Ambalaj e-Bülteni

İÇİNDEKİLER

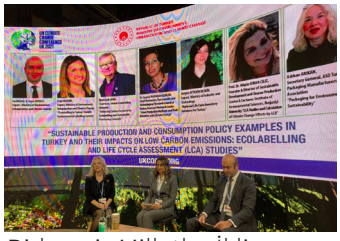
Eylül-Ekim-Kasım 2021 **YIL:** 9 **SAYI:** 69

SEKTÖRDEN

Ambalajın Ekonomiye Dolaylı Katkısı 400 Milyar Dolara Ulaştı

Şişecam'dan Eskişehir'e Yeni Cam Ambalaj Fırın Yatırımı

DÜNYADAN GÖRÜNÜM



Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansında ASD Sunum Yaptı

ASD HABERLER

Ambalaj Fuarı Sektör Devlerini İstanbul'da Buluşturdu

17. Ambalaj Tasarımı Yarışmasının Kazananları Ödüllendirildi

ÜRÜN POSTASI

Erikli'den Çevre Dostu Şişe

'Nature by me' Ürünleri Raflarda

APEL'den Multifonksiyonel ve Pratik Ambalajlı Ürünler

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ekonomik Güven Endeksi **% 1,0 azaldı** — % 1,0

Yurt İçi Üretci Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) Aylık **% 5,24 arttı** — % 5,24

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Aylık **% 2,39 arttı** — % 2,39

Tüketici Güven Endeksi **% 7,3 azaldı** — % 7,3

Ambalaj Fuarı Sektör Devlerini İstanbul'da Buluşturdu

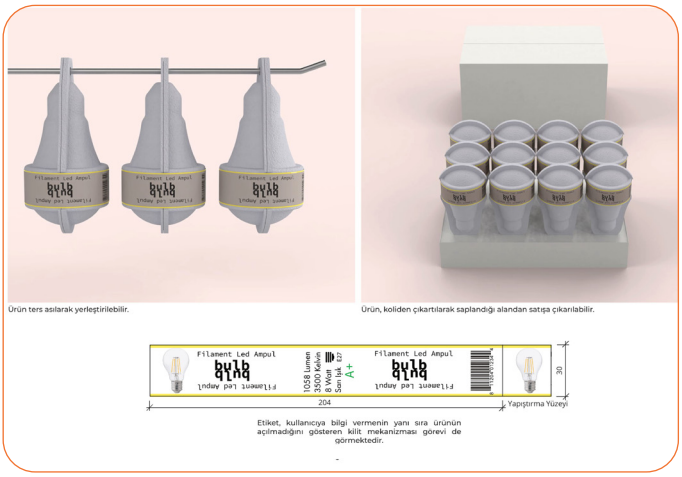
Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Reed TÜYAP işbirliği ile 26. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı düzenlendi. 125 ülkeden 12 bin yabancı ve toplamda 70 bin kişinin ziyaret ettiği fuarın sektör paydaşlarını bir araya getirdiğini belirten ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, sektörün geleceği için önemli bir fuar gerçekleştiğini vurguladı.

Ambalaj sektörünü İstanbul'da bir araya getiren Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın 26'ncısı Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Reed TÜYAP işbirliği ile Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti.1000'in üzerinde katılımcının yer aldığı ve 20 - 23 Ekim 2021 tarihleri arasında, 4 gün boyunca devam eden fuar Almanya, Amerika, Fransa, İngiltere, İsrail, İran, Irak, Romanya, Ukrayna, Ürdün ve Yunanistan başta olmak üzere 125 ülkeden 12.000 uluslararası ziyaretçi ile birlikte toplam 70.000 ziyaretçiyi ağırladı. Fuar bu sene ayrıca ilk kez hibrit olarak da düzenlendi.

https://www.ambalaj.org.tr/tr/ambalaj-sektorunun-ihracat-hedefi-6-5-milyar-dolar-basin-bulteni

17. Ambalaj Tasarımı Yarışmasının Kazananları Ödüllendirildi

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla Reed TÜYAP işbirliği ile düzenlenen 17. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nın kazananları belli oldu.



1. *Ampul Ambalaj Tasarımı, Atahan Göktürk Güner, Marmara Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım*

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Reed TÜYAP işbirliği ile düzenlenen 26. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın açılışında gerçekleştirilen 17. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması Ödül Töreni'nde kazananlar açıklandı.

Yarışmayı Marmara Üniversitesi Endüstriyel Tasarım öğrencisi Atahan Göktürk Güner 'Ampul Ambalaj Tasarımı' projesi ile kazanırken, İstanbul Medipol Üniversitesi Endüstriyel Tasarım öğrencisi Berke Ali Altunay 'Mookie' projesiyle ikinci, İstanbul Medipol Üniversitesi Endüstriyel Tasarım öğrencisi Rabia Ardanuç 'Fix-Kid Çocuk Vitamin Ambalajı' projesiyle üçüncü oldu.

Yarışmanın birincisi 6 bin TL, ikincisi 4 bin TL, üçüncüsü ise 3 bin TL para ödülünün sahibi olurken mansiyon alan üç öğrenci 1.500 TL ile ödüllendirildi. Ayrıca ilk üçe giren öğrenciler 12 ay karşılıksız ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu almaya hak kazandı.

2. *Mookie, Berke Ali Altunay, İstanbul Medipol Üniversitesi / Endüstriyel Tasarı*

3. *Fix-Kid Çocuk Vitamin Ambalajı, Rabia Ardanuç, İstanbul Medipol Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım*

https://www.ambalaj.org.tr/tr/ambalaj-tasarimi-yarismasinin-kazananlari-odullendirildi

Ambalajın Ekonomiye Dolaylı Katkısı 400 Milyar Dolara Ulaştı

Geçen yıl 5 milyar doları aşkın ihracatla 2 milyar dolardan fazla dış ticaret fazlası veren ambalaj sektörü, Türkiye ekonomisine de dolaylı olarak çok ciddi bir katkı sağladı. Sektör, Türkiye'de yaklaşık 400 milyar dolarlık bir ekonomik hareketi ambalajlarla mümkün kılıyor. Geleceğin en önemli gündem konusu olan sürdürülebilirlik için ciddi çalışmalar başlatan ambalaj sektörü, önümüzdeki yıllarda da ülke ekonomisine daha fazla dış ticaret fazlası vererek katkı sağlamayı amaçlıyor.

Ambalaj profesyonelleri Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) düzenlediği 'Pandemi Sonrası Dünya Ekonomisi ve Çalışma Hayatı' başlıklı webinarda buluştu. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen ve 240 kişinin kayıt olduğu webinara Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin ile Psikolog Prof. Dr. Acar Baltaş konuşmacı olarak katıldı ve ambalaj sektörünün mevcut durumu, gündemdeki yeni başlıklar ve sektörün geleceğine ilişkin konular konuşuldu.

https://www.ambalaj.org.tr/tr/ambalajin-ekonomiye-dolayli-katkisi-400-milyar-dolara-ulasti-basin-bulteni

ASD Webinarımızı canlı izleme fırsatı bulamayanlar yayının özet filmine YouTube kanalımızdan ulaşabilirler:
https://youtu.be/LLHHw2Q_7Eg

Ambalaj Sektöründen 3 Milyar 44 Milyon Dolarlık İhracat

Türkiye ambalaj sektörü 2021 yılının ilk 6 ayında 3 milyar 44 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek 1 milyar 222 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi ve bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar olarak yüzde 6, değer olarak ise yüzde 26 artış yakaladı. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Ülke ekonomimizin yüzde 21,7 olarak gerçekleşen ikinci çeyrek büyüme rakamına ambalaj sektörü olarak katkı sunuyor olmaktan ötürü büyük gurur ve mutluluk yaşıyoruz. Hedefimiz her geçen gün daha çok ihracat yapmak ve Türkiye'de ürettiğimiz ambalajların en az yarısını ihraç edebilmek" dedi.

Ambalaj sektörü 2021 yılının ilk 6 ayında 3 milyar 44 milyon dolar ihracat gerçekleştirip yüzde 26'lık bir artış yakaladı. Buna göre 2020 yılının ilk 6 ayında 1,39 milyon ton olan toplam ambalaj ihracatı 2021'in ilk 6 ayında yüzde 6'lık artışla 1,48 milyon ton olarak gerçekleşti. Ambalaj sektörü ithalatı 2020 yılının ilk 6 ayında 898 ton olarak gerçekleşirken 2021 yılının ilk 6 ayında 930 ton olarak hesaplandı. Değer bazında ise rakamlar sırasıyla 1,5 milyar dolar ve 1,8 milyar dolar olurken, ambalaj sektörünün toplam ithalatı bir önceki yıla göre miktar olarak yüzde 4, değer olarak yüzde 19 şeklinde gerçekleşti.

https://www.ambalaj.org.tr/tr/ambalaj-sektorunden-3-milyar-44-milyon-dolarlik-ihracat-basin-bulteni

ASD: Ambalaj Ürün Maliyetini Artırmaz

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) bazı yayın organlarında yer alan gıda fiyatlarındaki artışın ambalajdan kaynaklandığına dair haberlere açıklık getirdi. ASD'den yapılan açıklamaya göre doğru ambalaj, tüketicilere verilen değerin bir göstergesi. Ambalaj maliyeti günlük ihtiyaç ürünlerinin satış fiyatının genelde yüzde 3'ü ila 5'i arasında değişiyor.

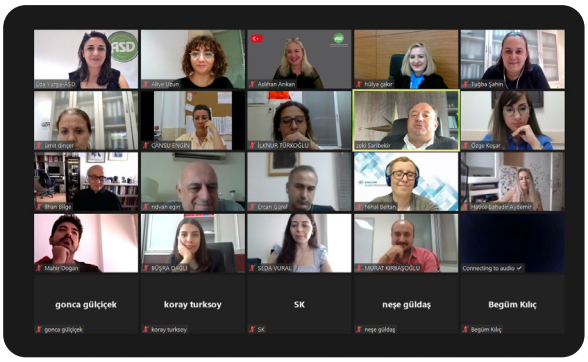
İhracat, istihdam ve üretim için çalışan Türkiye Ambalaj Sektörü insan sağlığını korurken ülke ekonomisine katkı vermeyi sürdürüyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, sektörün tedarik ve lojistik özelinde hiçbir aksamaya uğramadan faaliyetlerini devam ettirdiğini söyledi: "2020 yılında, pandemi başladığında Avrupa'da üretim çarkları durdu. Türkiye sanayisi ise bu dönemde virüse karşı tüm önlemlerini alarak üretmeye devam etti. Bizlerin çalışmalarını sürdürmesi; gıda, ilaç ve temizlik ürünleri sektörleri başta olmak üzere tüm sektörler için ambalaj tedariğini aksatmadan devam ettirdi."

https://www.ambalaj.org.tr/tr/asd-ambalaj-urun-maliyetini-artirmaz

ASD Ambalaj Akademisi Eğitimlerine Devam Ediyor

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), ASD Ambalaj Akademisi markasıyla sektörel eğitim ihtiyaçlarını tek çatı altında topluyor. ASD Ambalaj Akademisi, ambalaj sektöründe faaliyet gösteren birçok şirketin ihtiyacını karşılayacak eğitimlerine online – çevrim içi devam ediyor.

ASD Ambalaj Akademisi'nde Eylül ayında üç eğitim gerçekleştirildi. "Ambalaj Sanayicileri için Sıfır Atık Bilgilendirme Eğitimi" 15 Eylül 2021 Çarşamba günü yapıldı. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir'in açılış konuşmasını yaptığı eğitim ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan'ın "Atıklar, Çevre & Yasal Yükümlülüklerimiz" sunumuyla devam etti. Eğitimde, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Sıfır Atık Envanter ve Eğitim Şube Müdürü Hülya Çakır "Atık Yaklaşımı ve Sıfır Atık Sistemi Kurulumu", Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Şehir Plancısı Koray Türksoy ise "Sıfır Atık Bilgi Sistemi ve Belgelendirme Süreci" konularında yaptıkları sunumlarla katılımcıları detaylı olarak bilgilendirdiler.



"Ambalaj İhracatında Ülke ve Bölge Analizleri Eğitimi" 22 Eylül 2021 Çarşamba günü Dr. Zeynep İyiler tarafından verildi. "Kayıp Analizi ile Maliyeti Düşürme Teknikleri Eğitimi" ise 29 Eylül 2021 Çarşamba günü Grupas Eğitim'den Eğitimci İlhami Ok tarafından verildi.

ASD Ambalaj Akademisi

ASD Ambalaj Akademisi eğitimleri hakkında ayrıntılı bilgi almak için www.ambalaj.org.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.

İSO 1000'e Ambalaj Sektöründen 62 Firma

Türk ambalaj sektörünün 2020 yılındaki istikrarlı büyümesi ekonomi çevrelerinde referans olarak kabul gören 'İSO Birinci 500 + İkinci 500, İSO 1000' Büyük Sanayi Kuruluşu listesine de yansıdı. Listede, 35'i Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere toplam 62 ambalaj firması yer aldı. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, geçen yıl 58 olan firma sayısının 62'ye yükseldiğini ve bu 62 firmanın gerçekleştirdiği üretimden satışların yüzde 33,06 oranında arttığını belirtti.

Geçtiğimiz yıl 5 milyar 147 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Türk ambalaj sektörü; İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan 'İSO Birinci 500 + İkinci 500' Büyük Sanayi Kuruluş listelerinin toplamında, Türkiye'nin en büyük 1000 sanayi kuruluşu arasında, 35'i Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere ambalaj sektöründen 62 firmayla yer aldı. Listedeki 62 firmanın 2020'de İSO Birinci 500 + İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu firmalarının; üretimden satışlarının yüzde 3,8, ihracatlarının yüzde 1,6 ve çalışan sayılarının da yüzde 1,6'sını oluşturduğu hesaplandı.

TÜRKİYE'NİN 500 İSO BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 İSO BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

https://www.ambalaj.org.tr/tr/iso-1000e-ambalaj-sektorunden-62-firma

“Ambalaj Ay Yıldızları 2022” için Başvurular Şubat’ta Başlayacak

Türkiye’de ambalaj sektörüne yön veren Ambalaj Sanayicileri Derneği’nin düzenlediği ve sektörün en prestijli yarışmalarından biri olarak kabul edilen “Ambalaj Ay Yıldızları 2022” için başvurular Şubat’ta başlayacak. Yarışmaya yurtiçi ve yurtdışındaki ambalaj üreticileri, tedarikçileri, marka sahipleri ve tasarımcıları son iki yılda üretilmiş ve piyasaya sürülmüş ambalajlarıyla katılabilecek.

Ambalaj Ay Yıldızları 2018 Ödül Töreni

Yürüttüğü çalışmalar ve projelerle Türkiye’de ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunan Ambalaj Sanayicileri Derneği’nin (ASD) gelenekselleşen yarışması “Ambalaj Ay Yıldızları” için başvurular Şubat 2022’de başlıyor. 13 ayrı kategoride düzenlenen yarışmayla ASD; markalara, tasarımcılara ve ambalaj üreticilerine uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazandırmayı, özgün tasarım ve uygulamaları özendirmeyi, ambalajlı ürünlerin kurumsal kimliğini güçlendirmeyi amaçlıyor. Özgün ambalaj tasarımlarının, farklı ve yenilikçi ambalaj uygulamalarının ödüllendirildiği “Ambalaj Ay Yıldızları” Yarışması’nda dereceye giren tüm katılımcılar, Türkiye’yi temsilen Dünya Ambalaj Örgütü’nün (WPO) düzenlediği WorldStar ve Asya Ambalaj Federasyonu’nun (APF) düzenlediği AsiaStar Yarışmaları’na da katılabiliyor.

Dereceye giren ambalajların Altın, Gümüş, Bronz ve Yetkinlik Ödülü ile ödüllendirildiği yarışmada, Türk Standardları Enstitüsü (TSE) işbirliği ile ‘Altın Ödül’ almaya hak kazanan ürünler arasından “Altın Ambalaj Ödülü”nün sahipleri de belirleniyor. Başvuruların Mayıs 2022 sonuna kadar süreceği yarışma şu kategorilerde gerçekleştiriliyor: Gıda, İçecekler, Elektronik ve Elektrikli Eşya, Sağlık ve Güzellik Ürünleri, Ev - Otomotiv - Ofis Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri, Diğer Gıda Dışı Ürün Ambalajları, Tıp ve Eczacılık Ürünleri, Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları, Ambalaj Malzemeleri ve Bileşenleri (Komponentleri), Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri, Fleksibıl Ambalajlar, Grafik Tasarım, Lüks Ambalajlar.

Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışması Sonuçları

- 21 Altın Ödül
- 28 Gümüş Ödül
- 32 Bronz Ödül
- 52 Yetkinlik Ödülü
- 278 Başvuru
- 133 Ödül alan Ambalaj Sayısı

Markanız ‘Ambalaj Ay Yıldızları’ ile Parlasın

ambalaj ay yıldızları 2022

Başvurular 2022 Şubat Ayında Başlayacak ve Mayıs Sonuna Kadar Devam Edecek

Ayrıntılı bilgi için: sekretarya@ambalajayyildizlari.com,
www.ambalajayyildizlari.com, www.ambalajyarismasi.com

Duracell ve Migros'tan Sürdürülebilirlik Projesi

Duracell, sürdürülebilirlik alanında hem ulusal hem de global arenada öncü çalışmalara imza atan Migros ile çok yönlü bir proje başlattı. Proje kapsamında atık pillerini biriktirerek 31 Aralık tarihine kadar Migros geri dönüşüm noktalarına getirenler, Duracell ve Migros aracılığıyla Görme Engelliler Derneği'ne (GÖZDER) 1 adet beyaz baston bağışlamış olacak. Kampanyada her 3 kilogram pil için 1 adet beyaz baston bağışı gerçekleşecek. Migros mağazalarında atık pil kutularında biriken bu pillerin geri dönüşümü ise daha sonra Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği (TAP Derneği) tarafından gerçekleştirilecek.

Konuyla ilgili bir açıklama yapan Duracell Türkiye Genel Müdürü Mehmet Kerem Sinanoğlu, "Duracell ile Atık Pilleriniz İyiliğe Dönüşecek sloganıyla, Migros ile birlikte hayata geçirdiğimiz çalışma kapsamında atık pillerin geri dönüşümü, bir yandan ekonomiye katkı sağlarken, bir yandan çevrenin korunmasına destek verecek, en önemlisi ise engelli bireylerimiz için beyaz bastona dönüşecek. Hedefimiz 4,5 ton atık pil toplayarak, bin 500 beyaz baston bağışı gerçekleştirmek" dedi.

Hayat Yeni Bir Kategoriye Adım Attı

Hayat, Türkiye'de 1 milyar, dünyada ise 150 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşan evcil hayvan ürünleri sektörüne adım attı. Sektöre "Sholk" markasıyla giriş yapan Hayat, Tuvalet Eğitim Pedi, Tüy ve Pati Temizleme Mendili, Sıvı Yüzey Temizleyici, Sprey Yüzey Temizleyici ve Çamaşır Suyu'ndan oluşan bir ürün portföyü hazırladı.
Hayat Ev Bakım Kategorisi Pazarlama Direktörü Gülin Görünmez, evcil hayvan sahiplenme isteğinin artması ve hayvan haklarına yönelik yükselen duyarlılığın, mama ya da kedi kumu gibi ihtiyaçların yanı sıra hayvanların bakım ve hijyenini karşılayacak ürünlere olan ilgiyi de artırdığına dikkat çekti. Genişleyen talebe, global bakış açısına sahip yerli bir üretici olarak cevap vermek istediklerini söyleyen Gülin Görünmez, "Ülkemizde evcil hayvanlar konusunda gelişen kültür, her yıl ortalama yüzde 15 civarında büyüyen ve 1 milyar dolarlık hacme ulaşan canlı bir pazar oluşturdu. Bugün mamadan tekstil ürünlerine, aksesuarlardan bakım ürünlerine dek çeşitlenen ve zenginleşen bir piyasa söz konusu. Dünyada ABD, Çin ve AB Ülkelerinin öncülüğünü yaptığı 150 milyar dolarlık dev bir pazarın olduğunu düşünürsek, Türkiye'nin iç ve dış dinamikleriyle güçlü bir potansiyele sahip olduğunu söyleyebiliriz. Evcil Hayvan Bakım Ürünleri'nde kısa süre içinde Türkiye'de hayvanseverler tarafından öncelikle tercih edilen marka haline gelmeyi hedefliyoruz. 2022 itibarıyla da 100'ü aşkın ülkeyi kapsayan ihracat kabiliyetimizle, Sholk markamızı dünyanın farklı köşelerine ulaştıracağız" diye konuştu.

GCA İki Yeni Fabrika Kuruyor

Gürok Holding şirketlerinden GCA, holdingin 25 yılı aşkın süredir sofra camı üretimindeki deneyimini, cam ambalaj sektöründe yenilikçi yaklaşımla uygulamaya ve yeni fabrika yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Geçtiğimiz şubat ayında Kütahya 1. OSB'de ikinci fabrikasını devreye alan GCA, 420 ton olan günlük üretim kapasitesini, ilave ettiği 400 tonla yaklaşık iki katına çıkardı. Bu süreçte istidam ettiği çalışan sayısını da %100 artırarak 500 kişiye ulaştırdı. Son olarak, 2022 yılında 3.'sünü, 2023'te de 4.'sünü tamamlama hedefiyle beyaz (flint) ve yeşil (renkli) cam ambalaj üretimleri yapacak iki yeni fabrika yatırımını daha duyurdu. Kütahya 1. OSB içinde inşa edilecek bu fabrikalar, 500'er tondan toplam 1.000 ton günlük üretim kapasitesine sahip olacak. Bu iki yeni cam ambalaj fabrikası GCA nezdinde şimdiye kadar inşa edilen en büyük kapasiteli fırınlar olma özelliğini de taşıyor. GCA'nın 2023'deki üretim kapasitesi de toplamda 1.800 ton ile yıllık 1 milyar adetten 2,5 milyar adete çıkacak. Aynı zamanda 700 kişiye yeni istihdam yaratarak çalışan sayısını da 1.200'e çıkaracak. GCA'nın yeni üretim yerleşkesinde gelecekte toplam 5 fabrikayla birlikte 2.500 tonluk günlük üretim kapasitesine çıkabileceği bir altyapı planlaması yapılacak.

KASAD Ara Eleman için İBB İSMEK ile İşbirliği Yapacak

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), karton ambalaj sektöründe yaşanan ara eleman sıkıntısının çözümüne yönelik çalışmalar yapabilmek için İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından Sanat ve Meslek Eğitimi Kursları adıyla faaliyet gösteren İSMEK ile birlikte bir çalışma başlattı.

İBB İSMEK yetkilileri, Stratejik Planlama ve Eğitim Uzmanı Engin Canpolat, Eğitim Uygulama Sorumlusu Göksel Gökçe ve Proje Uzmanı Gökçe Erinç, karton ambalaj sektörünün ihtiyacı olan eğitimli insan kaynağının sağlanması ve eğitimi konusunda KASAD ile yapacakları işbirliği kapsamında; sektörün ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmek, sektörü tanımak, karton ambalaj üretimini yakından görmek, ihtiyaç olan insan kaynağı ile ilgili bilgi sahibi olabilmek için KASAD üyesi olan Lithosan firmasının tesislerini ziyaret ettiler.

Dernek üyesi bazı firmaların genel müdürleri ve KASAD Genel Sekreteri Erol Gül'ün de hazır bulunduğu ziyarette İSMEK yetkilileri; İSMEK faaliyetleri, bölgesel istihdam ofisleri, kariyer merkezi ve mesleki eğitim merkezleri konularında bilgi verirken, KASAD üyelerinden de sektör hakkında ayrıntılı bilgi aldılar. Ziyaret sonrasında ortak çalışmanın bir proje haline getirilmesine karar verildi.

Yörsan İcradan Satılacak

2019 yılında kayyum atanan ve mahkemece iflas kararı verilen Balıkesir merkezli süt ve süt ürünleri şirketi Yörsan, Ocak ayında icradan satışa çıkarılacak. Yörsan'ı icradan satışa götüren süreç, 2014 yılında başladı. 2014 yılında şirketi satın alan Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) merkezli şirket, 2018 yılında Türkiye'deki fonlarını ABD'li bir şirkete sattı. Şirket ardından yaşadığı ekonomik sorunlardan dolayı konkordato ilan etti.

2019 yılında da kayyum atanan Yörsan yönetiminin iflas talebi, 10 Temmuz 2020 tarihinde Susurluk Asliye Hukuk Mahkemesi'nde kabul edildi. Şirket, Susurluk İcra İflas Dairesinin 2020/1 sayılı İflas Kararına istinaden 17 Ocak 2022 tarihinde satışa çıkarılacak. Yörsan, ağırlıklı olarak süt, peynir, ayran, tereyağı, kaymak ve krema olmak üzere süt ürünlerini ABD, Japonya, KKTC ve Orta Doğu ülkeleri de dahil olmak üzere 20'den fazla ülkeye ihracat yapıyordu.

Rönesans Holding'den Ceyhan'a 1,7 Milyar Dolar Yatırım

Adana'da, 1,7 milyar dolarlık yatırımla yapılacak Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi'nin, Türkiye'nin dış ticaret dengesine yıllık 250 milyon dolar net pozitif katkı sağlaması hedefleniyor. Rönesans Holding'den yapılan açıklamaya göre, Ceyhan Endüstri Bölgesi'ndeki 62 hektar alanda faaliyet gösterecek tesis, yaklaşık 1,7 milyar dolarlık yatırımla hayata geçirilecek. Türkiye'nin bu alandaki en büyük yatırımı olacak olan tesiste, ülkenin yıllık polipropilen üretim kapasitesinin 3 kat artırılması ve toplam ithalatın yüzde 20'sinin ikame edilmesi hedefleniyor.

Toplam üretim kapasitesi yıllık 450 bin ton olacak olan ve 2025 yılında faaliyete geçmesi beklenen Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi'nin ana ortakları arasında Cezayir'in milli enerji şirketi Sonatrach yer alıyor. Sonatrach, 2040 yılına kadar yıllık yaklaşık 550 bin ton hammadde sağlayacak. ABD'li UOP Honeywell ve Hollandalı LyondellBasell, projenin teknoloji altyapısının lisansörleri olacak. Yapım sürecinde mühendislik çözümlerinin geliştirilmesi, tedarik ve inşaat faaliyetlerinin yürütülmesi ise Rönesans ve İspanya'nın mühendislik şirketi Tecnicas Reunidas ortaklığıyla gerçekleştirilecek.

Ürünlerin Türkiye pazarındaki tüm firmalara dağıtımının sağlanması için de Belçika merkezli, 55 ülkede 50 bin müşteriye ulaşan Ravago ile iş birliği yapılacak. Polipropilen üretim tesisinin yanı sıra, bölgenin sıvı yük depolama ve terminal hizmetlerinin verimli şekilde sağlanması için Norveç'in köklü kuruluşlarından Stolt-Nielsen grubu ile ortak yatırım yapılacak.

Şişecam'dan Eskişehir'e Yeni Cam Ambalaj Fırın Yatırımı

Şişecam dünyada ivmesi hızla artan hijyen ihtiyacıyla birlikte yükselen cam ambalaj büyüme potansiyelini karşılamak üzere Eskişehir'deki cam ambalaj üretim tesisine yıllık 155 bin ton kapasiteli yeni bir fırın yatırımı yapma kararı aldı. Şişecam'ın yaklaşık 1 milyar TL'lik (84 milyon Euro) yatırımla hayata geçireceği yeni cam ambalaj fırınının 2023 yılı başında devreye girmesi planlanıyor. Şişecam'ın global cam ambalaj üretim kapasitesini 3.2 milyona ulaştırması hedeflenen yatırım, renksiz ve yeşil cam ambalaj üretimi yaparak birçok önemli sektöre girdi sağlayacak.

Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman yatırımla ilgili yaptığı açıklamada, "Şişecam, gerek sağlık bilincinin artmasıyla birlikte yükselen iç cam ambalaj talebine cevap verebilmek, gerekse ihracat stratejilerini gerçekleştirebilmek için halihazırda dört cam ambalaj fırını ile üretim faaliyeti gösterdiği Eskişehir'de yeni bir fırın yatırımı kararı aldı. Bu yıl Eylül ayında Türkiye'ye otocam ve düzcam alanında 4 milyar TL'lik iki yeni float yatırımı müjdesi veren Şişecam, cam ambalaj alanındaki bu son yatırım hamlesi ile birlikte, Türkiye'ye yönelik açıkladığı yeni yatırımların tutarını 5 milyar TL'ye çıkarmış oldu" dedi.

Türkiye - EFTA Serbest Ticaret Anlaşması Yürürlükte

İsviçre, Norveç, İzlanda ve Lihtenştayn'dan oluşan Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ile Türkiye arasındaki Serbest Ticaret ve İşbirliği Anlaşması (STA) 1 Nisan 1992'de yürürlüğe girerken, Türkiye'nin akdettiği ilk STA olma özelliğini taşıyor. Genel olarak mal ticareti ve gümrük vergilerinin kaldırılması odaklı anlaşmanın yenilenmesi ve günün koşullarına uygun hale getirilmesi ihtiyacı doğarken, yenilenen STA, 25 Haziran 2018 tarihinde İzlanda'da imzalandı. Anlaşma, iç onay süreçlerinin tamamlanmasının ardından ilgili Cumhurbaşkanlığı Kararı ile 25 Mayıs 2021'de Resmi Gazete'de yayımlandı.

Bu kapsamda taraflarca iç onay süreçlerinin tamamlanmasına dair bildirimler yapılırken, anlaşma 1 Ekim 2021 tarihi itibariyle, Türkiye Cumhuriyeti ile İsviçre Konfederasyonu Arasında Tarım Anlaşması da 2 Ekim 2021 tarihi itibariyle yürürlüğe girdi. Revize edilen STA'yla, mal ticaretine ilişkin gümrük vergileri, ulusal muamele, teknik engeller, sağlık ve bitki sağlığı, ticaret savunma araçları gibi menşe kuralları ile genel ve kurumsal hükümler güncellendi. Söz konusu anlaşmanın İsviçre, Norveç, İzlanda ve Lihtenştayn'a yönelik mal ticaretinin yanında hizmet ticaretini de artırması bekleniyor.

PET Şişelerin Sonsuz Kez Dönüştürülmesi için Yatırım

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB), döngüsel ekonomi alanında dünya çapında önemli bir ilki gerçekleştiren geri dönüşüm projesine 30 milyon dolar tutarında finansman desteği sağlıyor. TSKB ile Meltem Kimya arasında imzalanan kredi anlaşması, TSKB Genel Müdürü Ece Börü ve Meltem Kimya CEO'su Turan Şahin'in katılımıyla 22 Ekim 2021 Cuma günü gerçekleştirildi.

Meltem Kimya'nın hayata geçirdiği kimyasal depolimerizasyon yönteminin diğer bir önemli çıktısı da, elde edilen ürünlerin gıda ile temasa uygun olması. Türkiye'de gıda ile temas eden madde ve malzeme üretiminde mekanik geri dönüşüm sonucu elde edilen plastik kullanımına izin verilmiyor. Meltem Kimya'nın uyguladığı yöntem ise gıda ile temasa uygun PET resinin üretimi açısından kabul gören uygulama olacak. Firma tarafından yapılan açıklamaya göre; mekanik geri dönüşüm metoduyla üretilen plastik, yalnızca 7 kez geri dönüştürülebilirken, kimyasal depolimerizasyon metoduyla PET şişeler sonsuz defa geri dönüştürülebilecek.

Meltem Kimya, TSKB'den sağladığı finansmanla 125 bin metrekarelik kapalı alana sahip bir tesis kurarak kapasite artışı sağlayacak. 15 bin metrekarelik ilave alanda ise depo ve yardımcı işletmeler bulunacak. Toplam yatırım tutarı 45 milyon dolar seviyesindeki tesisin 2022 yılının Ekim ayında tamamlanması planlanıyor.

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansında ASD Sunum Yaptı

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 26. Taraflar Konferansı (COP26) 31 Ekim – 12 Kasım 2021 tarihleri arasında, İskoçya'nın Glasgow şehrinde düzenlendi.

2015'te Paris'te yapılan konferanstan sonra en önemli buluşma olan COP26'da sıfır emisyonlu araçlara geçiş mutabakatı yapıldı. Kömür, metan gazı ve ormansızlaştırmayı durdurma sözü verilen konferansta karar alıcılar 1,5 °C hedefine ulaşabilmek için neler yapacaklarını tartıştı.

ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan

Konferans kapsamında ülkemizce 10 Kasım 2021 Çarşamba tarihinde "Türkiye'deki Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Politika Örnekleri ve Düşük Karbon Emisyonu Üzerindeki Etkileri: Çevre Etiketi ve Yaşam Döngüsü Analizi Çalışmaları" başlıklı bir yan etkinlik düzenlendi.

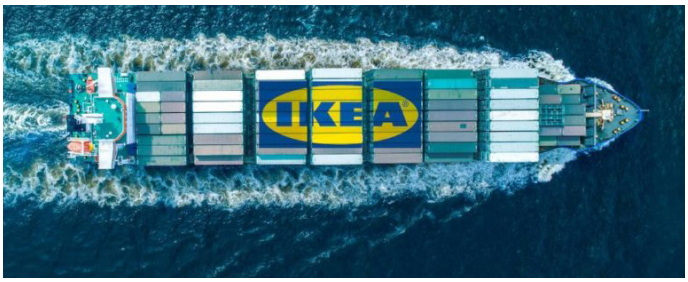
Konferansın Türkiye heyetinde yer alan ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan da 10 Kasım'daki etkinlikte "Packaging for Environmental Sustainability" başlıklı İngilizce sunumu ile ülkemizde yapılan çalışmalardan örnekler anlattı.

Konferansın ayrıntılı sonuç raporuna Ambalaj Dünyası Dergisi 179. sayısında yer verilecektir.

Etkinliğin tam kaydına T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın YouTube kanalından ulaşabilirsiniz; https://youtu.be/aae90GaYT1M

Amazon, Ikea ve Unilever 2040 Yılına Kadar Sıfır Karbonlu Nakliye Sözü Verdi

Amazon, Ikea ve Unilever dahil olmak üzere dokuz büyük şirket, 2040 yılına kadar yalnızca sıfır karbonlu yakıt kullanan gemilerde kargo taşıma taahhüdüne imza attı.



Kargo taşımacılığı, her yıl bir milyar ton iklim kirliliği üretiyor. Ancak eleştirmenler, denizcilik firmalarının emisyonlarla ilgili Paris Anlaşması hedeflerini karşılamak için yeterince çaba göstermediğini söylüyor. Kampanyayı koordine eden sivil toplum kuruluşu Aspen Enstitüsü, deniz taşımacılığına güvenen diğer perakendecilerin ve üreticilerin taahhüde imza atmasını bekliyor.

Enstitü Başkanı Dan Porterfield, "İklim krizini çözeceksek, küresel ekonominin tüm sektörleri gibi deniz taşımacılığının da hızla karbondan arındırılması gerekiyor ve çok uluslu şirketler temiz bir enerji geçişini hızlandırmada kilit aktörler olacak. Diğer kargo sahiplerini, değer zinciri aktörlerini ve hükümetleri bizimle güçlerini birleştirmeye çağırıyoruz" dedi.

2040 yılına kadar sıfır karbonlu nakliye sözü veren şirketler arasında; Amazon, Brooks Running, Frog Bikes, Ikea, Inditex (Zara), Michelin, Patagonia, Tchibo ve Unilever var.

Dünya ticaretinin yaklaşık %90'ının deniz yoluyla taşınmasıyla deniz taşımacılığı, tüm küresel emisyonların %3'ünü oluşturuyor. Uzmanlar, endüstrinin karbon yoğun yakıtlara bel bağlamaya devam etmesi halinde bu oranın 2050 yılına kadar %10'a yükselebileceğini söylüyor.

Taştan Kağıt Üretilecek

Maden Sorunları ve Çözümleri Derneği (MSM) Başkan Vekili ve Uluslararası Uzman Maden ve Enerji Hukukçusu Yasemin Bal, "Taştan kağıt projesi için çalışmalarımız sürüyor. Atıl taş ocaklarından atık taşları alarak toz haline getirip küçük miktarda plastik hammaddesi ve reçine ile karıştırarak kağıt üreteceğiz. Bilimsel fizibilitelerini hazırladık. Bu projeyle üç ayrı teknolojiyle, İstanbul, Afyon ve Mersin'de fabrika kurulacak. 29 Ekim 2023'de üretime başlamayı hedefliyoruz" açıklamasını yaptı.

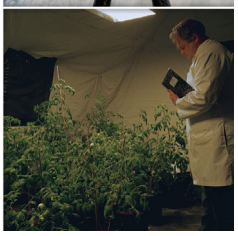
Taştan kağıt projesi kapsamında üç konsept üzerinde ilerlediklerini ifade eden Bal, "Birinci teknolojiyle plastik esaslı kimyasal içeriğiyle karıştırılan ve 100 ila 200 yıllık uzun ömürlü olan taştan kağıt üretimi yapacağız. Bunun için Ege bölgesinde Afyon ve çevresindeki eski mermer ocaklarında fabrika kurmayı hedefliyoruz. İkinci teknolojiyle yüzde 100 organik kısa ömürlü ambalaj grubu için reçine bazlı taştan kağıt üreteceğiz. Daha çok kireç taşlarının yoğun olduğu Mersin Silifke'de fabrika kuracağız" dedi. Üçüncü teknolojiyle ise çocukların kullandığı kağıtlar, boyama kitabı gibi antibakteriyel özelliğe sahip ve iki yıl içinde doğaya karışacak kağıtlar üretileceğine dikkat çeken Bal, bu kağıt içinde İstanbul'da terk edilmiş taş ocaklarında fabrika kuracaklarını vurguladı.

Yasemin Bal, "Her bir fabrika için 150 milyon Euro'luk, AB'den fon desteği sağlanarak üç fabrika kuracağız. Türkiye'nin toplam kağıt ithalatı 10 milyar Euro seviyesinde. Fabrikalar aktif hale geldiğinde ithalatın bir kısmını önleyeceğiz" dedi. Bal, "Taştan kağıt üretiminde su ve ağaç kullanılmıyor. Bu da israfın önlemi anlamına gelir" diye konuştu.

Heinz'ın Araştırması Mars'ta Ketçap Yapmak Hayal Değil

Ketçap markası Heinz, gelecekte Mars'a yerleşen insan yerleşimcilerin kendi ketçaplarını yapıp yapamayacaklarını öğrenmek için özel bir araştırma çalışması yürüttü. Firma, Florida Teknik Üniversitesi'nden 14 astrobiyolog ile Mars toprağı benzeri bir ortamda domates yetiştirmek için işbirliği yaptı.

Red House olarak bilinen bir serada gerçekleştirilen üretimde Mars'taki ışık, sıcaklık ve toprak türü gibi değişkenler göz önünde bulundurulduğu. Andrew Palmer liderliğindeki ekip projede markanın tescilli domates tohumlarının kullandı. Mojave çölünden toplanan toprak ve kırmızı LED aydınlatmalarla Kızıl Gezegen'deki koşullar sağlandı. Çalışmalar sonucunda Red House'da üretilen domateslerden hazırlanan Heinz ketçabı son bir test için yerden 37 bin metre yüksekliğe çıkarıldı yani bir nevi uzaya gönderilmiş oldu. Eksi 70 derece sıcaklığa maruz kalan ketçap bu gezintisi sonrası yeniden Dünya'ya döndü.



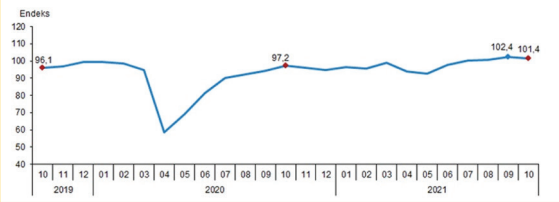
Şirket yaptığı açıklamada, "Ekip, markanın tescilli domates tohumlarından, titiz kalite ve lezzet standartlarını geçebilen bir Heinz domates mahsulünü başarıyla elde etti" dedi. İki yıldır sürmekte olan projeyi yöneten astrobiyolog Andrew Palmer, "Şimdiye kadar, Mars simülasyonu koşullarında bitki yetiştirmenin yollarını keşfetmeye yönelik çabaların çoğu, kısa vadeli bitki büyütme çalışmalarıydı. Bu projenin yaptığı, uzun vadeli gıda hasadına bakmak oldu." dedi.

Amazon Kendi Akıllı Buzdolabını Üretmek için Çalışmalara Başladı

Dünyanın en büyük e-ticaret firması Amazon, kendi akıllı buzdolabını üretmek için çalışmalara başladı. Business Insider'da yer alan habere göre proje için yıllık 50 milyon dolar yatırım bütçesi ayrıldı. Amazon'un bu proje için iki yıldır çalıştığı biliniyor. Akıllı buzdolapları şirkete bağlı Amazon Fresh ve Lab126 ekiplerinin ortaklığıyla geliştiriliyor. ABD ve Birleşik Krallık'ta faaliyet gösteren Amazon Go mağazalarında da kullandığı Just Walk Out teknolojisine sahip olacak. Mağazada alışveriş yapan bir müşteriyi anlık takip eden bu teknoloji gibi buzdolabının içerisindeki ürünleri takip edecek. Bir taraftan kullanıcının satın alma alışkanlıklarını analiz edecek. Anlaşmalı marketlerden sipariş verilmesine yardımcı olacak. Ayrıca son kullanma tarihi yaklaşan gıdaları da haberdar edecek.

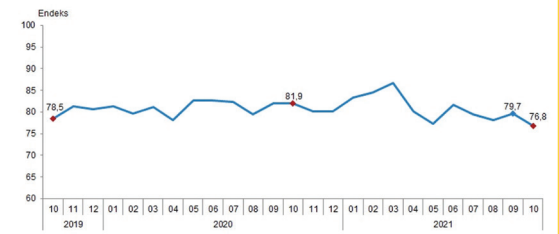
Ekonomik Veriler

Ekonomik güven endeksi 101,4 oldu, Tüketici güven endeksi ise Kasım ayında bir önceki aya göre %7,3 oranında azaldı; Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde hanenin maddi durumu endeksi Ekim ayında 60,7 iken, Kasım ayında %7,5 oranında azalarak 56,1 oldu. Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) de 2021 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %2,39, bir önceki yılın Aralık ayına göre %15,75, bir önceki yılın aynı ayına göre %19,89 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,09 artış gerçekleşti.



EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ

Eylül ayında 102,4 iken, Ekim ayında %1,0 oranında azalarak 101,4 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici ve reel kesim (imalat sanayi) güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı. Tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Ekim ayında %3,6 oranında azalarak 76,8 değerini, reel kesim güven endeksi %1,8 oranında azalarak 111,3 değerini aldı. Hizmet sektörü güven endeksi %2,1 oranında artarak 120,3 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %4,8 oranında artarak 121,1 değerini, inşaat sektörü güven endeksi %1,0 oranında artarak 92,7 değerini aldı.

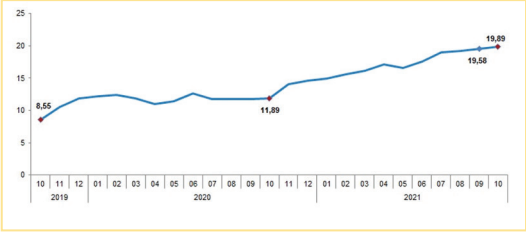


TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Kasım ayında bir önceki aya göre %7,3 oranında azaldı; Ekim ayında 76,8 olan endeks, Kasım ayında 71,1 oldu. Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde hanenin maddi durumu endeksi Ekim ayında 60,7 iken, Kasım ayında %7,5 oranında azalarak 56,1 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Ekim ayında 75,6 iken, Kasım ayında %8,8 oranında azalarak 68,9 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Ekim ayında 74,2 iken, Kasım ayında %8,1 oranında azalarak 68,2 oldu. Geçen 12 aylık döneme göre gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi endeksi Ekim ayında 96,6 iken, Kasım ayında %5,4 oranında azalarak 91,4 oldu.

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE),

2021 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %5,24, bir önceki yılın Aralık ayına göre %37,34, bir önceki yılın aynı ayına göre %46,31 ve on iki aylık ortalamalara göre %36,20 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %32,25, imalatta %45,94, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %53,37, su temininde %32,40 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %53,20, dayanıklı tüketim malında %29,13, dayanıksız tüketim malında %31,47, enerjide %72,63, sermaye malında %26,72 artış olarak gerçekleşti.



TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ (TÜFE)

2021 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %2,39, bir önceki yılın Aralık ayına göre %15,75, bir önceki yılın aynı ayına göre %19,89 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,09 artış gerçekleşti. Yıllık en düşük artış %5,29 ile haberleşme grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %7,88 ile alkollü içecekler ve tütün, %8,08 ile giyim ve ayakkabı ve %13,12 ile eğlence ve kültür oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %27,41 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %25,23 ile lokanta ve oteller ve %23,03 ile ev eşyası oldu.

%1,0

Ekonomik Güven Endeksi
% 1,0 azaldı

%5,24

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) Aylık
% 5,24 arttı

%2,39

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Aylık
% 2,39 arttı

%7,3

Tüketici Güven Endeksi
% 7,3 azaldı

Erikli'den Çevre Dostu Şişe

Erikli, sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında 1 litrelik PET şişedeki sularını %50'si geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen şişelerle satışa sunuyor. Çevre dostu Erikli 1 litre şişeler, yıl boyunca kademeli olarak tüm satış noktalarına yaygınlaştırılacak. Erikli, 2025 yılına kadar tüm ürünlerinde ve satış noktalarında bu çevre dostu şişeye geçmeyi hedefliyor.

Nestlé Waters Türkiye Pazarlama Direktörü Can Emci yaptığı açıklamada, "2018 yılında yayınladığımız plastik stratejimizde belirttiğimiz gibi; 2025 yılına kadar kullandığımız tüm ambalajlarımız geri dönüştürülebilir ve yeniden kullanılabilir nitelikte olacak. 2030 yılına kadar etkin toplama yöntemleri geliştirerek, ürettiğimiz kadar plastik şişeyi geri toplamayı hedefliyoruz" dedi.

'Nature by me' Ürünleri Raflarda

Hedef Grup, mutfakların her tür glütensiz un ihtiyacını karşılayan 'Nature by me' ürünlerini, Gravel Group iş ortaklığı ile tüketicilerle buluşturuyor. Glütensiz unlar, süper gıdalar, doğal kakaolar, sebze meyve tozları ve vegan yağlar sunan Nature by me, ürünlerinde katkı, koruyucu, renklendirici, tatlandırıcı gibi kimyasalları kullanmadığını taahhüt ediyor. Ürünler farklı boyutlardaki cam ambalajlarda tüketicinin beğenisine sunuluyor.

APEL'den Multifonksiyonel ve Pratik Ambalajlı Ürünler

Apel 7'den 70'e herkesin kolayca kullanabildiği pratik ambalajlı ürün ailesini genişletmeye devam ediyor. 'Kendin yap' kategorisindeki son kullanıcılara yönelik multifonksiyonel ürünleriyle, evlerden otomobillere kadar mini tamirat ve tadilat işlemlerini hobiye dönüştürmek isteyen Apel, derz dolgusundan sıvı contaya kadar uzanan yeni silikon ve dolgular ailesi ile herkese kendi işinin ustası olma fırsatı sunuyor. Apel Derz Dolgusu, 350 gramlık akıllı tüp ambalajıyla, siyah renkli Apel Sıvı Conta ise 50 gramlık pratik ambalajıyla satışta.

Eyüp Sabri Tuncer Doğal İçerikli ve Vegan Diş Macunu Serisi

Eyüp Sabri Tuncer, sağlıklı gülüşler için daha doğal içerikler sloganıyla ürettiği diş macunu serisinde; "Doğal Aktif Karbonlu", "Doğal Misvak Özlü", "Doğal Propolis Özlü", "Doğal Karanfil Özlü" çeşitlerinin yanı sıra 2-6 yaş çocuklara özel Doğal Karadut Özlü ve 7-16 yaş grubuna özel Doğal Çikolata & Nane Özlü diş macunları yer alıyor. Diş macunları; florür, sls, sles, paraben, titanyum dioksit, gluten, boya, şeker, tuz vb maddeler eklenmeden elde edilen özel formülüyle standart içeriklerden farklılaşarak güvenilir ağız bakım ve sağlıklı diş fırçalama deneyimi sunuyor. Eyüp Sabri Tuncer diş macunlarının bir diğer özelliği de vegan ürünler olması; hayvansal ya da hayvanlardan dolaylı yoldan elde edilen hiçbir içeriğin ürün içeriğinde bulunmaması ve hayvanlar üzerinde test edilmemesi. Ürünler canlı renklerdeki grafik çalışmaların yer aldığı ambalajlarıyla da dikkat çekmeyi hedefliyor.

Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:
ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47

asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi
Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARIBEKİR
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Aslıhan ARIKAN
Yayına Hazırlayan
Aliye UZUN
Tasarım
Zek Tasarım
www.zektasarim.com

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar

ISO 9001:2015 CERTIFIED

Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi **ebulten@ambalaj.org.tr** adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.

Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.