

AVRASYA / EURASIA
AMBALAJ[®] İSTANBUL
PACKAGING 2023

11 – 14 EKİM 2023
AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL
FUAR SONUÇ RAPORU

RX | **TÜYAP**



T.C. TİCARET BAKANLIĞI





İÇERİK

03
FUAR HAKKINDA
VE
ÖZET BİLGİLER

04
GENEL
BAKIŞ

05
KATILIMCI
BİLGİLERİ

06
KATILIMCI
GÖRÜŞLERİ

10
ZİYARETÇİ
BİLGİLERİ



13
ZİYARETÇİ
GÖRÜŞLERİ

15
FUAR
FOTOĞRAFLARI



Fuar Hakkında

Avrasya Ambalaj Fuarı, RX Tüyap tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde ve Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) destekleriyle düzenlenmektedir.

Yaşamımızdaki her ürüne hayat veren ambalaj ürünleri, gıda işleme – ambalaj makine ve ekipmanlarına yönelik çözümlerin bir arada sergilendiği; ziyaretçilerinin yoğun ilgisiyle her yıl büyüyen; gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları ve yatırımları için bölgesinin en çok tercih edilen ticari platformudur.

Her yıl Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı Food-Tech Eurasia ile eş zamanlı olarak düzenlenmektedir.



Fuar Özet Bilgi

AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL 2023



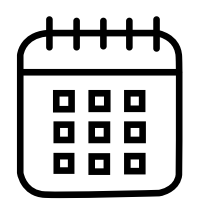
Resmi Unvan

28. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı



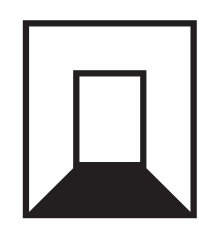
Lokasyon

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, İstanbul



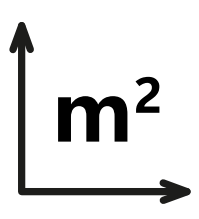
Tarih

11 – 14.10.2023



Salon Sayısı

SALON 1-1A-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-11A-12-12A



Sergi Alanı

120.000 m²



Genel Bakış



1.133

KATILIMCI FİRMA
VE FİRMA TEMSİLCİLİĞİ



75.056

TOPLAM ZİYARETÇİ



13.391

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ



34

ÜLKEDEN KATILIMCI



130

ÜLKEDEN ZİYARETÇİ



38

ÜLKEDEN ALIM HEYETİ

Dijital Etkileşim



6.700

TAKİPÇİ



1.956

TAKİPÇİ



3.310

TAKİPÇİ



5.000.000+

İZLENME

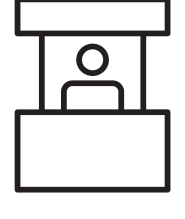


1.900.000+

WEB SİTE GÖRÜNTÜLENME

*Food-Tech Eurasia 2023 Fuarı ile eş zamanlı düzenlenmiştir.

Katılımcı Bilgileri



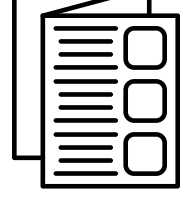
TOPLAM KATILIMCI SAYISI
1.133



ULUSLARARASI KATILIMCI SAYISI
318 (Doğrudan + Dolaylı)

KATILIMCI ÜLKELER

- ABD
- Almanya
- B.A.E
- Belçika
- Birleşik Krallık
- Çin
- Çekya
- Danimarka
- Fransa
- Finlandiya
- Güney Kore
- Hindistan
- Hollanda
- Hong Kong
- İran
- İtalya
- İspanya
- İsveç
- İsviçre
- Japonya
- Kanada
- Katar
- Lüksemburg
- Macaristan
- Mısır
- Pakistan
- Polonya
- Rusya
- San Marino
- Singapur
- Tayvan
- Türkmenistan
- Yunanistan
- ve Türkiye



ÜRÜN GRUPLARI



Ambalaj Ürünleri



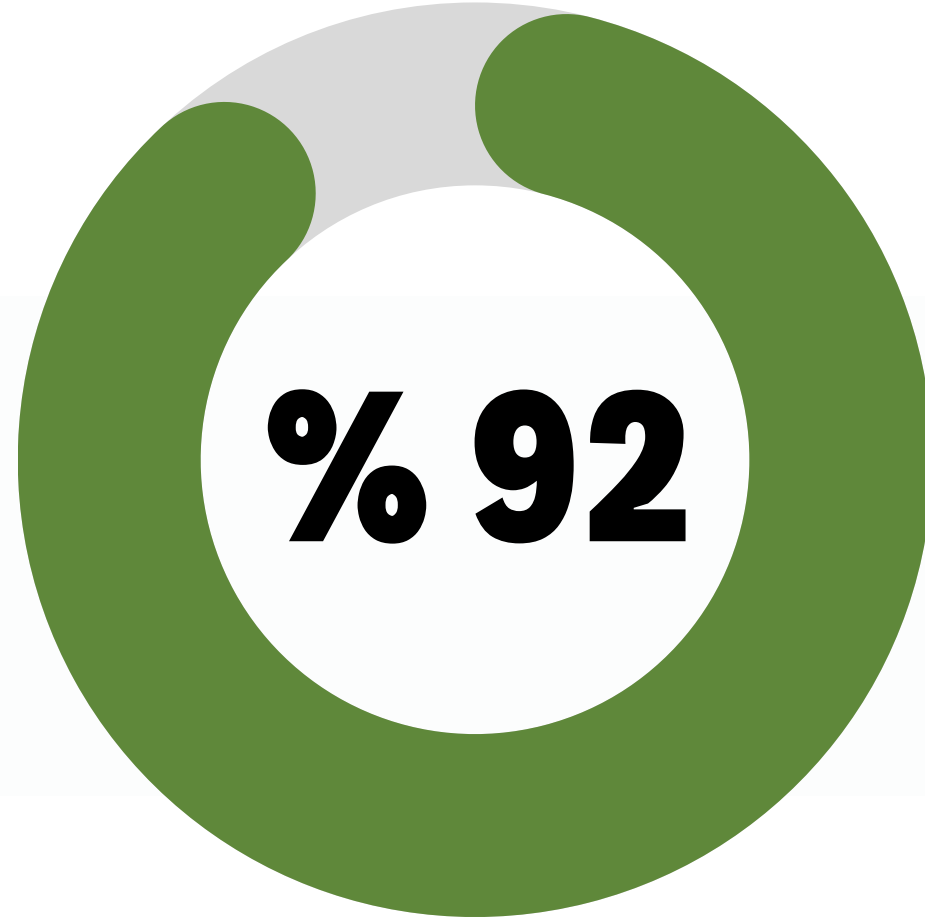
Ambalaj Makineleri ve Gıda İşlem Makineleri



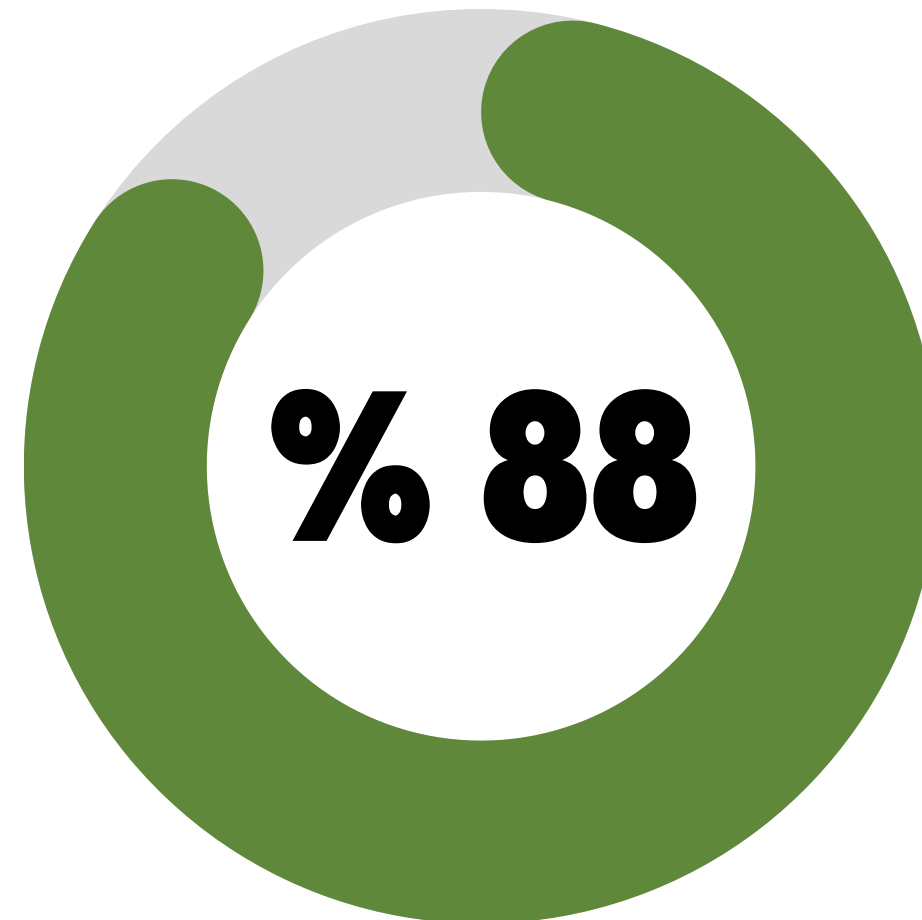
Baskı Teknolojileri ve Konverting



FUARA YENİDEN KATILMAYI
PLANLAYANLARIN ORANI



KATILIMCI
MEMNUNİYET ORANI



ZİYARETÇİLERİN PROFİLLERİNİN
UYGUN OLDUĞUNU
DÜŞÜNENLERİN ORANI

*Food-Tech Eurasia 2023 Fuarı ile eş zamanlı düzenlenmiştir.

Katılımcı Görüşleri

Türkiye 

★★★★★

B&G ETİKET AMBALAJ MAKİNA VE MALZ. HİZMETLERİ

"Fuarın beklentilerimizi aştığını söyleyebiliriz. 30 yılı aşkın süredir sektörde olan bir firma olarak iş yaptığımız birçok firmayla burada görüşmeler gerçekleştirme imkânı yakaladık. Beklentilerimizin üstünde ziyaretçiyi standımızda ağırladık. Bizi daha mutlu eden şey ise satış anlamında beklentilerimizin ötesine geçmemizdi. Fuardaki satış rakamlarımız Avrasya Ambalaj Fuarı'nın ticaret hacmi yaratmadaki başarısını gösteriyor. Ambalaj veya etiket çözümlerine ihtiyaç duyan firmaların ilk elden bu çözümleri üreten firmalarla görüşmesi çok değerli. Firmaları için en ideal çözümleri burada bulabilirler. Sektörün kalbi olarak gördüğümüz bu fuarda yer bulabilmekten çok memnunuz. Her sene burada olmak istiyoruz."

Türkiye 

★★★★★

BİGTEM MAKİNE ENDÜSTRİSİ A.Ş.

"Meyve-sebze işleme makineleri üreten bir firmayız. Fuar gerçekten çok kalabalık ama asıl önemli nokta kalabalığın kaliteli müşterilerden oluşuyor olması. Üst seviyede bir ziyaretçi profilimiz var. Kendim de birçok fuara katılıyorum. FoodTech Eurasia ve Avrasya Ambalaj Fuarları kesinlikle Orta Doğu, Balkanlar ve Avrasya'da kendi alanlarındaki en büyük ihtisas fuarları. Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Avrupa'daki ambalaj sektörünün birleşim noktası olan bir konuma sahip olmasıyla fuara değer katıyor. Dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen firmaları bu fuarlarda boy gösteriyor. İyi organize edilmiş, kusursuz hizmet sunulan ve iş yapma kültürünün üst düzeyde olduğu bir platform. Sektörde iş yapan profesyoneller ve firmalar için burada bulunmak kaçırılmaz bir fırsat. 5 senedir düzenli olarak katılıyoruz ve aynı standta, aynı salonda katılmaya devam edeceğiz."

Türkiye 

★★★★★

CHS AMBALAJ SAN. A.Ş.

"Fuar gayet verimli geçiyor. Gerek yurt içindeki gerek yurt dışındaki müşterilerimiz ve bayilerimizle burada bir araya gelmek, temaslarda bulunmak ve tabii ki ticaret yapmak bizim için büyük bir fırsat. Fuarda sergilenen ürünler gayet kapsamlı ve kaliteli ürünler. Kendim de köpük tabak üreticisi olarak fuardan çok etkilendim. Fuarda aradığımız ürün ve müşterileri bulabiliyoruz."

İtalya 

★★★★★

CONTITAL SRL

"Fuardan oldukça verim aldık. Gayet iyi gidiyor. Bu yıl şirket olarak 3. kez arka arkaya katılıyoruz. Her geçen sene fuarın olumlu çıktılarını gördüğümüzden katılmaya devam ediyoruz. Fuarda, kalabalık ve ilgi çekici bir ziyaretçi profili var. İşimize tam olarak uyumlu, kolayca iş yapabileceğimiz ziyaretçilerle karşılaşılıyor. Şirketimizi tanıyorlar, ne almak istediklerini biliyorlar ve dünyanın dört bir yanından geliyorlar. Avrupa'dan, Kuzey Afrika'dan ve Orta Doğu'dan birçok ziyaretçimiz oldu. Hedef kitlemizle ziyaretçi profili yüzde yüz uyum gösterdiğinden bu fuarda olmak bizim için çok değerli. İyi organize edilmiş bu fuarda, dünyanın dört bir yanından müşterilerle temasa geçebilmekten çok memnunuz."

Türkiye 

★★★★★

DIApack / DİASAN BASIM FORM MATBAACILIK SAN. VE TİC. A.Ş.

"20 senelik matbaa, 2 senelik gıda paketlenme tecrübesine sahip bir firmayız. Kâğıt bazlı gıda paketlenme çözümleri sunuyoruz. Ağırlıklı olarak Avrupa ve Orta Doğu ülkelerinden gelen bir ziyaretçi kitlemiz var. Avrupa ve Asya'nın birleştiği konumda yapılan bu fuarı çok önemsiyoruz. Ülkemizin ticaret hacmi ve markalarımızın değerlerini artırması açısından da çok önemli bir fuar. Avrasya Ambalaj Fuarı'nı Türkiye'nin dünyaya açılan bir kapısı olarak görüyoruz. Bu nedenle, bu fuara katılmaya devam edeceğiz."

Türkiye 

★★★★★

GREINER AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.

"Hem rakiplerimiz hem ziyaretçilerimizle bir arada olmak çok güzel. Çoğunlukla Orta Doğu ve Avrupa ülkelerinden olmak üzere standımızı birçok ülkeden müşteri ziyaret etti. Hepsiyi olumlu görüşmeler yaptık. Ziyaretçi profilini oldukça beğendik. Fuar, ambalaj sektörüne dair tüm çözümleri tek çatı altında bulabileceğiniz bir platform sunuyor. Bu durum, en az enerji ile en doğru çözümlere ulaşmanız açısından çok değerli. Fuar hem ülkemizin hem İstanbul'un konumu sayesinde tam bir ticaret merkezi görevi görüyor. Ambalaj endüstrisinin merkezinde olmak için fuara düzenli şekilde katılma yönünde karar aldık ve bu doğrultuda her yıl katılımcı olarak yerimizi almak arzusundayız."

Katılımcı Görüşleri

İtalya 

★★★★★

GUZZETTI S.P.A

“Fuarda ciddi bir kalabalık gözlemledik. Çok sayıda katılımcı firma ve ziyaretçi yoğunluğu var. Fuar, sektöre dair bilgi birikimini ve gelişmeyi tetiklediğinden katkıları çok büyük. Fuar İtalya’dan dördüncü kez katılıyoruz ve gelecek sene de kesinlikle burada olacağız. Orta Doğu ve Türkiye ambalaj sektörü için ilgi çekici lokasyonlar. Buradaki fuarlara katılmak, bu pazarlarda ticaret yapmak bizim için çok önemli. Avrasya Ambalaj Fuarı konumu itibarıyla tüm ambalaj sektörünü bir araya getiriyor. Üreticiler ve müşterilerin bir arada aynı çatı altında bulunması fuarın en büyük getirisi diyebilirim.”

Türkiye 

★★★★★

INOPACK PAKETLEME MALZ. VE MAK. TİC. LTD. ŞTİ.

“Avrasya Ambalaj Fuarı oldukça önemli bir fuar. Bölgenin en büyük fuarı olmasının yanı sıra dünyada da ciddi bir rekabet gücü ve etkisi var. Her geçen yıl daha da fazla uluslararası katılımın olduğu global bir fuar haline dönüştüğünü gözlemliyoruz. Orta Doğu, Orta Asya, Hindistan ve Avrupa’dan ziyaretçilerimiz oldu. Ziyaretçi profilimizden memnunuz. İş yapabileceğimize inandığımız birçok firma ve yetkili ile görüşme fırsatı yakaladık. Her geçen yıl büyüyen bir firma olarak Avrasya Ambalaj Fuarı’nın olumlu yansımalarını görüyoruz. Bu sebeple, önümüzdeki yıllarda da fuara katılmayı sürdüreceğiz.”

Türkiye 

★★★★★

İSPAK ESNEK AMBALAJ SAN. A.Ş.

“Fuardaki ziyaretçi profili bizi memnun etti ama daha da önemlisi kaliteli bir ziyaretçi profilinin olması. Özellikle, Avrupa ve Orta Doğu ülkelerinden ziyaretçileri standımızda ağırladık. Verimli iş toplantıları gerçekleştirdik. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, ambalaj dünyası denildiğinde akla gelen her tür ürün, hizmet ve teknolojinin tedarik aşamasındaki bütün zincirleri bünyesinde barındıran kapsamlı bir iş platformu. Bu fuarda bulunmanın ayrıcalıklı hissettirdiğini söyleyebiliriz.”

Türkiye 

★★★★★

KONICA MINOLTA TURKEY İŞ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

“Hem katılımcı hem ziyaretçi açısından fuar çok yoğun geçti. Bu durumdan oldukça memnunuz. Ambalaj ve etiket makineleri üreten bir firmayız. Yurt dışı ziyaretçilerimizin oranı gayet yüksekti. Bu durumun ihracat hedeflerimize katkısı olacağına inanıyoruz. Fuarda aynı zamanda yeni ürünümüzün lansmanını da yapma fırsatı yakaladık ve olumlu geri dönüşler aldık. Fuardaki beklentilerimizi karşılayarak maksimum verim aldığımızı ifade edebiliriz.”

Türkiye 

★★★★★

MATSET MATBAA MAKİNA VE MALZ. SAN. VE TİC. A.Ş.

“Dijital ofset ve baskı makineleri üreten bir firmayız. Fuarın kapsamıyla tamamen uyuşan bir ürün grubumuz var. Bu açıdan, fuarın bizim için gayet verimli geçtiğini ifade etmeliyim. Fuar öncesi temasta olduğumuz birkaç firmaya fuar aracılığıyla ürünlerimizi tanıtmaya fırsatı bulduk. Buna ek olarak, burada temasa geçtiğimiz ve iş yapabileceğimize inandığımız partnerler ile görüşmeler gerçekleştirdik. Avrasya Ambalaj Fuarı’nda bulunmamızı müşterilerimiz de istiyor. Bu sayede, firmamızın ve makinelerimizin tanıtımını yapabiliyoruz.”

Türkiye 

★★★★★

MAYA AMBALAJ BASIM VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

“Atık kağıtları dönüştürerek üretim yapan bir firmayız. Her geçen yıl fuarda oluşan ticaret hacmimiz ve ziyaretçi sayımız artıyor. Yeni açılan salonlar, katılımcı firmaların ve ziyaretçi sayılarının artışıyla birlikte fuardan aldığımız verimde de ciddi artışlar gözlemliyoruz. Türkiye’nin ambalaj endüstrisindeki gücünü gördüğümüz bir fuar oluyor. Geniş bir kapsamda kaliteli ürünler sergileniyor. Son teknoloji ürünleri yerinde görmek firmaların gelişimi açısından çok önemli. Bu açıdan fuarı hem ziyaretçi hem katılımcı olmak noktasında sektörün ilgililerine rahatlıkla öneririz.”

Katılımcı Görüşleri

Türkiye  ★★★★★

MAYAPACK AMBALAJ ÜRÜNLERİ A.Ş.

"Karton çanta ve take-away kutular üreten bir firmayız. Son 5 yıldır düzenli olarak bu fuara katılıyoruz. Fuar firmamız adına çok olumlu geçiyor. Geçen senelerde de katılımcı olduğumuzdan fuarın her geçen yıl daha da ileriye gittiğini rahatlıkla söyleyebiliriz. Özellikle, bu sene ziyaretçi profilimizin daha çok Avrupa bazlı müşterilerden oluşması bizi gayet memnun etti. Bu seneki değişim firma ve ihracat hedeflerimize uyumlu şekilde Avrupa'ya kaydı. Fuar boyunca birçok verimli görüşme gerçekleştirdi. Her fuara katılmayan seçici bir firma olarak Avrasya Ambalaj Fuarı'na katılmaya devam edeceğiz."

Türkiye  ★★★★★

MEHMET MAKİNA SAN. TİC. A.Ş.

"Firma olarak 30 yıldır çikolata makineleri üretimi yapıyoruz. 70'i aşkın ülkeye ihracatımız var. Avrupa Birliği kalite standartlarına uygun üretim hattımızda ürettiğimiz makinelerimizle fuara katıldık. Türkiye'de sektörün önde gelen oyuncusu bir firma olarak hedefimiz dünyada da önde gelen çikolata makineleri üreticilerinden biri olmak. Şu ana kadar beklentilerimizin ötesinde bir ilgiyle karşılaştığımızı söyleyebilirim. Alıcılarla birçok görüşme gerçekleştirerek anlaşmalar yaptık. İstanbul'u bir dünya ticaret merkezi olarak görüyoruz. Kolay ulaşılabilen ve kıtaları birbirine bağlayan bir şehir. Fuar merkezinin de havalimanına yakın olması artı sunuyor. Fuardaki diğer katılımcı firmalar da en az 60-70 ülkeye ihracat yapan, sektörün önde gelen firmaları olduğunu gördük. Bu durum fuarın kalitesini de ortaya koyuyor. Firma olarak gelecek yıllarda da katılım sağlamayı düşünüyoruz."

Türkiye  ★★★★★

MİMCOR PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.

"Farklı kullanım alanları için naylon ambalaj üretimi yapan 50 yıllık köklü bir firmayız. Genelde yurt dışı fuarlara katılan bir firma olarak Avrasya Ambalaj Fuarı'nın yurt dışındaki muadillerinin seviyesinde bir platform olduğunu söyleyebiliriz. Fuar bizim için oldukça yoğun geçti. Yurt içiden ve yurt dışından gerek üreticiler gerekse alıcılar olmak üzere birçok müşteri ile temasa geçtik. Avrupa'dan İngiltere, İtalya ve Almanya; Orta Doğu'dan ise Arap ülkelerinden yoğun bir ilgiyle karşılaştık. Avrasya Ambalaj Fuarı kendini kanıtlamış bir fuar. Dünyanın dört bir yanından binlerce ziyaretçiyi ağırlıyor. Firmaların katılımcı veya ziyaretçi olarak bu fuarın bir parçası olmaları bir zorunluluk. Sonraki senelerde de mutlaka katılmak istiyoruz."

Türkiye  ★★★★★

MODERN OLUKLU MUKAVVA AMB. SAN. VE TİC. A.Ş.

"Pizza kutuları üreten ve hali hazırda 23 ülkeye ihracat yapan bir firmayız. Fuarda toplamda 33 farklı ülkeden ziyaretçi ağırladık. Mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi güçlendirirken potansiyel müşterilerle de tanışma imkanına erişiyoruz. İhracat yapan bir firma olarak bu sayı bizim için çok kıymetli. Avrasya Ambalaj Fuarı'nı ihracat pazarlarına açılmak adına bir kapı olarak görüyoruz. Bu nedenle, düzenli olarak katılım sağlıyoruz. Türkiye şu anda ambalaj sektörü için avantajlı ve ilgi çekici bir lokasyon haline geldi. Fuar, sektörün birleşim noktası görevi görüyor. Fuarı ziyaret etmeyi düşünenleri şunu diyebilirim ki dünyadaki diğer pazarlardan daha kaliteli ve rekabetçi fiyatları burada bulabilecekler. Biz firma olarak katılmaya devam edeceğiz."

Türkiye  ★★★★★

NURCİVAN ENDÜSTRİYEL AMB. SİST. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

"Paketleme makineleri üreten ve 20 senedir düzenli olarak fuara katılım sağlayan köklü bir firmayız. Özellikle, Orta Doğu, Balkanlar ve Arap ülkelerinden ziyaretçilerimizi ağırladık. Türk sanayisi ve Türk ambalaj sektörü sürekli gelişiyor. Yabancı müşteriler Türk mallarının kalitesini iyi biliyorlar. Buna ek olarak, son yıllardaki ekonomik gelişmeler neticesinde de Türkiye daha da çekici bir lokasyon haline aldı. Avrasya Ambalaj Fuarı da bu ilginin firmalara ulaşabilmesi açısından önemli bir köprü görevi görüyor. Fuarın hem Türk ekonomisine hem de sektördeki firmaların gelişimine olan katkılarını yadsınamaz. Firmaların sektördeki görünürlüklerini arttırmak ve yeni müşterilere ulaşmak açısından bu fuarda olmaları şart."

Türkiye  ★★★★★

ÖMÜR BASKI AMBALAJ A.Ş.

"5 yıldır düzenli katılan ve 49 ülkeye ihracat yapan bir firmayız. Fuarı yeniliklerimizi, firmamızı ve ürünlerimizi tüm sektöre anlatabildiğimiz, kendimizi ifade edebildiğimiz bir alan olarak görüyoruz. Bizim için "showroom" niteliği de taşıyan değerli bir platform. Avrasya Ambalaj Fuarı'nı dünyanın birçok noktasında da farklı fuarlara katılan bir firma olarak çok başarılı bir ticari etkinlik olarak nitelendiriyoruz. Özellikle Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Rusya'dan müşterilerimiz oluyor. Verimli temaslar gerçekleştiriyoruz. Avrasya Ambalaj Fuarı, şirketimize vizyon katması açısından da değerli. Sektördeki gelişmeleri ve trendleri görüp, analiz ederek doğru pozisyonu alabiliyoruz."

Katılımcı Görüşleri

Mısır  ★★★★★

PACK TEC PAPER BAGS

“Öncelikle, genel olarak fuardan ve spesifik olarak da ziyaretçi profilinden çok memnun kaldık. Doğu Avrupa, Balkanlar ve Arap ülkelerinden ziyaretçilerimiz oldu. Firma olarak, böylesine geniş bir coğrafyaya ulaşmak bizim için çok önemli. Avrasya Ambalaj Fuarı, alanında en önde gelen fuarlardan birisi. Fuar daha önceden de katılım sağlamıştık. Burada olmamızın amacı; ürünlerimizi ve kalitemizi sergileyerek yeni müşterilere ve pazarlara açılmak. Hedeflediğimiz müşteri profilleri bu fuarda var. Onlara ulaşmak için buradayız ve şu ana kadar verimli temaslar gerçekleştirdik.”

Türkiye  ★★★★★

PERFEKTÜP AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.

“70 yıllık alüminyum ambalaj ve lamine ambalaj tecrübesine sahip bir firmayız. Hem yerli hem yabancı firmalar ve müşterilerle bir arada bulunmaktan memnunuz. İlk günden beri hem standımıza hem de fuara yoğun bir ilgi olduğunu görüyoruz. Avrupa, Kuzey Amerika ve Orta Doğu'dan potansiyel iş partnerleriyle verimli görüşmeler yaptık. Özellikle, yabancı ziyaretçi oranımızın böylesine yüksek olmasından dolayı mutluyuz. Avrasya Ambalaj Fuarı'nın Türk ambalaj sektörü için bir amiral gemisi işlevi gördüğünü düşünüyoruz. Sektördeki ilginin Türkiye'ye çekilmesi noktasında katkıları yadsınamaz. Hem yeni müşteri kazanımı hem de mevcut müşterilerin tutundurulması için burada bulunmak sektör oyuncularını için bir zorunluluk.”

Türkiye  ★★★★★


SANCAK ETİKET MATBAA AMBALAJ İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.

“Var olan müşterilerimizle temaslarımız oldu. Buna ek olarak, yoğun bir şekilde yeni müşterilerle de temaslar kurduk. Özellikle, Türkiye'nin komşu coğrafyalarından gelen ve nokta atışı olarak tanımlayabileceğim bir ziyaretçi kitlesi var. İş yapma odaklı bir kitleden bahsediyorum. Bu durum, fuara harcadığımız enerjinin maksimum verimle geri dönmesi bakımından çok olumlu. Bu durumdan oldukça memnunuz. Ambalaj endüstrisi çok dinamik bir alan. Sürekli değişen ve gelişen koşullara firmaların ayak uydurması gerekiyor. Bunun için de Avrasya Ambalaj Fuarı sektörün en ideal buluşma noktası diyebiliriz.”

Türkiye  ★★★★★

SORA MAKİNA TEKNOLOJİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

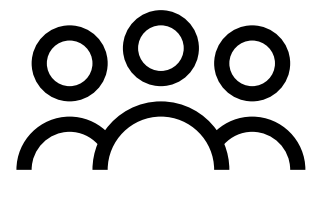
“Ziyaretçi yoğunluğu çok fazla. Bu anlamda çok memnunuz. Afrika, Uzak Doğu ülkeleri ve Arap yarımadasından çok sayıda ziyaretçimiz oldu. Global bir iş platformunda olduğunuzu gerçek anlamda hissedebiliyorsunuz. Ziyaretçi profilimizin ne istediğini bilen, sektörün içinden yetki sahibi kişiler olması bizi memnun etti. Ambalaj ve paketlemeye dair her şeyin A'dan Z'ye bulunabildiği ve işinize bu sayede artı değer katabilecek bir fuar olduğunu düşünüyoruz. Fuar hem yerli hem yabancı firma bazında kaliteli bir profile sahip.”

Türkiye  ★★★★★

SUN CHEMICAL

“Ofset, likit mürekkepler, laminasyon tutkalları gibi çok geniş bir ürün ve hizmet yelpazesine sahip bir firmayız. Fuar firmamız adına oldukça verimli geçiyor. Sektör oyuncularıyla yüz yüze temas halinde olmak çok güzel. Sektörün bütün paydaşları bu fuarda. Birçok ülkeden yabancı ziyaretçiler de fuara yoğun ilgi gösteriyor. Türk ambalaj sektörünün sürekli büyüdüğünü de göz önünde bulundurarak fuarın ihracat noktasında çok büyük bir katkısı olacağını düşünüyoruz.”

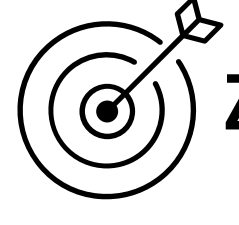
Ziyaretçi Bilgileri



TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI
75.056



ULUSLARARASI ZİYARETÇİ SAYISI
13.391



ZİYARET ETME AMAÇLARI

Yenilikleri görmek

%86

Yeni tedarikçilere ulaşmak

%80

Sektörün önde gelenleri ile görüşmek

%67

Mevcut tedarikçiler ile görüşmek

%60

Bayi, temsilci, iş ortağı, distribütör bulmak

%51

Sipariş vermek

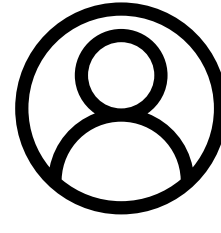
%49

Yeni iş fikirleri edinmek

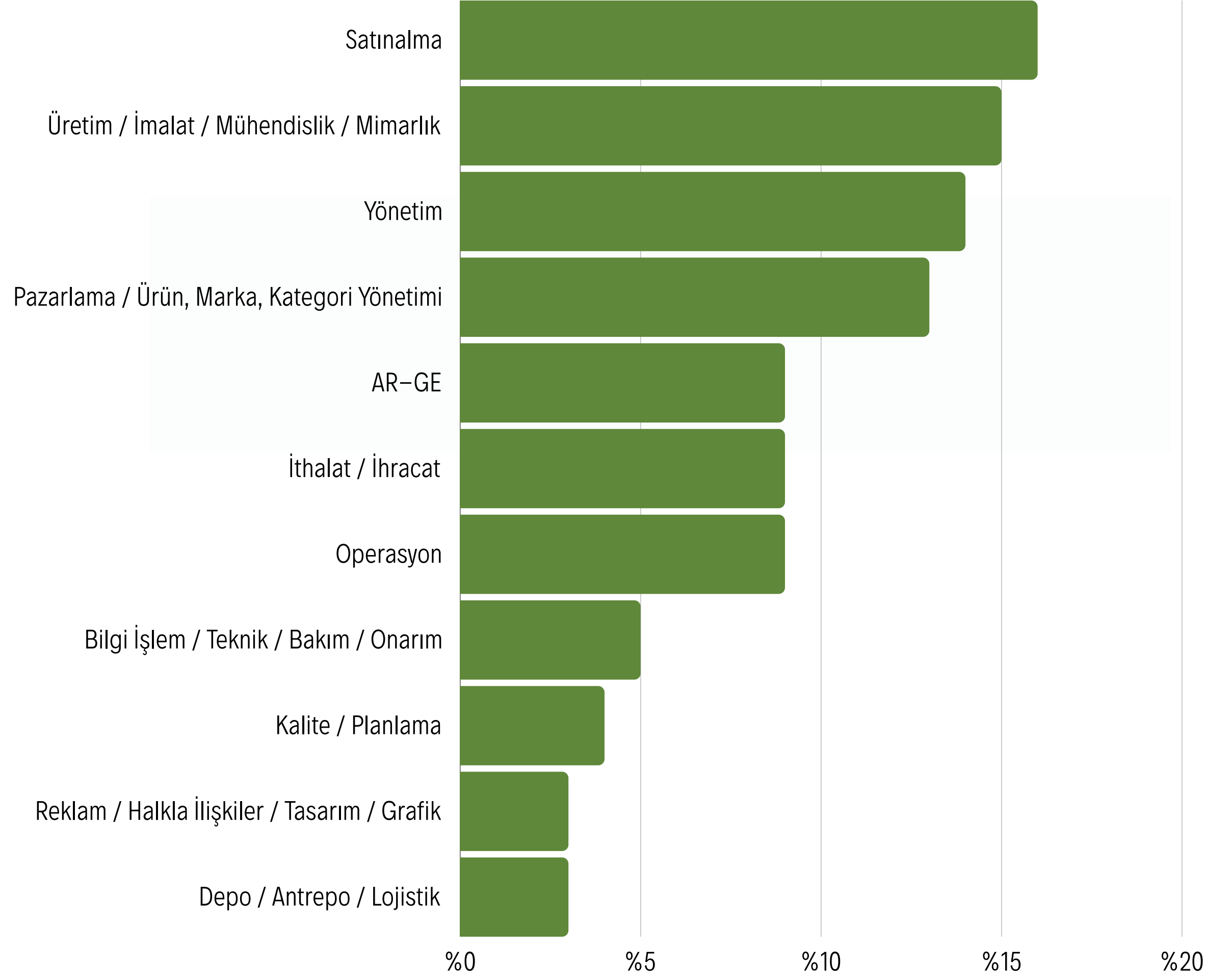
%49

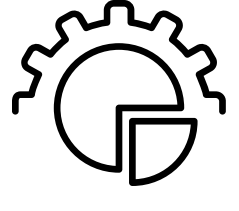
Ürün uzmanları ile görüşme fırsatı

%48

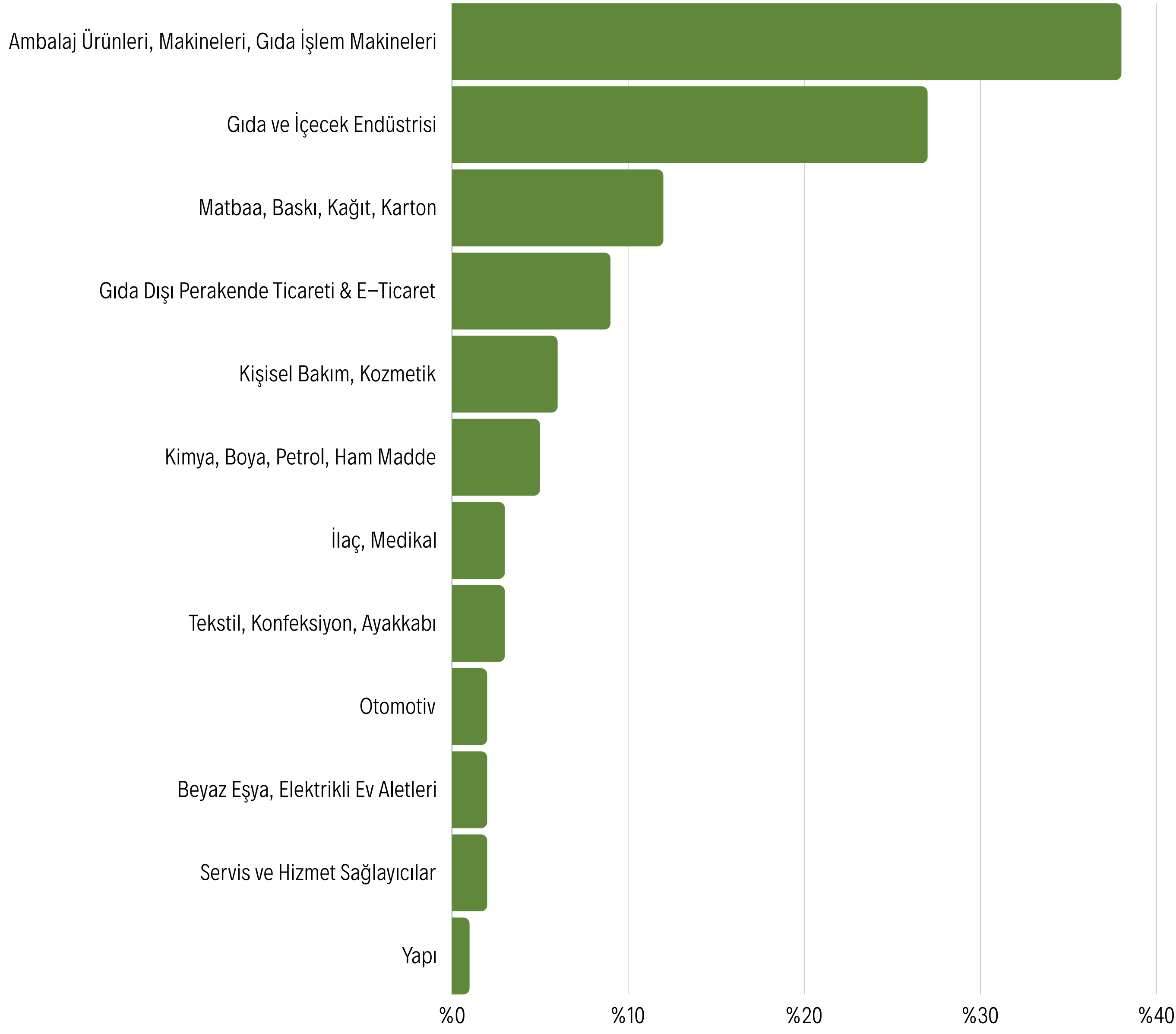


ZİYARETÇİLERİN DEPARTMANLARI





ZİYARETÇİLERİN SEKTÖREL DAĞILIMI



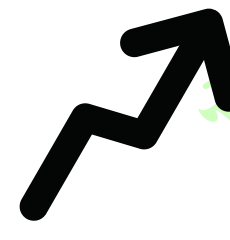
*Food-Tech Eurasia 2023 Fuarı ile eş zamanlı düzenlenmiştir.

Ziyaretçi Bilgileri



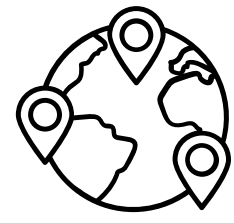
ALIM HEYETİ ORGANİZE EDİLEN ÜLKELER

- Azerbaycan
- BAE
- Bahreyn
- Bosna Hersek
- Bulgaristan
- Cezayir
- Fas
- Filistin
- Gürcistan
- Hırvatistan
- Hindistan
- Irak
- İran
- Karadağ
- Katar
- Kazakistan
- Kosova
- Kuzey Makedonya
- Letonya
- Libya
- Lübnan
- Mısır
- Moldova
- Nahcivan
- Özbekistan
- Pakistan
- Portekiz
- Romanya
- Rusya
- Senegal
- Sırbistan
- Sudan
- Suudi Arabistan
- Tunus
- Umman
- Ukrayna
- Ürdün
- Yunanistan

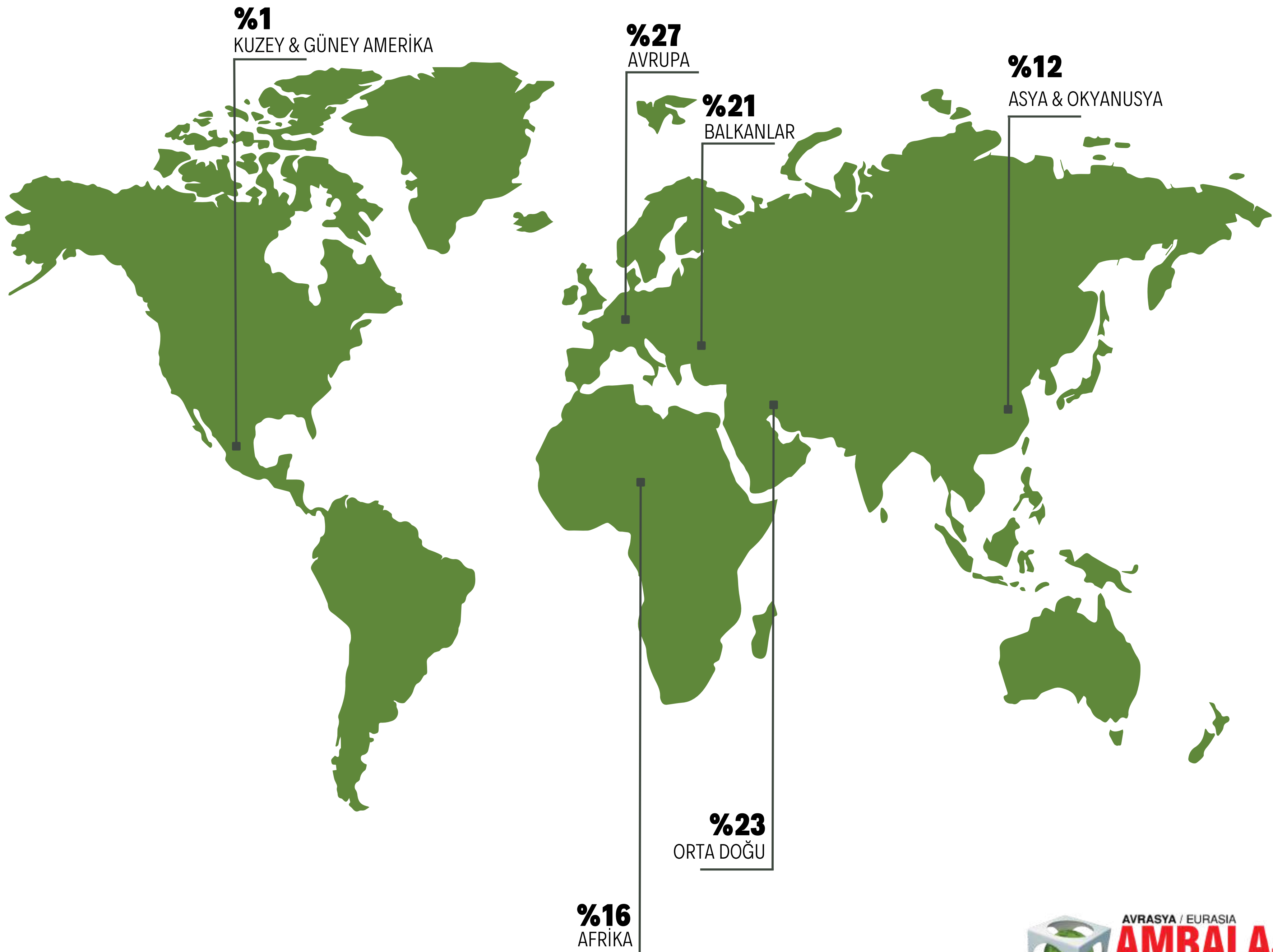


EN ÇOK ZİYARETÇİ GELEN 25 ÜLKE (Türkiye hariç) Alfabetik olarak sıralanmıştır.

- Almanya
- Azerbaycan
- Birleşik Krallık
- Bulgaristan
- Cezayir
- Çekya
- Fas
- Fransa
- Gürcistan
- Irak
- İran
- İspanya
- İtalya
- Kosova
- Kuzey Makedonya
- Libya
- Lübnan
- Mısır
- Romanya
- Rusya
- Sırbistan
- Suudi Arabistan
- Tunus
- Ürdün
- Yunanistan



ZİYARETÇİLERİN COĞRAFİK DAĞILIMI



*Food-Tech Eurasia 2023 Fuarı ile eş zamanlı düzenlenmiştir.

Ziyaretçi Görüşleri

Türkiye 

★★★★★

"İlk defa ziyaret ediyorum ve gördüklerimden çok memnunum. Daha önce görmediğim birçok ürünü yakından inceleme fırsatı yakaladım. Çay-kahve paketlemeleri için çözüm ortağı bulmak amacıyla buradayım. Ürün çeşitliliği ve kapsam kararsızlığa sürükleyecek kadar çok diyebilirim. Ziyaretçiler, bu fuarda ambalaja dair her şey hakkında bilgi edinebilir ve ihtiyaçlarını rahatlıkla karşılayabilir."

İtalya 

★★★★★

"Bu fuarı 7 senedir düzenli olarak ziyaret ediyorum ve fuarın her geçen sene daha da kaliteli bir hale geldiğini gözlemliyorum. Firma olarak, ambalaj ürünleri, pet şişe ve kapak, kullan at kaplar gibi ürünlerin ithalat ve ihracatını yapıyoruz. İlgilendiğimiz tüm ürünlerin birçok çeşidini fuarda inceleme fırsatı yakaladım. İş yapabileceğimizi düşündüğüm birçok ürün ve firma oldu. Fuarların ticaretin merkez üssü olduğuna inanıyorum. Burada birçok tanımadığım firmayla da görüşme fırsatı da yakaladım."

B.A.E 

★★★★★

"Fuar hem ziyaretçi açısından hem de ürün, makine açısından gayet kalabalık diyebilirim. Kendim gıda ambalaj makineleriyle ilgileniyorum ve yüksek kalite makineleri inceleme fırsatı yakaladım. Firmamıza ve işimize uygun makine ihtiyaçlarımızı bu fuarda karşılayabileceğimize inanıyorum. Birkaç firmayla iletişime geçtik. Fuarı düzenli olarak ziyaret etmeye özen gösteriyorum. Üretici firmalarla yüz yüze görüşmek ve makineleri yerinde incelemek için fuarlar eşsiz bir fırsat sunuyor. Fuarı sektör ilgililerine tavsiye ediyorum. Planlı ve programlı şekilde fuarı ziyaret ederek firmalarının tüm sektörel ihtiyaçlarını burada karşılamaları mümkün. Avrasya Ambalaj Fuarı'nı düzenli ziyaret etmeye devam edeceğiz."

Polonya 

★★★★★

"Endüstriyel tasarım alanında çalışıyorum. Fuarda birçok yenilikçi ürün, makine ve hizmete rastladım. Bu açıdan, gayet verimli bir fuar ziyareti yaşadığımı ifade edebilirim. Fuarı, 4 yıldır düzenli olarak ziyaret ediyorum. Geniş bir ürün kapsamı var, aradığım tüm ürünleri ve daha fazlasını buldum. İnovasyona açık olmak, dünyaya kendimizi ve işimizi entegre edebilmek ve kendimizi geliştirebilmemiz bakımından fuarları önemli fırsatlar olarak görüyorum. Avrasya Ambalaj Fuarı da bu doğrultuda sergilenen geniş ürün ve hizmet yelpazesi ve global kimliğiyle çok önemli bir platform. Gelişim ve inovasyona önem veren tüm ilgililere bu fuarı ziyaret etmelerini tavsiye ediyorum."

Türkiye 

★★★★★

"Özellikle, hammadde üzerine ihracat ve ithalat yapan bir firmayız. Fuar bizim adımıza harika geçiyor. Plastik ambalaj ürünleri ile ilgileniyoruz. Özellikle, sergilenen ürünlerin kalitesinden memnunuz. İşimizde ihtiyaç duyduğumuz çözümleri bu platformda bulabileceğimize inancımız tam. İş hacmimizi genişletmek amacıyla önümüzdeki senelerde de bu fuarı ziyaret edeceğiz."

Türkiye 

★★★★★

"Plastik ambalaj sektöründe faaliyet gösteren bir firma olarak Avrasya Ambalaj Fuarı'nı sektörün önde gelen başarılı etkinliklerinden biri olarak görüyoruz. Alıcılar ile firmaları buluşturarak ticaret hacmine olumlu katkılar yapan ve sektörün nabzını tutan bir platform diyebiliriz. Sektördeki yenilikleri görmek, iş yapacağınız firmalar ile yüz yüze iletişim kurmak gibi avantajlar sağlayan bir platformda olmaktan çok memnunuz. Bu sektörde iş yapıp söz sahibi olmak isteyen herkesin düzenli olarak bir parçası olması gereken bir fuar olduğunu düşünüyoruz."

Ziyaretçi Görüşleri

Türkiye



"2007'den beri bu fuarı düzenli olarak ziyaret ediyorum. Her geçen sene Türkiye ambalaj endüstrisinin büyümesiyle paralel olarak fuarın da geliştiğini söyleyebilirim. Bitmiş ambalaj ürünlerini incelemek için buradayım. Aradığım özellikte ürünleri buldum. En son çıkan ürünleri yakından inceledim. Dikkatimi çeken firmalarla görüşmeler gerçekleştirdim. Çözüm ortaklarımızla hali hazırdaki ilişkilerimizi güçlendirmek adına da bir fırsat yakaladım. Sektörün hızlı değişen koşullarına ayak uydurabilmek adına Avrasya Ambalaj Fuarı'nı ziyaret etmeye devam edeceğim."

Tunus



"Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nı ziyaret eden Tunus heyeti adına böylesi önemli bir fuarı organize ettiğiniz için teşekkürlerimizi sunmak isteriz. Bu fuar, sektördeki en son trendleri, ürünleri ve yenilikleri keşfetmemize ve dünyanın dört bir yanından gelen profesyonellerle ve işletmelerle bağlantı kurmamıza olanak sağladı. Ekibinize sıcak karşılamaları, destekleri ve kayıt aşamasından fuar ziyaretine kadar olan süreçte bizlere kusursuz bir deneyim yaşattıkları için şükranlarımızı sunarız. Böylesine dünyaca ünlü bir fuarı ziyaret etme fırsatı, heyetimiz açısından çok değerliydi ve misafirperverliğiniz için gerçekten minnettarız."

Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement (PACKTEC)

Almanya



"Firmamız temel olarak oluklu mukavva üzerine yoğunlaşsa da ambalaja dair her şeyin bulunabileceği bir fuar. Ambalaja dair aklınıza gelebilecek her şeyin tek çatı altında toplanmış olması fuar deneyimini eşsiz bir noktaya taşıyor. Bu yüzden fuarın verimli geçtiğini rahatlıkla söyleyebilirim. Sektörde iş yapan, sektöre ilgi duyan herkesin Avrasya Ambalaj Fuarı'nı ziyaret etmesi gerekiyor."

Mısır

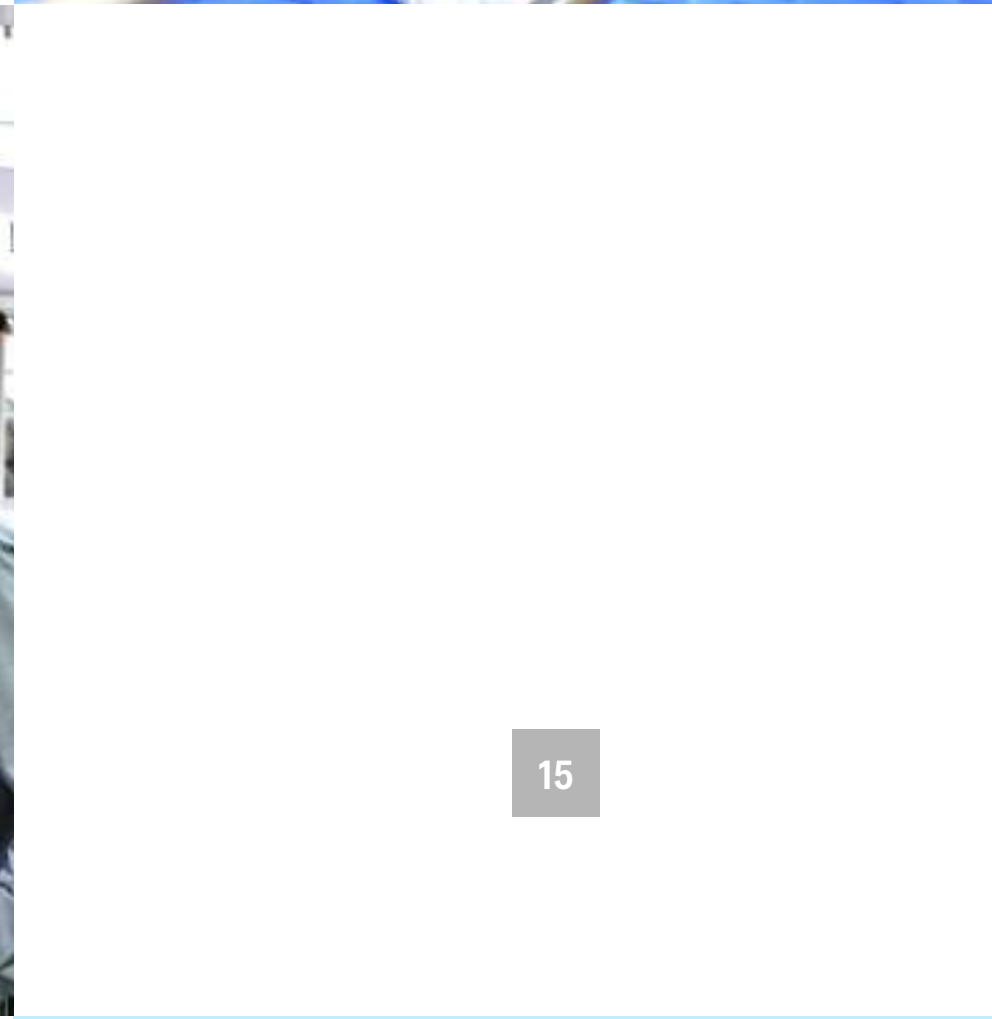
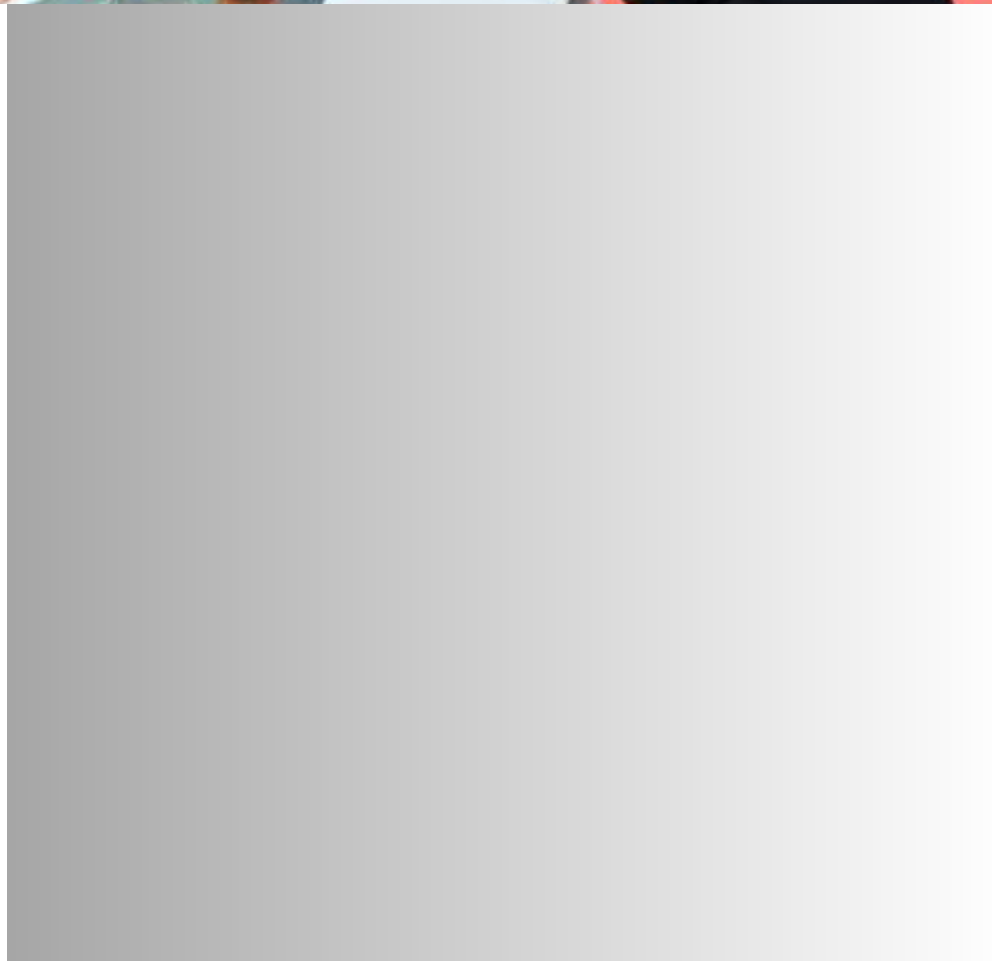
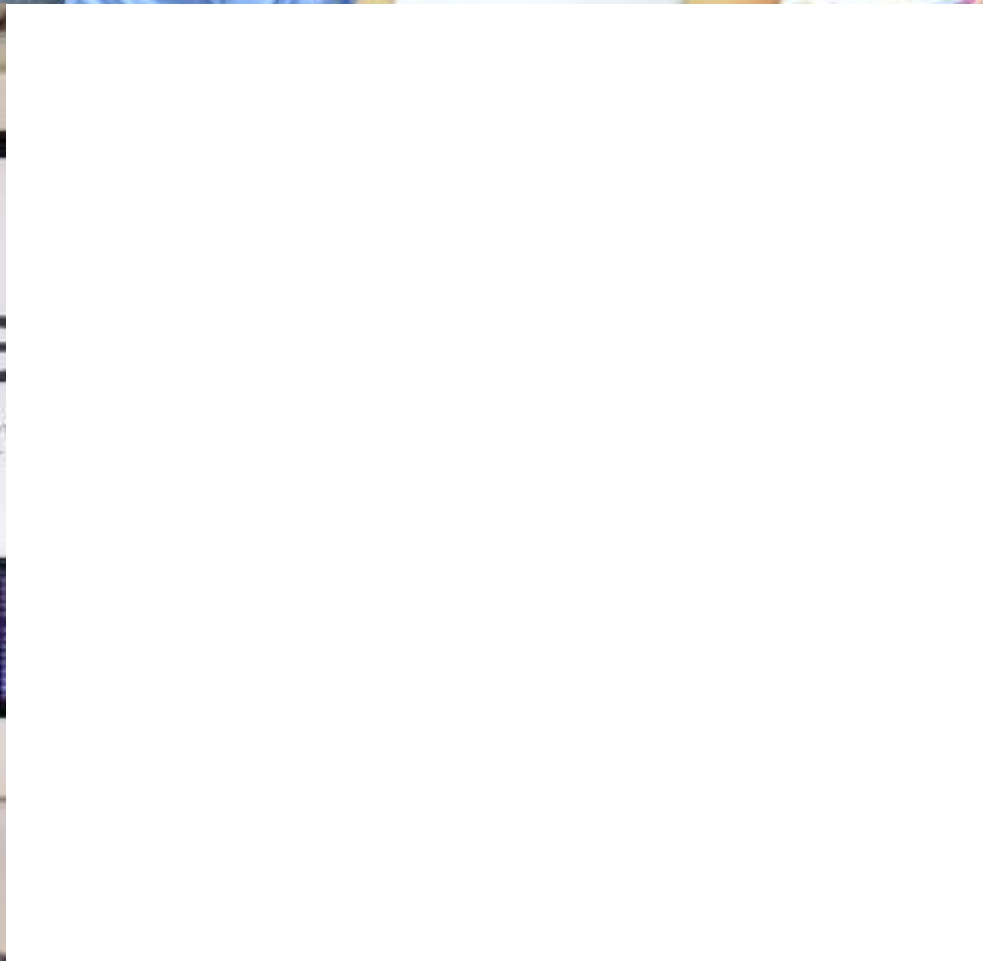
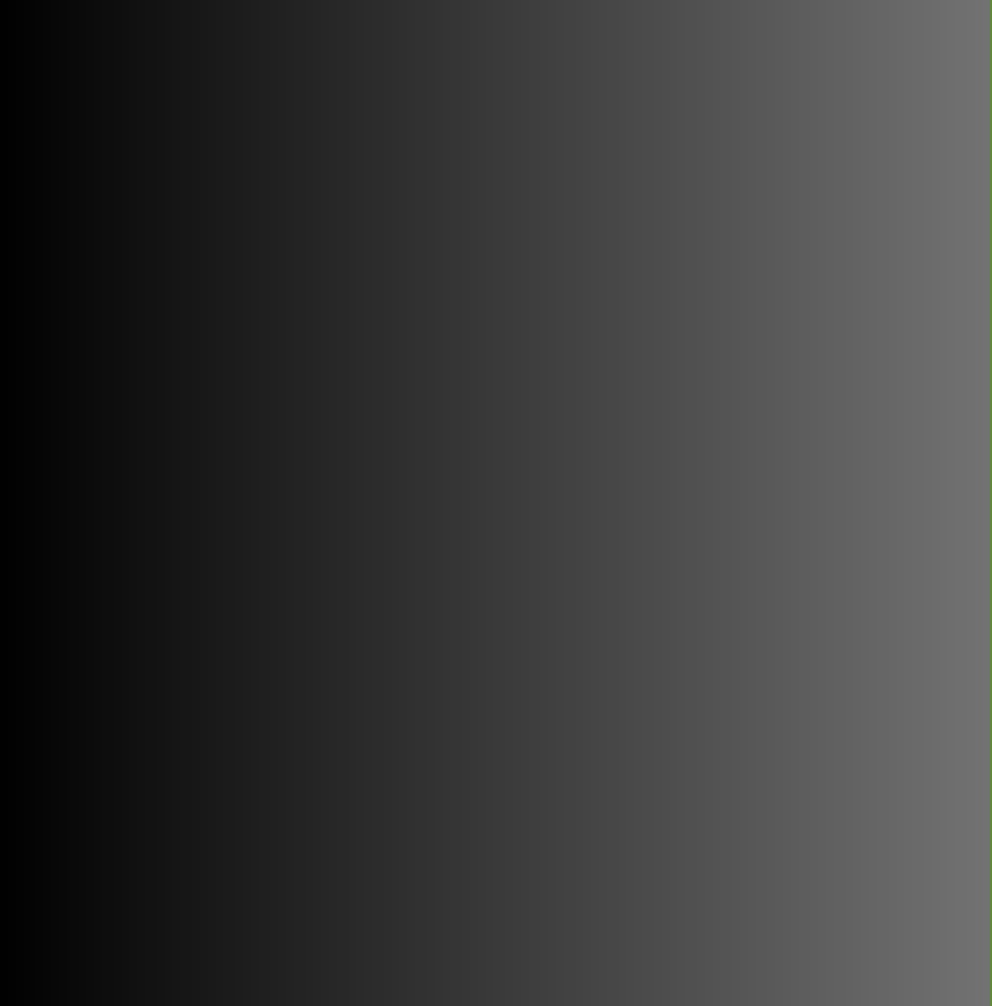
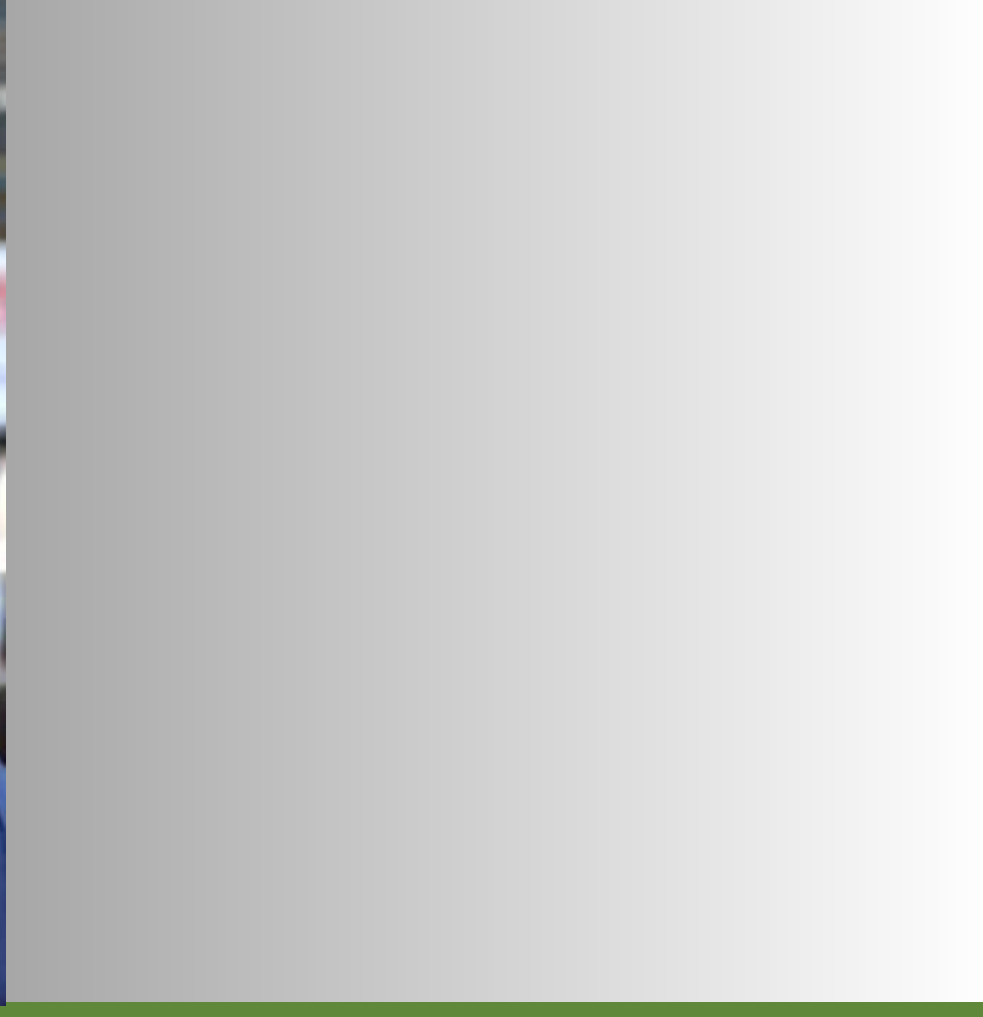


"Sektöre yeni adım atmış bir firma olarak Avrasya Ambalaj Fuarı'na ilk kez ziyaret ediyoruz. Buna rağmen, fuardaki katılımcı ve ziyaretçi profilinden çok etkilendiğimiz belirtmeliyiz. Bundan sonraki yıllarda kesinlikle ziyaret etmeye devam edeceğiz. Ambalaj üretiminde kullanılan ana ve yan malzemelerle ilgileniyoruz. Bununla ilgili ümit verici temaslarda bulduk. Hem aradığımız kaliteli ürünleri hem de çeşitliliği bulduğumuzu söyleyebilirim. Fuarın en önemli artlarından birisi firmalarla yüz yüze iletişim kurabilmek. Bu durumun işimize olumlu yansıdığına inanıyorum. Ziyaret etmeyi düşünenlere tavsiyem ise tüm salon ve stantları incelemeye çalışmalarını yönünde olacak."

İran

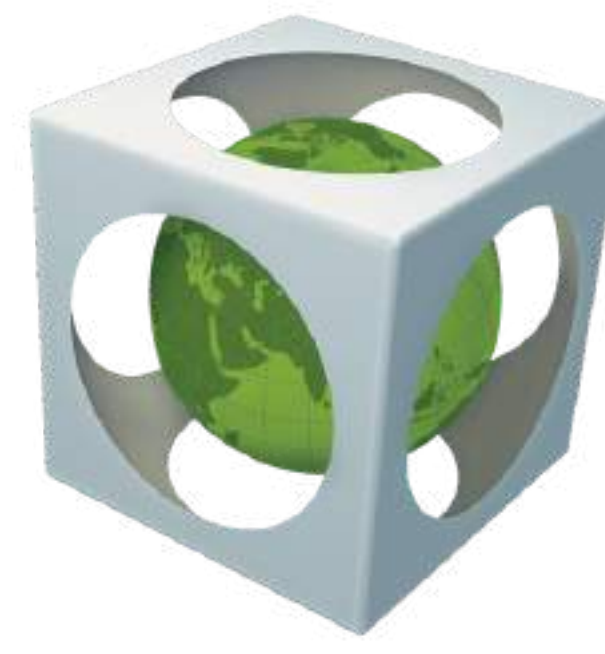


"Pet preform ürünleri ve su paketleme proseslerinde kullanılan hammaddelerle ilgileniyoruz. Bu yönde geniş bir yelpazede ürünleri ve firmaları bu fuarda bulduk. Profesyonel bir organizasyon çerçevesinde düzenlenmiş kapsamlı bir fuar olduğunu gözlemledik. Portföyümüze şirketimiz için yeni ve avantajlı iş ortakları katmak hususunda verimli temaslar kurduğumuz bir fuar oldu. Avrasya Ambalaj Fuarı, dünyanın birçok noktasından tedarikçilerle iş yapabilmemizin kilit noktası olduğunu anladık."






Gelecek Buluşmamız 23 – 26 Ekim 2024




AVRASYA / EURASIA
AMBALAJ[®]
PACKAGING

İletişim

REED TÜYAP FUARCILIK A.Ş.

 www.packagingfair.com

 team@packagingfair.com

 +90 (212) 867 11 00

 TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ – İSTANBUL

 | 



PACKAGING MANUFACTURERS
ASSOCIATION

