogravür Baskılar için Olmayan Güvenilir Bir Teknoloji

Uzun yıllar, elektrostatik baskı destek sistemleri (ESA) üretimi üzerine çalışmalarını sürdüren Alman Enulec firması bu konuda uzman. Ancak, ambalaj baskılarında (çok çeşitli film malzemelerinin kullanılması nedeni ile) ESA sistemlerinin güvenilir uygulamalarını yapmak, dikkat edilmesi gereken önemli bir husus.

ÇEVİRİ: Burcu Saygılı, İnfotek Pazarlama A.Ş.

Asya pazarında halen, ESA sisteminin kağıt ve karton malzemeler üzerinde uygulanabileceği ve film benzeri malzemelere uygun olmadığı gibi, yanlış bir düşünce hakim. Bu yanlış düşünce muhtemelen, film malzemelerinin dönerken, statik elektrik yüklenmesi ve ESA kullanımında, bu yükün daha da artacağı kanaatinden kaynaklanıyor. Bu nedenle, Enulec, film üzerinde biriken yükü azaltmak için, özel bir ESA sistemi geliştirdi. Bu konu çok önemli, çünkü pek çok kullanıcı için, OPP üzerinde, ancak 0,3 KV'dan az elektrostatik yük kabul edilebilir seviyede.

Ambalaj Sektörü için ESA

Enulec ESA Rotofilm, ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılıyor. Enulec üstten yüklemeli (top-loading) sistemin en önemli özelliği, bakım gerektirmeyen hava destekli şarj bar kullanılması. Bu ayrıca şarj bar ve presör sleeve arasındaki boşluğu da azaltarak, düşük hızlarda bile yeterli elektrostatik desteğin elde edilmesini sağlıyor. Diğer bir Enulec ESA sistemi özelliği ise, dengeli statik yüklemesidir (Balance Charging). Bu patentli uygulama rotogravür baskı makinelerinde presör merdanelerindeki yükleri dengeleyerek, film üzerindeki statik yükleri azaltır. Ayrıca, bu sistemin kullanılması kağıt ve karton baskılarda da emniyetin artmasını sağlar. Sistemin faydaları, pek çok Avrupalı rotogravür baskı makinecileri tarafından onaylandı. ESA sisteminin, baskı makinesinin tüm ünitelerinde kullanılması çoğu zaman gerekmiyor. Eğer basılan iş, daha az renkte ise, o zaman kullanılmayan ünitelerin ESA sistemleri kapatılabilir ve bir sonraki iş için hazırlanabilir. Enulec, ESA Roto-Film Pro sistemini, bu tip senaryolarda, dengeli yükleme sistemini otomatik ayarlamak için geliştirdi. "Dinamik dengeli yükleme" (Dynamically Balanced Charging) fonksiyon özelliği, Roto-Film Pro, malzeme üzerinde yüklerin dengelenmesini, bazı ESA üniteleri kapalıyken de garanti eder. Enulec'e göre, müşteri geri dönüşleri şimdiden, ESA Roto-Film ve ESA Roto-Film Pro sistemlerinin, baskı üretim emniyetini yükselttiğini doğruladı. Ayrıca, ESA Roto-Film Pro sıfır kapasitans yüksek voltaj jeneratörü ve daha yüksek frekanslı gerilim süper pozisyonu ile yük birikmelerini önler. Bu en zorlu baskı koşullarında ve çeşitli film malzemelerinde bile sabit bir ESA performansının elde edilmesini sağlar. Enulec'e göre, sıfır kapasitans yüksek voltaj jeneratörü, presör merdanelerinde çok iyi baskı sonuçlarına ve rotogravür baskı makinelerinde, firenin ve hazırlık süresinin azalmasını sağlar. Teknoloji, istenmeyen çift katlı elektrik yüklerini kırarak, yıkıcı statik yükleri önler. Bu, çeşitli film malzemeleri üzerine baskının güvenilirliğini geliştirerek hapsolmuş elektrostatik yüklerin kontrolsüzce deşarj edilmesini önler. Diğer ESA

sistemlerinden farklı olarak bu sistem, elektrostatik yükleri "nötralize" eder ve malzeme üzerindeki elektrostatik yükleri azaltır.

Enulec ESA Sistemlerinin Faydaları

Sıfır kapasitans "Dinamik Dengeli Yükleme" ile rotogravür baskı makinelerinde, presör merdanelerinin dengeli şekilde yüklenmesi dışında, Enulec ESA sistemleri düşük ESA voltajı içerir performansı görüntülemesi için trafik ışığına benzer bir gösterge kullanılabilir. Dahası, Enulec ve bir kısım Avrupalı gravür baskı makinesi üreticileri, hava destekli şarj bar ve direkt şarj özellikleri ile Enulec ESA sistemlerinin, dünyadaki en güvenilir ESA sistemlerinden biri olduğuna inanıyor.



Enulec, tepeden yüklemeli bir sistemin en önemli özelliği bakım gerektirmeyen, hava destekli şarj bardır.

Statik Yüklerin Ölçülmesi

Enulec ESA sistemlerinin, statik yükleri azalttığı, Statik In-line Kontrol Sistemi ile de devamlı ölçüm yapılarak görüntülenebilir. ESA Roto Film sistemine ilave olarak, statik in-line kontrolü ile statik yükler baskı ya da dönüştürme makinelerinde görüntülenerek, raporlanabilir. Bu teknoloji, pek çok büyük ambalaj üreticileri ve ileri rotogravür baskı makinesi üreticileri tarafından kullanılıyor. Baskı makinesi ünitelerinden önce ve sonrasına, ayrıca laminasyon ve dilimleme/ sarıclara da konularak, istenmeyen statik yüklerin takibi yapılabilir. Sistem, malzeme üzerindeki statik yükleri ölçüyor, tanımlanan uyarı seviyesini geçtiğinde alarm veriyor. Sistem, malzeme üstündeki yüklerin durumunun ve sürecin raporlanmasına izin veriyor. Bu statik yükler, genellikle film malzemesi üzerinde, ESA sistemleri vasıtasıyla oluşuyor ve deşarj barların onları kısmen ya da tamamen yok edememesi sonucunda birikiyor. Bazen baskı üniteleri arasından geçerken malzeme üzerinde

biriken, elektrostatik yük o kadar fazla oluyor ki, ESA etkisi son üniteye çok az, hatta hiç gözükemeyebiliyor. Bu biriken yükler, yalnızca deşarj barlarla yok edilemiyor. Enulec ESA Roto-Film, bu beklenmeyen durumu engelleyerek, rotogravür baskı makinesinin son baskı ünitesinde bile, güçlü bir ESA etkisini garanti ediyor. Fleksibil ambalaj sektöründe, ESA sistemleri ve solvent bazlı mürekkeplerle çalışırken, daha çok emniyet ihtiyacı söz konusu. Bu ihtiyaç, Enulec ürünlerinin, dünyanın ileri gelen gravür baskı makinesi, laminasyon ve dilme/ sarıcı gibi makine üreticileri tarafından tercih edilmesinin nedenidir. Sonuç olarak makine üreticileri, ESA sisteminin tüm parametrelerini bilgisayar programlarına entegre ederek, görüntüleyebiliyor. ESA gücü, takometrik kompensasyon ile makine hızına göre otomatik ayarlanabiliyor ve presörlerin aşırı yüklenmelerinin ve operasyon hatalarının, önüne geçilerek maksimum emniyet sağlanmış oluyor.



Enulec Statik In-line Kontrol sistemi, baskı ve konverting makinelerinde, statik yüklerin görüntülenmesini ve raporlanmasını sağlıyor.

Küresel Büyümede Başı Çekiyor

Son yıllarda, Enulec, rotogravür baskı ve konverting makinelerinde, statik eliminasyon ve görüntüleme sistemleri satışlarında rekor kırdı. Şirket hissedarı ve yönetim direktörü, Christoph Dettke, 2011 yılından beri devam eden, şirket stratejisini şu şekilde yorumladı: “Görülür başarımıza rağmen, pazar payımızı sağlamlaştırmak dışında, genişletmeyi de amaçlıyoruz.” Müşteri odaklı çözümler ve ürünlerin geliştirilmesi ve servis ağının genişletilmesi ile uluslararası müşterilere hizmet, firma önceliği. Şu anda, 14’ten fazla servis merkezi bulunuyor.

Son yıllarda, Asya ve Amerika’ya odaklanılmış ve buralarda servis ağı genişletildi. Ayrıca, şu anda dünyada Enulec için çalışan, 48 tane uluslararası distribütör yer alıyor. Elektrostatik sistem ve cihazlarına karşı yoğun talepten ötürü, Enulec mevcut üretim kapasitesini genişletmeye ihtiyaç duydu. 1.000 m² alana sahip, yeni bir fabrika binası daha ilave edildi.



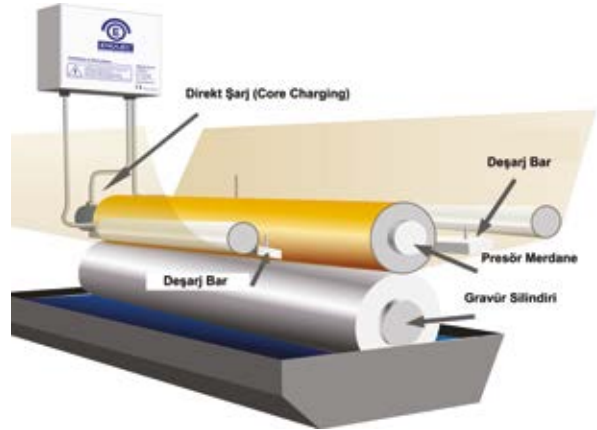
Enulec fabrika ve merkez binası.

Christoph Dettke özellikle “En ufak parça dahi bizim yüksek kalitemize sahip olmalı ve onu daha ileriye doğru, geliştirmemiz gerekiyor. Bu düşünce, bizim halen üretim merkezimizin Almanya’da olmasının sebebi” diyor.

Daha İyi Gravür Baskılar için Belirleyici

Uzun yıllardır Alman ve İtalyan baskı makinesi üreticileri, rotogravür baskı ve konverting makinelerinde, Enulec’in ESA ve antistatik sistemlerindeki bilgi birikimlerine ve gelişimlerine, daha yüksek verimlilik, performans ve emniyet unsurlarına ulaşmak için, güveniyorlar.

Makine üreticileri ile yakın ilişkilerin kurulması, yeni teknolojilerin geliştirilmesine ve rotogravür makinelerinin daha verimli ve basit kullanımına katkı sağladı. Bu unsur, baskı makinesi üreticilerinin makinelerinde, Enulec elektrostatik sistemlerini seçmelerinin ve SPS sistemlerine entegre etmelerinin nedeni. İlk defa, bir ESA ve antistatik sistemi, tamamen makine ile iletişimde olup, makine parametrelerine ve konfigürasyonlarına uyum sağlayacak şekilde yönetilip, ayarlanabiliyor. Bu ayrıca, takometrik kompensasyon gibi, daha ileri emniyet özelliklerinin kullanılmasını sağlıyor. Rotogravür üstün baskı kalitesi ile bilinir ve ESA direkt şarj (core charging) kullanımı kaliteyi daha da ileriye götürür. ESA, topraklanmış gravür silindiri hücrelerindeki mürekkebin, malzeme üzerine doğru aktarımını garanti ediyor.



Enulec ESA Sistemi Çalışma Prensibi

Enulec, sıvı transferi yolu ile bakım gerektirmeyen, patentli ESA şarj sistemini geliştirdi ve bu sistem piyasada uzun yıllardır çalışan, kendisini kanıtlamış bir sistem. Sistemde belli aralıklarla değiştirilmesi gereken, kayan bilezik ya da fırçalar yok. Enulec direkt şarj sisteminde, presör sleeve çekirdeği (sleeve mandreli) özel olarak geliştirilen bir sıvı transfer yolu ile yükleniyor. Bu çözümde; şarftlı presör merdanelerinin ve sleevelerinin her iki tipinin de kullanılması mümkün. Enulec’in bu teknolojisi sayesinde, makinede sleeve değişimleri esnasında, operatörler için, kalan yüklerden dolayı bir tehlike bulunmuyor. Bunun nedeni, ESA jeneratörü kapatılır kapatılmaz, gerilimin geri hareket etmesi ve ayrıca, presör merdanesinin web durur durmaz deşarj edilmesi.

Kaynak: Ansgar Wessendorf, Gravure Global Edition 2021

İletişim: Enulec Türkiye temsilcisi İnfotek Pazarlama A.Ş.

Tel:0212 280 41 11 infotek@infotekpaz.com www.infotekpaz.com

Dijital Baskının Yükselişi Sürerken Son Teknoloji Yerli Ink-Jet Baskı Makinesi Üretildi

HAZIRLAYAN: Doğa İpek, Jetron Makine San. ve Tic. A.Ş.

Mevcut pandemi döneminin etkisi başta olmak üzere güncel ekonomik koşullar, firmaların tedarik zincirlerinde ciddi revizyonlar yapmasına neden oldu. Üretilen ürünlerin müşterilere hızlı tedariki için, üretimin tüketilen yerlere daha yakın konumlanması, esnek ve stok gerektirmeyen üretim tekniklerine geçilmesi gibi konular daha da öne çıkmaya başladı.

Firmalar günlük ihtiyaçlarına göre imalatlarında anlık değişiklikler yapmak istiyor, uzun vadeli planlamalardan kaçınıyor. Dijital baskı, endüstriyel amaçlı baskılarda müşterilerin bu ve daha birçok ihtiyacına cevap verebilen en uygun baskı teknolojisi olarak öne çıkıyor ve kullanım alanını artırıyor.

Dijital Baskıda Mevcut Teknolojileri İçinde Özellikle Ink-Jet Teknolojisi İpi Önde Göğüslüyor.

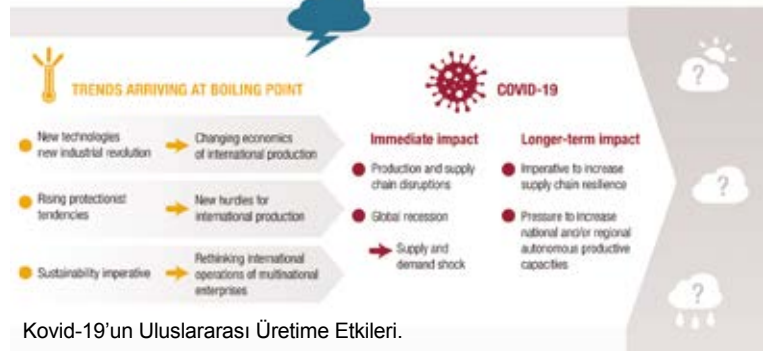
Yakın geçmişte, ink-jet teknolojisi yalnızca ofis ve ev ortamlarındaki masaüstü yazıcı ve plotter gibi cihazlarda kullanılıyordu. Zamanla bu teknoloji gelişerek, endüstriyel uygulamalarda da kullanılmaya başlandı, her geçen gün kullanım alanları da artıyor. Ink-jet teknolojisini diğer dijital baskı tekniklerinden ayıran en önemli özellik, baskı yapılacak yüzeye temas etmeden püskürtme yöntemi ile işlem yapması. Ayrıca farklı uygulamalar ve malzemeler için, değişik kimyasal özelliklere sahip mürekkep kullanmaya imkan tanınması. Bu özellikler ink-jet teknolojisinin uygulama alanlarını ciddi anlamda genişletiyor. Hatta ink-jet sistemler, yalnızca mürekkep püskürtme ile sınırlı kalmayarak, vernikler, iletkenler ve özel kaplama kimyasalları da püskürtebilme kabiliyeti sayesinde, uygulama alanı olarak tahminlerinizin ötesine geçiyor.

Ink-jet Ambalaj Baskı Makinesi Dönüştürücüye Önemli Faydalar Sağlıyor

Ink-jet baskı makinesinin esnek üretim yapabilmesi ve minimum sipariş adedi kısıtlamasını ortadan kaldırması en büyük avantajları. İster bir adet, isterseniz on binlerce adet baskıyı, kimyasal ve malzeme firesini yüzde 90 oranında azaltarak, baskı öncesi ve baskı hazırlık süreçlerinde de yüzde 85 zaman tasarrufu sağlayarak yapabilirsiniz.

Ayrıca bazı endüstriyel uygulamalarda analog baskı teknikleri ile basılamayan çok renkli ve foto-grafik

Figure 4.1
International production in a perfect storm, 2020



Kovid-19'un Uluslararası Üretime Etkileri.



	Baskı Doyusu	Renk Ayrımı	Kalıp/Kiçe	Baskı Ayan	Baskı	
ANALOG BASKI						140dk
		60 dk	20 dk	30 dk	30 dk	
DİJİTAL BASKI		—	—	—		60dk
					60 dk	

Dijital ve Analog Baskı süreçleri Karşılaştırma.

*Renk ayrımı süresi Dry-Offset baskı tekniği referans alınarak hesaplandı.

*Belirtilen süreler 3600 adet silindirik tüp baskısı içindir.

baskıları da dijital baskı ile üretmek mümkün. Sonuç olarak kullanıcılar, dijital baskı sistemleriyle zaman ve fire kaynaklı gider maliyetlerini asgariye indirerek, daha uygun, hızlı ve yüksek katma değerli ambalaj üretimi yapabiliyor.

“Jetron olarak Türkiye’de yepyeni teknoloji ürünü, endüstriyel ink-jet baskı makineleri üretiyoruz.”

JETRON

Digital Printing Systems

Dijital Baskı Makineleri Üretmek için JETRON'ı Kurduk

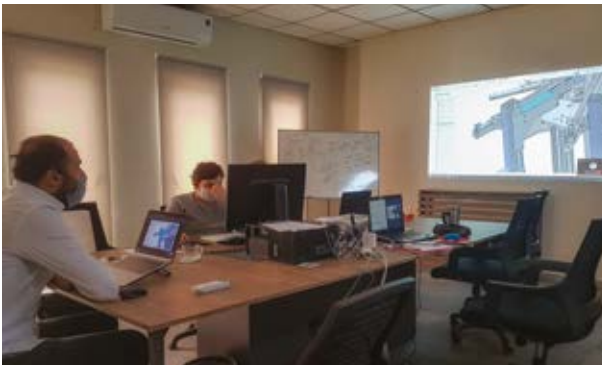
JETRON, 2019 yılının kasım ayında, kurucu ortaklarının sahip olduğu 15 senelik baskı teknolojileri ve plastik enjeksiyon bilgisini bir çatı altında birleştirerek kuruldu. Uygulamanın içinden gelen ekibe sahibiz. Bu ekip; Türkiye gerçekleriyle uyumlu, yüksek kaliteli ve uygun maliyetli dijital baskı makineleri üretmek amacıyla Ar-Ge faaliyetlerine başladı. JETRON'un ilk projesi, plastik silindirik tüplere baskı yapan dijital baskı makinesi oldu. Bu makinemiz, Türkiye'de bu tip bir malzeme üzerine fotoğraf kalitesinde baskı yapabilen ve 43 adet / dk üretim hızına sahip ilk ve tek dijital baskı makine.

"Tasarlanan makinenin sahada başarılı olabilmesi için maliyet, üretkenlik, kalite ve sürdürülebilirlik hedeflerini belirledik"



CNC Atölyesi

Endüstriyel dijital baskı makineleri; mekanik, elektronik, elektrik, otomasyon, yazılım, kimya, renk yönetimi ve malzeme bilgisi gibi uzmanlık alanı gerektiren bileşenlerin bir araya gelip uyumlu çalıştığı kompleks sistemler. Özellikle de bu tarz makineleri üretirken, milli girdilerin toplamdaki payını artırmak istediğinizde, çok ciddi mühendislik ve Ar-Ge yatırımları yapmanız gerekli. JETRON olarak biz, bu bilinçle hem insan kaynaklarına hem de yüksek teknoloji ekipmanlara yatırım yaparak faaliyetlerimize başladık.



Mekanik Tasarım Çalışmaları

Konusunda uzman mühendisleri takımımıza katarak, gerekli tüm disiplinlerde en uygun bileşenleri tasarlama ve belirleme yoluna gittik. Yurt dışından hazır birleşenler alıp, kullanmak yerine mümkün olduğunca teknolojiyi ve bilgiyi kendi bünyemizde geliştirmeyi amaçladık.

Tasarlanan makinenin sahada başarılı olabilmesi için maliyet, üretkenlik, kalite ve sürdürülebilirlik hedeflerini belirledik. Bu hedeflere uygun, değer seviyede ulaşabilmek için kullanacağımız teknolojik imkanları netleştirdik ve kavram tasarımımızı tamamladık. Bir sonraki aşamada, tasarımın ilk örnek imalatlarına başladık ve her bileşeni test ettik. Uzun süren test ve geliştirme süreçleri ardından performans hedeflerini karşılayabilecek nihai makineye ulaştık ve pilot üretimler yaparak, makinenin gerçek hayatta performansını gözlemledik. Basılan ürünlerin dayanıklılık ve renk tutarlılığını baskı süreçleri dışında maruz kalacakları diğer adımları da göz önünde tutarak iyileştirdik ve makinemizi müşterimizin tesisinde devreye aldık. Tabii süreç burada da bitmedi, makinemizin müşteri tesisindeki performansını düzenli periyotlarda gözlemliyoruz, gerekli iyileştirmeleri yapıp, sistemin verimliliğini de artırıyoruz.

"Ink-jet dijital baskı makinesini üreterek Türk baskı ve ambalaj sektörünün dijital baskıyı daha çok kullanmasına olanak sağlamak istedik."

Ink-Jet Baskı Makinesini Üretme Amacımız

Dijital baskı makineleri sektörün bir ihtiyacı ve bu teknolojiyi hakıyla kullanmak ve katma değerli üretim yapmak herkesin isteği. Ancak bu tarz makineleri, yurt dışı kaynaklı üreticilerden almak ve ekonomik şekilde işletilebilmek Türkiye ekonomik gerçekleri göz önünde alındığında pek kolay değil. Bu yüzden ülkemizde endüstriyel dijital baskı teknolojisinin toplam basılan ürünler arasındaki payı çok sınırlı. Jetron olarak bizim en büyük motivasyonumuz, bu teknolojiyi müşterilerimize daha ulaşılır kılıp, uygun koşullarda sunmak ve dijital baskının Türk baskı ve ambalaj sektöründe daha fazla kullanılmasına olanak sağlamak istedik.

"Yurt dışındaki makinelerden fazlası var eksiği yok üstelik ekonomik diyebiliriz."



Plastik Tüp Baskı Örnekleri

Makinenin Özellikleri

İlk projemiz olan silindirik plastik malzemelere baskı yapan makinemiz; HDPE, PP, LDPE ve ABS gibi plastik ham maddelerden üretilmiş farklı çaplardaki silindirik tüp, kova gibi objelere fotoğraf kalitesinde baskı yapabiliyor.

Baskı malzemesinin çapı ve büyüklüğüne göre dakikada 43-60 adet ürün üretebilen makede, yüksek teknoloji ink-jet piezzo baskı kafaları, UV /LED, CMYK mürekkep ve vernik kullanıyor.

Kendi tasarladığımız kontrol yazılımları ve iş akışı programları sayesinde operatörlerin makineyi kullanmaları ve mevcut üretimle bütünleşmesi çok kolay. Müşterilerimizin ERP sistemlerine tam entegre olduğundan üretim planlama ve sevkiyat gibi konularda da avantaj sağlıyor, endüstri 4.0 gereksinimlerini kolaylıkla karşılıyor. İlerleyen dönemde çeşitli plastik ve alüminyum ambalaj malzemeleri üzerine baskı yapan farklı konfigürasyonlarda makineler tasarlayarak, ürün yelpazemizi ve uygulama alanlarımızı geliştirmeyi planlıyoruz.

Yurt dışındaki makinelerden fazlası var eksiği yok üstelik ekonomik diyebiliriz. Elbette ki yabancı menşei makineler çok yüksek kaliteli, senelerin Ar-Ge ve üretim deneyimi ile oluşturulmuş sistemler; ancak daha önce de belirttiğim gibi bu tarz makinelerin ilk yatırım ve işletme maliyetleri Türkiye gerçekleri ile pek uyumlu değil. Ayrıca yurt dışı firmaları, daha önce belirledikleri belli başlı konfigürasyonlar üzerinden makine üretip satış yapıyorlar. Müşterinin ihtiyacına yönelik talepler doğrultusunda özelleştirmelere yanıt veremiyorlar.

JETRON olarak biz yüksek teknolojiyi en uygun şartlar ile sağlamayı hedefliyoruz ve müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda terzi usulü, ihtiyaca özel makine yapabiliyoruz.

Makine Kullanılan Sarf Malzemeleri ve Baskı Materyalleri

Genel olarak tüm dijital baskı makineleri, analog baskı sistemlerine göre çok daha çevre dostu. Biz de makinelerimizde kullandığımız bileşenleri ve sarf malzemelerini seçerken, enerji tasarrufu ve kimyasal atık konularına dikkat ediyoruz.

Örnek olarak kullandığımız UV-LED lambalar, enerji dostu; yeni teknoloji, uzun ömürlü, gereksiz ısı üretmiyor ve ısıya hassas malzemeye baskı yapmayı mümkün kılıyor. Kullanılan baskı kafaları, sirkülasyon özellikli. Bu sayede kafa temizliği için gerekli işlemleri minimize ediyoruz, temizlik kimyasallarını ve mürekkep sarfiyatını düşürüyoruz. Ayrıca endirekt gıda temaslı malzemeler ve düşük migrasyonlu mürekkepler konularında da çalışıyoruz. Dolayısıyla gıda ile temas eden ambalajlar, sıkı regülasyonlara tabi malzemeler konusunda da baskı çalışmaları-



Phoseon UV LED Lambalar

mız mevcut. Bu hususta da alanında öncü mürekkep firmaları ile çalışıyoruz.

Makine Satışı Sonrası Hizmetlerimiz

Dijital baskı makineleri yüksek teknoloji içeren hassas sistemler. Dolayısı ile müşterilere satış sonrası verilmesi gereken desteğin kapsamı analog makinelere göre farklı. Bizce bu tarz bir teknolojiye yatırım yapmak isteyen potansiyel müşterileri düşündüren bir diğer önemli konu da bu. Müşteriler yüksek maliyetlere katlanarak aldıkları dijital makinenin, ekonomik ömrü boyunca üretim yapabileceğinden emin olmak istiyor. Olası teknik arızalarda yedek parça ve teknik servis için yurtdışına bağımlı kalmadan, uygun maliyetler ile makinelerinin tamir edilebilmesini istiyor.

Ek olarak bir dijital makinenin verimli çalışabilmesi için sadece zorunlu teknik servis ve operatör eğitimi de yeterli olmuyor. Operatör kadar planlamaya katkısı olan ara yöneticilerin ve satış pazarlama departmanının da dijital baskı teknolojisini anlıyor olması gerekli. Jetron olarak biz, bu bilinçle, satış sonrası hizmetlere daha geniş bir çerçeveden bakıyoruz. Zorunlu olan sarf tedariki, teknik bakım, teknik destek gibi hizmetlere ek olarak, müşterinin dijital baskı makinesi ve teknolojisinden en verimli şekilde yararlanmasını sağlamak için eğitim ve danışmanlık hizmetleri de sunuyoruz.

İletişim: JETRON Makine San. ve Tic A.Ş.

Tel: 0216 5103054 mail info@jetron.com.tr



Ricoh Kafa Sirkülasyon Sistemi

✓ **MATBAA VE
MÜCELLİT
TUTKALLARI**



✓ **PAKETLEME
TUTKALLARI**



✓ **AMBALAJ ÜRETİMİ
TUTKALLARI**



An Authorized By
H.B. Fuller

in f teknovatr

ig t teknova.tr

📍 Akçaburgaz Mah. 3101. Sk.
No:6 Esenyurt/Istanbul/Türkiye

☎ +90 (212) 485-37 00

✉ siparis@teknovamakina.com.tr

Ambalaj Hatlarında Kirlenmenin ve Statiğin Kontrol Edilmesi

Statik elektrik, malzemeler üzerindeki elektrik yüklerinin dengesizliğiyle oluşur. Ambalaj, etiket dönüştürme hatlarında hem üretime hem iş sağlığı ve güvenliğine zarar verir. Doğru statik kontrol sistemleri ile bu sorun giderildiğinde yüksek kaliteli ürünler ortaya çıkar.

HAZIRLAYAN: MEECH International (İngiltere) **ÇEVİRİ VE DÜZENLEME:** Canan Özdemir, Elektrik Mühendisi, ALMELEK A.Ş.



Statik kontrol ve Web Temizleme Sistemleri ambalaj endüstrisinde hayati bir rol oynuyor. Web

yüzeylerinde oluşan kontaminasyonu/ kirliliği gidermek için sahip oldukları gelişmiş kapasite; üretim ve ıskarta ürünlerle ilgili sorunları önler, bu da yüksek kaliteli ambalaj ve baskı ürünlerini elde etmek için kullanımını gerekli kılar. Koronavirüs salgını ambalaj endüstrisinde daha önce görülmemiş engeller oluştururken, ambalaj malzemelerine nasıl bulaştığını ve genel etkinin ne olduğunu anlamak her zamankinden daha önemli hale geldi.



Bir web hattının toz, kir ve çeşitli parçacıkları üzerine çekmesinin temel iki nedeni olabilir. Bunlar; hareket halindeki bir webin yarattığı sınır tabaka ya da statik yükün oluşmasıdır. Sınır tabaka, web'in hareket halindeyken ortamda yer alan havayı beraberinde sürüklemesi sonucu oluşur. Sürüklenen hava beraberinde taşıdığı kontaminasyonu alt katmana doğru çekerek, katmanın altına ya da web hattının yüzeyine hapsedebilir ya da katmanın içinde tutabilir.

Statik yük, hızlı hareket eden bobinlerin makine aksamı ile temasından oluşan sürtünme ile bobinin çözücünden ayrılmasıyla ya da etraftaki makinelerden endüksiyon yolu ile oluşabilir.

Web hattı üzerinde var olan statik, işlem öncesi etraftaki yüzeyler ve havada var olan parçacıkları web yüzeyine çekebilir. Bu da üretim sırasında ve sonrasında birçok soruna neden olabilir. Bir web üzerinde mevcut olan statik, baskı işlemini etkileyebilir ya da mürekkebi baskı yüzeyinden uzaklaştırabilir. Bunun sonucunda, soluk ve hatta kirli bir görünüme sahip bir baskı elde edilebilir. Ayrıca pek çok

sektör, özellikle gıda ve tıbbi malzeme kullanıcıları, hijyen konusunda katı kurallara sahip. Bu kurallar gereği, kirli olduğu tespit edilen herhangi bir ambalaj ya da ürünün atılması israfı artırarak, üretimi kesintiye uğratar.

Statik problemi sonrası oluşacak kontaminasyon kirlilik yalnızca web yüzeyini etkilemez; aynı zamanda sistemde ilerlemeye devam etmesi ile diğer makine yüzeylerinde de toz ve kir birikmesine ve hatta tıkayıp, sistemin arızalanmasına neden olur. Bunun sonucunda da, üretimin durdurulup bakım yapılması ya da arıza için servis hizmeti alınması gerekir. Ayrıca, statik yük, burada çalışan personel için de ciddi bir sağlık ve güvenlik riski oluşturur. Bu sorunların üstesinden gelmek için teknolojik çözümlere yatırım yapmak, üretim ve işletme karlılığı için hayati önem sahiptir.

Meech'in geliştirmiş olduğu statik kontrol sistemleri, önemli Ar-Ge çalışmasının sonuçları olup teknolojik yenilikler içeriyor.

Statik Kontrol Çözümleri

Aktif bir statik kontrol, yükleri nötralize etmenin en etkili yoludur. Bu teknoloji, iyonize havayı ya da iyonizasyon işlemini kullanarak; iyonize barlar üzerinde yer alan emitör (yayıcı) pinleri gerilim ile besler ve yüksek enerjili bir pozitif ve negatif iyon "bulutu" oluşmasını sağlar. Oluşan bu iyon bulutuna yakın bir şekilde geçen, artı ya da eksi herhangi bir polariteye sahip statik yüklü yüzey hızla nötralize edilir. Çözümleme işlemi ve herhangi bir baskı ya da ambalajlama işleminden hemen önce uygulanacak olan statik kontrol; üretimde maksimum verimi sağlayarak, daha az ıskarta ürün ve bakım faaliyetlerini sağlar.

Son yıllarda yaşanan gelişmeler, "high-poweredpulsed" DC güç sistemlerin ortaya çıkmasına neden oldu. Kısa, orta ve uzun menzilli uygulamalar ile birlikte kullanılabilen çeşitleri sunulan, Meech'in geliştirmiş olduğu Hyperion Serisi buna bir örnek oluşturuyor. Son zamanlarda sisteme entegre edilen bu statik barlar, her ne kadar statik kontrol teknolojisi işleyişine otomasyonu dahil etmeye başlamış olsa da; aslında sistemde daha esnek kullanım ve hatta kendi performansları hakkında da geri bildirim sağlıyor. Meech'in geliştirmiş olduğu SmartControl sistemi; statik kontrol cihazlarının performans bilgilerini cep telefonu, tablet, dokunmatik ekran veya monitör gibi kolay kullanıma

sahip bir ekranda görüntülenmesi ve operatörlerin işletim ayarlarında anında değişiklik yapmasını sağlaması gelişmiş bir sistem örneğidir. Bu cihazlar, statik barların yaymış olduğu iyonizasyon seviyesini değiştiren statik bar kontrolörüne de bağlanabilir.

Statik kontrol, ürün kalitesine personel güvenliğini çevreleyen sorunların engellenmesine yardımcı olabilirken, bu cihazların tek başına kullanımı, statik yüklü bir web sistemi ile ilgili oluşabilecek bütün sorunları çözmez.

Web Temizleme Sistemleri

Ambalaj firmalarının üretim yaptığı ortam koşulları göz önüne alındığında, web temizleme sistemlerinin kullanılması yaşamsal bir öneme sahip. Çünkü mevcut sistemde yer alan tüm web yüzeylerinde az bir miktar da olsa kirlenme söz konusudur. Oluşan bu kirler, temizlenmez ya da bir web temizleme sistemi tarafından minimuma indirilmez ise sistemde ilerlemeye devam eder. Hemen akabinde ise baskı plakaları, mürekkep sistemleri ve aniloks merdanelere ulaşır. Bu ise düşük baskı kalitesini de içeren sorunlarla birlikte üretimdeki duruş süreleri ve ıskarta ürünlerin artmasına neden olur.

Statik kontrol ile birlikte kullanılan etkili web temizleme sistemleri, bakım için üretimde ayrılan duruş sürelerini azaltabilir ve düşük kaliteli ürünün neden olacağı israfı en aza indirerek üretimdeki verimliliği artırabilir.

Bir webin yaratmış olduğu sınır katmanını engellemek için kullanılacak temaslı ve temassız olarak temel iki web temizleme teknolojisi mevcut.



Meech'in de TakClean isimli sisteminde olduğu gibi temaslı sistemler, ikili elastomer silindirler ile birleşik yapışkanlı silindirler kullanır ve web in tüm genişliği doğrultusunda temas halindedir, bu sayede sınır katmanını bozarak web yüzeyinde oluşan kontaminasyonu temizler.

Sonrasında yüksek yapışkanlık kütlesine sahip ikinci bir silindire aktarır – birinci silindirdeki kalıntıları temizleyen-yeniden kirlenmeyi önler. Yapışkanlı silindir sistemleri küçük parçacıklar üzerinde iyi performans gösterebilir, ancak hızlı bir şekilde kirlenebildiğinden dolayı daha yüksek kontaminasyon seviyelerinin söz konusu olduğu zorlu uygulamalarda kullanılmak için tasarlanmadı.

Temassız teknolojiler “üfleme ve vakum” formu ve sınır katmanı çözümünün yerini aldı. Meech'in CyClean'ı gibi sunmuş olduğu üfleme ve vakum sistemleri, web yüzeyindeki sınır katmanını ve oluşan tüm kirliliği uzaklaştırmak için webin her iki tarafında “hava bıçağı” kullanır. Vakumlu hava akışlarının varlığı, türbülanslı havanın yakalanmasını ve

ardından uzaklaştırılmasını sağlar. Bu verimli bir yöntem olmakla birlikte, kullanılan sistemler genel olarak kompakt ve mevcut web hatlarına basit bir şekilde entegrasyon sağlanır.



Artık, düşük gerilimli geniş ve dar web sistemlerinin temizliğinin temassız olarak yapılmasına olanak sağlayan yüksek teknoloji geliştirildi. Bu tür web sistemlerinin temizliği endüstri içerisinde her zaman bir zorluk yarattı. Ancak son zamanlarda piyasada tanıtılan yeni sistemler, web malzemelerine zarar vermeden son derece etkili ve güçlü temizlik sağlıyor. Küçük boyutlu ve sessiz çalışan bu ekipman aynı zamanda operatör müdahalesi ihtiyacını en aza indiren otomatik hava akışı ayarları sunar. Bu kullanıma örnek olarak, kısa zaman önce Meech'in duyurmuş olduğu CyClean serisinin yeni bir versiyonu olan CyClean-R serisinin kullanıma sunulmasıdır. Baskıcıların düşük tansiyonlu webleri etkili bir şekilde temizlemesine olanak sağlayan ileri hesaplamalı akışkanlar dinamiğini dahil eder.

Dar, orta ve geniş web yüzeyleri dahil çok çeşitli uygulamalarda kullanım için ideal olan CyClean-R, tek taraflı ve çift taraflı web temizleyici olarak da mevcuttur. Web silindiri üzerindeki konumundan, herhangi bir web malzemesinden kuru, bağlanmamış kontaminasyonun optimum ve tutarlı bir şekilde sistemden uzaklaştırılmasını sağlar (0,5 mikrona kadar olan partiküllerin uzaklaştırılması sağlanabilir).

Sonuç

Sektörde sürekli değişen uygulamalar, matbaa ve ambalaj firmalarının talebi karşılamanın yeni yollarını bulması ve aynı zamanda hızlı bir şekilde sisteme adapte olması gerektiği anlamına da gelir. Statik kontrol ve web temizleme çözümlerinin kullanılması, üretim hattının verimliliğini artırabilir ve ürünlerin sürekli olarak yüksek kalitede işlenmesini sağlayabilir. En gelişmiş sistemlerde de oldukça esnek ve geleceğe dönük işletmelere yardımcı olur. Ayrıca hat üzerinde mevcut olan statik ve kirlilik seviyelerini belirlemeye yardımcı olabilecek ölçüm ve değerlendirmeler gerçekleştirilirse, ancak o zaman en uygun ekipman seçilebilir.

İletişim: MEECH International Türkiye temsilcisi ALMELEK A.Ş.
Tel: 216 593 08 25 www.almelek.com

Döngüsel Ekonomi & Sürdürülebilir Ambalaj

Döngüsel ekonomi, ürünlerin, malzeme değerlerinin olası en uzun sürelerde korunduğu, tekrar dönüştürüldüğü ya da tekrar kullanıldığı bir süreç. Hızlı şehirleşme, iklim değişikliği, doğal kaynaklara yönelik yoğun gereksinim, döngüsel ekonomiyi gündeme getirdi. Dünyamızda hali hazırda doğrusal ekonomi egemen olmakla birlikte mevcut, küresel gerçekler, hızla alternatif döngüsel ekonomiye doğru geçişin önemini işaret ediyor. Döngüsel ekonomi, çevresel, kültürel bileşkeleri ile artık güncel, moda terim, bir vizyon (geniş görüşlülük) olmaktan çıkıp, ayırt edilebilen bir gerçeğe dönüştü. Kullanılan kaynakların dönüştürüldüğü, üretime yeniden kazandırıldığı bir sistem olan döngüsel ekonomiye yönelik yaşamsal bir gereksinim söz konusu. Döngüsel ekonominin bir parçası olmak, mavi gezegenimizdeki tüm endüstrilerin uygulama sürecinde. Birleşmiş Milletlerin kalkınma hedefleri, artık sürdürülebilir kalkınmayı kapsıyor. Çok farklı coğrafya ve kültürleri barındıran dünyada genişletilmiş üretici sorumluluklarını yaymak elbette kolay olmayacak. Ancak bu yaşam koşullarına sahip bir başka gezegen olmadığına göre üreticiler ve tüketiciler üstlerine düşen sorumlulukları yerine getirmek zorunda.

HAZIRLAYAN: Sibel Göksel Aşan, Editör

Döngüsel bir ekonomi yaratmak için tüm endüstriler, sürdürülebilir üretimlerle sürdürülebilir ürünler sunmak ve yine bunları sürdürülebilir çözümler içinde geri dönüştürüp, tekrar kullanmak zorundalar. Sürdürülebilir ham madde, üretim ve ürünler kullanım sonrasına kadar her anlamda yeniden üretime dahil edilmeli. Gerçek anlamda sürdürülebilirlik için bu gerekli. Gerçek bir döngüsel ekonomi; üreticiden, tüketiciye ve atık yönetimi dahil, ekonominin tüm aktörlerini geniş bir şekilde kapsıyor. Hatta bireyler bile sürdürülebilir bir yaşam oluşturmak durumunda.

Çevreyle ilgili endişelerin yoğunlaşmasıyla tüketicilerin de, sürdürülebilirliğe olan ilgisi arttı. Nielsen tarafından yapılan araştırmada dünya genelinde tüketicilerin yüzde 66'sı ve Y kuşağının yüzde 73'ü sürdürülebilir ürünler alma doğrultusunda istekli.

Sürdürülebilir Ambalaj

Sürdürülebilirlik önüne geçilemez bir gelişme ve yenilikler önünde itici güç. Ambalajların çevre üzerindeki etkilerini ortadan kaldıracak sürdürülebilir ambalajlara ulaşmak, herkesin ortak noktası.

Sürdürülebilir ambalaj, minimum çevresel etkiye ve ayak izine sahip ambalaj üretim çözümlerinin tedarik edilmesi, geliştirilmesi ve kullanılması ile mümkün. Basitçe ifade etmek gerekirse; sürdürülebilir ambalaj, dünya dostu olup,



doğal kaynakların daha fazla tükenmesine neden olmuyor.

Ambalajın sürdürülebilirliğinin önemi yükselişte; çünkü nihai tüketicinin çevre bilinci gelişiyor, ambalaj üreticilerinin, marka sahiplerinin ve perakendecilerin, ambalajı daha sürdürülebilir hale getirmeye yönelik verdikleri sözler mevcut.

Daha önceleri üzerinde çok konuşularak, örnekleri geliştirilen Yeşil Ambalaja, alternatif bir seçenek gibi yaklaşıyordu. Ancak şimdi, mevcut tüm ambalajların, sürdürülebilir olması isteniyor. Bir süre önce, geri dönüşüm hedeflerine ulaşmaya çalışılırdı. Şimdi genişletilmiş üretici sorumluluk programları, yaşama geçirilmeye çalışılıyor. Amaç; ambalajda sürdürülebilirliği, döngüsellığı sağlamak, döngüsel ekonominin bir parçası olmak. Döngüsel ekonominin ambalaj üretiminde yaşama geçirilmesi, döngüsel ambalajların üretilmesiyle çevresel sıkıntılar ve hiçbir sona ulaşmayan gerçekçiliğini koruyamayan tartışmalara da son verecek.

Bir tanım yapmak gerekirse sürdürülebilir ambalaj; doğal kaynakların tüketilmesine az katkısı olan, minimum çevresel etkiye, karbon ayak izine sahip, güvenilir (içindeki ürün gıda ise etkileşime girmeyen) ürünü koruyan, yenilenen enerji kullanılarak, temiz üretim koşullarında sağlıklı sürdürülebilir malzemeler ile üretilen ambalaj. Sürdürülebilir ambalaj; kullanım sonrası geri kazanılıyor, biyolojik ve endüstriyel kapalı döngüde kullanılıyor.

Genel ambalaj sürdürülebilirliği yerine çoğu zaman, plastik atık, karbon ayak izi üzerinde odaklanılıyor. Elbette iklim felaketlerini önlemek, dolayısıyla karbon emisyonlarını azaltmak, insanlığın varoluş mücadelesi. Ancak plastikten kesinlikle uzaklaşmanın gerektiği konusundaki görüş, sakıncalar içeriyor. Burada her kesimden herkesin adil bir bakış açısına sahip olması gerekiyor. Çünkü herhangi bir ambalaj malzemesinin bireysel karbon etkisini ölçmek oldukça zor. Ölçünün kriteri ne olmalı? Malzemenin ilk üretimi, ağırlık, üretilirken ve geri dönüştürülürken harcanan enerji miktarı, enerjinin kökeni mi? Karbon emisyonu açısından bakıldığında; plastikler özellikle fleksibil ambalajların konumu oldukça olumlu. Ancak geri dönüşüm ile ilgili önemli çözümleri gereken konular mevcut. Sürdürülebilirlik konusu çok yönlü. Bütün ambalajları kapsıyor. İki konuya odaklanarak sürdürülebilirliği ambalaj sektörü içinde yataylaştırıp kurumsallaştırmak mümkün değil. Şu değerlendirmeyi göz ardı etmemek gerekiyor; farklı ürünler için, bu ürünlerin yaşam döngüleri, depolama süreleri, dağıtım ve nihai tüketiciye ulaştırılmasını sağlayan farklı ambalaj kavramlarına yani farklı ambalajlara gereksinim var. Her uygulama için doğru malzemeyi seçme kriterini kabul ettiğinizde, bir ambalaj günah keçisi haline dönüştürmek mümkün değil.

Geri dönüştürmek, önceden kullanılan bir malzemenin ömrünü uzatmasının başarısı. Geri dönüştürme için atık toplama işlemi; söz konusu olduğunda üzerinde düşünülmesi, çalışılması ve iş birliği yapılması ve buna ilişkin alt yapının geliştirilmesi gerekiyor. Tüm dünyada geri dönüştürme üzerine büyük sözler veriliyor. ABD buna bir örnek; 2040 yılına kadar kullanılmış plastik ambalajların yüzde 100'nün yeniden kullanılması, geri dönüştürülmesi ya da geri kazanılması doğrultusunda bir söz mevcut.

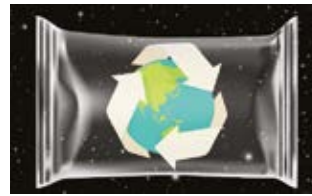
Yeniden kullanıma giremeyen ürünler, kimyasal, mekanik ve kompost gibi işlemler ile geri kazanılabiliyorlar. Kimyasal geri dönüşüm üzerinde çalışmalar yoğunlaşmış durumda ve eğer ekonomik olarak uygulanabilir hale gelirse, bu döngüsellik için büyük bir fırsat oluşturacak.

Ambalajlar, farklı yaşam döngülerine (LCA) sahip. Fleksibil ambalajlar, daha az doğal kaynak ve enerji kullanılarak üretiliyor ve diğer ambalaj türlerinden daha az atık oluşturuyor. Ancak geri dönüşümünde çok katlı malzemelerde sıkıntılar mevcut. Bu nedenle fleksibil ambalajlarda geri dönüştürülebilirlik ve kompost gibi kullanım ömrü sonu sorunlarına odaklanıldı. Fleksibil ambalajda yapıları bir arada tutan yapıştırıcı ve baskıda kullanılan mürekkepler, burada üzerinde durulan iki önemli konu. Fleksibil ambalajın tamamının kompostlanabilmesi için (özel alanlarda ya da ev koşullarında) kullanılan yapıştırıcının da aynı kompostlanabilir/gübreleşebilir ve mürekkebin de biyolojik kaynaklı, sürdürülebilir özelliklerde olması gerekiyor. Gıda tepsileri ve filmlerin yeniden kullanım süreçlerine katılması için yeni teknolojilere gereksinim

var. Yüksek bariyer özelliklere sahip fleksibil ambalajların katmanlarını ayrılmasında yeni kavramlar geliştirilmesi gerekiyor.

Geri dönüştürülmüş malzemelerde kirlilik büyük bir zorluk. Yeni toplama yöntemleri ve süreçleri ile kirlenme risklerini azaltmak gerekiyor.

Avrupa ülkeleri de yetersiz altyapı nedeniyle geri dönüştüremedikleri atıklarını başka ülkelere özellikle Çin ve Hindistan'a gönderme şansı, kapıların kapanması ile kaybolacak (Son günlerde Türkiye'ye gönderilen atıklar kamuoyunun tepkisine neden oldu). Okyanuslarda kirliliğin ortadan kalkması için güçlü lobiler bunu sağlama aşamasında. Azalt, yeniden kullan, geri dönüştür, artık sınırlı dönüşüm oranları içinde kalmamak zorunda. Düzenlemeler, yasalar, konulan hedefler döngüsellik yaşama geçirmek doğrultusunda zorlayıcı. Bu zorlayıcılıklar geri dönüşüm için gerekli altyapıların kurulması için önemli bir başlangıç olabilir. Bir de tüketicilerin geri dönüşüme ciddi ve zorunlu katılımları için perakende zincirlerinin, belediyelerinde içinde bulunduğu stratejik ortaklıklar oluşturmak gerekiyor. Herkes anlamak zorunda; yeniden kullanmak, mevcut kaynakları optimize etmek için atıkları büyük ölçüde dönüştürmek gerekiyor. Bunun için kent, kasaba, köyler dahil en küçük yerleşim birimlerini kapsayacak geri dönüşüm altyapılarının kurulması, döngüsel ekonominin başarısına ulaşması için kaçınılmaz.



Ambalajı yeniden düşünmemizin tam zamanı. Nihai tüketicilere de ambalajların önemini ve ne kadar değerli malzeme olduklarını onlara neler sağladıklarını

öğrenmelerini sağlamak zorundayız. O zaman kurulması istenilen geri dönüşüm zincirinin bir bilinç çerçevesinde daha nitelikli bir şekilde adımları atılabilir.

Bir ambalaj, çevreci gözükle, geri dönüştürülebilir bile, çevresel ayak izi iyi olmayabilir. Neden mi? Çoğu geri dönüşüm teknolojisi çok fazla enerji gerektiriyor ve geri kazanılan malzemenin kalitesi işlenmemiş malzemeden daha düşük oluyor. Önünüzde yapılacak çok iş var. Kullanılan geri dönüşüm teknolojileri daha verimli, daha az enerji kullanılan hale getirilecek. Ortaya çıkan malzemelerin kalitesi de yüksek olacak...

Covid'in yarattığı sıkıntılar aşıldıkça ve yeni normale geçme sürecinde tartışmalar yapılmalı, iletişimler kurulmalı, stratejik planlar yapılmalı, bunlara bağlı iş birlikleri içinde ciddi altyapılar kurulmalı. Sektörümüzde döngüsel bir ekonomi oluşturmak için değer zincirinin tamamında birlikte çalışılmalı. Ambalajda azalma, geri dönüştürülebilirlik, kompostlanabilirlik/gübrelenebilirlik, yenilenebilir biyobazlı malzemeler dahil bütün seçenekleri ambalaj üreticisi, kullanıcı, tüketiciler birlikte keşfetmeli.

Sürdürülebilir Ambalajların Üretilmesi

Endüstrilerde döngüsel sistem, genişletilmiş üretici sorumluluk programları tarafından sağlanıyor. Burada ambalaj sektörünün ana görevi; geri dönüştürülebilir, sürdürülebilir ambalajlar üretmek. Günümüzde sürdürülebilir bir ambalaj üretmek ve bu ambalajı kullanmak, tüm taraflara farklılık kazandırıyor. Ambalaj endüstrisi, daha sürdürülebilir ve çevre dostu olma yolunda adımlar atıyor Dünyanın her yerinde ambalaj endüstrisindeki öncüler, döngüsel /yenilenebilir bir ekonominin sektöre hakim olması için seferber olmuş durumda. Yenilenebilir, geri dönüştürülebilir döngüsel ekonominin bir parçası olmak, sürdürülebilir ambalajlar demek.

Sürdürülebilir ambalajlar; geri dönüştürülebilir ham madde ya da malzemelerle, daha ince film ve katmanlarla, su bazlı ya da çevre dostu mürekkepler, kaplama malzemeleri, yapıştırıcılar ve UV LED ve EB kurutma teknikleri kullanılarak, otomasyon düzenekli ve daha az enerji kullanan ve daha az atık üreten modern baskı ve üretim makineleriyle yenilenebilir kaynaklı enerjiden daha az kullanarak üretilmeli. Üretimde kullanılan malzemelerin çevreye olan etkisi olmamalı ya da şu anki teknolojiler ile mümkün olduğu kadar azaltılmış olmalı. Ambalaj üretimi bir bütün olarak, sürdürülebilir olmalı.

HAZIRLAYAN: Sibel Göksel Aşan, Editör

Ambalaj üreticileri ve ambalaj üretim sürecinde yer alanlar, ambalaj malzemelerinin sürdürülebilir olması doğrultusunda yoğun bir baskı altında. Sektördeki bütün tarafların bildiği gibi sürdürülebilir ambalaj üretmek; tasarımdan, ham maddeye, işleme adımları ve baskı dahil tüm üretim aşamalarını kapsıyor.

Sürdürülebilir ambalajın ideal tasarımı, yalnızca gerekli en az miktarda kaynak kullanılan ambalajın tasarımı ile başlıyor. Ambalaj tasarlanırken seçilen ambalajın oluşumundaki geri dönüştürülmüş, yeniden üretim zincirinde değerlendirilen, sürdürülebilir özellikli malzemelerin kullanımı sorgulanıyor. Sürdürülebilir malzemeler zorlu bir konu; ister geri dönüştürülmüş, ister biyolojik bazlı sürdürülebilir kaynaklardan üretilsin.

Özellikle şu bilgiyi paylaşmakta yarar var; beklentiler ve istekler, yalnızca üstüne büyük fırtınalar kopartılan plastiğin değil, kağıt ve kartonların da sürdürülebilir kaynaklardan ve sürdürülebilir enerjiler kullanılarak üretilmesi doğrultusunda.

Geri dönüştürülmüş atık malzemelerden oluşturulan ham maddeden, daha az ve sürdürülebilir enerji ve su kaynakları kullanılarak üretilen kağıt ve kartonun bariyer özelliklerini geliştirilmesinde su bazlı kaplamaların kullanılması, bunlardan üretilen ambalajlara sürdürülebilir özellikler kazandırıyor.

Yeni ambalaj üretim teknolojileri, güvenlik yönlerinin yanı sıra çevre korumayı da hedefliyor. Sürdürülebilir ambalajların (fleksibil, plastik, kağıt, karton) üretiminde kullanılmak üzere, bitki bazlı ham maddeler geliştiriliyor. Bitki bazlı ham maddeler; mantar, deniz yosunu, mısır, kakao çekirdeği atığı (kağıt üretiliyor) gibi biyolojik kaynaklardan, yiyecek atıklarından üretiliyor. Gıda dışı tarımsal ürünlerden ham madde oluşturmak, daha doğru. Biyo tabanlı işleme endüstrilerine yönelim söz konusu; beklenti, üretimde değerlendirecek, gerçeklik. Ancak unutulmamalı; geleneksel ambalajların sunduğu raf ömrü, çevre dostu, sürdürülebilir, düşük ayak izine sahip sürdürülebilir ambalajlardan da bekleniyor.

Bir başka göz ardı edilmemesi gereken konu, biyo-tabanlı çözümler, yenilenebilir ham madde uygulamaların güvenliği ve işlevselliği. Bunlarla ilgili gerekli kontroller çok sıkı bir şekilde yapılmış olmalı.

Daha az ham madde, enerji kullanan, nakliye ağırlıklarını azaltan, ambalaj yaşam döngüsü sonunda daha az atık üreten hafif ambalajlar tasarlamak ve bu tasarlanan ambalajın üretiminin sürdürülebilir olması gerekiyor.

Sürdürülebilir bir üretim için bütün süreçleri sorgulayıp alternatif teknolojiler, malzemeler, ham maddeler ile sürdürülebilir ambalaj gerekiyor. Plastik, fleksibil ambalajlar dahil bütün ambalajların enerji ve kaynak kullanımı en aza indirmek için alternatif ham maddelerin ve üretim süreçlerinin geliştirilmesi için çalışmalar devam ediyor. Geri dönüştürülebilir ve ayrıştırılabilir ambalaj, yenilenebilir, sürdürülebilir enerji kullanan tüm üretim adımlarında daha az enerji tüketmek önemseniyor.

Sürdürülebilir Ambalajın Geliştirilmesinde Baskı Çok Stratejik Konumda

Sürdürülebilir baskı malzemeleri ile sürdürülebilirliği geliştirilen baskı süreci mutlak gerekiyor.

Ambalajın baskısında kullanılan flekso, gravür, ofset gibi konvansiyonel baskılar, geleneksel tekniklerin dışında dijital bir hale dönüşmüş durumda. Bir baskı tekniğinden diğer baskı tekniğine geçişin mümkün olduğu modüler yapılarda kısa sürelerde, sürdürülebilir baskıları, daha az atık ve daha düşük maliyet ile küçük ayak izleri ile yaşama geçirmek mümkün. Klşe montaj bantlarının, sürdürülebilir ambalaj baskı sürecinde kritik bir rolü söz konusu. Fleksibil ambalaj baskısında tek kullanım bantlar, çok önemli bir atık yığının oluşumuna neden olurken yapışkan teknolojisindeki gelişmeler, göz ardı edilen bir gelişme yaşanmasını sağladı. Yenilikçi bantlar ambalaj baskısından kaynaklanan atıkların önemli ölçüde azaltılmasına katkıda bulunarak baskı sürecinin daha sürdürülebilir olmasına paydaş oluyor.

Ambalajın üretilmesinde doğru ve çevre dostu malzemelerin kullanılmasının önemini hiç küçümsememek gerekiyor. Çok yönlü, sürdürülebilir, döngüsel ekonominin bir parçası olan ambalaj stratejisi, üretimin bütün elemanlarının tek tek alınması ile gerçekleşir. Sürdürülebilir ambalaj üretim stratejilerine dahil edilecek çevre dostu ürün mevcut, araştırıldığında ulaşmak hiç de zor değil.

Sürdürülebilir baskı uygulamasını geliştirmede, sürdürülebilir ambalaj mürekkeplerinin belirleyici bir rolü söz konusu. Karton, plastik, film, hangi yapı olursa olsun mürekkepler, kaplamalar ve yapıstırcılar ambalajın oluşumunda önemli role sahipler. Raflarda ürünleri en iyi şekilde sunan ilgi çekici ambalajların yaratılmasında baskı ve baskıda kullanılan mürekkepler daima önemli roller üstleniyorlar.

Baskıda kullanılan zararlı kimyasalların yerine, çevreye dost sürdürülebilir ürünler ile ikamesi söz konusu. Su bazlı, biyolojik bazlı mürekkepler, baskıya istenilen niteliği kazandırırken, geri dönüştürülebilirliği iyileştiriyor. Su bazlı mürekkepler, uçucu organik bileşiklerin emisyonlarını da azaltıyorlar ve biyolojik olarak yenilenebilir içerikte olduğuna dair onaylar alıyor. Daha sürdürülebilir bir ayak izine sahip kurutma sistemleri, solvent emisyonlarının azalmasına önemli ölçüde katkıda bulunuyor. EB ve UV LED kurutma sistemleri; ofset, web ofset, flekso ve hatta şimdilerde dijital baskı da bile sürdürülebilirliğin olanaklarını genişletiyor, karbon ayak izinin azaltılmasına katkıda bulunuyor.

Flekso baskıda elastomer kılıf, malzeme israfını, kurulum süresini azaltırken, maliyetleri de düşürüyor. Sürdürülebilir ambalaj oluşturma stratejisini dahil edilecek çevre dostu kaplama ve yapıstırcılar geri dönüşümü garantiyor.

Çevreye dost olacak şekilde üretilen alt baskı malzemeler (biyobazlı kökenli tek katlı yapılar, ince filmler) çevre dostu baskı makinelerinde daha çevre dostu mürekkepler ile basan baskı makineleriyle çevre dostu ambalajların yaratılmasında gelişmeler devam ediyor.

Ayrıca bütün bunlar yapılırken bir de ham maddeden nihai ürüne kadar süreç zinciri boyunca ambalajların bugüne kadar kazanılmış biyolojik, kimyasal, teknolojik özellikleri de yitirilmemeli.

Sonuç

Markaların ve ambalaj üreticilerinin sürdürülebilirlik yönünde verdiği garanti ve üstlenmeler söz konu. Bu nedenle daha hafif bariyer özelliklerine sahip yeni ambalaj malzemelerinde, bazı baskı sistemlerinin (bir baskı işlemi, bir mürekkep ve bitirme işleminin kombinasyonu olarak) hızla yenilenmesi gerekiyor.

Sürdürülebilirlik birincil bir nokta, sürekli bir durum olduğuna göre ambalaj üretimi baskı dahil tüm dönüştürme süreci daha çok ve hızlı düzeltmeleri yaşama geçirmek zorunda. Hem markaların hem de ambalaj üreticilerinin beklentileri çok yüksek. Atığın azaltılması maliyeti düşürecek ve üretimi verimli, karlı hale getirirken sürdürülebilir ambalajlar oluşturulacak yenilenmeler, gelişmeler devam edecek. Gelecek yeni değişimleri uyarlanma konusunda çevik, döngüsel/ sürdürülebilir ambalaj üretim teknolojilerine büyük gereksinim mevcut.



X-Rite Exact Spektrofotometre/Densitometre SCAN Opsiyonu ile
Renk Ölçüm, İletişim ve Yönetimi Tahmininizden Daha Kolay
Dijital Pantone Plus Renk Kütüphanesi ve PantoneLIVE Uyumlu Tek Cihaz



www.odakkimya.com.tr

+90 216 489 93 13

x-rite
CERTIFIED
Service Partner

x-rite
PANTONE®

Odak Kimya; X-Rite Pantone, Türkiye Dağıtım Ortağı ve
Tüm Sektörlerde Tek Yetkili Servis Merkezi'dir.

Gıda Güvenliği Konusunda Önemli Adımlar

Üretimde sürdürülebilirlik standartları ile uyumlu ACTEGA, Bisfenol A ve Epoksisilanın ACTEbond® laminasyon yapıştırıcılarından çıkarılmasıyla gıda güvenliği konusunda önemli bir konuma ulaştı. Potansiyel olarak tehlikeli kimyasallar içermeyen ACTEbond® yapıştırıcılardan, fleksibil dik duran poşetlerin üretimi için değerli bir rekabet avantajı sağlaması bekleniyor.



ACTEGA; özel kaplamalar, mürekkepler, yapıştırıcılar ve baskı için sızdırmazlık bileşikleri üreticisi. Laminasyon yapıştırıcılar ürün grubunun içeriğinden Bisfenol A (BPA) ve epoksisilan kaldırdığını duyurdu.

Böylece ACTEbond® laminasyon yapıştırıcıları ile gıda, evcil hayvan yemi, kozmetik ürünlerin ambalajlanmasında kullanılan dik duran poşetlerin üretilmesinde, daha fazla tüketici güvenliği konusunda hassasiyet sağlanacak.

ACTEGA Teamlead Teknik Servis Yapıştırıcılarından Stephanie Dahmen şu yorumu yaptı: “Ürünlerimizi geliştirirken, tüketici sağlığını korumak, bizim için her zaman en önemli öncelik. Gıdalarla temas edecek uygulamalar söz konusu olduğunda, ilgili ham maddelerin güvenliğini titizlikle araştırıyor ve yalnızca FDA ve AB direktifleri gibi gıda düzenlemelerine doğrudanabilir şekilde uyan malzemeleri kullanıyoruz. Bu nedenle, laminasyon yapıştırıcı serimizden, BPA ve Epoxysilane’in kaldırılması, ambalaj gıda güvenliğindeki en yüksek standartlara bağlı kalmada ileri bir adım.”

ACTEGA Fleksibil Ambalaj Küresel İş Kolu Başkanı Dr. Thomas Sawitowski ise; “ACTEGA, sürdürülebilir, çevreye duyarlı ambalaj üretimini destekliyor. Avrupa’daki ürünlerimizden BPA ve Epoxysilane’i kaldırmamız için henüz bir düzenleme olmasa da en yüksek tüketici standartlarını sağlamak için tüm adımların

atılması, bizim için önemli. ACTEGA’nın bu son başarısıyla ürün kalitemizden, fiyatımızdan ya da performansımızdan da ödün vermiyoruz. Fleksibil dik duran poşetler, hafif oldukları için çevre açısından daha bilinçli bir ambalaj seçeneği ve ayrıca ambalajlı malların ürettiği plastik ve toplam atık miktarını azaltmaya yardımcı. Bu nedenle, bugün ve yarın için tüm performans ve güvenlik gereksinimlerini karşılamak için ACTEbond®’u daha da geliştirmek bunların sürekli kullanımlarını desteklemek bizim için önemliydi” dedi.

Birçok uygulama gereksinimi için çok yönlülük ve yüksek esneklik sunan ACTEGA ACTEbond® laminasyon yapıştırıcıları gamı:

- ACTEbond® ASB-9 08 - Her tür dik duran poşet için yüksek performanslı laminasyon yapıştırıcısı.
- ACTEbond® ASB-903-W205 (beyaz) - Bu çözümü kullanan ambalaj dönüştürücüleri, beyazla tam alan baskı ihtiyacını ortadan kaldırarak işlem süresinden ve maliyetlerden tasarruf sağlıyor. Beyaz renkli polyester filmlerin değiştirilmesinin yanı sıra, ek renkler basarak özel ambalaj tasarımları oluşturmak için de uygun.

ACTEbond® Sertleştiriciler:

- HT-049-S - Alüminyum laminatlar için alifatik, sararmaya dirençli bir sertleştirici.
- HT-020 - Son derece düşük kurutma süresine sahip ve temperleme gerektirmeyen aromatik, reaktif bir sertleştirici.
- HT-038 - Şeffaf laminatlar için alifatik, sararmaya dirençli bir sertleştirici.

ACTEGA Laminat Tüpler için Dünyanın İlk Dual Cure Soft Touch Kaplamasını Piyasaya Sundu

Lamine ve ekstrüde tüp üreticileri için yeni ACTEGA kaplama, önceki aşınma ve lekelenme sorunlarına yönelik çözüm.



ACTEGA, GALACRYL® yeni su bazlı ikili çözümü, laminat tüpler üzerindeki yumuşak dokunma etkileriyle ilişkili

uzun vadeli çizilme, aşınma ve leke direnci gibi önceki sorunları çözüyor. Yumuşak dokunma efektli kaplama, daha önce farklı fleksibil ambalaj çözümlerinde başarıyla kullanılmıştı. Bununla birlikte, laminat tüpler için hem yumuşak doku hem de en uygun teknik üretim özellikleri sağlayan bir efekt kaplaması yaratma girişimleri, daha önce başarısız olmuştu. ACTEGA; çevre dostu, su bazlı çift kurutmalı vernik kaplama ile bu zorluğun üstesinden

gelecek, laminat tüpler üzerinde bu etkinin gerektirdiği uzun vadeli dayanıklılığı elde etti.

Kozmetik, ilaç, evsel ürünler ve gıda ambalajları için ideal olan yeni GALACRYL 89.501.14, su bazlı olup mat görüntü sunuyor. Kaplama uygulandıktan sonra UV kurutma uygulanıyor.

ACTEGA Fleksibil Ambalaj Küresel Pazar Yönetimi Başkanı Srecko Stjepanovic, konuya ilişkin bilgi verdi: “Plastik tüp endüstrisi hızla büyüyor; tüp üreticileri, markaların beklentilerine yanıt verecek ürünler üretmek zorunda. Kaplama, laminat tüplere uygulandığında önceki dayanıklılık sorunlarını çözülmesi ve markaların taleplerinin yerine getirilmesi doğrultusunda bir permormas sunuyor.” ■

İletişim: ACTEGA, www.actega.com

Ölçüm ve Muayene için Yeni Ürün AniCAM HD™

Troika Systems Limited, dünyanın önde gelen AniCAM 3D Inspection Microscope geliştiricisi ve üreticisi. Firma gravür, fleksografik aniloks, plaka ölçümü ve muayene için en son düzenlemeler ile geliştirdiği AniCAM HD™ adlı ürününü pazara tanıttı.



PIXELOC™ (*) özellikli AniCAM HD™, Troika Systems'dan beklenen doğru aniloks ölçüm için geliştirildi. Yeni AniCAM HD™, daha yüksek tarama hızlarıyla iyileştirmek, kullanıcıya bağlı işlevleri otomatikleştirmek ve birlikte çalışabilirliği artırmak için tarama teknolojisinde büyük

bir güncellemeye sahip. AniCAM HD™'nin günümüz kullanıcıları tarafından talep edilen artan doğruluk ve kullanım kolaylığı taleplerini karşılıyor.

Troyka'nın amacı, aniloksun hacimsel ölçümü için standart olmak. Bunun için şirket, AniCAM HD™'nin iş ihtiyaçlarının karşılayacağından ve aşağısından emin olunması için; büyük

bilimsel / araştırma kuruluşları, büyük baskı grupları ve aniloks üreticileri ile yakın çalışıyor.

AniCAM ve HD™'nin önceki sürümlerine göre iyileştirmeler yedi ana alanda farklılık gösteriyor:

1. PIXELOC™ teknolojisi
2. HD görüntü sensörü
3. LED ekran aracılığıyla kullanıcı geri bildirim
4. Pil gücü durum göstergesi
5. Gelişmiş ergonomik tasarım
6. Daha hızlı tarama hızları
7. Yeni aydınlatma sistemi.

(*)PIXELOC™ nedir? - PIXELOC™, Troika Systems AniCAM'in ticari markası. HD™ konumsal kapalı döngü geri bildirim sistemi. PIXELOC™ Yeni AniCAM HD™ üzerinde mevcut. PIXELOC™ ile AniCAM HD™, 0.25 um adımlarla ölçen bir kapalı döngü geri bildirim sistemi kullanıyor, bu nedenle ölçümleri gerçekleştirdiğinde bu patentli teknoloji, her ayrıntıyı yakalayabilmeyi sağlıyor.

İletişim: Troika Systems Limited marketing@troika-systems.com info@troika-systems.com

BASKI ÖNCESİ İNOVASYON



PREPRESS INNOVATION
www.packz.com

- Etiket ve ambalaj baskı öncesi için profesyonel PDF düzenleme programı
- Dünya çapında 3500'den fazla kurulum
- 64 bit Mac ve PC platform desteği
- Akıllı otomatik trapping fonksiyonu
- Obje bazlı tramlama, değişken data ve dinamik künye oluşturma özellikleri

-  3x daha hızlı trapping
-  4x daha hızlı dosya kayıt hızı
-  5x daha hızlı PDF açma hızı
-  10x daha hızlı görüntü yenileme ve yakınlaştırma hızı

- Pdf Düzenlemede Yeni Standart <
- Dosya Kontrolü <
- Renk Yönetimi <
- Trapping <
- Montaj <
- 3D Modelleme <
- Pre-Distortion <

TEKNOPRINT
BASKI TEKNOLOJİLERİ
www.teknoprint.com.tr | info@teknoprint.com.tr
Tel: 0216 250 32 04

Uzaktan Destek Hizmeti

TOMRA Sorting Geri Dönüşüm, TOMRA'nın küresel çapta daha hızlı ve daha etkili müşteri desteği sunmasını sağlayan ve makinelerinin hizmet süresini en üst düzeye çıkarmaya yardımcı olan yeni uzaktan destek aracı, TOMRA Care Görüntülü Asistan'ı hizmete sundu.

TOMRA Care Görüntülü Asistan, TOMRA uzmanlarını "sanal olarak" müşterinin makinesinin yanında konumlandırarak sorunları uzaktan çözmesini sağlıyor. Bu araç, yüz yüze ziyaret gerekliliğini önemli ölçüde azaltıyor ve müşteriye sunulan hizmeti artırıyor.

Müşterilerin teknisyenlerini ya da TOMRA'nın saha bakım mühendislerini, belirli uygulamalarda veya teknik raporlarda TOMRA'nın uzmanlarıyla buluşturan bu uygulama, çeşitli konuların hızlı bir şekilde çözülmesi için kullanılıyor.

TOMRA Care Görüntülü Asistan, makine performansının artırılmasına yardımcı olmanın yanı sıra, kalifiye ürün uzmanlarının bilgilerini, TOMRA'nın saha bakım mühendisleri ve müşteri teknisyenleriyle paylaşmak için değerli bir araç sağlıyor.

TOMRA Sorting Geri Dönüşüm Servis Müdürü Peter Geisler, konuyla ilgili olarak; "TOMRA Care Görüntülü Asistan uygulaması, müşterilerimize, bizzat sahada bulunması gerekmeyen uzman mühendislerimize erişim imkanı sunuyor. Uygulamanın kullanımı oldukça kolay ve kamerası bulunan cep telefonu dışında hiçbir cihaza gerek yok. Müşterimiz mesaj, e-posta veya telefon ile destek istediğinde, uzmanlarımız oturumu başlatmak için bir davet gönderiyor. Uygulama açıldığında müşterimiz, çözüme kavuşturmak istediği konu hakkında kendisine yardımcı olacak en uygun TOMRA



uzmanı telefonla bağlanıyor. Bağlantı kurulduğunda, müşterimiz ile TOMRA uzmanı sesli ve görüntülü olarak iletişime geçiyor" şeklinde açıklıyor.

COVID-19 salgını sırasında, TOMRA Care Görüntülü Asistan uygulamasının, seyahat kısıtlamalarına karşı bir çözüm olmasının yanı sıra sosyal mesafe gerekliliklerini karşılama konusunda da faydalı olduğu kanıtlandı.

Peter Geisler, açıklamasında; "TOMRA Care Görüntülü Asistan, sahadaki kişi ile uzaktan destek sağlayan uzman arasındaki iletişimin ve bilgi aktarımının daha sorunsuz olmasını sağlıyor.

Müşterilerimizin teknisyenleri ve TOMRA'nın mühendisleri, sorunları hızlı bir şekilde çözmek için ihtiyaç duydukları desteği alarak makineleri tekrar hızlı bir şekilde hizmete alıyorlar. Yedek parça gerekli olduğunda TOMRA uzmanları, ihtiyaç duyulan parçayı kolayca belirleyebiliyor ve doğru parçanın gönderilmesini sağlayarak ilk seferde onarım olasılığını artırabiliyor" diye belirtti.

Bu yeni uygulama, müşterilere ait makinelerin kullanım ömrü boyunca en yüksek verimlilik seviyesinde çalışmasını sağlamayı amaçlayan TOMRA Care hizmet yelpazesinin bir parçası olarak sunuluyor.

Peter Geisler; "TOMRA Care Görüntülü Asistan uygulamasının hizmete sunulmasından büyük heyecan duyuyoruz. Bu uygulamanın, sensör tabanlı ayıklama teknolojisindeki üstün uzmanlığımıza erişim ve desteğimizden yararlanma konusunda artık yeni bir araca daha sahip olan müşterilerimiz tarafından takdir edileceğine eminiz" diyor. ■

İletişim: www.TOMRA.com/recycling

Parlak - Hassas - Kontrol

İsviçre firması Fasnacht Dynamics AG, 50 yılı aşkın deneyimi ile Viskozite Kontrol Sistemler tasarlayarak üretiyor. Orta ölçekli firma, özellikle baskı sektörü ve baskı prosesiyle ilişkili özel projeler için, viskozite kontrol sistemlerinin geliştirilmesi ve üretilmesini hedefliyor; müşterileri ve partner firmaları ile yakın temasa geçerek projeleri uyguluyor.

Penta smart kontrol ünitesi, in-line viskozite sensörü gibi yeni S6 çözümleri ile entegre. S6-VR sensörü içindeki titreşen çubuk, viskoziteyi direkt olarak baskı ünitesinin mürekkep besleme hattı üzerinde ölçüyor, (tank içindeki mürekkep miktarından ya da mürekkep akışından bağımsız) iş bitiminde ana hat yıkandığında, sensör de otomatik temizleniyor.



ve laklar için, gravür ve flekso makinelerine yönelik, hassas viskozite ve ısı kontrolü sağlıyor. Ayrıca, sistemin modülerliği sayesinde, solvent karışım (hacimsel) ya da kullanılan tüm akışkanların eş zamanlı tüketim ölçümleri gibi, çeşitli fonksiyonlar da ilave edilebiliyor. Yeni ara yüz, operatör dostu olup, güçlü bir kontrol sağlıyor. ■

İletişim: Türkiye temsilcisi İnfotek Pazarlama A.Ş.
Burcu Saygılı Tel:0212 280 41 11

Viscopoint S6 serileri, aplikasyonunuza en uygun avantajlı çözümleri sunuyor: su ve solvent bazlı mürekkep

infotek@infotekpaz.com www.infotekpaz.com

Yepyeni Dupleks Toretli Otomatik Dilimleme Makinesi BBOX

Gectiğimiz ayda Bimec, yeni BBOX dilimleme makinesini dijital etkinlikle piyasalara tanıttı. BBOX bünyesindeki otomasyon ile servo çözümlerinin entegrasyonu ve sağladığı avantajlar ilgi çekiyor.



Derin bir mühendislik araştırmasının ve fleksibil ambalaj alanındaki 45 yılı aşkın deneyiminin sonucu olarak BBOX, TCA64E modelinin evrimini ve son yıllarda makinesinin teknolojik gelişimine büyük yatırımlar yapmış olan şirketin sürekli ilerleyişini temsil ediyor.



BBOX'taki ana yenilik, çalışma çevrimleri arasındaki duruş sürelerini önemli ölçüde azaltmak amacıyla uygulanan otomasyon ile servo çözümlerinin entegrasyonu. Aslında, dilimleme operasyonundaki ikincil safhaları (masura yükleme, bobin boşaltma, masura sabitleme ve yeniden çalıştırma) otomatikleştirmek ve bu şekilde hızlarını artırmak suretiyle, BBOX ikincil safha operasyonu ile sarma sürelerini eşitleyebilir ve böylece sistemden en yüksek randımanı alabilir. Başarılı bir başka önemli amaç da, BBOX'ı her türlü çalışma varyasyonuna yönelik olarak çok esnek hale getiren hızlı kurulumların getirilmesi ile ilgili.

Adından da anlaşılacağı gibi, BBOX aynı zamanda kompakt ve ergonomik: konfigürasyonu sayesinde küçük mekanlara yerleştirilebiliyor ve operatörün makinenin çeşitli fonksiyonlarını tek bir noktadan –boşaltma dahil- kontrol etmesine ve bu arada dikkatini bobinlerin ambalajlanmasına vermesine olanak sağlıyor. Bu şekilde, duruş süreleri daha da azaltılarak şirketin verimliliği artıyor.

Makinenin bünyesinde yer alan otomasyonlar, 70 ila 152 mm çapa sahip karton ve plastik masuraların otomatik yüklenmesi ve konumlandırılması ile ilgili. Özellikle, masura pozisyonlamasına ayrılan itici, hızlı ve hassas bir şekilde hareket etmeyi sağlamak amacıyla iki zamanlı çalışıyor. Bitmiş bobin

itiş aşamasında, kuvvetin ve hassasiyetin kusursuz bir şekilde dengelenmesine olanak sağlayan bir otomasyon düzenek mevcut. Bu otomasyonların entegrasyonu sayesinde, operatör bobinlerin hem boşaltma hem de paletleme aşamalarını aynı noktadan yönetiyor ve hatta bobin boşaltma istasyonunun kapatılmasını da düzenleyip eş zamanlı olarak bir sonraki üretim çevrimini başlatabiliyor.

Malzeme uçları yeni bir çevrim ile hem kendinden yapışkanlı bant uygulaması vasıtasıyla operatör için rahat bir pozisyonda manuel olarak, hem de ayarlanabilir bir yapıştırma çenesi ile (tüm film tiplerine uygun) vasıtasıyla otomatik olarak yapıştırılabilir.

Bir başka yenilik ise, masuraların otomatik yerleştirilmesi ile ilgilenen iticinin aynı zamanda bitmiş bobinleri sarım saftlarından, boşaltma saftlarına aktarma fonksiyonuna da sahip olması ile ilgili. 300 kg'a kadar bobinleri yönetebilen döner bobin boşaltıcı, bu son bobin tahliye aşamasında; hafif bobinlerle kullanılan manuel tahliye, büyük bobinler ile ilgili olarak, bobinlerin boşaltma sisteminden dikey ve yatay ekseninde 0°den 90°ye kadar hareketli servo takviyeli tahliye ile bobinlerin boşaltma saftlarından manüipülâtör vasıtası ile palet seviyesine indirilmesi gibi farklı çözümler sunuyor.

Sıfır Yercekimi Manipülâtöründe tasarlanan ana yenilikler:

- Bobinlerin boşaltma sürelerini yarıya indiren çift tutuş sistemi
- İki ekseni ayrı ayrı yönetmek için tamamen bağımsız iticiler ve manipülâtör kolları
- Manipülâtörün üzerine entegre edilen bağımsız itici kontrol düğmeleri.



BBOX'ın ayırt edici özellikleri arasında, çok yönlülüğü ve kompaktlığının yanı sıra kullanıcı dostu tavrı ve sezgi gücü net olarak ortaya çıkıyor: İnsan-makine etkileşimlerini kolaylaştırmak amacıyla, her cihaz için makinenin çalışma durumunu ve alarm kuşaklarını belirleyen lazer işaretleyiciler ve sensörler ile birlikte LED göstergeler kuruldu. Kompakt, esnek, ergonomik ve kullanıcı dostu: BBOX, iş verimliliğini yenilikçi ve aynı zamanda çok ■

İletişim: Bimec Türkiye Temsilcisi Grupak Ltd. Şti. www.grupak.com
Tel: 0212 659 64 88 / 0232 489 14 94 info@grupak.com

Ofislerden Üretime Tam Dijital Matbaa Heidelberg Prinect Production Manager Yazılımı

Ambalaj ve ticari baskı alanları için özelleştirilmiş süreç ve modüller sunan Prinect Production Manager yazılımı ile iş akışı, özel gereksinimlerinize göre yapılandırılıyor. Üretim yapısının büyük ya da küçük olduğuna bakılmaksızın yalnızca kullanım için ödeme yapılıyor. İhtiyaçlar değiştiğinde, yapılandırmayı istenilen zamanda uyarlamak mümkün.



Dünyada tüm endüstrilerde dijital dönüşüm ile birlikte, firmalar hem üretim hem de yönetim anlamında baştan sona evrim geçiriyor. Yakın zamanda buna uyum sağlamayan şirketlerin büyük zorluklar yaşayacağı gündemde. Dijital dönüşüm, üretim işletmelerinin hem çalışanlarını hem de üretim unsurları olan makine ve ekipmanlarını birbirleri ile sürekli etkileşim halinde olan yazılımlarla oluşturulan bir sistem içerisinde sürekli verimli, analiz ve öngörülebilir halde olmasını sağlayarak, müşterilerinize tutarlı termin süreleri ve kesin veriler sunuyor. Heidelberg'in yazılım paketi ürünü Prinect Production Manager ile artık tek tek yazılım modülleri için lisans satın alınması gerekmiyor. Üretilen hacme göre fiyatlandırılan sistem ile tüm üretim süreci için akıllı bir üretim iş akışı elde etmek mümkün. Production Manager, baştan sona iş akışı otomasyonunu mümkün kılarak, uygun değer üretkenlik elde etmek için düşük maliyetli bir çözüm ve basitleştirilmiş bir yaklaşım sunuyor. Prinect, ana platform olarak, müşteri iletişiminden bitmiş ürüne ve faturalandırmaya kadar baskı üretimiyle ilgili tüm adımları tutarlı şekilde matbaanın süreçlerine entegre ediyor. Üretim; toner, mürekkep püskürtmeli ya da baskı kalıpları ile olması fark etmeksizin, tek bir iş akışı altında kapsamlı bir çözüm sunuyor. Prinect'in her firma için özelleştirilebilen, ambalaj ve etiket çözümleri bulunuyor. Yazılım, tüm Prinect üretim modüllerini kapsıyor; otomasyon, PDF analizi, işleme, prova, son teknoloji çoklu iş montajı ayarı ya da tüm tramlama sistemleri dahil. Diğer seçenekler; Prinect renk yönetimi, analiz ve planlama araçlarının yanı sıra iş ve mürekkep ön ayarlaması ve üretimde işletme verilerinin toplanması için modüller. Otomatik güncellemeler ve yardım hattının kullanımı da pakete entegre ediliyor. Üretim, Planlama ve Analiz başlıkları altındaki yazılımlar şu şekilde:

Portal ve Baskı Öncesi

- **Portal:** Prinect Portal, ayrı ayrı olan tüm yazılım gruplarını entegre ediyor ve tüm süreçleri en iyi şekilde birleştiriyor. Müşteriler, personel ve ilgili herkes ticari ve teknik durum bilgilerine erişebiliyor. İletişim basitleştiriliyor, iş akışları şeffaflaşır ve hatalardan kaçınıyor.
- **PDF Toolbox:** Ticari ve ambalaj baskısı için PDF belgelerini işlemek için Prinect yazılım paketi, Adobe Acrobat için bir dizi eklenti içeriyor. Paketin her aracı, ayrı ayrı etkinleştiriliyor.
- **Baskı Öncesi (Prepress Manager):** Prinect Baskı Öncesi Yöneticisi baskı öncesi görevlerinizi çok daha basit ve hızlı

hale getiriyor. İşlemler, Prinect Cockpit'te kontrol edilerek otomatikleştiriliyor.

- **Montaj (Imposition):** Prinect Signa Station, baskı malzemelerine işlerin yerleştirilmesi ve montajı için dünyanın önde gelen çözümlerinden biri. Her türlü iş ve katlanır karton kutu ve etiketler üzerinde çalışılabildiği için en yüksek esnekliği sunuyor.
- **Color Toolbox:** Prinect Color Toolbox, baskı ortamlarında Renk Yönetimi'ni başarıyla uygulamak için eksiksiz bir çözüm.
- **Multicolor:** Prinect Multicolor Araç Seti, spot renkleri proses (CMYK) renklerine dönüştürüyor ya da bunun tersini yapıyor. Kullanıcı, özet olarak kaç renk kullanılacağı konusunda serbest(örneğin 5, 6 ya da 7 renk).
- **Veri Merkezi (Data Center):** Prinect Veri Merkezi, Prinect iş akışı boyunca maksimum veri entegrasyonu sunuyor.
- **Otomatik Kağıt Açma Telafi Sistemi:** Heidelberg, Prinect Otomatik Kağıt Açma Telafisi yazılımı ile tabakada oluşan gerilmeyi "öngörülen germe derecesi" temelinde telafi etmek için birinci sınıf bir çözüm sunuyor.

Planlama Baskı ve Baskı Sonrası

- **Planlama (Scheduling):** Prinect Scheduler, matbaadaki, elektronik üretim planlamasına adım. Siparişler çok daha hızlı, esnek ve kolay bir şekilde planlanıyor.
- **Dijital Baskı:** Prinect Digital Print Manager, Heidelberg ve diğer üreticilerin dijital baskı sistemlerinin Prinect yönetimi ve üretim iş akışına tam entegrasyonunu sağlıyor.
- **Baskı Odası:** Sürecin tüm adımlarının entegrasyonu, matbaalara rekabet üstünlüğü kazandırıyor. Prinect Pressroom Manager® ile baskı işlerinin otomatik olarak doğru baskı makinesine doğru zamanda ve doğru şekilde gönderilmesi için mevcut bilgileri akıllıca birbiriyle bağlantılı hale getiriliyor.
- **Analyze Point:** Analyze Point, günlük üretimi takip etmek ve önemli rakamlar temelinde daha uzun vadeli kararlar vermek isteyen herkes için iş ve üretim verilerine dayalı çok sayıda rapor sunuyor.
- **Prinect Smart BI:** İşinizde yaptığımız hemen hemen her şey veri üretir; her aktivite, her üretim çalışması, her sipariş.
- **Press Center:** 24 inç çoklu dokunmatik ekranı ile yeni Speedmaster İşletim Sistemine sahip Prinect Press Center XL 3, benzersiz navigasyon, Intellistart 3 ve yeni yardım sistemleriyle çalışmayı basitleştirerek, artırılmış performans sağlıyor.



■ Baskı Sonrası:

Prinect Postpress Manager®, baskı sonrasındaki makineleri doğrudan bağlayarak ya da manuel işletim verisi yakalama yoluyla baskı

sonrası özelliğini Prinect iş akışına entegre ediyor.



KARŞILIĞINI VEREN HASSASLIK

YENİ AUTOSORT® - tek makinede en gelişmiş ayıklama çözümleri

En yeni nesil AUTOSORT®, her uygulamada kapasite, kalite ve saflık seviyelerini geliştiriyor. Çok işlevli ayıklama çözümü, entegre patentli özellikleri sayesinde en son teknolojilerin mükemmel kombinasyonunu tek bir kompakt makinede sunuyor.

Nasıl
çalıştığını
görün



Ambalaj ve Etiket Baskısı için İlave Fonksiyonlar

■ **Signa Station Packaging Pro:** Prinect Signa Station Packaging Pro, tabaka ve kalıp montajı için dünyanın önde gelen yazılım çözümlerinden biri olan Prinect Signa Station'ın avantajlarını ambalaj ve etiket matbaacılarına da sunuyor. Ayrıca otomatik kesim bıçak izi oluşturma, baskı maliyetlerini düşürmeye katkıda bulunuyor. Otomatik olarak kendiliğinden ayarlanan renk kontrol elemanları, baskı ve atık sayıları ve kapak işaretleri gibi özel kontrol elemanları, baskı ve son işlem sürelerini azaltarak, hataları önüyor. 3D yazılım provaları,

müşteri ile hızlı ve uygun maliyetli kontrol ve koordinasyon sağlıyor.

■ **Package Designer:** Prinect Package Designer, artık katlanır karton kutuların ve karton standların taslağını çizme ve ilgili sayfa mizanpajlarından (ör. şekilli kesim için), yapısal tasarımdan numune üretimi, tabaka yerleşimi ve şekilli kesim kalıbı parametrelerine ve baskı sonrası için önceden ayarlanmış verilerin oluşturulmasına kadar uzanıyor. 3D görünüm ve animasyonlu katlama dizileri, müşteriler ve grafik tasarımcılarla koordine etmeyi çok daha kolay hale getiriyor. ■

Heidelberg Multicolor Teknolojisi ile Pantone® Renk Kılavuzunun Yüzde 95'i Karşılıyor

Heidelberg'in çok renkli teknolojisi, CMYK Multicolor proses renkleri + turuncu, yeşil ve violet renkler ile PANTONE® renk kılavuzunun yüzde 95'ini kapsıyor. Aynı ayrı basılan karmaşık ve maliyetli spot renkler bu nedenle geçmişte kaldı.

“Spot renkler pahalıdır.” Bu eski atasözü yalnızca müşterileriniz için değil, her şeyden önce matbaalar için geçerli. Her işten sonra, mürekkebin önce bir spatula ile çıkarılması ve ardından mürekkep ünitesinin yıkanıp yeniden doldurulması gerekir. Ancak çok renkli proses renkleri de istenen sonucu veriyorsa kullanıcılar neden spot renklerle zaman kaybetmişler? Bu soru, Anicolor ve dijital baskı sistemlerini kullanırken daha da önemli.

Heidelberg'in Multicolor teknolojisi, geleneksel CMYK proses renkleri ve turuncu, yeşil ve mor ek renklerle PANTONE® renk kılavuzunun yüzde 95'ini kapsıyor. Aynı ayrı basılan spot renkler ve istenen renk tonlarının yazılıma dayalı olarak karıştırılması ile tedariki, özellikle ambalaj baskısında, muazzam bir tasarruf potansiyeli sağlıyor. Dahası, Prinect Multicolor yazılımı, Heidelberg iş akışı yazılımları ve diğer üreticilerin ambalaj iş akışları ile birleştiriliyor. Prinect Multicolor Yazılımı, PDF'de bulunan basılacak işteki tüm spot renk tonlarını çok renkli proses renklere dönüştürüyor. Kullanıcıya daha sonra orijinal renklerin Multicolor renklerle görsel bir karşılaştırmasını ve Delta E'deki beklenen renk sapmalarını gösteren bir ön izleme sunuyor. Bir düğmeye dokunarak yazılım, PDF'deki tüm spot renkleri tanımlanmış Multicolor'a dönüştürüyor. Prinect Prepress iş akışında, tamamen otomatik, manuel müdahale olmaksızın da gerçekleştiriliyor.



Heidelberg Multicolor teknolojisi, Heidelberg'in Baskı Renk Yönetimi hizmetiyle kolayca entegre ediliyor. Bu

kapsamlı paket, benzersiz teknolojiyi işletmeye almanın yanı sıra çok sayıda ek hizmet de sunuyor. Bunlar arasında; baskı öncesi ve baskı odası personeli için uzman eğitimi, baskı öncesi iş akışına ve baskı sistemine başarılı entegrasyon ve diğer alt tabakalar ve mürekkeplerle süreci bağımsız olarak tam olarak kontrol etme yeteneği yer alıyor. Heidelberg Multicolor teknolojisi, kalite ile birlikte maksimum tasarruf potansiyeli sunuyor.

Önemli Özellikler: Heidelberg'in Multicolor teknolojisi, renklerin

dünyasını tek bir tabakada sunuyor. Dahası, Heidelberg'in Baskı Renk Yönetimi hizmeti gerekli işlem güvenilirliğini sağlarken, çalışanlar uygun değer renk sonuçları elde etmek için tüm işlem alanlarını kapsayan eğitim alıyorlar.

■ **Yedi Çok Renkli proses renk CMYK, turuncu, yeşil ve violet ile PANTONE® renk kılavuzunun yüzde 95'ini kapsayan hepsi bir arada çözüm.**

■ **Heidelberg renk uzmanlığını bünyesinde barındıran yazılım araçları**

■ **Ofset ve dijital baskıya uygun, Anicolor teknolojisi**

■ **Daha az atık, daha kısa üretim ve daha hızlı teslimat süreleri**

■ **Baskı Renk Yönetimi hizmeti –Multicolor renkleri ayırmada teknik bilgi aktarımı ve işlem güvenilirliği, herhangi bir zamanda yeniden üretilebilecek uygun değer baskı kalitesi sağlıyor** Multicolor İş Akışı yalnızca görsel etkileri desteklemekle kalmıyor, aynı zamanda üretimde somut faydalar sağlıyor. Özellikle ambalaj baskısında kısa tirajlı işler, yıkama sürelerinde önemli tasarruflar sayesinde ile bir kez daha karlı bir şekilde üretiliyor.

Speedmaster XL 75 Anicolor 2 ve Multicolor Teknolojisi:

Ambalaj tasarımlarını gerçekleştirirken spot renkler, marka kimliğinin bir parçası ve vazgeçilmezdir. Sık renk değişimleri ve az kullanılacak renklerin sağlanması gibi lojistik çabalar nedeniyle baskı işleminde kısa tirajlarda çok fazla zaman ve paraya mal olur. Ancak hem akıllı hem de kazançlı bir alternatif var, “spot renkler” ile kısa tirajlı baskı işlerini, herhangi bir renk değişikliği olmaksızın üretmek. Bu, Speedmaster XL 75 Anicolor 2 ve Prinect Multicolor ile mümkün. Spot rengin karıştırılması, Prinect Multicolor kullanılarak baskı öncesi aşamada dijital olarak gerçekleştiriliyor. Teknoloji, Prinect iş akışına entegre edildiğinde kullanımı kolay. İdeal olarak bir Speedmaster XL 75-8+L Anicolor2'ye sahip olan matbaada, hangi spot rengin arzu edildiğine bakılmaksızın, “B V C G M O Y” renk dizisinde birbiri ardına baskı yapıyor. Ve bunların tamamı, mürekkepleme ünitesini yıkamadan gerçekleşiyor.

Anicolor teknolojisinin önemli avantajları var: İlk olarak, mürekkep oluşturma, çok hızlı olup çok az başlangıç sayfası, fersüde gerektiriyor. İkinci olarak, spot renkleri çalışma boyunca, küçük miktarlarda mürekkeple dahi sabit tutuyor. Ve en önemli avantajı da, mürekkep bölgeleri kullanmaması. Bu, baskı malzemesi aynı kaldığı sürece mürekkebin ayarlanması gerekmediği ve

birbiri ardına iş tamamlanabileceği anlamına geliyor. Prensipten olarak, Prinect Multicolor tüm matbaalarda kullanıma uygun. Speedmaster XL 75 Anicolor2 ile beş dakikanın altında iş değişiklikleri mümkün. Bu, geleneksel bir ofset makinesindeki bir iş değişikliğine kıyasla yaklaşık beş dakikalık hazırlık süresi tasarrufu demek. Renk değişikliğinin ortadan kaldırılması, hazırlık sürelerini beş dakika daha kısaltıyor. Böylece hızla on dakika ya da iş değişikliği başına daha fazla zaman kazanılıyor. Kazanılan zaman şöyle tanımlanabilir; üç vardiya ve vardiya başına on kısa çalışma ile bir iş gününe kadar tahmin edildiğinde, bu hızla günde 300 dakika ya da beş saate kadar ilave çalışma zamanı demek. Bu, beş günlük bir haftanın, kapasitede 1.250 saat ya da yılda 50 ek çalışma günü artışıyla sonuçlanacağı anlamına gelir.

Standart renkler kullanıldığından, burada mürekkep tedariki ve tedarikinin lojistiği gibi işlem maliyetleri yoktur. Bunun da ötesinde, spot renkler yalnızca kısa tirajlar için küçük miktarlarda gereklidir. Bu nedenle mürekkebin çoğu ya depolanmalı ya da imha edilmelidir. Speedmaster XL 75 Anicolor2, özel işlerde kar marjını azaltmak yerine bu maliyetleri de ortadan kaldırıyor.

Anicolor ve Multicolor kombinasyonunun güzel yanı, hiçbir şeyin sabit olmaması. Örneğin, bir müşteri, diyelim ki Coca Cola gibi küresel bir marka üreticisi, “gerçek” bir spot renkte ya da metalik bir renkte ısrar etmek istiyorsa, bu kolayca yapılıyor. Anicolor makinede renk değişimleri çok hızlı. Mürekkep haznesinin tamamı kolayca çıkarılır ve bir tarafa yerleştirilir. Mürekkep haznesi otomatik olarak yıkanır. İş spot renk kullanılarak basıldıktan

sonra, işlem rengini içeren mürekkep haznesi yalnızca birkaç basit adımda değiştiriliyor. Lak ünitesi konfigürasyonuna sahip sekiz renkli baskı, ek esneklik sağlıyor. Bunun nedeni, Speedmaster XL 75-8+L Anicolor 2'nin matbaalara ayrıca Multicolor baskı ile aynı anda sekizinci mürekkep ünitesinde bir spot rengi işlemesine ya da ambalajı laklı bir şekilde geliştirmesine izin vermesi.

Prinect Multicolor Toolset: Tüm renk dönüştürme işlemleri, baskı öncesi aşamada Prinect Multicolor Toolset tarafından sağlanıyor. Spot renkleri, yedi proses renge dönüştürüyor. Kullanıcıya ekrandaki renk uzayında çok renkli profilin bir özizlemesi gösteriliyor ve böylece tam görsel kontrole sahip olunuyor. Kullanıcılar, mürekkebin ne kadar iyi olduğunu söyleyerek işin çok renkli olarak basılabileceğine erken ve güvenilir bir şekilde karar verebilirler.

Anicolor ve Multicolor Kombinasyonu: Ambalaj baskıcıları, Speedmaster XL 75 Anicolor'u hem geleneksel hem de UV mürekkeplerle Multicolor ile birlikte kullanıyor. Düşük başlangıç atığı, yılda ortalama 150.000 Euro'nun üzerinde tasarruf anlamına gelir. Bir de düşük lojistik maliyetleri var. Daha kısa hazırlık süreleri ve duruş süreleri üretkenliği yüzde 20'ye kadar artırır. Aynı zamanda istenen spot renklere hızlı ve güvenilir bir şekilde ulaşılır. Anicolor, Multicolor ve sarf malzemelerinden oluşan eksiksiz çözümümüz ile müşterilerimize somut bir rekabet avantajı sağlıyor. ■

İletişim: Heidelberg Türkiye Tel: 0212 410 37 00
info.tr@heidelberg.com http://www.heidelberg.com/tr

Yeni GAMA G29 Viskozite, pH ve Sıcaklık Kontrol Sistemi Etkin Bir Başarıya Ulaşmış Durumda

G29, GAMA International tarafından 4.0 endüstri standardına uyacak şekilde tasarlanarak piyasaya sürülen en yeni viskozimetrelerden biridir.

Sistem, titreşim sensörü sayesinde mürekkep viskozitesini ve sıcaklığını yüzde 100 oranında kontrol edebilen bir mikro işlemciye dayanıyor. pH kontrol ünitesi ile entegre edilmesi mümkün olduğundan dolayı modüler bir sistem. Kompakt ve kullanımı kolay olup daha az bakım ve düşük çevresel etki sağlıyor.



G29 sisteminin avantajı, onun rotografik ve fleksografik baskı işlemleri sırasında su bazlı ve solvent bazlı mürekkeplerin doğru kalitesini otomatik olarak temin etme ve dolayısıyla baskı kalitesini her hızda, en yüksek kalitede elde etme yeteneğidir. ■

İletişim: Gama Türkiye temsilcisi Grupak Ltd. Şti.
www.grupak.com Tel: 0212 659 64 88 /
0232 489 14 94 info@grupak.com

Taşınabilir UV inceleme Stroboskopları

UNILUX UVX, geliştirilmiş verimliliğe sahip yeni bir taşınabilir UV inceleme stroboskopları serisi. Yeni denetleme flaşları, UV ile görünür renkleri ve optik parlaticılarını daha geniş bir alanda harekete geçirerek, webin genişliği boyunca, sorunları tespit etmeyi ve üretimi yavaşlatmadan kaliteyi onaylamayı kolaylaştırıyor. Kullanılabilir aydınlatmayı, daha eşit bir şekilde dağıtan UVX stroboskoplar, gerçek bir kalitenin temsilini sağlıyorlar. Taşınabilir UVX cihazları LED9 ve LED12, baskı makinesinin herhangi bir yerinde inceleme olanağı sunuyor ve ek rahatlık sunan hızlı değiştirilen pillere sahip.

Sabit LED2000 UV denetim sistemleri, tüm genişlik boyunca bir

denetim sunuyor ve standart ve UV ile görünür mürekkeplerin ve verniklerin eşzamanlı denetimi için birkaç birimin bağlanması sağlayan Smart-Assist kontrolleri gerçekleştiriyor.

Unilux Başkanı Mike Simonis, “Ödüllü LED UV inceleme stroboskoplarımızdan bu yana, UV-LED teknolojisi geliştirdi” dedi. “UVX ile müşterilerimizin değişen gereksinimlerini karşılamak için yalnızca güvenlik baskısı ve kaplama alanlarında onlarca yıllık problem çözme ile elde edilebilecek bu iyileştirmeleri ve deneyimleri kullandık.”

İletişim: www.unilux.com

Toyo Matbaa Mürekkepleri'nden Yeni Mürekkep Serisi



Toyo Matbaa Mürekkepleri'nden GMP Standartlarına Uygun Gıda Ambalajlarına Yönelik Yeni Ofset Mürekkep Serisi.

Dünyanın en büyük mürekkep üreticilerinden Japonya merkezli Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri tarafından GMP (Good Manufacturing Practices - İyi Üretim Uygulamaları) standartlarına uygun şekilde üretilen, kağıt ve karton gıda ambalaj malzemelerinin dış yüzeylerinde uygulanabilen, düşük koku ve migrasyon özelliklerine sahip LP-9000 TOYO LIFE PREMIUM FOOD LO/ LM yeni sheet-fed ofset mürekkep serisini pazara sundu.

“For A Vibrant World (Yaşayan Canlı Bir Dünya İçin)” mottosunu benimseyerek yaşamın her alanında inovatif teknolojileri ile öne çıkmayı hedefleyen Toyo Matbaa Mürekkepleri; gıda güvenliği, insan ve çevre sağlığının korunmasına katkı sağlamak amacıyla gıda ve ilaç, kağıt ya da karton ambalajlarında kullanılabilir, LP-9000 TOYO LIFE PREMIUM FOOD LO/ LM yeni mürekkep serisini Manisa'da bulunan Toyo Matbaa Mürekkepleri Ar-Ge Merkezi'nde geliştirildi ve EuPIA GMP gereklilikleri çerçevesinde üretim yapılmasını sağlayacak gıda mürekkepleri üretim yatırımları yapıldı.



Ambalaj ve basım sektörlerine hizmet sunan Toyo Matbaa Mürekkepleri Ofset Ar-Ge Müdürü

Rukiye Kiter “T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge Merkezimizde Avrupa normlarına uygun olarak geliştirilen LP-9000 TOYO LIFE PREMIUM FOOD LO/ LM Serisi, TÜBİTAK tarafından desteklenen proje

ile hayata geçirildi. Pazara sunmuş olduğumuz yeni mürekkep serimiz ile başta Türkiye olmak üzere Avrupa Birliği dahil (gıda güvenliğinin öncelikli olduğu) tüm pazarlarda yer alacak.”

Kurutucu içermeyen, penetrasyon yolu ile kuruma sağlayan,

bitkisel bazlı ve yenilenebilir kaynaklardan elde edilen ham maddeler ile tasarlanan LP-9000 TOYO LIFE PREMIUM FOOD LO/LM Serisi'nin migrasyon analizleri EU 10/2011 regülasyonuna göre yapılmış olup, ürünün koku ve migrasyon testleri ise Almanya'da bulunan ISEGA Enstitüsü tarafından gerçekleştirilip, sertifikalandırıldı. ISEGA Sertifikası'na ek olarak LP-9000 Mürekkep Serisi; EC 1935/2004 ve EC No 2023/2006 regülasyon gerekliliklerini karşıladığı gibi İsviçre Yönetmeliği (Swiss Ordinance - Nestle Guidance Note on Packaging inks) ve EuPIA İlkeleri (EuPIA Exclusion Policy for Printing Inks and Related Products) kapsamında ulusal ve uluslararası tüm regülasyon gerekliliklerini de karşılıyor.

Pantone ve 12 özel spot renkten oluşan LP-9000 Mürekkep Serisi'nin, ISO-2846 ve ISO-12647 renk ve baskı standartlarına göre tasarlandığını belirten ve **projenin tüm aşamalarında görev alan Ar-Ge Merkezi Ofset Uzmanı Melis Türkyener Çelebi**; matbaalarda Pantone ve spot renklerin hazırlanmasına olanak sağlayacak renk pastaları ve veritabanı yazılım sistemi de yine Toyo Matbaa Mürekkepleri Ofset Ar-Ge Merkezimiz tarafından geliştirildiğini sözlerine ekledi. ■



İletişim: www.toyoink.com.tr www.toyoinkgroup.com

Sistrade® Yazılımının En Yeni Sürümü 12.9 Piyasalarda

SISTRADe, son dönemlerde gerçekleştirdiği ulusal ve uluslararası web seminerlerinde, her zaman yeni sürümlerle güncellenen entegre yazılımının avantajlarını ve tüm kullanıcılara daha işlevsel ve verimli bir çözüm sunan bazı yeni özelliklerini vurguladı.

Sistrade® yazılımının bu yeni sürümü 12.9, şirketin tüm iş süreçlerini basitleştirmeye, hızlandırmaya ve iyileştirmeye yardımcı olacak 180'den fazla yeni iyileştirme ve özellik sunuyor. 180 değişikliğin yüzde 8'i yeni özellikler ve yüzde 52'si yeni sürümde bulunan ve müşterilerimizin zamanın verimli kullanımı, bilgiye kolay erişim ve kaynaklarının optimizasyonu yoluyla işlerini büyütmelerine olanak sağlayan iyileştirmelerdir.

Sistrade® yazılımı, dünya çapında aynı sürüm kurulu olarak dört kıtada 25 ülkede kullanılıyor. Ortalama olarak, her yıl 500'den fazla yeni özellik ve iyileştirme başlatıyor. Sistrade®

yazılımı, tüm şirketin bilgi ve günlük yönetim açısından tüm ihtiyaçlarını karşılayan entegre bir yönetimi garanti ediyor.

Yalnızca dünya çapındaki farklı ülkelerin gerçekliğine uyum sağlamak için değil, aynı zamanda kullanıcılar tarafından ifade edilen ihtiyaçları karşılamak için Sistrade® yazılımı, her zaman sürekli bir evrim ve yenilik içinde. Uygulamanın yönünü ve gelişimini tanımlayan kullanıcılar olup, onlarla birlikte sistem, çeşitli sektörlerde mevcut pazarın tüm taleplerine cevap verecek şekilde geliştirerek yönetiyor. ■

Kaynak: www.sistrade.com



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment

Yenilenerek Gelişen Kurutma Sistemleri UV LED ve EB

HAZIRLAYAN: Sibel Göksel Aşan, Editör

UV ve hava kurutma sistemlerine göre UV LED ve EB enerji sistemleri avantajlı; daha hızlı daha az enerji sarfiyatına sahip ve düşük maliyetli. Bu nedenle geleceğin teknolojileri olarak kabul ediliyor. Her iki kurutma sisteminde de yenilikler ve değişim devam ediyor.

Yeni düşük enerjili teknolojiler - özellikle LED tabanlı sistemler - UV için geleceği de dönüştürüyor. Mürekkep üreticileri yeni geliştirilen yüksek derecede reaktif mürekkeplerle büyük katkı sağlıyor.

Klasik UV kurutmada kullanılan lambalar, geç ısınıyor. Ayrıca cıva gibi tehlikeli bir madde içeriyor. Üstelik bu lambalar, zaman içinde gücünü kaybettiğinden, sağladığı kuruma enerjisi de azalıyor. Bu konuma ulaştığında daha fazla enerji harcıyor ve kuruma işleminde daha uzun zaman gerekiyor. Ayrıca üretimin durması durumunda; yüksek ısının ürünü yakmaması için yakmaması için ekstra su ve koruyucu önlemler de gerekiyor. Bütün bu özellikler, maliyetin artması demek. Oysa yeni teknoloji UV LED, klasik UV kurutmanın mevcut bütün sıkıntılarını ortadan kaldırıyor.

UV LED, geleneksel UV kurutmaya göre yüzde atmış kadar daha az enerji kullanması nedeniyle sürdürülebilir bir alternatif. Isıya duyarlı ve daha ince alt tabakaların baskısında, özellikleriyle dönüştürücüler için ekonomik bir seçenek.

Mürekkep üreticileri yeni geliştirilen yüksek derecede reaktif mürekkeplerle UV LED kurutmaya büyük katkı sağlıyor. Mürekkeplerinin UV ile kurutmasında enerji tüketimini düşürme eğilimi, işlemin giriş tarafından daha temiz ve daha güvenli hale getirilmesi yönündeki çabalarının ardından UV baskının büyümesi özellikle Avrupa'da hız kazandı.

Günümüzde ink-jet baskı için özel olarak geliştirilen UV LED

kurutma sistemi mevcut olup, geniş ve dar alanlara göre ayarlanıyor. Ayrıca piyasalarda UV ve UV LED kurutma sistemlerinin bir arada yer aldığı hibrit sistemler de mevcut.

30 yılı aşkın süredir endüstriyel kullanıma sahip yüksek enerjili elektron ışını EB kurutma sistemlerinin, UV'ye kıyasla daha çevre dostu olduğu düşünülüyor. EB kurutma sistemine yönelik yeni bilgilerin teknolojiye aktarılması ile gelişimine devam ediyor.

Mevcut EB teknolojisi; web ofset, flekso, gravür gibi analog baskılarda kullanılıyor. Gıda ve ilaç sektörleri için üretilen ambalajların baskısı için ideal.

Analog baskılarda EB; tutarlı kurutma, düşük koku ve migrasyon özelliği, daha az mürekkep tüketimi, kaliteli görüntü ve yüzey direnci ve her yüzeye nüfus edebilme özellikleri nedeniyle tercih ediliyor. EB mürekkepleri VOC uçucu organik bileşik içermiyor, ayrıca ekonomik. EB kurutma sistemi, ambalaj dönüştürme endüstrilerinin artan işlevsellik, estetik gereksinimlerini karşılama yanında karbon ayak izini azaltma doğrultusunda yükselen eğilimi de karşılıyor.

Geliştirilmiş EB kurutma sistemleri gravür baskıya da yeni bir yaklaşım sunuyor. Yeni EB sistemleri, dar web baskıya da içerdiğinden, shrink sleeve etiket baskısı için çok uygun. EB kurutma sistemi, ısıya duyarlı shrink filmlerin bozulmasını önüyor.

Bir dönem sıkıntı oluşturan konu EB ünitelerinin pahalı olması idi, ancak yeni gelişmeler bu sistemin ekonomikleşmesi doğrultusunda. Dar flekso ve ink-jet baskıda kullanılmak üzere geliştirilen küçük EB kurutma ünitesi mevcut.

Otoritelere göre; EB kurutma, dijital baskıda fleksibil ambalajlar için ideal. ■

Siemens ve Google Cloud Üretimde Yapay Zeka Tabanlı Çözümler Üzerinde İş Birliği

"Veriler günümüzün endüstriyel süreçlerini yönlendirirken", birçok üretici yapay zeka projelerinin "adaları" ile bilgileri analiz etmek için eski yazılımları ve çoklu sistemleri kullanmaya devam ediyor. İş birliğinin bir parçası olarak Siemens, Google Cloud'un veri bulutu ve yapay zeka / makine öğrenimi (AL / ML) teknolojilerini, fabrika otomasyon çözümüyle entegre edecek. Bunu yaparken ikisi de, üreticilerin gelecekte inovasyonu teşvik etmelerine yardımcı olacak.

Birçok üreticinin bugün hala yapay zeka 'pilot projelerinde' sıkışmış durumda olduğunu ve bunu değiştirmek istediklerini söyleyen Siemens Dijital Endüstri Fabrika Otomasyonu Başkan Yardımcısı Axel Lorenz açıklamasında konuyla ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "Google Cloud'un AI / ML teknolojisini Siemens'in Industrial Edge ve endüstriyel operasyon çözümleriyle birleştirmek, imalat endüstrisi için ezber bozacak. Google Cloud'un veri bulutu ve yapay zeka / makine öğrenimi yeteneklerini Siemens'in Dijital Endüstriyel Fabrika Otomasyonu portföyüyle birleştiren bu ikilinin amacı, üreticilerin fabrika verilerini uyumlu hale getirmesine, veriler üzerinde bulut tabanlı yapay zeka / makine öğrenimi modellerini çalıştırmasına ve ağ ucunda algoritmaları dağıtmasına yardımcı olmayı amaçlıyor. Bunu yaparken, üreticiler ürünleri görsel olarak

inceleyen veya makinelerin aşınmasını ve yıpranmasını tahmin eden uygulamalardan yararlanabiliyor.

Siemens ve Google Cloud'un iş birliğine yönelik genel hedefi, "endüstriyel uç ile bağlantılı olarak yapay zekanın dağıtımını ve ölçeğe göre yönetimini kolaylaştırmak, çalışanları tesis katında çalışırken güçlendirmek, sıradan görevleri otomatikleştirmek ve genel kaliteyi artırmak."

Google Cloud, kuruluşların işlerini en iyi altyapı, platform, sektör çözümleri ve uzmanlıkta dijital olarak dönüştürme becerilerini hızlandırıyor. Şirketlerin daha verimli çalışmasına ve değişen ihtiyaçlara uyum sağlamasına yardımcı olmak için Google'in en son teknolojilerinden yararlanan kurumsal düzeyde bulut çözümleri sunuyor.

Siemens Dijital Endüstri (DI) otomasyon ve dijitalleşmede bir inovasyon lideri. Ortaklar ve müşterilerle yakın iş birliği içinde çalışan DI, süreçte ve ayrı sektörlerde dijital dönüşümü yönlendiriyor. ■

Kaynak: Siemens

Brückner Maschinenbau: “Şimdiye Kadar En Başarılı İkinci İş Yılı”

Hijyen ve gıda güvenliği isteği artıyor: fleksibil ambalaj filmleri için dünya çapında yoğun talep var.



Merkezi Almanya'nın Siegsdorf kentinde bulunan Brückner Maschinenbau, yüksek kaliteli ambalaj malzemelerini oluşturulmasında kullanılan çok çeşitli plastik filmlerin üretimi için büyük üretim hatları geliştirerek üretiyor. Brückner Group, geçen yıl çok başarılı bir iş grafiği yakaladıklarını, bunun bu yılda devam ettiğini bildirdi. Grup bu gelişmenin ana nedeni olarak; küresel anlamda ambalaj sektöründe hijyen ve gıda güvenliği gibi konularının çok daha önemli hale gelmesini gösteriyor.

Finans Yönetmeni Stefan Neumann: “Sipariş birikimimiz 2023'e kadar uzanıyor. Ayrıca şu anda Çin'den gelen iki büyük siparişten memnunuz” dedi. Brückner, Çin'deki polyster film endüstrisinden Jiangsu Hengli New Materials ile yıllık ortalama hacmini önemli ölçüde aşan, beş yıl vadeli birden fazla sözleşme imzaladı. Çerçeve anlaşması, çok özel bir laboratuvar hattı da dahil olmak üzere toplam 15 farklı hat tipini kapsıyor (komple ambalaj filmleri, optik ve endüstriyel filmleri ve ayrıca ultra ince özel filmleri ve özel BOPET kalın film hatları dahil). Ayrıca, pil ayırıcı filmlerinin önde gelen üreticilerinden Shenzhen Senior Technology Material Co. Ltd., Brückner'den sekiz özel hat daha sipariş etti. Brückner, gelecekte Avrupa'da da batarya üretiminde kullanılacak olan en son teknolojiyi kullanılmaları doğrultusunda firmayı ikna etmeyi başardı.

Her durumda, Brückner Maschinenbau, patlama yapan ambalaj sektörüne ek olarak, teknik filmlerin ve bunların üretim hatlarının da yükselişte olduğunu düşünüyor. Gelecekteki konular; yalnızca pil ayırıcı filmleri değil, aynı zamanda tıbbi ve yüksek sıcaklık uygulamaları, güneş panelleri ya da organik ve baskılı elektronikler için filmleri de içeriyor.



Brückner Maschinenbau, Kısa Süre Önce İnovasyon Yönetimi İçin Bir Ödül Aldı: Siegsdorf kentinde bulunan Brückner Maschinenbau,

“TOP 100” inovasyon /yenilik yarışması için bilimsel bir seçim sürecinde ödüle layık görüldü. Şimdi resmi olarak Alman orta ölçekli işletmeler arasında en yenilikçi 100 şirketten biri.

Plastikler ve çevre söz konusu olduğunda Brückner'in görüşleri net: Sürdürülebilir bir şekilde ve yeniden kullanılması halinde geleceğin plastiklere ait olmaya devam edeceğine inanıyor. Satış ve Proje Yöneticisi Helmut Huber konuya ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı. “Döngüsel bir ekonominin

parçası olarak plastiğin inkar edilemez avantajları, modern bir toplumun sürdürülebilirlik hedefleriyle kesinlikle iyi bir şekilde birleştirilebilir. Makinelerimizde, filmlerin mümkün olan en düşük kaynak kullanımı ve mümkün olan en yüksek geri dönüştürülebilirlik ile üretiminin gerçekleşmesi için çalışıyoruz. Bunu yaparken Brückner, ham madde üreticilerinden marka sahiplerine kadar tüm değer zinciri boyunca ortaklarla çeşitli konsorsiyumlarda da iş birliği yapıyor. Bunun örnekleri; R-Cycle ya da PrintCYC girişimleri.”

Brückner, pandemide de mevcut koşulları uyarlanarak, satılan hatların tüm dünyada programa göre kurulması, tesisi devreye alınmasını ve servis sağlamak için özel bir program çerçevesinde tüm seyahatleri koordine ediyor. Bu konuya Helmut Huber “Şirket doktorumuz ve ilgili ülkelerdeki ekiplerimizle yakın koordinasyon içinde. Yolculuk öncesinde ve sonrasında, tüm kurallara ve tedbirlere uyulduğundan emin oluyoruz. Çalışan güvenliği her zaman kısa vadeli iş başarısından önce geliyor. Meslektaşlarımızın yurt dışına seyahat etme istekliliğinin yüksek olmaya devam etmesinden dolayı minnettarız. Bu, müşterilerimiz tarafından son derece takdir ediliyor” değerlendirmesi ile konuya açıklık getirdi.



Yine Siegsdorf'ta bulunan film germe teknolojisi hizmet sağlayıcısı, Brückner Servtec, hat yükseltme siparişlerini ve yeni sipariş almını etkileyici bir şekilde yüzde 60 oranında artırmayı başardı. Genel olarak, gelen siparişler 70 milyon euro gibi rekor bir seviyede, yine bir önceki yıla göre önemli bir artış (60 milyon euro). Bunun doğal olarak 2021'deki satışlar üzerinde olumlu bir etkisi var . Yaklaşık 71 milyon Euro (2020: 53 milyon Euro) gibi rekor bir rakam bekleniyor.

Büyük bir küresel müşteri, üretimin sürdürülebilirliğini önemli ölçüde artırmak için yakın zamanda Brückner Servtec'e kapsamlı modernizasyon siparişleri verdi. Bu, ambalaj filmi sektöründe üç kıtaya yayılmış toplam dört üretim hattını içeriyor. Ayrıca tesis modernizasyonu, ham maddelerin işlenmesini sağlayarak döngüsel bir ekonomi sağlayacak.

Film germe hatlarında dünya pazar lideri olan Brückner Maschinenbau GmbH & Co. KG, Yukarı Bavyera, Siegsdorf'ta bulunan Brückner Grubunun bir parçası. Diğer grup üyeleri, film germe teknolojisi hizmet sağlayıcısı Brückner Servtec GmbH, önde gelen plastik işleme makine üreticilerinden biri olan Kiefel GmbH ve dünyaca ünlü, son teknoloji ambalaj üreticisi Swiss PackSys Global AG'dir.

Kaynak: www.brueckner.com

Polinas 'Sıfır Atık Belgesi' Almaya Hak Kazandı

Ambalaj sektöründe Türkiye'de ilklerin şirketi Polinas, sürdürülebilirlik kapsamında yaptığı çalışmalar sonucunda tüm tesisleri için "Sıfır Atık Belgesi" aldı.



Yıldız Holding bünyesinde faaliyet gösteren ambalaj sektörünün öncü şirketi Polinas, üretim yaptığı üç farklı bölgedeki tüm tesisleri için 'Sıfır Atık Belgesi' almayı başardı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın, kendi tesislerinde sıfır atık yönetim sistemini kuran ve işleten firmalara verdiği Sıfır Atık belgesi; israfın önlenmesini, kaynakların daha verimli kullanılmasını, atık oluşum nedenlerinin gözden

geçirilerek atık oluşumunun engellenmesini ya da minimize edilmesini, atığın oluşması durumunda ise kaynağında ayrı toplanması ve geri kazanımının sağlanması süreçlerini kapsıyor. Sürdürülebilirlik konusunda önemli çalışmalara imza atan Polinas, 190 bin m2 alanda kurulu üç ayrı bölgede yer alan tüm tesisleri için almaya hak kazandığı Sıfır Atık Belgesi ile çevreye duyarlı üretim konusunda ambalaj sektöründe önemli bir farkındalık oluşmasına da katkı sağlayacak.

Önal'dı: "Çevreye saygılı bir anlayışla büyütüyoruz"
'İsrafsız şirket' olma hedefi doğrultusunda, sürdürülebilirlik

projelerine büyük önem verdiklerini söyleyen Polinas CEO'su Faik Önal'dı, "Faaliyetlerimizin her aşamasında çevreye saygılı bir üretim anlayışını benimsiyoruz. Son yıllarda Polinas'ta tesislerimizden çıkan toplam atıklarımızın azaltılması amacıyla geliştirdiğimiz projelerle geri dönüşüme önemli katkılar sağladık. Şimdi de üç ayrı bölgedeki tesislerimiz için Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazanarak, sürdürülebilirlik konusundaki projelerimize aralıksız devam ediyoruz." dedi.

1982 yılında Türkiye'nin ilk BOPP (Çift Yönde Gerdirilmiş Polipropilen) film üreticisi olarak Manisa'da kurulan Polinas, 2011 yılında İtalya'nın bir numaralı BOPET (Çift Yönde Gerdirilmiş Polyester) film üreticisi Nuroll SpA fabrikasını satın alarak farklı bir film kategorisinde yatırım yaptı. Polinas bünyesinde bulunan, 2005 yılında kurulmuş BEP Hologram şirketi ile holografik film, güvenlik hologramları, holografik açma bantları, sıcak baskı hologramları, hologramlı shrink gibi ürünleri aynı çatı altında yapabilen ilk ve tek Türk firması. 2016 yılında Sera markasının üreticisi olan Rotopaş firmasını bünyesine katan Polinas, en çok tercih edilen tedarikçi olma ve bu alanda dünyada ilk 10 firma arasına girme hedefiyle faaliyetlerini sürdürüyor. ■

Kaynak: www.polinas.com

Dijital Baskı Sade Ofset'in Beklentilerini Karşılıyor

HAZIRLAYAN: Murat Demir, Genel Müdür, Sade Ofset Ltd. Şti.

Sade Ofset 25 yıldır Screen Teknolojisini kullanıyor. Bu süreçte, satış öncesi ve satış sonrası beklentilerini olumlu anlamda karşılayan Sade Ofset Genel Müdürü Murat Demir, dijital baskı seçiminden bugüne yaşadığı deneyimlerini anlattı.

Firmamız, bobin beslemeli UV ve su bazlı flekso baskı makineleri, konvansiyonel ve UV ofset tabaka baskı makineleri ile çok çeşitli tabaka ve sonlandırma alternatifleri içeren çok kapsamlı bir makine parkuruna sahip. Gıda ambalajı ve kimya, otomotiv, boya endüstrisine hizmet veren şirketimiz, satışlarının yüzde 35'ini de ihraç ediyor.

Bobinden bobine dijital etiket makinesi seçiminde oldukça detaylı bir çalışma yaptık. Kuru, sıvı toner; su bazlı, UV ink- jet baskı opsiyonlarının hepsini inceledik. Her birinin, güçlü ve zayıf yanlarını değerlendirdik. Kimyasal malzemelere dayanıklılık, yüksek kapasite gibi unsurları dikkate alıp, tercihimizi UV ink-jet'ten yana yaptık.

Screen, kriterlerimizi büyük ölçüde karşıladı. Yukarıda bahsettiğim konularda bize herhangi bir sürpriz yaşatmadı. Screen markasını daha önce de tanıyorduk. Matbaacılıkta özellikle baskı öncesinde önemli ve güven veren bir marka.

TürkiyeTemsilcisi Elektroseser'in Genel Müdürü Öncü Güyer de Türk matbaacılık sektöründeki başarı ve deneyimi ile kendisi Screen'in de önüne çıkan bir isim. Bu ikiliye Turgut Karıcı ve Ayhan Araz gibi iki profesyonelin katılımı ile çok keyifle geçen bir satın alma süreci yaşadık. Türkiye'deki ilk makine olması nedeni

ile birçok eğitim ve demoyu Hollanda Amstelveen'deki Screen Europe HQ'da yaptık. Oradaki Screen ekibi bize çok yardımcı oldu. Japon, İngiliz ve Hollandalı uzmanlar ile birçok toplantı yaptık. Satın almadan sonra kurulum aşamasında da bu ekibin profesyonel yaklaşımını gördük. Her zaman yapıcı ve çözüm sağlayıcı bir yaklaşım içinde oldular. Bu vesile ile teşekkür ederim.



UV in-jet'in kendine özgü bazı kısıtlamaları var. Teknolojik bu kısıtlamalar dışında Screen makinemizin kendisiyle ilgili herhangi bir sıkıntı yaşamadık. Beklentilerimizi şimdiden sağlamaya başladı. Kendinden yapışkanlı etiket ciromuzun bir yılda yüzde 25 artmasına neden oldu.

Hiçbir sektörde hiçbir zaman yalnızca dijitalin var olup, konvansiyonel sistemlerin yok olacağına inanarlardan değilim. Dijital payını artıracak, ama her zaman tamamlayıcı olacak. Yukarıda bahsettiğim gibi farklı dijital teknolojilerin farklı avantajları bulunuyor. Bunları iyi değerlendirip işe göre seçim yapmak en doğrusu. ■

Fleksibil Ambalaj Araştırması

Transparency Market Researc firması tarafından yapılan bir araştırmaya göre ambalaj, dünyanın en hızlı büyüyen pazarlarından biri. Tüketim malları ve ürünleri hasara, bozulmaya, biyolojik kirliliğe maruz kaldıklarından, daha iyi dağıtım için ambalaj çözümlerine olan bağımlılık artıyor. Fleksibil ambalaj çözümlerinin ortaya çıkması, önümüzdeki yıllarda pazarın genişlemesine yardımcı olabilir. Fleksibil ambalajlar kolaylıkla şekil değiştirebiliyor, ambalajlanacak nesnenin boyutuna ve içeriğine göre farklılık gösteriyor. Çevresel bozulma ve kirlilik ile ilgili artan endişeler, ambalaj endüstrisi yatırımcılarını ambalaj için daha çevreci ya da biyolojik olarak parçalanabilir ürünleri tercih etmeye itiyor. Çeşitli hükümetler, hem sert hem de fleksibil ambalaj için kılavuzlar yayınladı. Paketleme çözümleri için yayınlanan temel protokoller şunları içeriyor:

- Verimli enerji
- Toksik olmayan
- Tehlikesiz
- Düşük karbon ayak izi
- Çevre dostu.

Küresel fleksibil ambalaj endüstrilerinin üreticileri, yukarıda belirtilen kurallara uymaya ve biyolojik olarak parçalanabilir ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin araştırma ve geliştirilmesine

yatırım yapmaya odaklanıyor. Bazı satıcılar, yeni ambalaj ürünleri tanıtımlarını, coğrafi genişlemeler ve üretim teknolojilerindeki ilerlemeler dahil, birleşme ve devralmalar, ortak girişimler ve diğerleri gibi iş birliği çabalarına da katılıyor.

Dijital baskı ve e-ticaret platformlarının artan şekilde benimsenmesinin, fleksibil ambalaj pazarının genel büyümesine büyük bir katkı sağladığını gösteriyor. Sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin artan şekilde benimsenmesi, biyolojik olarak parçalanabilen ham maddelerin uygulanmasıyla mümkün. Fleksibil ambalaj kullanmanın avantajları arasında özelleştirme, maliyet verimliliği ve ürün bütünlüğünün yanı sıra düşük üretim ve nakliye maliyeti yer alıyor.

Fleksibil ambalaj pazarının bölgesel analizi, Asya Pasifik'in Çin, Hindistan ve diğerleri gibi ülkelerden gelen kişi başına ambalaj talebindeki artış nedeniyle en büyük geliri cektığını gösteriyor. Çubuk ambalajlar ve poşetler gibi küçük paketleme çözümlerine yönelik artan kullanılabilirlik ve talebin, önümüzdeki yıllarda genel pazarın genişlemesine yardımcı olacağı bildirildi. ■

Kaynak: www.transparencymarketresearch.com

Dijitalleşme Eğilimine Uymayanlar Pazar Paylarını Kaybedecekler

Son baskı teknolojilerini takip eden Reslan Etiket üretimlerinde hem analog hem de dijital baskıdan yararlanıyor.

HAZIRLAYAN: Emre Görü, Genel Müdür Yardımcısı Reslan Etiket Ambalaj A.Ş.

Reslan Etiket 1962'de kurulduğu günden bugüne kadar kendinden yapışkanlı etiket sektörüne odaklanmış bir firma. Şu anda hem birinci hem üçüncü kuşak birlikte çalışarak her geçen sene büyümeye devam ediyoruz. Etiket sektöründe mümkün olan her türlü baskı tekniğini kombin olarak kullanabildiğimiz için makine parkurumuz oldukça çeşitli. Şu anda firmamızın üretim parkurunda, fleksodan dijital, serigraftan yaldız makinesine kadar çeşitli toplam 14 makine bulunuyor. Portföyümüzde birçok sektörden müşterimiz olup ana sektörlerimiz ilaç, kozmetik, yiyecek içecek olarak sıralayabiliriz.

Dünya tamamen dijitalleşmeye giderken baskı sistemlerinin gitmeyeceği düşünülemez. Bu süreçte de dijitalleşme eğilimine ayak uyduramayan firmalar, giderek pazar paylarını kaybedecekler. Reslan olarak son baskı teknolojilerini yakından takip ediyoruz ve de bize güç katacağını düşündüğümüz makinelere de sürekli yatırım yapıyoruz.

Reslan Etiket olarak öncelikle en üst düzey kalitede baskı yapacak



makinelere arasında yatırım araştırmalarımızı yapan bir firmayız. Ondan sonra firmamıza en çok katkı sağlayacak makineyi bulabilmek için değerlendirmelerimizi yapıyoruz. Buradaki kriterlerden bir kaç; makinenin verimliliği ve dayanıklılığı, arkasındaki teknik ekip, baskı maliyetleri. Bobinden bobine dijital etiket baskı makinesi seçimimizde de aynı yolu izledik. Makine yatırımdan önce yapılabilecek çoğu testi yaptığımız için ve Elektros ile yatırım öncesi yapmış olduğumuz görüşmelerde makineyle ilgili artılar eksiler açıkça değerlendirildi. Makine bizim kriterlerimizin tamamını karşıladı diyebiliriz. Bununla birlikte daha önce de dijital makinelerimiz olduğu için adaptasyon sürecimiz yok denecek kadar az oldu. Makine kurulduğu günden itibaren iş üretmeye başladı. Yatırım öncesindeki kullanım hedeflerimize de ilk yıldan oldukça yaklaştık. Geçtiğimiz bir sene boyunca da profesyonel teknik servis beklentilerimizi fazlasıyla karşıladı.

Screen makinede baskı sonucu almak o kadar hızlı ve kolay oluyor ki müşterimiz şirketimize geldiğinde artwork çalışmasını bize gönderdikten sadece birkaç dakika içerisinde kendisine birebir basılmış etiketin nasıl olacağını gösterebiliyoruz. Bu sayede de müşteriler hem baskı sonucunu görüyor hem de etiketlere onay verebiliyor. ■

Markanız 'Ambalaj Ay Yıldızları' ile Parlansın



**ambalaj
ay yıldızları
2022**



Başvurular 2022 Şubat ayında başlayacak ve Mayıs sonuna kadar devam edecek

2022'de 10.'sü düzenlenecek Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na yurt dışından ürünler de katılabilir. Yarışmaya ambalaj üreticileri ve tedarikçileri, ambalaj tasarımcıları, gıda ve gıda dışı her türden tüketim ve endüstriyel amaca yönelik ambalajlı ürünü ve/veya bunların satış noktasındaki sergileme ve sunum ürünlerini kendileri ya da diğer işletmeler aracılığı ile üreten ya da ürettirecek piyasaya süren marka sahipleri aşağıdaki kategorilerde katılabilir:

• Gıda • İçecekler • Elektronik ve Elektrikli Eşya • Sağlık ve Güzellik Ürünleri • Ev, Otomotiv, Ofis Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri • Diğer Gıda Dışı Ürün Ambalajları • Tıp ve Eczacılık Ürünleri • Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları • Ambalaj Malzemeleri ve Bileşenleri • Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri • Fleksibil Ambalajlar • Grafik Tasarım • Lüks Ambalajlar

ASD tarafından organize edilmekte olan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasında dereceye giren Altın Ödüller arasından TSE işbirliği ile Altın Ambalaj Ödülleri de verilecek. Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması WPO (Dünya Ambalaj Örgütü) ve APF (Asya Ambalaj Federasyonu) tarafından akredite edilmiş bir yarışmadır.

AYRINTILI BİLGİ İÇİN:

www.ambalajyayildizlari.com veya www.ambalajyarismasi.com
sekretarya@ambalajyayildizlari.com



Her alanda yüksek teknolojili laminasyon yapıştırıcı çözümleri

POLFOLL®

Laminasyon Tutkalları
Flexible Lamination Solutions

Polfoll bir Dc Daylight Kimya San. ve Tic. Ltd. Şti. markasıdır.

www.polfoll.com

*Çözüm
Ortağınız...*

SORUMLULUĞUMUZUN FARKINDAYIZ!

Gezegenin renklerini korumak için dögüsel ekonomi çözümleri üretiyoruz. Dünyadaki değişim ihtiyaçlarının farkındayız; ambalaj mürekkepleri çözümlerimizi dögüsele ve daha yeşile yönlendirmekte kararlıyız!



SIEGWARK

INK, HEART & SOUL