ASD ÜYE TOPLANTILARINI ÇEVRİM İÇİ GERÇEKLEŞTİRDİ

AMBALAJ TASARIMININ GENÇ YILDIZLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

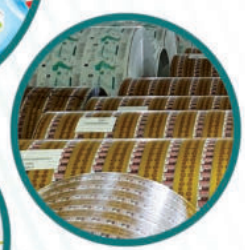
COVID-19 AŞILARININ FARKLILIKLARI NELER?

Ambalaj Dünyası

PACKAGING WORLD

YIL: 34 SAYI: 176
YEAR: 34 ISSUE: 176
ARALIK / DECEMBER - 2020
FİYATI 25 TL

ESNEK AMBALAJ ÜRETİMİNDE
YÜKSEK TEKNOLOJİ
LAMİNASYON TUTKAL ÇÖZÜMLERİ



POLFOLL®
Laminasyon Tutkalları
Flexible Lamination Solutions
Polfoll bir Dc Daylight Kimya San. ve Tic. Ltd. Şti. markasıdır.
www.polfoll.com

Ambalajın Ay Yıldızları Açıklandı sf. 46

ambalaj ay yıldızları 2020

DEREN AMBALAJ

SCHÜTZ

DEREN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Şifa Mah. Şekerpınar Cad. No:27
34950 Tuzla - İstanbul / TURKEY
Tel: 0216 423 55 55 Faks: 0216 423 55 56
www.deren.com.tr

ECOBULK

Kullanım ve Performans

Alanın verimli kullanımı ve düşük ağırlık en üst seviye güvenlik ve kullanıcı kolaylığı ile bir araya geliyor; çok yönlü SCHÜTZ IBC sisteminin avantajları ECOBULK'u en çok kullanılan IBC türü haline getiriyor. Endüstrinin her alanından alınan müşteri geri bildirimleri, karmaşık yük analizlerinin uygulanması ve sonuçları ile yenilikçi tasarım fikirleri bize IBC'lerimizi nasıl daha da geliştirebileceğimizi belirlemede yardımcı olur.

Dinamik ve statik yük

Özellikle IBC'nin tipik yük durumlarındaki direnci daha da optimize edildi. Yeni seri hiçbir olumsuz etki göstermeksizin üç saatlik titreşim deneyinden başarıyla çıkabilmekte ve istif basıncı dayanımı testinde tonlarca aşırı ağırlığa dayanabilmektedir. Bu sonuçlar yasal gerekliliklerin çok ötesindedir ve günlük kullanımda önemli güvenlik olanakları sağlar.

Tatmin edici düşme testi sonuçları

Tüm parçaların ve bunların etkileşiminin en iyi hale getirilmesinin yanısıra, örneğin çelik ızgaranın yatay borularının 4 noktadan kaynatılması gibi yeni üretim yöntemleri yeni ECOBULK serisinin güvenliğini ve güvenirliliğini daha da artırmıştır.

Forklift işletimi sırasında artırılmış darbe direnci

Yeni çelik palet, en zorlu koşullarda dahi çok daha fazla direnç gösteriyor. Tamamen yeni tasarımları sayesinde yenilikçi bir derin çekme yöntemi kullanılarak üretilen köşe ve orta bloklar, forkliftin çalışması sırasında ortaya çıkan hasarlara karşı daha fazla çok yönlü koruma sağlar.

Yüzey temasının % 30 daha fazla olması sayesinde daha fazla istif direnci ve güvenliği

Yeni köşe blokları, optimize edilmiş bir geometriye ve yeni merkezleme yardımcılarına sahiptir. Bu özellik, yeni çelik ızgara üst profiliyle birlikte yüzey temasını üçte bir oranında daha fazla olmasını ve istiflenen konteynerlerin genel olarak çok daha iyi bir şekilde birbirine geçmesini sağlar.

mayaplastik

MERKEZ

Beylikdüzü Organize
Sanayi Bölgesi
Mermerciler Sitesi
2. Cadde 1.Bulvar
No:12 Beylikdüzü –
İstanbul

TELEFON

+90 212 876 34 90

E-MAIL

info@mayaplastik.com.tr

KATALOG

HER ZAMAN İSTEDİĞİNDEN DAHA FAZLASI

HİZMETLERİMİZ

KARGO AMBALAJLARI

Türkiye'nin en büyük kargo poşeti üreticilerinden olan Maya Plastik, tüm kargo poşetlerini güvenlik unsurunu göz önünde bulundurularak tasarlar.

GÜVENLİKLİ POŞETLER

Yarı saydam, kopma-çekme dayanımı yüksek şekilde üretilen güvenlik bantlı poşetler, numarası ve açılmayan bandı ile tüm beklentilerinizi karşılar

ALIŞVERİŞ POŞETLERİ

Farklı kesimler ve tasarımlara sahip alışveriş poşetlerimizi, kataloğumuzdan ve web sitemizden inceleyebilirsiniz.

DAHA FAZLASI

Ayrıca, gıda ambalajları, deterjan ambalajları, çocuk bezi ambalajları ve daha fazlası için web sitemizi inceleyebilirsiniz.

Değerli Üyelerimiz ve Meslektaşlarımız,

Ambalaj Sanayicileri Derneğimiz salgın sebebiyle ara verdiği fiziki üye toplantılarını online / çevrim içi platformlarda gerçekleştirdi. 16 Kasım 2020 tarihinde Gaziantep – Adana – Mersin üyelerimizle başladığımız toplantılarda sırasıyla; Ankara - Konya – Karaman, İzmir – Manisa, İstanbul Avrupa 1. Bölge – Tekirdağ, İstanbul Avrupa 2 & 3. Bölge (Avcılar – Beşiktaş) ve İstanbul Anadolu Yakası, Marmara Bölgesi, Kütahya ve Zonguldak'taki üyelerimizle online bir araya gelme fırsatı bulduk. Üyelerimizle birlikte ambalaj sektörünün genel durumunu, sektörü etkileyecek kısa ve orta vadeli konuları ele aldık. Toplantılarda dile getirilen görüşler, sorunlar, sektörün gelişimine katkı sunacak her öneri yayınlanacak toplantı raporunda yer alacak. Sektörümüzün sürdürülebilirliği için her konuda birlik ve beraberlik içerisinde çözüm odaklı hareket etmesi gerekliliğinin bilinciyle çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi ile ambalajın ne kadar önemli ve gerekli olduğu bir kez daha anlaşılmış oldu. Ambalaj Sektörü olarak bunun bilinciyle hareket ettik. Tedarik zincirini aksatmamak için üretimi sürdürdük. Birçok ülkede ambalaj sıkıntısı oldu. Ama Türkiye'de tüketiciler ürüne anında ulaşabildi. Dünyadan Türkiye'ye doğru bir talep var ve bu doğrultuda bu sene 5 milyar dolar ihracatı yakalayacağımızı öngörüyoruz. Daha çok ülkeye ambalaj satmayı, pazar sayımızı artırarak ürettiğimizin en az yarısını ihraç etmeyi hedefliyoruz.

Bütün dünya Covid-19 salgını ile mücadele ederken iklim değişikliği sorunu da etkisini artırıyor. Avrupa Birliği de 2050'de iklim nötr hedefi çerçevesinde Avrupa Yeşil Mutabakatı (European Green Deal) kademeli olarak hayata geçirmeyi hedefliyor. Sürdürülebilir bir çevre için Avrupa Yeşil Mutabakatı, Döngüsel Ekonomi ve Geri Dönüşüm vizyonunu gündeminde tutuyor. Salgın süresince yani belirsizliğin ve riskin arttığı dönemde bile sürdürülebilir bir çevre için gerekli hazırlıkları yapan ülkeler uluslararası alanda da güvenilirliklerini sağlamlaştırıyor.

Ekim ayında Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne sunulan kanun teklifi kabul edilen Türkiye Çevre Ajansı, çevre kirliliğini önlemek ve yeşil alanların korunmasına, iyileştirilmesine ve geliştirilmesine katkı sağlamak, döngüsel ekonomi ve sıfır atık yaklaşımı doğrultusunda kaynak verimliliğini artırmak ile ulusal ölçekte depozito yönetim sistemi kurulmasına, işletilmesine, izlenmesine ve denetimine yönelik faaliyetlerde yardımcı olacak. Sektörümüze hayırlı olmasını diliyorum. Bu ve bunun benzeri her türlü çalışmanın arkasında olacağız. Sektörümüzü daha da ileriye götürmek için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. Sanayilerimizin karbonsuz ekonomiye geçiş sürecinde, kurulması planlanan Türkiye Çevre Ajansı'nın çalışmaları

katkıda bulunacak ve Avrupa'ya yönelik faaliyetlerimize de fayda sağlayacak.

Pandemi birçok konuya bakış açımızı ve iş yapış şekillerimizi derinden etkiledi. Dijitalleşmeyle başlayan ama pandemiyle hızlanan e-ticaret arttıkça daha çok ambalaja ihtiyaç duyulacak. Bu nedenle önümüzdeki yıllarda perakende sektörleri için ambalajın öneminin daha da artacağına inanıyoruz. Dünya artık eskisi gibi olmayacak. Bu sebeple Ambalaj Sektörü olarak geri dönüşüm ve sürdürülebilirliğe, teknolojiye, kaliteye ve ürün çeşitliliğine önem vererek çalışmaya devam edeceğiz.

Avrasya Ambalaj İstanbul 2021 - 26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı 20 - 23 Ekim'de düzenlenecek.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneğimiz ile Reed TÜYAP Fuarcılık A.Ş. işbirliğinde; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile organize ettiğimiz, Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 20 - 23 Ekim 2021 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenleyeceğiz.

2019 yılında 25.'sini düzenlediğimiz fuarımız, her yıl istikrarlı büyümesini sürdürmüştür. Fuarımız 2019 yılında yabancı ziyaretçi rekoru kırdı; 119 ülkeden, 9.406'sı yurtdışından ve 54.827'si yurtiçinden olmak üzere, toplam 64.233 profesyonel ziyaretçiyi ağırladık. 37 ülkeden 995 kişiyi, alım heyetini getirdiğimiz fuarımız, Avrasya'nın ve Avrupa'nın her yıl yapılan en büyük Ambalaj fuarıdır. Önceliğimiz herkesin sağlığı ve güvenliği. Fuar alanındaki her türlü önlemi alarak sektörümüzün beklentisine yakışır bir fuar gerçekleştireceğiz. Sizleri, sektörümüzün yeni ihracat pazarlarına açılmasına fırsat sunan Fuarımıza katılmaya davet ediyorum.

Derneğimiz tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla, Reed TÜYAP işbirliğinde 16.'sı düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda kazananlar belli oldu. Türkiye genelinde 17 farklı üniversiteden 101 projenin değerlendirildiği yarışmada 17 proje finale kaldı ve ödüle layık görüldü. İlk üçe giren öğrencilerimiz para ödülünün yanında 12 ay karşılıksız burs kazandı. Yarışmamızda dereceye giren 16 öğrenci projemiz, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından her yıl düzenlenen

Derneğimiz tarafından dokuzuncusu düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışması'nda 13 kategoride başvuran 278 ambalajdan finale kalan 133 ambalaj ödüllendirildi. Salgın dönemine rağmen yarışmamıza rekor ilgi vardı.

WorldStar Student için de yarıştı. Geçen yıl Bronz ödül aldığımız yarışmada bu yıl Türk öğrencilerimiz ilk üçe girerek Altın ve Bronz ödüllerinin sahibi oldular. Elde edilen bu büyük başarı sektörümüz için mutluluk verici.

Derneğimiz tarafından dokuzuncusu düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışması'nda 13 kategoride başvuran 278 ambalajdan finale kalan 133 ambalaj ödüllendirildi. Salgın dönemine rağmen yarışmamıza rekor ilgi vardı. Yarışmaya en fazla başvuru gıda, grafik tasarım ve içecek kategorilerinden oldu. 'Altın Ödül' almaya hak kazanan ürünler arasından ise Türk Standartları Enstitüsü (TSE) işbirliği ile 3 adet 'Altın Ambalaj Ödülü' de belirlendi. Yarışma, WPO-World Packaging Organization (Dünya Ambalaj Örgütü) ve APF-Asian Packaging Federation (Asya Ambalaj Federasyonu) tarafından akredite edildiği için; uluslararası arenada yetkinliğe ve geçerliliğe sahip ülkemizdeki tek ambalaj yarışması. Kazananlar WorldStar ve AsiaStar yarışmalarına da katılım gösterdiler ve başarılı oldular.

ASD olarak düzenlediğimiz bu yarışma ve diğer çalışmalarımızla katma değerli ihracatımızı daha da artırıp ülke ekonomimize katkı sağlamaya devam edeceğiz. Yarışmamıza katılım gösteren herkese tekrar teşekkür ediyorum. Türkiye Ambalaj Sektörünün daha da ilerilere gitmesi için çalışmalarımıza devam edeceğiz. Sektörümüzün sürdürülebilirliği, teknoloji, kalite ve ürün çeşitliliği olarak gelişmiş ülkelerle rekabeti için güncel eğitimlerin önemini bilerek, sektörümüzün ihtiyaçlarına yönelik eğitimlerimizi ASD Ambalaj Akademisi'nde bir süre daha online eğitimler olarak sürdüreceğiz.

Birlikte hep daha iyisini başaracağımız inancıyla, tüm sevdiklerinizle birlikte sağlık ve mutluluklar, işlerinizde başarılar dilerim.

Zeki Sarıbekir
Yönetim Kurulu Başkanı
Ambalaj Sanayicileri Derneği

İÇİNDEKİLER | CONTENTS

ARALIK 2020 | DECEMBER 2020

AMBALAJIN AY YILDIZLARI AÇIKLANDI

10 | ASD HABERLER ASD NEWS

10 | ASD Üye Toplantılarını Çevrim İçi Gerçekleştirdi

14 | ASD'den 'Türkiye Çevre Ajansı'na Tam Destek

16 | "Ambalajlı Gıda Hayat Kurtarır"

18 | Ambalaj Tasarımının Genç Yıldızları Ödüllendirildi
Young Turkish Designers for Packaging Have Been Awarded

22 | ASD Ambalaj Akademisi 2020 Yılı Eğitimlerini Başarıyla Tamamladı

23 | TOBB Ambalaj Meclisi Kasım Ayında Çevrim İçi Toplandı

24 | APF 2020 Genel Kurulu & AsiaStar Jüri Toplantıları Online Yapıldı

26 | WPO 2020 Genel Kurul Toplantısı Kasım Ayında Gerçekleşti

27 | PANAROMA

28 | Tüketiciler Online Alışverişte Büyük Gramajlı Ürünleri Tercih Ediyor

30 | 9. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı'nda Ödüller Sahiplerini Buldu

32 | TİM ve THY'den İhracata Katkı Sağlayacak İş Birliği

34 | Toyo Matbaa Mürekkepleri'nden Yeni Mürekkep Serisi

37 | Etapak Ambalaj Biosafety Trust Sertifikasını Aldı

38 | Yeni Ürünler

40 | 2020 Enflasyon Rakamları Açıklandı

42 | Covid-19 Aşılarının Farklılıkları Neler?

44 | Türkiye ile Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması İmzaladı

45 | DOSYA

46 | Ambalajın Ay Yıldızları Açıklandı
Crescents and Stars for Packaging have been rewarded

59 | YAKIN PLAN

60 | Yeşil Nokta Ödülleri Sahiplerini Buldu

64 | Yves Rocher Vakfı 30 Bin Ağaç Dikiyor

70 | Söyleşi: Poşetsan Yönetim Kurulu Başkanı Kazım Gamgam

72 | Söyleşi: Ambalaj Tasarımının Ödüllü Genç Yıldızları

76 | Söyleşi: Etimag Etiket Satış ve Pazarlama Direktörü Hakan Hüseyinoğlu

80 | YÖNETİM

Prof. Dr. Acar BALTAŞ

Dijital Dünyanın Psikolojisi

82 |

Rüştü BOZKURT

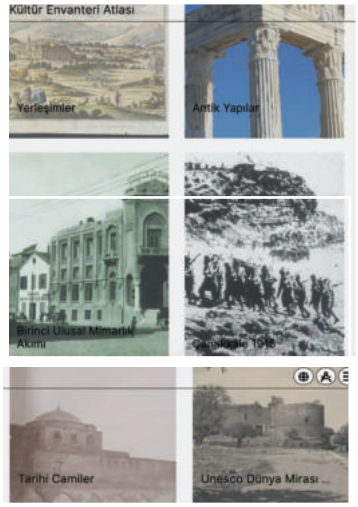
Üreticiler "Durumsal Analiz" Yaparsa Etkili Yönetişim Uygulayabilir

84 | AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL FUARI 20-23 EKİM 2021'DE TÜYAP İSTANBUL'DA...

86 | TEKNOLOJİ

HYUNDAI BOSTON DYNAMICS'I SATIN ALDI

88 | KÜLTÜR SANAT



HARİTA TEMELLİ KÜLTÜR ARŞİVİ: KÜLTÜR ENVANTERİ ATLASI

90 | FUAR TAKVİMİ

92 | ASD ÜYELERİ

98 | KÜTÜPHANE

Ambalaj Dünyası
PACKAGING WORLD

AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ ADINA İMTİYAZ SAHİBİ / PUBLISHER
Mustafa Zeki SARIBEKİR

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ / EDITOR IN CHIEF
Aslıhan ARIKAN

YAYINA HAZIRLAYANLAR PREPARED FOR PUBLICATION BY REPORTERS
Aliye UZUN
Eda YURGA
Tuğba ŞAHİN

YAYIN DANIŞMA KURULU / ADVISORY BOARD
M. Zeki SARIBEKİR - ASD Yönetim Kurulu Başkanı
Zeki LEVİ - ASD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Serdar BAŞARIR - MASD Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa TACİR - TOBB Ambalaj Meclisi Başkanı
Aydın OKAY - ESD Yönetim Kurulu Başkanı
Kazım GAMGAM – ASD Yönetim Kurulu Üyesi
Cem BÜYÜKCINGIL- AMD Yönetim Kurulu Başkanı
Fahri ÖZER - FASD Yönetim Kurulu Başkanı
Alican DURAN - KASAD Yönetim Kurulu Başkanı
A. Enver BAKİOĞLU - ASD Yönetim Kurulu Üyesi
Murat ÖZADAM - ASD Yönetim Kurulu Üyesi
Mustafa KINACI - SEPA Yönetim Kurulu Başkanı
Velit GÜNAY - ASDF Danışma Kurulu Üyesi

YAYINLAYAN VE YÖNETİM YERİ /PUBLISHER
Ambalaj Sanayicileri Derneği İktisadi İşletmesi
Koşuyolu Katip Salih Sok. No:13 Kadıköy / İstanbul
Tel: 0 216 545 49 48
Faks: 0 216 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

BASILDIĞI YER / PUBLISHED IN
Özlem Matbaacılık ve Reklamcılık Ltd. Şti.
Litrosyolu 2. Mat. Sit. B Blok No: 2BB4
Topkapı / İstanbul
www.ozlemmatbaa.com.tr
Kültür Bakanlığı Sertifika No: 45257

TASARIM / DESIGN
Zek Tasarım
Bağlarbaşı Mah. Sakarya Sok. Malte Plaza
No:35 K:1 B.No:8115 Maltepe / İSTANBUL
Tel: (0216) 706 17 13
info@zektasarim.com
www.zektasarim.com

YAYIN TÜRÜ / PERIODICAL TYPE
Yerel Süreli
Şubat 2021 (Geç Baskı)

Bu dergideki yazıların içeriğinin sorumluluğu yazarına aittir. Dergi yayınlanan reklamların içeriği ile teknik ve ticari öz niteliklerine ilişkin bilgilerin doğruluk ve gerçekliğinin sorumluluğu reklam veren kuruluşa aittir.

4 aylık, gayri siyasi, ulusal,
Türkçe / İngilizce Sektörel yayındır.
ISSN: 1300-722x

ASD'YE ÜYE OLMAK İÇİN 10 NEDEN

Türkiye ambalaj sanayisinin gelişmesine katkıda bulunmayı, sektöre kimlik, yenilik ve hız kazandırmayı, ulusal ve global platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlayan ASD, üyelerini sektördeki gelişmelerden haberdar etmek, istenilen bilgiye kolayca ulaşmalarını sağlamak için kendilerine pek çok imkan sunuyor.

1

BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARI

Yurtdışı ve yurtiçi etkinliklerde açılan stantlarda üyelerimize ve üyelerimiz hakkında bilgi isteyenlere bilgilendirme yapılmaktadır. Araştırılması istenen konularda öncelikli olarak üyelerimiz bilgilendirilerek araştırma yapılır. Ambalaj sektörümüze ilişkin Ambalaj Atıklarının Yönetimi, Gıda Güvenliği ve Hijyen ile ilişkili yasal mevzuat, AB ve diğer ülkelerdeki ambalaj ilgili tüm yasal mevzuat ile ilgili gelen sorular için gereken araştırma ve incelemeler yapılarak en kısa zamanda geri dönüş sağlanmaktadır.

2

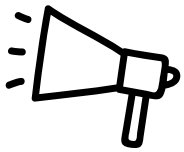
AMBALAJ DÜNYASI VE PACK CONVERTING DERGİLERİNE ABONELİK VE FİRMA HABERLERİNİN YAYINLANMASI

Yoğun olarak mesleki ve teknik içerikli yayınladığımız Ambalaj Dünyası ve Pack Converting dergilerinde üyelerimizle ilgili bilgi ve haberleri de yayınlamaktayız. Dergiye reklam vermek isteyen dernek üyeleri indirimli reklam tarifelerinden yararlanmaktadır. Dergide ayrıca üye firmaların haberleri de yer almaktadır.

3

DUYURU HİZMETLERİNDEN FAYDALANMAK

Üyelerimiz gerek ambalaj sektörü gerekse bağlantılı olabilecek diğer tüm sektörleri (kamu veya özel) ilgilendiren teknik ve yasal içerikli pek çok konuda; duyuru, takip ve benzeri bilgilendirme hizmetinden faydalanmaktadır.



4

AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL FUARI'NA İNDİRİMLİ KATILIM

ASD'nin üyelerine sağladığı önemli bir diğer imkân da Reed TÜYAP'la yaptığı iş birliği neticesinde, her yıl düzenlenen "Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı"na katılımda önemli oranda indirim uygulanmasıdır.

5

"TÜRKİYE AMBALAJ SANAYİİ" KATALOĞUNDAN YARARLANMAK VE BU KATALOGDA YER ALMAK

Her yıl güncellenen veri bankasında, üye firmaların bilgilerine ayrıcalıklı şekilde yer verilmektedir. Katalog, Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanmakta ve üyelere ücretsiz olarak gönderilmektedir.

6

AMBALAJ LİTERATÜRÜ KÜTÜPHANESİ HİZMETLERİ

Üyelerimiz, ambalaj ile ilgili konularda kaynak oluşturmak amacıyla, derneğimiz tarafından oluşturulan ihtisas kütüphanemizden, telif hakları kurallarına uymak koşulu ile, ücretsiz olarak yararlanabilmektedirler.

7

YAYINLARIMIZDAN ÜCRETSİZ OLARAK YARARLANMA İMKANI

Ambalaj sektörümüz ile ilgili kitap ve benzeri yayınlar, üyelerimize ücretsiz olarak gönderilmektedir. Sektördeki teknik kitapların, makale vb. çalışmaların çevirileri yapılıp, özgün yazım veya diğer yöntemlerle üretilerek; üyelerimize ücretsiz veya özel fiyatla gönderilmektedir. Bu yayınlar şunlardır:

- Tez / Araştırma
- Hijyen Esasları ve İyi Üretim Uygulamaları Kılavuzu
- Ambalaj Standartlarını Kullanma Kılavuzu
- Gıda Ambalajlama Teknolojisi kitabı
- Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler kitapçığı
- Sert Plastik Ambalajlar kitabı
- Fleksıbıl Ambalajlar kitabı
- Ambalaj Makineleri İçin Teknik Dokümantasyon Rehberi
- VI. Uluslararası Ambalaj Kongresi kitabı
- Ambalaj Teknolojisinin Temel Prensipleri kitabı.

8

AMBALAJ AKADEMİSİ'NDEN YARARLANMAK

Üyelerimizin mesleki bilgi ve yeterliliklerini artırmak ve geliştirmek amacı ile çeşitli konularda eğitimler ve seminerler düzenlemekteyiz. Yaz ayları dışında dernek merkezimizde, geniş katılımlı seminerlerde ise dışarıda, her ay ortalama iki seminer/eğitim verilmektedir. Sektörde teknik, yönetim, pazarlama veya diğer amaçlarla gereksinilen konulardaki bu eğitimler; konularında uzman olan eğitimciler veya danışmanlar tarafından sınıfta veya online organize edilmektedir.

9

ASD ÜYELERİNE ÖZEL İNTERNET SAYFALARINA ERİŞİM HAKKI

Büyük bir ilgi ile ziyaret edilen ve tamamı Türkçe ve İngilizce içerikli www.ambalaj.org.tr adresli web sitemizde yer alan ve şifre ile girilen üyelerimize özel sayfalar şunlardır:

- 6 Aylık Dış Ticaret Raporları
- Sektörel Analizler (İSO, TİM)
- Türkiye Ambalaj Sanayi Raporu
- Patent, Faydalı Model & Endüstriyel Tasarım Tescilleri
- T.C. Resmi Gazete Duyuruları.

10

ORGANİZASYONLARA ÜCRETSİZ KATILIM

Derneğimiz üyeleri, büyük bir özenle organize ettiğimiz Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması Ödül Törenleri, ASD İftar Yemekleri, Kongre, Sempozyum, Çalıştay, özel davet ve toplantılara ücretsiz katılabilmektedirler. Hizmetlerimizle ilgili görüşleriniz ve ASD üyeliğine başvuru koşulları için bizimle iletişime geçmenizi rica ederiz.
asd@ambalaj.org.tr

ASD Üye Toplantılarını Çevrim İçi Gerçekleştirdi

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), salgın sebebiyle ara verdiği fiziki üye toplantılarını tedbir kapsamında online / çevrim içi platformlarda gerçekleştirdi.

ASD Gaziantep – Adana – Mersin üye toplantısı 16 Kasım 2020 Pazartesi, ASD Ankara - Konya - Karaman üye toplantısı 23 Kasım 2020 Pazartesi, ASD İzmir - Manisa üye toplantısı 7 Aralık 2020 Pazartesi, ASD İstanbul Avrupa 1. Bölge – Tekirdağ üye toplantısı 21 Aralık 2020 Pazartesi, ASD İstanbul Avrupa 2 & 3. Bölge (Avcılar – Beşiktaş) toplantısı ise 11 Ocak 2021 Pazartesi, son toplantı olan ASD İstanbul Anadolu Yakası, Marmara Bölgesi, Kütahya ve Zonguldak toplantısını ise 25 Ocak 2021, Pazartesi günü gerçekleştirdi.

ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan'ın derneği ve faaliyetlerini anlatan bir sunumu ile başlayan toplantılarda, ASD faaliyetleri, Ambalaj sektörünün genel durumu, sektörü etkileyecek kısa ve orta vadeli konular ele alındı. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir üyelerden gelen soruları toplantılarda bulunan ASD Yönetim Kurulu üyeleriyle yanıtladı.

Fikir alışverişinin ambalaj sektörünün gelişimine daha çok katkı sunacağının inancıyla düzenlenen toplantıların yayınlanacak raporuyla, ambalaj sektörünün hiçbir malzeme ayrımı yapmadan, başta çevre ve sürdürülebilirlik, ham maddede dışa bağımlılık ve nitelikli eleman arayışı konuları olmak üzere, sektörün her konuda birlik ve beraberlik içerisinde çözüm odaklı hareket etmesi gerekliliğine vurgu yapması hedefleniyor.

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir

İstanbul Anadolu Yakası, Marmara Bölgesi, Kütahya ve Zonguldak Üye Toplantısı

İstanbul Avrupa 2 & 3. Bölge (Avcılar – Beşiktaş) Üye Toplantısı

ASD İstanbul Avrupa 1. Bölge – Tekirdağ Üye Toplantısı

ASD İzmir - Manisa Üye Toplantısı

ASD Ankara - Konya - Karaman Üye Toplantısı

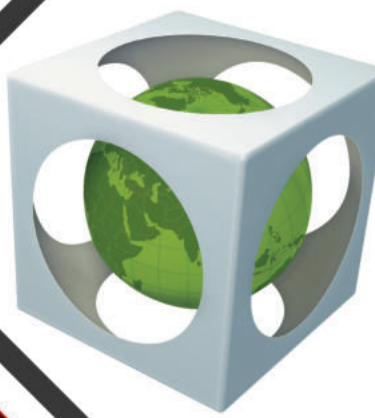
ASD Gaziantep – Adana – Mersin Üye Toplantısı

AVRASYA

AMBALAJ® İSTANBUL 2021

26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

www.packagingfair.com



20 - 23 Ekim 2021

AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

- AMBALAJ ÜRÜNLERİ
- AMBALAJ MAKİNELERİ & GIDA İŞLEM MAKİNELERİ
- İÇECEK VE SIVI GIDA TEKNOLOJİLERİ
- AMBALAJ BASKI, OLUKLU MUKAVVA - KARTON AMBALAJ ÜRETİMİ VE KONVERTİNG TEKNOLOJİLERİ

packagingfair | Eurasiapackagingfair | packagingfair | Eurasiapackagingfair

Reed | TÜYAP

Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.
www.reedtuyap.com.tr

AMD Ambalaj Makinecileri Derneği | FASD Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği | E.S.D Etiket Sanayicileri Derneği | KASAD | MASD Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği | OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği | SEPA

ufi Küresel Fuar Endüstrisi Birliği Onaylı Fuar

TFYD Türkiye Fuar Yapımcıları Derneği Üye Kuruluş

TÜYAP İSTANBUL

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükçekmece, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

ASD'den 'Türkiye Çevre Ajansı'na Tam Destek

Türkiye Çevre Ajansı'nın kurulması ile bazı kanunlarda değişiklik yapılmasına dair kanun Resmî Gazete'de yayınlandı. Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Ekim ayında Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne sunulan kanun teklifi kabul edildi ve Türkiye Çevre Ajansı'nın kurulması kararlaştırıldı. Bu ajans çevre kirliliğinin önlenmesine ve yeşil alanların korunmasına, iyileştirilmesine ve geliştirilmesine katkı sağlayacak. Ambalaj Sektörü olarak bu gelişmenin ülkemize ciddi katkı sunacağını düşünüyoruz." dedi.

Yaklaşık 5 milyar dolar ihracat gerçekleştiren ve 100 bin kişinin üzerinde istihdam sağlayan Ambalaj Sektörü, Türkiye Çevre Ajansı'na tam destek verdi. 12 Ekim 2020 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne (TBMM) "Türkiye Çevre Ajansının Kurulması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi" ile Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na bağlı Türkiye Çevre Ajansı kurulması için kanun teklifi verilmiş ve teklif komisyondan geçerek Meclis Genel Kuruluna iletilmişti. "Türkiye Çevre Ajansının Kurulması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" 24 Aralık 2020'de kabul edilerek 30 Aralık 2020 tarihinde 31350 sayılı resmi gazetede yayınlandı.

"Çevreci Yaklaşıma Katkı Sağlayacak"

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, "Türkiye Çevre Ajansı, çevre kirliliğini önlemek ve yeşil alanların korunmasına, iyileştirilmesine ve geliştirilmesine katkı sağlamak, döngüsel ekonomi ve sıfır atık yaklaşımı doğrultusunda kaynak verimliliğini artırmak ile ulusal ölçekte depozito yönetim sistemi kurulmasına, işletilmesine, izlenmesine ve denetimine yönelik faaliyetlerde yardımcı olacak. Sektörümüze hayırlı olmasını diliyorum. Bu ve bunun benzeri her türlü çalışmanın arkasında olacağız. Sektörümüzü daha da ileriye götürmek için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz." dedi.

Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada, daha yaşanabilir bir çevre için çevreye ilişkin düzenlemeler içeren kanun teklifinin TBMM Genel Kurulu'nda kabul edildiğini belirterek, "Türkiye Çevre Ajansı'nın kurulması, Sıfır Atık'ın yaygınlaşması, çevre dostu ulaşımın desteklenmesi gibi birçok maddeyi içeren kanun yasalaştı. Ülkemizde ilk defa kurulan Çevre Ajansı ile dünyada yaygın olarak kullanılan ve atıkların toplanmasında etkin bir araç olan Depozito-İade Sistemi tek elden yönetilerek etkinliği artırılacak. Sistem, döngüsel ekonomi ve kaynak verimliliğine katkıda bulunacak. İlk etapta yoğun olarak kullanılan ve yıllık 20 milyar adedi aşan içecek ambalajlarına uygulanacak Depozito- İade Sistemi ile yüksek miktarda atık toplanacak. 3- 4 yıl içinde yüzde 90 geri dönüşüme ulaşacak sistem ile yıllık 1 milyon tondan fazla ilave atığın oluşması önlenecek." ifadelerini kullandı.

"Yeşil Mutabakat Ve Döngüsel Ekonomi Vizyonu"

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir sürdürülebilir bir çevre için Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ve Döngüsel Ekonomi vizyonuna da dikkat çekerek "Salgın süresince yani belirsizliğin ve riskin arttığı dönemlerde bile sürdürülebilir bir çevre için gerekli hazırlıkları yapan ülkeler uluslararası alanda da güvenilirliklerini sağlamlaştırıyor. Bütün dünya Covid-19 salgını ile mücadele ederken iklim değişikliği sorunu da etkisini artırıyor. Avrupa Birliği de 2050'de iklim nötr hedefi çerçevesinde Yeşil Mutabakatı (Green Deal) kademeli olarak hayata geçirmeyi hedefliyor. Sanayilerimizin karbonsuz ekonomiye geçiş sürecinde, kurulması planlanan Türkiye Çevre Ajansı'nın çalışmalarının katkıda bulunacağına ve Avrupa'ya yönelik faaliyetlerimize de fayda sağlayacağına inanıyorum." açıklamasında bulundu.

AVRASYA / EURASIA

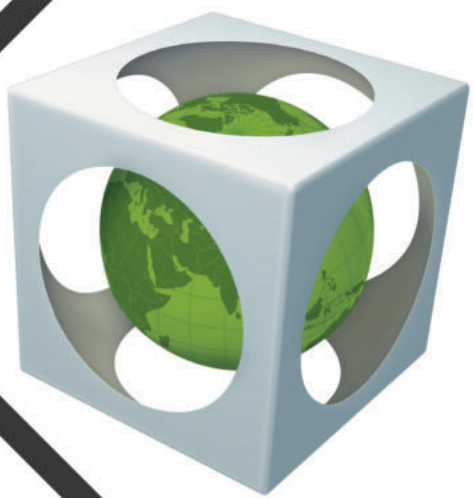
AMBALAJ® İSTANBUL 2021

PACKAGING

26.Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

26th International Packaging Industry Fair

20 - 23 Ekim / October 2021



www.packagingfair.com

printpack & converting

Ambalaj Baskı, Oluklu Mukavva - Karton Ambalaj Üretim ve Konverting Teknolojileri Özel Bölümü

Packaging Printing, Corrugated - Carton Packaging Production and Technologies Special Section

Drink Tech Eurasia TÜYAP

İçecek ve Sıvı Gıda Teknolojileri Özel Bölümü

Drink and Liquid Food Technologies Special Section

Reed | TÜYAP

Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.

www.reedtuyap.com.tr

ASD PACKAGING MANUFACTURERS ASSOCIATION

AMD Ambalaj Makineciler Derneği Packaging Machinery Association

FASD ESNEK AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ FLEXIBLE PACKAGING MANUFACTURERS ASSOCIATION

E.S.D ETİKET SANAYİCİLERİ DERNEĞİ Label Manufacturers Association

KASAD 1991

MASD METAL AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ Metal Packaging Manufacturers Association

OMÜD Corrugated Board Manufacturers Association

SEPA

ufi Küresel Fuar Endüstrisi Birliği The Global Association of the Exhibition Industry Onaylı Fuar Approved Event

ITFYD Üye Kuruluş / Member TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ TURKISH FAIR ORGANIZERS ASSOCIATION

TÜYAP İSTANBUL

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükçekmece, İstanbul / Turkey

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174.

“Ambalajlı Gıda Hayat Kurtarır”

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 16 Ekim Dünya Gıda Günü nedeniyle ambalaj kullanımının önemine ve hijyenin insan sağlığındaki kritik rolüne dikkat çekti. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir “Küresel salgın bizlere ambalajlı gıdanın önemini bir kez daha hatırlattı. İsrafın önüne geçmek için de ciddi önemler alınması gerekiyor. Ambalajlı gıdaların tercih edilmesi bu noktada kritik etkenlerden biri.” dedi.

Geçtiğimiz yılı 4,7 milyar dolar ihracatla kapatan Ambalaj Sektörü, Türkiye’nin toplam ihracatına aralıksız katkı sunmanın yanında ambalajın insan sağlığı, hijyen ve israfı önleme konularında farkındalık yaratmaya devam ediyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 16 Ekim Dünya Gıda Günü nedeniyle ambalaj kullanımının önemine vurgu yaptı. Dernek, gıda tüketimi alışkanlıkları hakkında halkı bilinçlendirmek amacıyla dünya genelinde çeşitli etkinliklerle kutlanan Dünya Gıda Günü’nde ambalajın insan sağlığı ve hijyen konularındaki rolünü ve ekonomiye sağladığı katma değeri bir kez daha vurguladı.

Ambalajlı gıda insan sağlığı için ‘olmazsa olmaz’ niteliğinde

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, hijyenin bu dönemde en etkili korunma yöntemi olduğuna vurgu yaptı: “Ambalaj, içine konulan gıdaların üretildikleri koşullarda bozulmadan en ekonomik ve güvenilir biçimde tüketiciye ulaştırılmasını ve tanıtılmasını sağlayan bir ürün. Gıda ambalajının temel amacı; gıdaların raf ömrünü uzatmak, uygun koşullarda depolanmasını sağlamak ve gıdaları tüketiciye ulaşıncaya dek diğer bulaşanlardan korumak, gıda bozulmaları ve kalite kayıplarını en aza indirmek. Ambalajlar ekmek, süt, peynir, bakliyat ve sebze-meyve gibi günlük ihtiyacımız olan gıdaları korurken aynı zamanda sağlığımızı da koruyor. Çünkü açıkta, ambalajsız şekilde satılan gıdalar bakteri ve çürümeye karşı savunmasız, hızla bozuluyor ve sağlığı tehdit ediyor. Üstelik bu tür gıdaların menşei takip edilemiyor, raf ömrü de güvenilir olmuyor. Koronavirüsle sarsılan dünyada insan sağlığı için ambalajlı gıda olmazsa olmaz niteliğinde."

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir

İsrafın önüne geçmeliyiz

Gelişmiş ülkelerde ambalajsız ürün bulmanın neredeyse mümkün olmadığını belirten Zeki Sarıbekir, “Hijyen dışında israfın önlenmesi açısından da bütün gıda maddelerinin mutlaka ambalajlı satılması gerekiyor. Ambalaj bu kadar önemliyken ülkemizde hala pek çok gıda maddesi ambalajsız satılıyor. Türkiye’de israf edilen gıda miktarının yılda 26 milyon ton, 214 milyar lira ve her gün 4.9 milyon, yılda ise toplam 1.7 milyar adet ekmeğin çöpe gittiği biliniyor. Bu, hem bireysel ekonomiye hem de ülke ekonomisine zarar veren büyük bir kayıp. Türkiye’nin en büyük sorunlarından olan israfın önüne geçmek için ciddi önlemler alınması gerekiyor. Ambalajlı gıdaları kullanıp, gıdanın ömrünü uzatmak bu önlemlerden sadece biri. Daha yaşanılabilir bir dünya için herkesin elini taşın altına koyması gerekiyor. Ambalajlı ürünleri tercih ederek sağlığımızı koruyabilir, israfı önleyebilir ve geleceğimizi kurtarabiliriz.” dedi. ■

Daetwyler
SwissTec

1972 yılından beri İsviçre kalitesi ile baskı sektörü için standart ve kaplamalı sıyırma bıçakları pazar lideri.

ROTOFLEX

Esnek ambalaj, gıda, gıda dışı paketleme ve güvelik uygulamaları gravür ve flexo mürekkepleri, mürekkep konsantreleri ve fonksiyonel vernikler.

Daetwyler Rotoflex Emtia Ticaret A.Ş.
Karacaoğlan Mahallesi
6166 Sokak No:32/11
35070 Bornova/İzmir

P +90 232 472 20 22
ozge.kamay@daetwyler.com
tr.daetwyler.com

Daetwyler
Rotoflex Turkey

Ambalaj Tasarımının Genç Yıldızları Ödüllendirildi

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla, Reed TÜYAP işbirliğinde 2020'de 16.'sı düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda kazananlar belli oldu. Türkiye genelinde 17 farklı üniversiteden 101 projenin değerlendirildiği yarışmada 17 proje finale kaldı ve ödüle layık görüldü. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, "Bir ambalajın tasarımı en az içinde bulunduğu ürün kadar değerli. Genç tasarımcılarımızın vizyonuna güveniyor ve sonuna kadar destekliyoruz" dedi.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla, Reed TÜYAP işbirliğinde düzenlenen 16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2020'nin kazananları belli oldu. Türkiye'de tasarım eğitimi alan öğrencilerin ambalaj tasarımı alanına da yönelmelerini sağlamak amacıyla düzenlenen yarışmaya 17 farklı üniversitenin Grafik ve Grafik Tasarım, Görsel İletişim Tasarımı, Endüstri Ürünleri Tasarımı ve Endüstriyel Tasarım Bölümlerinden 101 öğrenci projesi başvuru yaptı. Online olarak yapılan, 11 jüri üyesinin yer aldığı Seçici Kurul toplantısı 8 - 9 Temmuz 2020 tarihlerinde gerçekleştirildi. Titizlikle yapılan değerlendirme sonrasında 17 proje finale kalmaya hak kazandı. Selçuk Üniversitesi ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi öğrencileri Berk Can Yıldız ve Eylül Hıfzıoğlu, ortak geliştirdikleri 'Crack't' projesi ile yarışmada birinci oldu. Selçuk Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü öğrencisi İlyas Sımpil, 'Ojo' adlı projesiyle ikinci olurken, Eskişehir Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Rabia Elif Bulut 'Standbox' projesiyle üçüncü olmaya hak kazandı.

Yarışmanın birincisi 6 bin TL, ikincisi 4 bin TL, üçüncüsü ise 3 bin TL para ödülünün sahibi olurken mansiyon alan üç öğrenci 1.500'er TL ile ödüllendirildi. Ayrıca ilk üçe giren öğrenciler 12 ay boyunca karşılıksız ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu almaya da hak kazandı.

Uluslararası yarışmalarda ülkemizi temsil etme fırsatı

Türkiye'nin önde gelen ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren ASD, bu yarışma ile öğrencilerin hayallerini tasarımlarına yansıtma fırsatı sunuyor. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, ambalaj tasarımında hayal gücünün ön planda olduğunu vurguladı: "Bir ambalajın tasarımı içindeki ürün kadar önem taşır ve ürüne katma değer katar. Yarışmamızda başarıya ulaşan öğrencilerimiz öğrenim hayatları boyunca yılda 12 ay burs almaya da hak kazanıyorlar. WPO-Dünya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği WorldStar Student ile APF-Asya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği AsiaStar Yarışmalarına katılabiliyor ve bu yarışmalarda dünya derecesi alabilmek için yeniden yarışıyorlar. Geçen yıl düzenlediğimiz 15. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2019'da dereceye giren projeler de AsiaStar ve WorldStar Student yarışmalarına katılma şansı elde etti. 2019 yılında Bronz ödül aldığımız yarışmada 2020'de öğrencilerimiz ilk üçe girerek Altın ve Bronz ödüllerinin sahibi oldular. Elde edilen bu büyük başarı sektörümüz için mutluluk verici." dedi.

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir

Young Turkish Designers for Packaging Have Been Awarded

The winners of 16th Packaging Design National Student Competition 2020 where a total of 101 projects compete have been announced. The competition is organized by Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) with the contribution of Eurasia Packaging Istanbul Exhibition in collaboration with Reed TÜYAP every year.

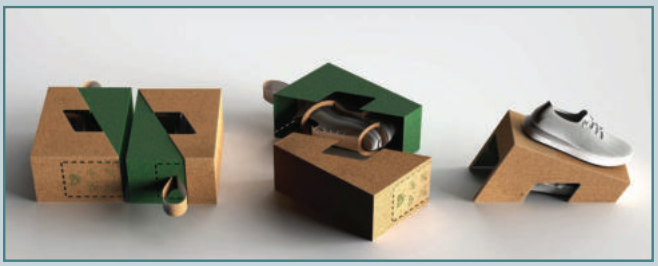
The winners of the 16th Packaging Design National Student Competition 2020 were announced. Following the evaluation made by the Selection Committee on 101 projects that applied for the competition, a total of 17 projects were awarded. The committee had met virtually to evaluate projects for two days.

Selçuk University Department of Industrial Design and TOBB ETÜ University of Economics & Technology Department of Industrial Design students Berk Can Yıldız and Eylül Hıfzıoğlu wons the competition with the 'Crack't ' project while Selçuk University Department of Industrial Design student İlyas Sımpil came in second with her 'Ojo' project, followed by Eskişehir Technical University Department of Industrial Design Rabia Elif Bulut with her 'Standbox' project.

The winner of the competition was awarded 6,000 TL, the second winner was awarded 4,000 TL and the third winner 3,000 TL while three students who received honorary mentions were rewarded with 1,500 TL prize. Top three winners are now entitled to receive free "ASD & TÜYAP Educational Scholarship" for 12 months as well.

1.Crack't, Berk Can Yıldız, Selçuk Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı
Eylül Hıfzıoğlu, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı

2.Ojo, İlyas Sımpil, Selçuk Üniversitesi - Endüstri Ürünleri Tasarımı



3.Standbox, Rabia Elif Bulut, Eskişehir Teknik Üniversitesi -Endüstriyel Tasarım

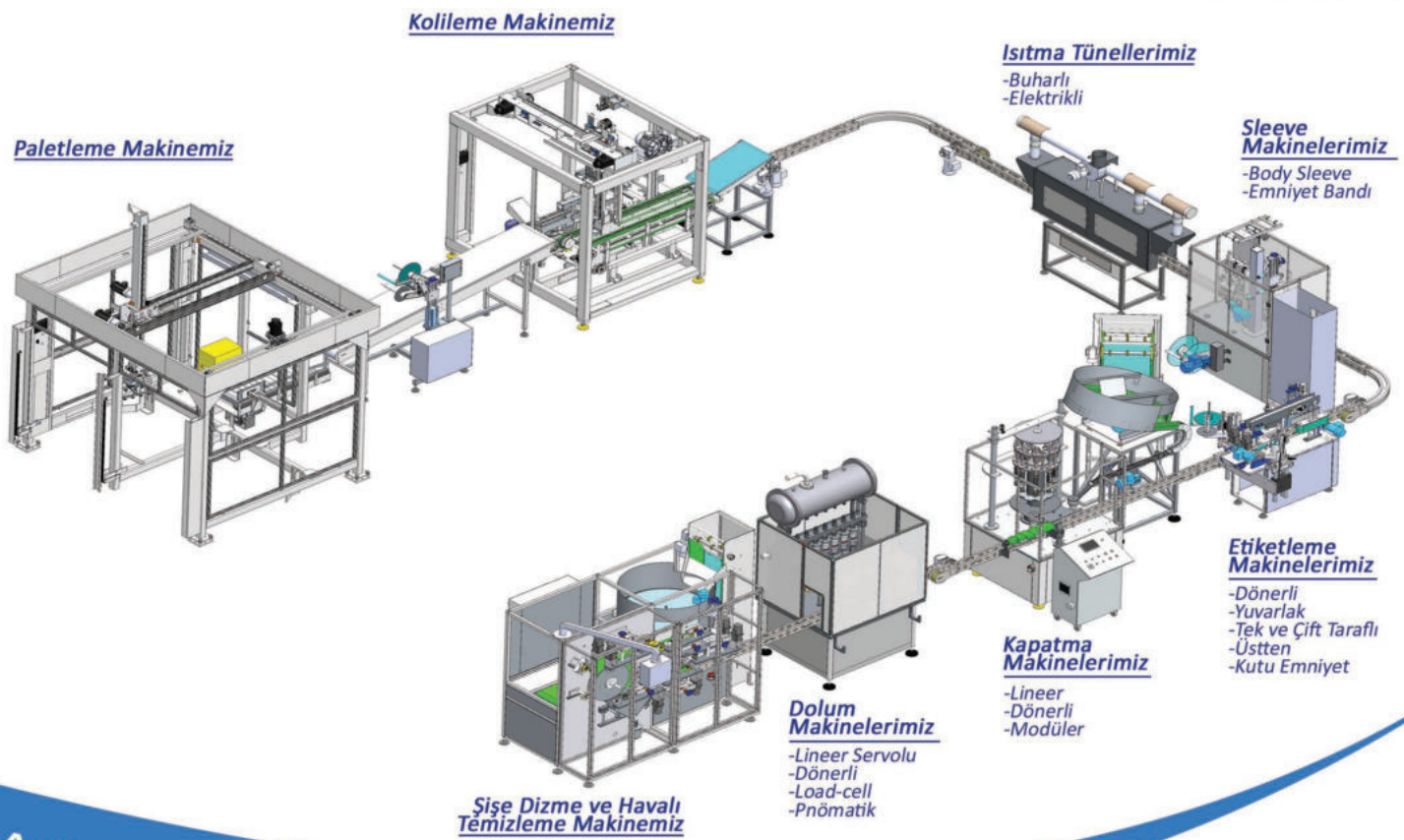
15. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2019 kazananları

İşte Ödül Alan Projeler / *Results of the 16th Packaging Design National Student Competition 2020*

ÖDÜL *AWARD*	PROJE ADI *PROJECT NAME*	KAZANAN ÖĞRENCİLERİN ADI SOYADI *NAME SURNAME*	ÜNİVERSİTE & BÖLÜM *UNIVERSITY & DEPARTMENT*
1.	**Crack't** *Crack't*	Berk Can Yıldız Eylül Hıfzıoğlu	Selçuk Üniversitesi /Endüstri Ürünleri Tasarımı TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi /Endüstri Ürünleri Tasarımı Selçuk University Industrial Design / Industrial Design TOBB Universtiy of Economics & Technology / Industrial Design
2.	**Ojo** *Ojo*	İlyas Sımpil	Selçuk Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı Selçuk University / Industrial Design
3.	**Standbox** *Standbox*	Rabia Elif Bulut	Eskişehir Teknik Üniversitesı / Endüstriyel Tasarım Eskişehir Technical University / Industrial Design
Mansiyon *Mention*	**Vakko Tie Box** *Vakko Tie Box*	Hülya Ekşi	FMV Işık Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım FMV Işık University / Industrial Design
Mansiyon *Mention*	**Atomiks** *Atomiks*	Eda Bilgiç Mustafa Doğanay Bilgiç	Gazi Üniversitesi Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Görsel İletişim Tasarımı Gazi University Industrial Product Design Ankara Hacı Bayram Veli University Visual Communication Design
Mansiyon *Mention*	**Kurukahveci Mehmet Efendi Tek Kullanımlık Türk Kahveleri için Ambalaj Tasarımı** *Packaging Design for Single Use Turkish Coffee*	Buse Can Şengil	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi / Görsel İletişim Tasarımı Ankara Haci Bayram Veli University / Visual Communication Design
Sertifika *Certificate*	**Rainbow Pencils** *Rainbow Pencils*	Yunus Karamanlı	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım Eskişehir Technical University / Industrial Design
Sertifika *Certificate*	**Chocolate** *Chocolate*	Rabia Elif Bulut	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım Eskişehir Technical University / Industrial Design
Sertifika *Certificate*	**Oreo Milkshake & Ice Cream** *Oreo Milkshake & Ice Cream*	İrem Çakmak	Başkent Üniversitesi / Grafik Tasarım Başkent University / Graphic Design
Sertifika *Certificate*	**Pattex Ambalajı** *Pattex Packaging*	Merve Kalan	Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı Middle East Technical University / Industrial Product Design
Sertifika *Certificate*	**Versa Kalemlik** *Versa Pencil Case*	Dila Açıl	Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı Middle East Technical University / Industrial Product Design
Sertifika *Certificate*	**Evolve** *Evolve*	Yunus Karamanlı	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım Eskişehir Technical University / Industrial Design
Sertifika *Certificate*	**Gardener Juice** *Gardener Juice*	Merve Kalan	Orta Doğu Teknik Üniversitesi /Endüstri Ürünleri Tasarımı Middle East Technical University / Industrial Product Design
Sertifika *Certificate*	**Circular Color Pod** *Circular Color Pod*	Arda Uslu	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım Eskişehir Technical University / Industrial Design
Sertifika *Certificate*	**R&Dairy Süt ve Süt Ürünleri Ambalajı** *R&Dairy Milk and Milk Products Packaging*	Tuğçe Yakup	İstanbul Bilgi Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım İstanbul Bilgi University / Industrial Design
Sertifika *Certificate*	**Koska "Tape" Kırımlı Tahin Pekmez Ambalajı** *Koska "Tape" Crushed Tahini Molasses Packaging*	Bartu Özkaya	Başkent Üniversitesi / Görsel Sanatlar ve Tasarım Başkent University / Visual Communication Design
Sertifika *Certificate*	**Eyüp Sabri Tuncer Tek Kullanımlık limon Kolonyası** *Eyüp Sabri Tuncer, Single Use Lemon Cologne*	Deniz Sena Kısa	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi / Görsel İletişim Tasarımı Ankara Haci Bayram Veli University / Visual Communication Design

ELEKTROMAG

ELEKTROMAG MAKİNE SANAYİİ ve TİC. A.Ş.



Ambalaj Endüstrisinde güvenilir partneriniz.

42 yıllık deneyim ve 24.000 m² modern tesisiyle,Elektromag şirketi uluslararası endüstriyel sahnede iyi bilinen ve saygın bir şirkettir.Hızlı bir şekilde büyüyen ambalaj endüstrisinde müşterilerine, uygun fiyatlarda yüksek kalite/dayanaklılık ve yüksek kapasitede çözümler sunmaktadır. Asıl amacımız ise,teknolojik gelişmeler aracılığıyla basit ve aynı zamanda yüksek kapasite makineler üretmektir.

USA: Elektromag Inc.
USA Office: 14725 W Fleetwood Lane New Berlin Wisconsin 53151
İSPANYA: Cakır Garcia S.L.U Distribuidor Oficial Spain Office:España/Portugal

Merkez: Baglarici Cd. No: 14 34320 Avcilar - ISTANBUL / TR
Tel: +90 (212) 421 37 31 (Pbx) Fax: +90 (212) 676 10 09
Fabrika: OSB G.O.P. Mah. 3. Cad. 15. Sk. Cerkezkoy - TEKIRDAG / TR
Tel: +90 (282) 726 13 14 (Pbx) Fax: +90 (282) 726 14 43
www.elektromag.com.tr
info@elektromag.com.tr

ASD Ambalaj Akademisi 2020 Yılı Eğitimlerini Başarıyla Tamamladı

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin ASD Ambalaj Akademisi markasıyla düzenlediği 2020 yılı eğitim programı, Kasım ve Aralık ayında online olarak gerçekleştirdiği dört eğitim ile tamamlandı.

ASD Ambalaj Akademisi'nde "Yalın 6 Sigma Farkındalık Eğitimi" 18 Kasım 2020 Çarşamba günü Grupas Gelişim'den Eğitimci Oğuz Ballı tarafından verildi. Eğitime 19 kişi katıldı. Kalitesizlik maliyetlerini azaltma ve verimlilik arttırma odaklı proje çalışmalarında avantaj sağlayabilecek teknik yaklaşımlarıyla Yalın Altı Sigma disiplini 3 saat süren eğitimde katılımcılarla birlikte güncel örneklerle ele alındı.

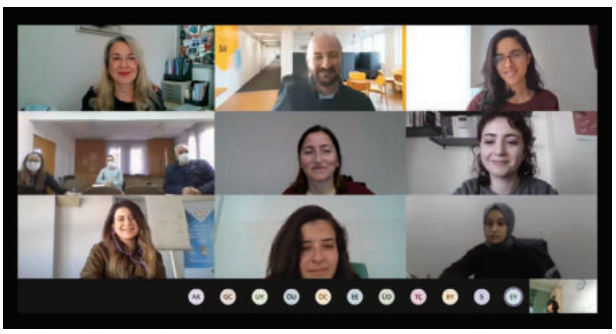
"BRCGS Küresel Standart Ambalaj Materyalleri Versiyon 6 (Global Standard Packaging Materials V6) Revizyon Eğitimi" 9 Aralık 2020 Çarşamba günü Intertek Test Hizmetleri A.Ş.'den Eğitimci Nusret Kerem ERSİN tarafından verildi. Eğitime 23 kişi katıldı. Eğitimde, BRCGS PM V6'ya geçiş süreci ile birlikte standardın geçmişi ve faydaları, temel gereklilikler ve niyet beyanları da dahil olmak üzere gerekliliklerinin anlaşılması, belgelendirme ve sürdürülebilirlik için standardının özümsenmesine yardımcı olmak, BRCGS denetim metodolojisini anlayarak yeni eklenen bölümler ve maddelerle birlikte denetim ve denetim ile ilgili süreci takip edebilmeye yönelik gerekli olabilecek tüm bilgi ve becerilerin sektöre yönelik uygulamalarla birlikte verilmesi amaçlandı.

"Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşyerleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Eğitimi", 16 Aralık 2020 Çarşamba günü Kalite Sistem Grubu / Merieux NutriSciences'tan Eğitimci Halil Temel tarafından verildi. Eğitime 28 kişi katıldı. Eğitimde; Gıda hijyeninin önemi, Yönetimin Sorumlulukları, Tehlike analizi ve risk değerlendirmesi, Temel hijyen kuralları, Üretim Kuralları, Bulaşanların Önlenmesi ve Personel Gereklilikleri konu başlıkları güncel örneklerle, interaktif olarak ele alındı.

ASD Ambalaj Akademisi 2020 yılı eğitimlerini 23 Aralık 2020 Çarşamba günü yine online olarak gerçekleştirdiği "Flekso Baskı Teknikleri Eğitimi" ile tamamladı. ASD Eğitmeni Mustafa Kemal Bağdatlı tarafından verilen eğitime 20 kişi katıldı. Eğitiminde; Anilox, Fotopolimer Klişe, Dr. Blade, Nokta Kazancı, Gray Balance ve Delta E konuları güncel örneklerle ele alındı, öğrencilerin konulara ilişkin soruları eğitimcimiz tarafından yanıtlandı.

ASD Ambalaj Akademisi sektörel eğitim ihtiyaçlarını tek çatı altında topluyor. Derneğimiz kuruluş amacına uygun, Ambalaj sektöründe faaliyet gösteren birçok şirketin ihtiyacını karşılayacak teknik eğitimlerin verilmesine 2021 yılında da devam edilecek. Ayrıntılı bilgi almak için lütfen web sayfamızı kontrol ediniz: www.ambalaj.org.tr ■

Yalın 6 Sigma Farkındalık Eğitimi



BRCGS Küresel Standart Ambalaj Materyalleri Versiyon 6 Revizyon Eğitimi

Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşyerleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Eğitimi

Flekso Baskı Teknikleri Eğitimi

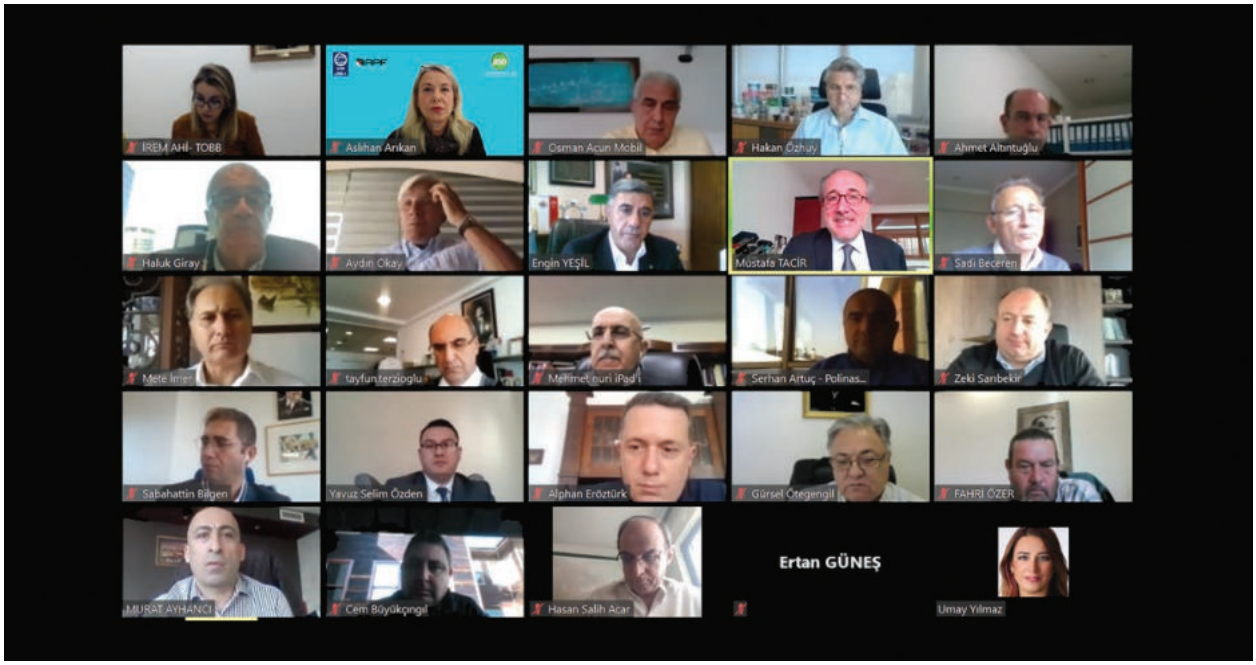
TOBB Ambalaj Meclisi Kasım Ayında Çevrim İçi Toplandı

TOBB Ambalaj Meclisi 12 Kasım 2020 tarihinde gündemi değerlendirmek üzere çevrim içi toplandı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Ambalaj Meclisi 12 Kasım 2020 Perşembe günü online / çevrim içi toplandı. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Engin Yeşil ve TOBB Ambalaj Meclisi Başkanı Mustafa Tacir Başkanlığında yapılan toplantıda, ilk olarak yedek parça ithalatı kontrollerinin uzun zaman alması ve gecikmeler yaşanması konusu meclis üyeleriyle değerlendirildi.

Toplantının bir diğer gündem maddesi olan Yeşil Mutabakat ile ilgili Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Uzmanı Yavuz Selim Özden tarafından bir sunum yapıldı ve konu ile ilgili sorular yanıtlandı.

Toplantıda ayrıca "Türkiye Çevre Ajansının Kurulması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi" hakkında bilgilendirilmede bulunuldu. ■



ASD ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemini Etkin Olarak İşletiyor

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu tarafından organizasyonun amacına uygun kalite yönetim sistemi şartlarına ve etkinliğinin sürekli iyileştirilmesine yönelik taahhütleri içeren kalite politikası kapsamında çalışmalarını kesintisiz olarak sürdürüyor.

ASD, Temmuz 2009'da ilk kez tescil edildiği ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Standardından ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Standardına geçiş sürecini Eylül 2018'de tamamladı. 10 Aralık 2020 tarihinde de ikinci gözetim denetimi gerçekleştirilen ASD'ye, ISO 9001:2015 yönetim sistemini tam etkin olarak işlediği raporlandı.

Tescil kapsamının "Türkiye ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunacak tüm dernek faaliyetleri (eğitim, bilgilendirme, kütüphane hizmetleri, organizasyon, kamu ilişkileri, yayınlar, fuar, yarışma, uluslararası ilişkiler ve sektörel örgütlenme)" olarak devam ediyor. ■

APF 2020 Genel Kurulu & AsiaStar Jüri Toplantıları Online Yapıldı

Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından her yıl düzenlenen AsiaStar 2020 Ambalaj Yarışması Jüri Toplantısı ve 2020 yılı APF Olağan Genel Kurul Toplantısı, 16 – 17 Aralık tarihlerinde online gerçekleştirildi. APF Genel Kurulunda 13 Asya ülkesi temsil edildi.

Asya Ambalaj Federasyonu (APF) 45. Olağan Genel Kurulu, 70. Yönetim Kurulu, AsiaStar 2020 Ambalaj Yarışması Jüri Toplantıları 16-17 Aralık tarihlerinde online gerçekleştirildi.

APF Genel Kurulunda Bangladeş, Çin, Endonezya, Filipinler, Hindistan, İran, Japonya, Kore, Singapur, Sri Lanka, Suudi Arabistan, Tayland ve Türkiye olmak üzere 13 Asya ülkesi temsil edildi. Genel Kurul için bir araya gelen temsilciler APF'nin çalışmaları hakkında fikir alışverişinde bulunarak, Covid-19 pandemisinin ardından kıtadaki ambalaj sektörünün geliştirilmesine yönelik iş birlikleri hakkında kararlar aldılar.
Bu yılki toplantıya Başkanlık eden 2020 - 2021 dönemi APF Başkanı ve Ambalaj Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan genel kurulda yaptığı açıklamada 2020 yılında pandemiye rağmen APF üyelerinin yedi kez online toplantı için bir araya geldiği için APF için gönüllü olarak çalışan ve zaman ayıran tüm katılımcılara teşekkür etti.

APF 2021 – 2022 Dönem Başkanı ve Yardımcıları

Ambalaj sanayisinin hiç olmadığı kadar dinamik bir dönemden geçtiğine dikkat çeken Arıkan; gıda, içecek, sağlık ve temizlik ürünleri için ambalajın önemini belirtti.

Çevresel nedenlerden dolayı olumsuz yorumlara karşı ambalajın geri dönüşümünün desteklenmesine ve gıda israfının önlenmesinde ambalajın önemini vurgulayan çalışmalara devam edilmesi gerektiğini de belirtti. Yeni dönemde Endüstri 4.0, otomasyon, e-ticaret & online alışverişin ön planda olacağını; çalışanların sağlığını düşünerek ve gerekli tüm hijyen önlemlerini alarak ambalaj üretimine devam etmek zorunluğunu da hatırlattı.

Bangladeş, Çin, Endonezya, Hindistan, Japonya, Kore, Singapur, Sri Lanka, Tayland ve Türkiye'nin katıldığı AsiaStar 2020 ambalaj yarışmasına rekor katılımla toplam 173 başvuru yapıldı. Yarışmanın sonuçlarına www.asianpackaging.org web adresinden ulaşılabilir. ■

Asya Ambalaj Federasyonu (APF) 45. Olağan Genel Kurulunda APF Yönetim Kurulu Yeniden Seçildi

2021 -2022 APF Yönetim Kurulu
Başkan: Aslıhan Arıkan, Türkiye, ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği,
1. Başkan Yardımcısı: Mr. Wang Yuezhong, Çin, CPF Çin Ambalaj Federasyonu,
2. Başkan Yardımcısı: Mr. Joseph Ross Jocson, Filipinler, PIP Filipinler Ambalaj Enstitüsü,
3. Başkan Yardımcısı: Ms. Betty Tan, Singapur, PCS Singapur Ambalaj Konseyi,
Genel Sekreter: Ms. Pattra Maneesin, Tayland, TPC Tayland Ambalaj Merkezi,
Sayman: Mr. Sunil Costa, Sri Lanka, Sri Lanka Ambalaj Enstitüsü.

AMBALAJIN SÜPERMARKETİ

50 yıla yaklaşan tecrübemiz,20 fabrikamız ve ambalaj sanayindeki uluslararası gücümüz ile, gıda, kozmetik ve endüstriyel ürün sektörlerinin, metal ve plastik ambalaj ihtiyaçlarını karşılamanın gururu ve sorumluluğunu taşıyoruz.

sartenambalaj

sarten

www.sarten.com.tr

Ferko Signature Büyükdere Cad.
No:175/100 Şişli İstanbul / TURKEY
Telefon : +90 212 275 76 60
Faks : +90 212 272 34 17
E-posta : sarten@sarten.com.tr

WPO 2020 Genel Kurul Toplantısı Kasım Ayında Gerçekleşti

Dünya Ambalaj Örgütü (World Packaging Organisation) - WPO 2020 yılı Genel Kurulu; Eğitim, Pazarlama ve Sürdürülebilirlik Komiteleri Toplantıları ve WorldStar Jüri Final Toplantısı 23-26 Kasım 2020 tarihlerinde Online/Çevirim içi gerçekleştirildi. Toplantıların üçüncü günü, 25 Kasım 2020 tarihinde gerçekleştirilen Sanal Genel Kurula 38 üye kuruluştan, 54 kişi katıldı. WPO'da Eğitimden Sorumlu Başkan Yardımcısı da olan ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan'ın başkanlığında toplanan WPO Eğitim Çalışma Grubunda 2021 yılı eğitimleri ajandası ile bütçesi belirlendi. WorldStar 2021 Online Jüri Değerlendirmesi ise 31 jüri üyesinin katılımı ile tamamlandı. Yarışma sonuçları Ocak ayında açıklandı ve www.worldstar.org web adresinde duyuruldu.

WPO'nun geçen dönem başkanı Pierre Pienaar, 2021 -2023 dönem için tekrar başkan seçildi. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)'nin üç yıldır sürdürdüğü eğitimden sorumlu başkan yardımcılığı görevi 2020 yılı sonu itibariyle Endonezya'ya devredildi.

WPO 2021- 2023 dönemi yeni yönetim kurulu:
Başkan- Pierre Pienaar (Avustralya)
Genel Sekreter - Johannes Bergmair (Avusturya)
Kıdemli Başkan Yardımcısı - Luciana Pellegrino (Brezilya)
Fuar ve Konferanslardan Sorumlu Başkan Yardımcısı - Soha Atallah (Lübnan)
Eğitimden Sorumlu Başkan Yardımcısı - Henky Wibawa (Endonezya)
Sürdürülebilirlik ve Gıdayı Koru Konularından Sorumlu Başkan Yardımcısı - Nerida Kelton (Avustralya)
Basın ve İletişim Görevlisi - Liliam Benzi (Brezilya) ■

Ambalaj & Hijyen" Temalı Ambalajın Önemi Filmi – 2 Yayınlandı!

Ambalajın önemi hiçbir dönemde kendisini bu kadar göstermedi. Ülkemizde ilaç, sağlık, temizlik, gıda ve içecek ürünleri ambalaj sayesinde son tüketiciye sağlıklı ve hijyen bir şekilde ulaşıyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), ambalajın sağlık açısından taşıdığı öneme dair toplumunda farkındalık yaratmak amacıyla geçtiğimiz yıl, salgının ilk başladığı dönemde, ambalajın önemine vurgu yapan ilk filmini yayınladı.

ASD'nin sosyal medya hesaplarımızda belli aralıklarla paylaştığı film 5.000'in üzerinde kişi tarafından izledi.

Sağlığımız her şeyden değerlidir. Ambalaj hem içindeki ürünün özelliklerini hem de bizi ve sevdiklerimizi korumak için vardır. ASD bu kapsamda, "Ambalaj & Hijyen" temalı Ambalajın Önemi Filmi – 2'yi hazırladı. Filmleri ASD'nin YouTube kanalından izleyebilirsiniz.
ASD, ambalajın sosyal iletişimini güçlendirme çalışmalarına devam edecek. Görüş ve önerileriniz için asd@ambalaj.org.tr adresinden Dernek ile iletişime geçmenizi rica ederiz. ■

PANAROMA

32 | TİM ve THY'den İhracata Katkı Sağlayacak İş Birliği

42 | Covid-19 Aşılarının Farklılıkları Neler?

28 | Tüketiciler Online Alışverişte Büyük Gramajlı Ürünleri Tercih Ediyor

30 | 9. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı'nda Ödüller Sahiplerini Buldu

38 | YENİ ÜRÜNLER

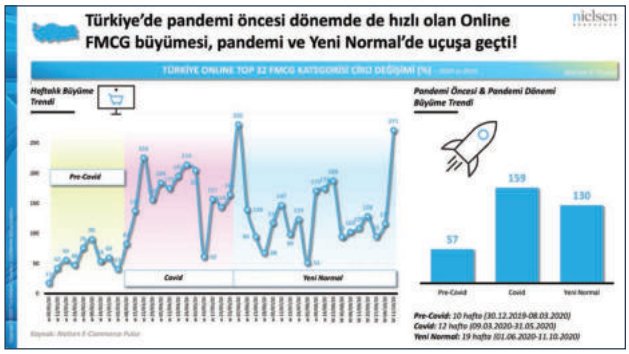
40 | 2020 Enflasyon Rakamları Açıklandı

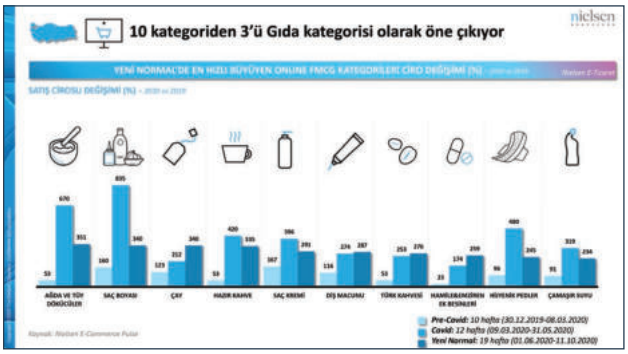
44 | Türkiye ile Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması İmzaladı

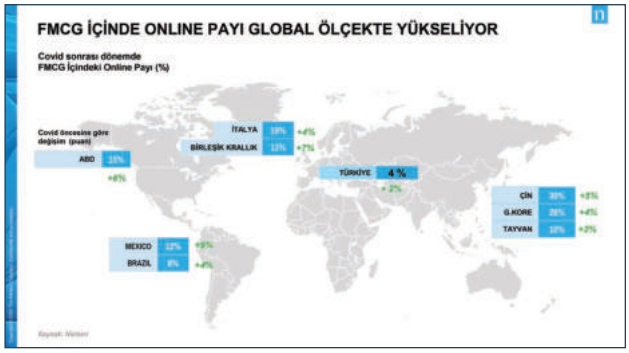
Tüketiciler Online Alışverişte Büyük Gramajlı Ürünleri Tercih Ediyor

Nielsen APAC EEMEA Türkiye Analitik Danışmanlık Kıdemli Başkan Yardımcısı Didem Şekerel Erdoğan ve Nielsen E-Ticaret Asya Lideri Ji Hyuk Park E-ticaret'in büyümesi ile alakalı araştırma sonuçlarını açıkladı. Online tüketici davranışlarıyla ilgili içgörüler paylaşan Didem Şekerel Erdoğan, offline kanala nazaran online'daki fiyat hassasiyetinin çok daha yüksek olduğunu; tüketicilerin aynı ürün için online kanalda daha az fiyat ödeme eğiliminde olduklarını ve tüketicilerin online'da daha büyük gramajlı ürünleri tercih ettiğini belirtti.

Nielsen'in verilerine göre, Türkiye'de pandemi öncesi dönemde de hızlı olan online FMCG büyümesi, pandemi ve Yeni Normal'de adeta uçuşa geçti. Pandemi öncesi %57 olan online FMCG büyümesi, Covid-19 döneminde %159, Yeni Normal'de ise %130 olarak gerçekleşti. Avrupa'da ise bu oran, pandemi öncesi %9 seviyelerinde iken Covid-19 döneminde %65, Yeni Normal'de ise %46 şeklinde oldu. Bu da söz konusu süreçte ülkemizde online FMCG büyümesinin Avrupa'nın çok daha üzerinde seyretti. Yeni Normal'de en hızlı büyüyen online FMCG kategorileri ağda ve tüy dökücüler, saç boyası, çay, hazır kahve, saç kremi, diş macunu, Türk kahvesi, hamile & emziren ek besinleri, hijyenik pedler ve çamaşır suyu oldu. ■







Mondelez International Türkiye'den 2021'de İlk Büyük İhracat

Türkiye'nin ilk 500 ihracatçısı içerisinde yer alan Mondelez International Türkiye, salgın döneminde de ihracat çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. 2020 yılının ocak ayında üç ülkeye, 500 tonluk şeker ihraç eden Mondelēz International Türkiye, bu yıl ilk ihracatını yedi ülkeye çıkararak toplamda 800 tonluk rekor bir ihracata imza attı.

Şirket, bu kapsamda yılın ilk ihracatını Amerika, Avustralya, İngiltere, Macaristan, Rusya, İspanya ve İsviçre olmak üzere yedi farklı ülkeye gerçekleştirdi. Jelli şeker kategorisinde, Sour Patch markasıyla Amerika'ya, şeker kategorisinde Pascal markasıyla Avustralya'ya, yumuşak ve sert şeker kategorilerinde Maynards Bassets ve Halls markalarıyla İngiltere'ye, sert şeker kategorisinde Negro markasıyla Macaristan'a, yine sert şeker kategorisiyle Halls markasıyla Rusya'ya, Respiral markası ile İspanya'ya ve son olarak sakız kategorisinde Bubblicious ve Stimorol markalarıyla İsviçre'ye ve Trident ile İspanya'ya 800 ton ürün ihracı gerçekleştiren Mondelēz International Türkiye, hedeflerini büyütmeye devam ediyor. Mondelēz International Türkiye'nin bu ürünleri, Avrupa Bölgesi'nin sakız ve şeker fabrikaları içerisinde hacim anlamında en büyük üretim tesisi olan Gebze Fabrikası'nda üretiliyor. ■

Artan
Esneklik

ESNEK AMBALAJ

Talebe göre şekillenen

Tam entegre çözümler, üretimde çeviklik, kalitede garanti ve pazarlara daha hızlı erişim sağlar. İhtiyaçlarınız, tiraj uzunluğunuz, film tipiniz, yüksek bariyer özellikli malzemeleriniz, proses zorluklarınız ne olursa olsun, sizin için uygun çözümlerimiz var.

www.bobst.com

BOBST

9. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı'nda Ödüller Sahiplerini Buldu

T.C. Ticaret Bakanlığı onayında, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) organizasyonu ile düzenlenen "9. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı"nda ödüller sahiplerini buldu. Altı proje kategorisinde ve bir başarı hikayeleri kategorisinde toplam 141 projenin başvurduğu yarışmada 18 proje ödüle layık görüldü ve 600 bin TL ödül dağıtıldı.

Pandemi dolayısıyla 9'uncusu 21 Kasım 2020 tarihinde ilk defa dijital olarak düzenlenen "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe Ar-Ge Proje Pazarı" ödül töreni, İKMİB'in youtube kanalından canlı yayınlandı. Ödül töreninde, "İlaç", "medikal", "boyalar ve yapıştırıcılar", "plastik ve kauçuk", "kozmetik-sabun ve temizlik ürünleri" ve "temel kimyasallar" olmak üzere 6 ayrı kategoride başvurulan projeler arasında ilk üçe giren proje sahipleri ödül almaya hak kazandı. Başvurulan 141 proje arasında derece alan 18 proje sahibine toplam 600 bin TL para ödülü verildi. Ayrıca bir yıl içinde ticarileşen projelere 100 bin TL özel ödül verilecek.

9. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı ödül töreninin kapanışında konuşan İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "İletişimin gücü daha fazla bilgiyi daha fazla insana ve müthiş bir hızla iletecek. İşte bizim de yeniden kurulan küresel güç oyununda yerimizi alabilmemiz için hiç kuşkusuz ihtiyacımız olan en önemli şey bilim ve bilimde kat edeceğimiz yol olacak. Bu realitenin ışığında Ar-Ge dediğimiz Araştırma ve Geliştirme faaliyetleri şimdi çok daha fazla önemli hale geldi. İşte bu sebeple biz İKMİB

İKMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
İstanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association

olarak ülkemizin geleceğinde önemli bir yere sahip olacağını düşündüğümüz bir projeye start verdik. İçinde referans test laboratuvarları, uluslararası sertifikasyon ve bilimsel araştırma geliştirme merkezi, start-up kuluçka merkezi ve dijital kütüphane barındıracak olan Kimya Teknoloji Merkezi kuruyoruz. Amacımız hayatın her alanına dokunan ve beş ana stratejik endüstriyel sektörden biri olan kimya endüstrimizin gelecek vizyonunda değer yaratabilecek şekilde yol alabilmesine katkıda bulunmak. Sektörümüzü ve tabii ki ekonomimizi daha da büyütebilmek ve küresel rekabette hak ettiği yere ulaşabilmesini sağlamak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

9. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı Ödül Kazanan Projeler ve Sahipleri

İlaç kategorisi
1. LEVENT KANDEMİR- Koronavirüse Karşı Etkinliği Yüksek Olan Favipiravirin Stabil Oral Çözelti Formunun Dünyada İlk Kez Geliştirilmesi
2. BURHAN ATEŞ- Enzim İçeren Şekil Hafızalı İlk Biyobozunur Stent İmplantın Geliştirilmesi: Lösemi Tedavisinde Yeni Alternatif
3. AYCA YILDIZ PEKÖZ- Oral Kandidiazis Tedavisinde Üçlü Kombinasyon Ağızda Jelleşen İn Sutu Jel Formülasyonu Geliştirilmesi
Medikal ürünler kategorisi
1. EMİNE SARAÇ- ID KİT
2. ÇAĞLA ÇELİK- Metisiline Dirençli Staphylococcus Aureus (MRSA) Tespitinde Doğal İçerikli, Hızlı ve Hassas Kolorimetrik Tanı Testi Geliştirilmesi
3. MURAT ŞAHİN- Dental Kompozit Dolgular İçin Yerli Bis-gma Ve Udma Polimerlerinin Üretimi
Kozmetik, sabun ve temizlik ürünleri kategorisi
1. AHMET ARİF KURT- Organik Sıfır Atık Yöntemi ile Rosae Damascena Posasından Yüz Maskeleri için Kozmesötik Hammadde Üretimi
2. MUTLU AYTEMİR- Kojylmethyl Dichlorobenzyl Piperazine İçeren Kozmetik Ürünlerin Niozom Formülasyonlarının Hazırlanması
3. CEREN KARAMAN- Yeni Nesil Grafen Bazlı Toksik Etki Göstermeyen Saç Boyaları
Boyalar ve yapıştırıcılar kategorisi
1. DENİZ GÜNEŞ- Isıya Dayanıklı Boyalarda Bor Ve Silikon Sinerjisi
2. SERKAN DAYAN- Biyobozunur-formaldehitsiz-hotmelt Bebek Ve Hasta Bezi Yapıştırıcısı Üretimi
3. ERKAN AKSOY- Fotonik Teknolojiler İçin Organik Yarı İletken Tabanlı Işık Soğurucu, Yayıcı Ve Dönüştürücü Malzemeler
Plastik ve kauçuk kategorisi
1. ERHAN DEMİRCİOĞLU- Borik Asit ve Perlit Katkılı Kompozit Yakıt Hücresi Membranı
2. MEHMET VEZİR KAHRAMAN- Balık Etinin Tazeliğini İzlemek İçin Akıllı Gıda Ambalaj Materyalleri
3. MUHAMMED BAYRAM BABACAN- Plastik Atıklarının Biyoteknolojik Degredasyonu
Temel kimyasallar kategorisi
1. FIRAT EKİCİ- Solar Sprey Dryer ile Temel Kimyasalların Üretimi
2. LEVENT CENK KUMRUOĞLU- Termo-kimyasal-mekanik Borlama İle Yüksek Sertlikte Ve Aşınma Dirençli Yeni Nesil Kesme Bıçağı İmalatı
3. ÇAĞDAŞ KIZIL- Akışkan Genleşmeli Akıllı Güneş Takip Sistemi

Siz işinizi büyütün,
hazır torba
çözümlerimizle biz arkanızdayız!

DÜŞÜK ADETLERDE **SİPARİŞ İMKANI!**

ESKAPLAST AMBALAJ

www.eskaambalaj.com

Uluslararası kalite standartlarında yaptığımız hazır torba üretimi ile kahveden kuru yemişe, çikolatadan şekerlemeye, baharattan bakliyata kadar gıda sektörünün her alanında eksiksiz hizmet sunuyoruz.

Yıldız Holding'in Stratejik Dönüşümüne Melih Yalçın Liderlik Edecek

Yıldız Holding'de Kurumsal Strateji ve İş Geliştirme Başkanlığı'na Melih Yalçın atandı. Türkiye'de ve yurt dışında farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerde 19 yıllık deneyimi olan Melih Yalçın, Yıldız Holding'in önümüzdeki dönem stratejik dönüşüm ve gelecek planlamalarına liderlik edecek. Grubun yeni iş fırsatlarının ve sürdürülebilir büyüme odaklı yatırımlarının hayata geçirilmesinden de sorumlu olacak Yalçın, aynı zamanda Yıldız Holding portföyüne değer katacak organik ve inorganik genişleme ve portföy çeşitlendirme süreçlerini de yönetecek.

Melih Yalçın, Boston Mount Ida College'da başladığı İşletme eğitimini, 2001 yılında Yeditepe Üniversitesi'nde birincilikle tamamlamasının ardından, London School of Economics'te Kalkınma Yönetimi ve Politik Ekonomi alanında yüksek lisans yaptı. Kariyeri boyunca dokuz farklı sektörde, özellikle değişken portföy yapısına sahip yerel ve uluslararası holding ve şirketlere danışmanlık yapmış olan Melih Yalçın, Yıldız Holding'e katılmadan önce Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nda Danışmanlık Hizmetleri Yönetici Direktörü, İcra Kurulu Üyesi ve Escarus Sürdürülebilirlik Danışmanlığı şirketinin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapıyordu. ■

TİM ve THY'den İhracata Katkı Sağlayacak İş Birliği

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Türk Hava Yolları (THY) arasındaki İşbirliği Protokolü Lansmanı, 4 Aralık 2020 tarihinde TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.

Türk Hava Yolları (THY) Yönetim Kurulu Başkanı İlker Aycı, "Türkiye İhracatçılar Meclisi önderliğinde ihracatçılarımızla yapılan anket çalışmaları neticesinde ihracatımız için stratejik öneme sahip olduğunu belirlediğimiz toplam 28 destinasyonda mart sonuna kadar toplam 75 bin tonluk kapasiteyi yüzde 10 ile yüzde 30 arasında değişen indirim oranlarıyla ihracatçılarımızın hizmetine sunuyoruz" dedi. Aycı ayrıca şunları kaydetti; "Geçtiğimiz üç yıl içerisinde ihracat meclislerimiz ile gerçekleştirdiğimiz muhtelif kampanya çalışmalarımız sonucunda ürün bazında toplamda yüzde 40'tan yüzde 105'e varan ihracat artışlarını da hep birlikte sağladık. Turkish Cargo'nun açtığı her yeni uçuş noktasıyla birlikte o ülkeye yapılan ihracatımızın artmış olduğunu da hep

birlikte memnuniyetle gözlemlemiş bulunuyoruz. Türk ihracatçısının yeni pazarlara açılmasını ve mevcut pazarlarda ise ihracat ürünlerinin transfer uçuşlarına gerek bırakmaksızın direk ve en hızlı şekilde taşınmasını sağlıyoruz. Bu değerli misyonun bilinci ve motivasyonu ile son yıllarda atmış olduğumuz adımlar neticesinde Turkish Cargo olarak aynı yolcuda olduğu gibi kargoda da dünyanın en çok uluslararası noktasına uçan hava kargo şirketi haline geldik." İhracatçıya ayrılan bu ek kapasitenin tümüyle değerlendirilebilmesi durumunda hepsi katma değeri yüksek ihracat ürünlerinden yaklaşık 5 milyar dolarlık bir ek ihracat gelirine ulaşılmasının mümkün hale geldiğine dikkati çeken Aycı, "Amerika Birleşik Devletleri'nden en doğuda Hong Kong'a, Malezya'ya, en güneyde Hindistan'dan en kuzeyde Norveç'e kadar uzanan ve 4 kıtayı kapsayan bu kampanya ile birlikte ihracatçılarımızın rekabet güçlerini daha da arttıracaklarına olan inancımız tamdır. Turkish Cargo olarak, ihracatçımızın imkan ve kabiliyetlerini arttırmaya, güvenilir lojistik ortağı olmaya ve küresel ticari faaliyetlerinde kolaylaştırıcı rol oynamaya bugün olduğu gibi yarında da sürdüreceğiz" şeklinde sözlerini tamamladı. ■

10. Tarım, Gıda ve Soğuk Zincir Lojistiği Sempozyumunda Uzmanlar Tartıştı: Küresel Salgın Koşullarında Gıdanın Yolculuğu

Maltepe Üniversitesi ve Lojistik Derneğinin (LODER) işbirliğiyle 2010 yılından buyana aralıksız düzenlenen "Tarım, Gıda ve Soğuk Zincir Lojistiği Sempozyumu", bu yıl 12 Kasım 2020 tarihinde "Topraktan Beslenmeye" temasıyla hayata geçirildi. Küresel salgın koşulları nedeniyle çevrimiçi yapılan sempozyuma, alanında uzman akademisyenlerle sektörün tanınmış isimleri katıldı. Sempozyuma koronavirüsle mücadele sürecinde iyi gıdaya verilen önemin artması nedeniyle tarladan sofraya yolculuğun sağlıklı koşullarda nasıl ilerleyebileceği konusu damgasını vurdu.

Sempozyumun açılış konuşmasını yapan Maltepe Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Betül Çotuksöken, "İnsanın toprakla ilişkisi hiçbir zaman sona ermeyecektir. Günümüzde özellikle gıda gereksinimlerinin karşılanması için ürünlerin soğuk zincirle insanlara ulaşması gerekiyor. İnsan hakları açısından baktığımızda da insanların en sağlıklı şekilde beslenme hakkını korumada lojistik sektörünün önemi ortaya çıkıyor. Lojistiğin, sağlıklı beslenmedeki rolü çok önemli" dedi. Lojistik Derneği Başkanı, Maltepe Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü Başkanı Prof. Dr. Mehmet Tanyaş ise, tarım-gıda lojistiğinin dünya çapındaki en stratejik sektörlerden biri olduğuna dikkati çekerek, küresel salgın döneminde bu gerçeğin bir kez daha ortaya çıktığını söyledi. Tanyaş, "Koronavirüs salgını sürecinde yeni tür tedarik zincirleri kurmamız gerektiğini gördük. Öte yandan değişen yeni beslenme alışkanlıklarına yönelik de tarım gıda tedarik zincirleri oluşturmalıyız. Gıda ve tarım ürünlerinin enflasyona da etkisi yüksek. Tedarik zincirinin geliştirilmesi bu açıdan da çok önemli" dedi. "Tarım-Gıda Tedarik Zinciri" konulu oturumda konuşan Tefken Tarımsal Araştırma, Üretim ve Pazarlama AŞ Genel Müdürü Emrah İnce, Türkiye'de tarımsal ArGe için ayrılan payların arttırılması ve inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması gerektiğini belirtti. Sürdürülebilir ve izlenebilir tarımın hayata geçirilmesinin önemini vurgulayan İnce, fidandan süpermarketteki rafa kadar izlenebilirliğin yaygınlaştırılma çalışmalarının başladığına işaret etti. Dimes Genel Müdürü Ozan Diren ise tarım ürünleri sektöründe kooperatifleşme ve teşviklerin önemli olduğunu söyledi. Kooperatiflerin ülke genelinde örgütlenmesi, ortak satış planlamasının devreye girmesi gerektiğini belirten Diren, ihtiyacı olan şirkete en yakın çiftçiden ürün tedarik edilmesiyle uzak mesafelerden ürün alınmasının ve dolayısıyla maliyet artışlarının önüne geçilebileceğine dikkat çekti. ■

Resim Ofset'ten Yeni Yatırımlarla Büyümeyi Hedefliyor

İstanbul'da faaliyet gösteren Türkiye'nin karton ambalaj üreticilerinden Resim Ofset, pandemi sürecinde baskı ve baskı sonrası çözümlere yönelik yatırımlarla 2020 yılında yüzde 25 büyüme ve ihracatta yüzde 75'e ulaşan artış sağladı. Resim Ofset Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sercan Kilimci, yeni yatırımlarla hedeflerinin ürün çeşitliliğini artırmanın yanında otomasyon ve inovasyonda yeni teknolojik gelişmelerin gerekliliklerini karşılayarak firmanın rekabet gücünü hem yerel hem de uluslararası boyutlarda artırmak olduğunu dile getirdi. Son dönemde 12 milyon TL'yi bulan yatırımlarını 2021 yılında artırarak

devam ettirmeyi hedeflediklerini belirten Kilimci, yeni yatırımlarda önceliklerinin dijitalleşme ve otomasyon olacağını vurguladı. Mikro ondüleli kutu üretim hattı yatırımının ardından özellikle ofset baskı prosesinde 6 Renkli ve UV özellikli KBA ve şekilli kutu kesim bölümünde çift ayıklamalı GW kesim makinası yatırımlarıyla, firma 2020 yılında yüzde 20'lik bir kapasite artışına ulaşmış oldu. 1964 yılından itibaren ofset baskılı karton ambalaj sektöründe, gıdadan kozmetiğe, ilaçtan tekstile pek çok endüstriye karton ambalaj çözümleri üreten Resim Ofset, İstanbul Beylikdüzü'nde 11.000 m^2'lik tesisinde faaliyetlerine devam ediyor. ■

Toyo Matbaa Mürekkepleri'nden Yeni Mürekkep Serisi

Japonya merkezli Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri tarafından GMP (Good Manufacturing Practices - İyi Üretim Uygulamaları) standartlarına uygun şekilde üretilen, kağıt ve karton gıda ambalaj malzemelerinin dış yüzeylerinde uygulanabilen, düşük koku ve migrasyon özelliklerine sahip LP-9000 TOYO LIFE PREMIUM FOOD LO/ LM yeni sheet-fed ofset mürekkep serisini pazara sunuldu.

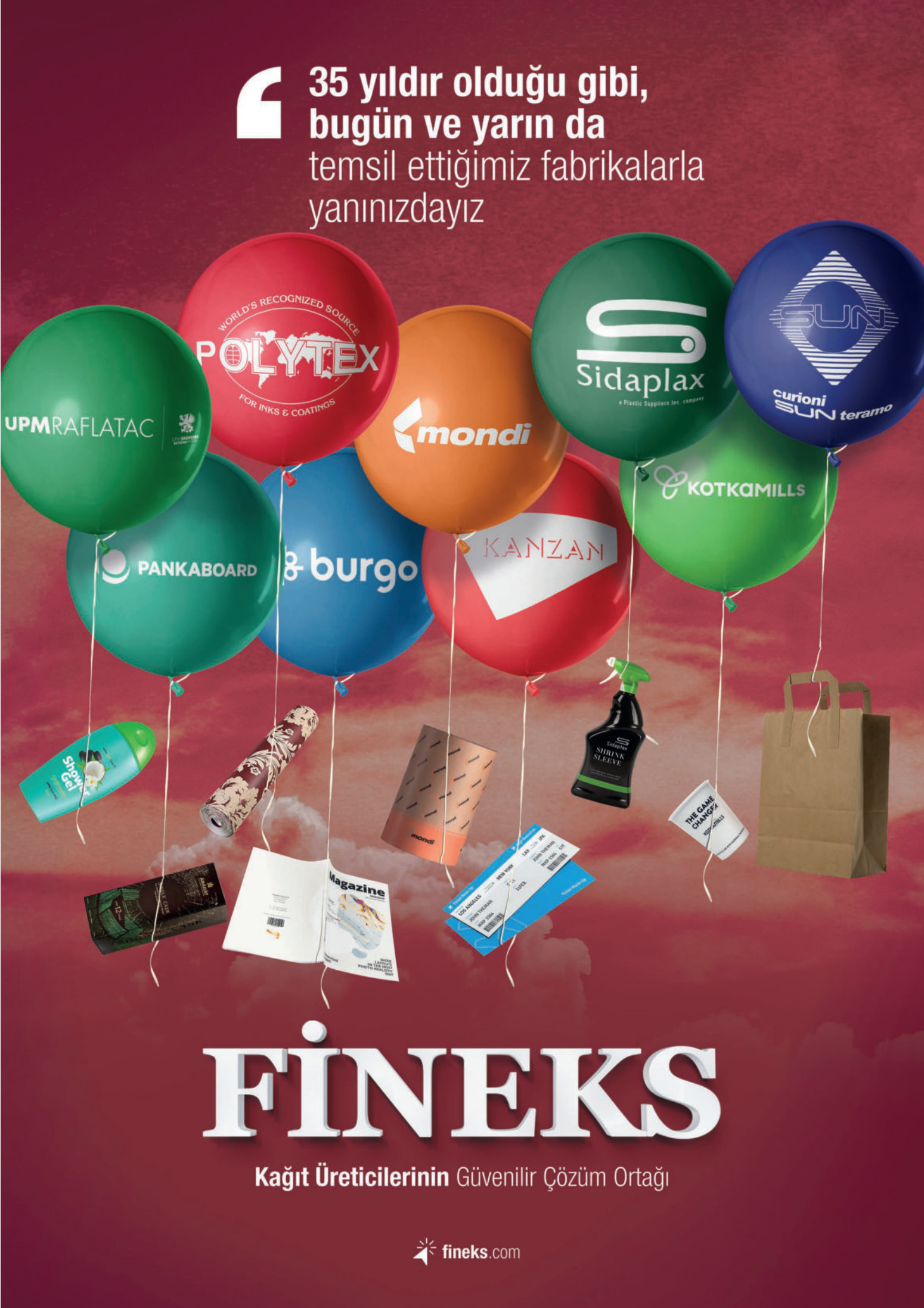
"For A Vibrant World (Yaşayan Canlı Bir Dünya İçin)" mottosunu benimseyerek yaşamın her alanında inovatif teknolojileri ile öne çıkmayı hedefleyen Toyo Matbaa Mürekkepleri; gıda güvenliği, insan ve çevre sağlının korunmasına katkı sağlamak amacıyla gıda ve ilaç, kağıt veya karton ambalajlarında kullanılabilir, LP-9000 TOYO LIFE PREMIUM FOOD LO/ LM yeni mürekkep serisini Manisa'da bulunan Toyo Matbaa Mürekkepleri Ar-Ge Merkezi'nde geliştirildi ve EuPIA GMP gereklilikleri çerçevesinde üretim yapılmasını sağlayacak gıda mürekkepleri üretim yatırımları yapıldı.

Ambalaj ve basım sektörlerine hizmet sunan Toyo Matbaa Mürekkepleri Ofset Ar-Ge Müdürü Rukiye Kıter yaptığı açıklamada, "T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlı'ğı tarafından tescillenen Ar-Ge Merkezimizde Avrupa normlarına uygun olarak geliştirilen LP-9000 TOYO LIFE PREMIUM FOOD LO/ LM Serisi, TÜBİTAK tarafından desteklenen proje ile hayata geçirilmiştir. Pazara sunmuş olduğumuz yeni mürekkep serimiz ile başta Türkiye olmak üzere Avrupa Birliği dahil (gıda güvenliğinin öncelikli olduğu) tüm pazarlarda yer alacaktır." dedi. ■

Gralaxi Markalara Ait Dijital Varlıkları Kontrol Altına Alıyor

Markalaştırmadan kreatif pazarlamaya, ambalaj tasarımından baskı tekniklerine 20 yıllık tecrübeye sahip olan Graphn, sektörde planlamayı ve arşivlemeyi rayına oturtmak hedefiyle Gralaxi'yi geliştirdiğini duyurdu.

Gralaxi, digital varlıklarınız üzerinde hakimiyet kurabileceğiniz Digital Asset Management sistemi ile; varlıkların güvenle korumasını, istenildiği zaman ulaşılmasını ve partnerler ile çalışmaların kolay takip edilmesini sağlayarak iş akışını olumlu etkilemeyi hedefliyor. Gralaxi' en büyük farkını ise, ambalaj tasarımına yıllardır önem veren ve ödüllü çalışmalara sahip bir ajansın, sektörün ihtiyacı olan ve aksaklıklara sebebiyet veren kriterleri birebir tespit ederek oluşturduğu sistemin, markaların ihtiyaçlarına göre geliştirilmeye açık olması olarak açıklıyor. Gralaxi'ye, cloud base (internet tabanlı erişim) üzerine kurulan bir sistem olduğundan, herhangi bir altyapı gerektirmediği gibi internet bağlantısı olan tüm cihazlardan erişilebiliyor. Dünya çapında kabul görmüş arşivleme mantığı ile geliştirilen Gralaxi, şu an için Türkçe, İngilizce ve Almanca dil desteği sağlıyor. "Yönetemediğiniz data/proje size ait değildir" mottosu ile geliştirilen Gralaxi, sektöre süreç ve data yönetimi konusunda kayda değer bir kolaylık getirmeyi istiyor. ■


35 yıldır olduğu gibi,
bugün ve yarın da
temsil ettiğimiz fabrikalarla
yanınızdayız
UPMRAFLATAC
WORLD'S RECOGNIZED SOURCE
POLYTEX
FOR INKS & COATINGS
mondi
Sidaplax
a Plastic Suppliers Inc. company
SUN
curioni
SUN teramo
KOTKAMILLS
PANKABOARD
burgo
KANZAN
Shower Gel
SHRINK SLEEVE
THE GAME CHANGER
Magazine
FİNEKS
Kağıt Üreticilerinin Güvenilir Çözüm Ortağı
fineks.com

ASD Üyelerinden, Folyoterm Ambalaj Plastik San. Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Osman Kartal 23 Kasım 2020 tarihinde yaşamını yitirdi. Merhum Osman Kartal'a Allah'tan rahmet, sektörümüze, ailesine ve sevenlerine sabır ve başsağlığı dileriz.

MÜSİAD EXPO 2020 Ziyaretçilerini Ağırladı

Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin (MÜSİAD), Türkiye ekonomisinin ticaret ve yatırım alanlarındaki iletişim dili ve köprüsü olmak adına iki yılda bir düzenlediği MÜSİAD EXPO 2020, 18-21 Kasım 2020 tarihleri arasında gerçekleşti. 2020 yılında sadece pandemi dönemindeki en geniş katılımlı fuar olarak değil; aynı zamanda pek çok ilki gerçekleştirerek de güçlü marka imajını sağlamlaştıran fuar, 70 bin metrekarelik bir alanda 15 bine yakın ziyaretçiyi ağırladı.

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde pandemi kurallarına ve TSE Covid-19 Güvenli Hizmet standartlarına uygun şekilde yapılan MÜSİAD EXPO, ilk hibrit fuarı olma özelliğiyle sanal ortamdan da katılım ve ziyaretler gerçekleşti.Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank

tarafından açılışı yapılan fuarı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da ziyaret etti. Açılış töreninde konuşan Bakan Varank, "MÜSİAD EXPO gibi geniş kapsamlı etkinlikler, ticaret hacmimizin düşük olduğu ülkelerle yeni işbirlikleri geliştirmemize vesile oluyor. Yaşadığımız bu zor günlerde; ülkeler arasında kurulan ortak yatırım, ortak üretim ve ortak ticaret imkanları salgına karşı güçlü bir ekonomik bağışıklık geliştirmesini sağlayacak. Salgın sonrası dönemin kazananları, işbirliğini bugünden kurup, hızlı harekete geçenler olacak" dedi.

Bu yılki EXPO'da ilk kez MÜSİAD tarafından projelendirilen ve yeni turizm kaynakları geliştirme ve turizm yatırımlarını çeşitlendirme projesi kapsamında Karavan Turizmi girişimleri de sergilendi. Fuarda yer alan MÜSİAD Vadisi'nde Akıllı Tarım Kent Projesi, Karavan Park Projesi, Pandemi (Sahra) Hastanesi ile MÜSİAD'ın Milli Üretim Üssü olacak Yatırım, Üretim ve Ticaret Üsleri projeleri başta olmak üzere MÜSİAD Future, MÜSİAD Innova, MÜSİAD Invest, MÜSİAD Akademi, 2023 YEREL ve MÜSİAD TIA markalarının da lansmanları yapıldı. ■

Turgut Işık Vefatının 30. Yılında Yapılan Heykeli ile Anıldı

Işıklar Holding A.Ş'nin kurucusu Turgut Işık, 1932 yılında Bartın' da doğdu. Işık, 1952 yılında babası Ali Rıza Işık ile beraber Işıklar Kollektif Şirketi'ni kurdu. 26 Mart 1990 tarihinde aramızdan ayrılan Turgut Işık vefatının 30. yılında Bartın da kurduğu Tuğla fabrikasının girişinde, Işıklar Tuğla kilinden yapılan bir heykeli ile anıldı.

Heykel, heykeltraş İsmail Aksakal ile Ayşe Sultan Babayiğit tarafından meşhur Bartın kilinden 4 aylık bir çalışma sonucunda yapıldı. Işıklar klinker tuğla (anadolu serisi) taban ve pres tuğlalardan yapılan bir kaideye oturmuş heykelde Turgut Işık, gençliğinden kalma tutkuyla ve kabiliyetle çaldığı bağlaması ile canlandırılıyor. ■

Kervan Gıda Hisseleri İşlem Görmeye Başladı

Kervan Gıda'nın Gong Töreni 4 Aralık Cuma günü Borsa İstanbul'da gerçekleşti. Talep toplama sürecinde yerli ve yabancı 268 bin 847 yatırımcıdan 7,8 milyar TL'lik rekor bir talep alan Kervan Gıda'nın hisseleri KRVGD koduyla işlem görmeye başladı. 85 ülkeye ihracat yapan yumuşak şeker üreticisi Kervan Gıda'nın, OYAK Yatırım liderliğinde yürütülen halka arz süreci Borsa İstanbul'da düzenlenen Gong Töreni ile tamamlandı. Talep toplama döneminde rekor bir katılım ile bireysel ve kurumsal 268 bin 847 yatırımcıdan toplam 7,8 milyar TL'lik talep toplayan Kervan Gıda, Borsa İstanbul'da KRVGD koduyla işlem görmeye başladı. 4 Aralık'ta düzenlenen Gong Töreni; Borsa İstanbul A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Hakan Atilla, Oyak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürü Erkan Ünal, Kervan Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Başar, Kervan Gıda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mahmut Koçum, Kervan Gıda Genel Müdürü Burhan Başar ve ekiplerinin katılımıyla gerçekleşti.

Hisselerin yüzde 7.7'si Norveç Varlık Fonu'nun

Törende söz alan Kervan Gıda Genel Müdürü Burhan Başar yerli ve yabancı yatırımcıların gösterdikleri ilgiden çok mutlu olduklarını dile getirdi. Başar: "Kervan Gıda halka arzına katılarak 4.000.000 adet nominal hissenin yani yaklaşık 4,7 milyon USD hisse alımı gerçekleştiren Norveç Varlık Fonu, uzun bir aradan sonra ülkemizdeki ilk halka arz yatırımını gerçekleştirdi. Bu tutar, halka arz edilen toplam 51.750.000 adet nominal hissenin yüzde 7,7 sine denk geliyor. Norveç Varlık Fonu'nun aktif büyüklüğü yaklaşık 1,1 trilyon USD olarak gösteriliyor. Heyecanla adım attığımız bu yolda halkımızla birlikte büyümek en büyük arzumuz. Bu yolculuğumuzda bize rehberlik eden Sermaye Piyasası Kurulu'nun tüm yönetim ve ekiplerine, Borsa İstanbul'un yönetimi ve ekiplerine, tüm bu süreçte bizimle birlikte hareket eden konsorsiyum lideri OYAK Yatırım başta olmak üzere tüm konsorsiyum üyelerimize, Kervan Gıda Yönetim Kurulu, finans, satış, pazarlama ekiplerimiz ile tüm 2 bin 100 çalışma arkadaşımıza ve talep toplama sürecimize yoğun ilgi gösteren kurumsal ve bireysel yatırımcılarımıza teşekkür ediyoruz" dedi. ■

Etapak Ambalaj Biosafety Trust Sertifikasını Aldı

Özgörkey Holding bünyesinde 1997 yılında İzmir'de kurulan, üretim faaliyetlerini iki ayrı tesisinde sürdüren Etapak Ambalaj pandemi döneminde çok önem taşıyan biyolojik tehditlerin yayılımlarını önleyecek uygulamalara entegre olarak, IPCMS sertifikasyonuna sahip oldu.

Biosafety Trust ya da diğer adıyla IPCMS (Infection prevention and Control Management System) standardı, insanları biyolojik tehditlerden korumak, enfeksiyonların yayılmasını önlemek ve etkilerini hafifletmek için tasarlanmış bir yönetim sistemleri sertifikasyonudur. Biosafety Trust standardına göre denetlenmiş ve belgelendirilmiş kuruluşlar, risk yönetimi kapasitesinin güçlendirilmesi, paydaşlarının sağlıklarının korunması, hizmetlerde kesintilerin neden olduğu doğrudan ve dolaylı maliyetlerin azaltılması, finansal risklere daha az maruz kalma ve hatta sigorta primlerinin azaltılması gibi çeşitli avantajlar elde edecekler.

Konuya ilişkin açıklama yapan Kalite Müdürü Cansev Uzun; "Bu sertifika ile kuruluşumuzu ve tüm çalışanlarımızın sağlığını güvence altına alarak müşterilerimize kesintisiz hizmet sunmayı hedefliyoruz. Covid19 önlemleri başta olmak üzere pandemi süreci sona erdiğinde dahi mevcut önlemleri uygulamaya devam edeceğimizi taahhüt etmekteyiz" dedi. ■

Selpak Kağıt Havlu Yenilenen Yüzü ile Raflarda

"Fil kadar" söylemiyle logosunu ve ambalajlarını yenileyen Selpak, tüketicileri Türkiye'de emici özelliğe sahip yeni Kağıt Havlusu ile buluşturuyor. Üç katlı Selpak Kağıt Havlu, emici halkalarıyla dökülen sıvıyı fil kadar güçlü şekilde emerek anında çözüm sunmayı hedefliyor. Mutfakların pratik temizlik ve hijyen için vazgeçilmezi haline gelen kağıt havlu, evde, işyerinde, herkesin elinin altında bulunduracağı temizlik asistanı olarak hayatı kolaylaştırıyor. Selpak Kağıt Havlu, yumuşak dokusuyla banyolarda tek kullanımlık havlu olarak da hijyen sağlamaya yardımcı oluyor. Selpak'ın 50'nci yılında tasarlanan yeni ambalajı, logosu ve Selpak'la özdeşleşen filiyle raflarda yerini alan Selpak Kağıt Havlu, yenilenen yüzü ile hijyenik temizlik sunmaya devam etmeyi istiyor.

Frosch'tan Bebeklere Özel Temizlik Ürünleri

İnsan ve çevre sağlığına verdiği önemle doğal formüller geliştiren Frosch, Baby markasıyla ailenin en minik üyelerinin hassaslığında, özel temizlik ürünleri sunuyor. Emzik ve Biberon Deterjanı, Ön Yıkama Spreyi, Sıvı Çamaşır Deterjanı ve Çamaşır Yumuşatıcı'dan oluşan Frosch Baby ürünlerinde bebeğinize zarar verebilecek parfüm, koruyucu madde ve renklendirici bulunmuyor. Tamamen hipoalerjenik olan ve bebeklerin yanı sıra hassas cilde sahip, alerjen kişilerin de rahatlıkla kullanabileceği Frosch Baby temizlik ürünleri hem doğal hem de etkili ve güvenilir temizlik sağlıyor. Emzik, biberon gibi sık kullandığı eşyaları doğal yolla temizleyen Frosch Baby Emzik ve Biberon Deterjanı ise B5 provitaminli formülüyle inatçı süt, meyve suyu ve kurumuş yemek kalıntılarını güçlü bir şekilde çıkarıyor. Dermatolojik olarak test edilen Frosch Baby temizlik ürünleri, yeni ambalajlarıyla Türkiye genelinde tüm Migros'larda satışta.

Saray'dan LoveIt Ailesine Yeni Bir Lezzet

Yenilikçi ve lezzetli ürünleriyle Türkiye'nin sevilen atıştırmalık markası Saray Bisküvi, LoveIt ailesini büyütmeye devam ediyor. Sahip olduğu doğal, yoğun ve aromatik kreması ve ağızda kolay dağılan, tamamen doğal içeriklerden üretilmiş özel hamuru ile fark yaratmak isteyen LoveIt ailesinin yeni üyesi "LoveIt Çikolatalı" raflardaki yerini aldı. Kayısılı, frambuazlı, misket limonlu şimdi de çikolatalı seçenekleriyle LoveIt, sevdiklerine lezzetli sürprizler hazırlamak ve misafirlerine eşsiz sunumlar yapmak isteyenlerin favori atıştırmalığı olmaya aday. Renkli, karton ambalaj tasarımı ile dikkat çeken LoveIt, özel tasarımı ve birbirinden eğlenceli renkleri ile daha önce tadılmayan bir lezzet deneyimi sunuyor. Saray Bisküvi'nin yeni ve lezzetli ürünü "LoveIt Çikolatalı" Türkiye genelindeki seçkin zincir mağazalar ve süpermarketlerde satışa sunuluyor.

Pınar Et'ten Yeni Vegan Ürünler

Türkiye'nin ilk özel girişim entegre et tesisi Pınar Et, sağlıklı ve yenilikçi ürünlerine yenilerini eklemeye devam ediyor. Tüketici alışkanlıklarını ve yükselen trendleri yakından inceleyen Pınar Et, ilk vegan ürünleri Pınar Falafel ve Pınar Veggie Bites'ı hazırladı. 1 yılı aşkın süredir devam eden AR-GE çalışmaları ışığında geliştirilen ürünler, şık sunumlarının yer aldığı fotoğraflı ambalajlarıyla tüketicilerin beğenisine sunuldu. Mevsiminde toplanan ve dondurularak tazeliği korunan havuç, patates ve bezelyeden üretilen Pınar Veggie Bites ile Orta Doğu mutfağının baharat lezzetleri ve taze sebzelerle üretilen Pınar Falafel'in tüketiciler tarafından ilgiyle karşılanması bekleniyor. Vegan ürünlerin Irak'ta tüketicilerle buluştuğunu belirten Pınar Et Genel Müdürü Tunç Tuncer, "Pınar Falafel ve Pınar Veggie Bites'ı Ocak ayında Körfez ülkeleri ve Azerbaycan'da, sonrasında ise ABD'de satışa sunmaya hazırlanıyoruz. Bu sayede, Türkiye ekonomisine de katkıda bulunmak istiyoruz. Pınar Falafel'i Aralık ayı itibariyle Türk tüketicilerimizin de beğenisine sunduk ve bu kategorideki yeni ürün geliştirme çalışmalarımızı hızlandırdığımızı belirtmek isterim" ifadesini kullandı.

Geleneksel Lezzetin Modern Sunumu Avşar Karamix Maden Suyu

Avşar Doğal Maden Suyu, Afyonkarahisar'ın şifalı yer altı rezervlerinden elde ettiği mineralli suları birbirinden farklı meyve aromalarıyla bütünleştirerek sağlık ve lezzet kaynağı olmayı hedefliyor.Yağ oranı sıfır, şeker oranı düşük, mineraller açısından ise oldukça zengin bir içerikle üretilen Avşar Karamix Maden Suyu, turunçgillerden gelen özel lezzetiyle damağınızda tatlı bir his bırakıyor. Karamix Maden Suyu, tadını son derece sağlıklı bir formülle sunarken günün her saatinde rahatlıkla tüketilebiliyor. Yüksek mineral oranları nedeniyle Zengin Mineralli Su olarak nitelendirilen Avşar Maden Suyu ürünleri; mineral muhteviyatındaki 2.300 mg/lt Bikarbonat, 756,3 mg/lt Sodyum, 80,1 mg/ lt Klorür, 53,8 mg/lt Kalsiyum ve 96,3 mg/lt Potasyum ile Türkiye'de üretilen maden sularının içinde en yüksek değerde yer alıyor. Sade maden suyu dışında ürün portföyü 13 çeşit meyve aromalı maden suyundan oluşan, markaya özel tasarlanmış cam ambalajlı Avşar'ın Karamix'i, tekli, 6'lı ve 24'lü olarak temin edilebiliyor.

Red Bull Winter Edition ilk Kez Türkiye'de

Kışın düşen enerjilerini artırmak isteyenler için Red Bull Winter Edition Mandalina Lezzeti ile ilk kez kış aylarına özel yeni bir ürün ile tüketiciyle buluşuyor. Türkiye'de ilk kez satışa çıkarılan Red Bull Winter Edition Mandalina Lezzeti, 1 Kasım 2020 - 31 Mart 2021 tarihleri arasında 250 ml'lik metal ambalajıyla tüm satış noktalarında olacak. Red Bull, bu kışa özel olarak sevilen enerji içeceğinin lezzetini; kışın en sevilen meyvelerinden mandalinanın lezzetiyle buluşturdu. Red Bull Winter Edition Mandalina Lezzeti; misket limonu, yaban mersini, tutti frutti, Hindistan cevizi & açai lezzeti, tropikal meyve lezzetleri ile 2020 yaz aylarında çıkan Red Bull Summer Edition Şeftali Lezzeti'nin ardından; Editions ailesinin yedinci üyesi olarak yeni lezzetiyle kış boyunca buzları eritmeyi hedefliyor.

Dış Ticaret Açığı Arttı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2020 yılı Kasım ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %0,9 azalarak 16 milyar 94 milyon dolar, ithalat %15,9 artarak 21 milyar 127 milyon dolar olarak gerçekleşti. Genel ticaret sistemine göre ihracat 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,3 azalarak 151 milyar 670 milyon dolar, ithalat %3,5 artarak 197 milyar 14 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Kasım ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %153,5 artarak 1 milyar 986 milyon dolardan, 5 milyar 33 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2019 Kasım ayında %89,1 iken, 2020 Kasım ayında %76,2'ye geriledi. Ocak-Kasım döneminde dış ticaret açığı %82,5 artarak 24 milyar 844 milyon dolardan, 45 milyar 344 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2019 Ocak-Kasım döneminde %86,9 iken, 2020 yılının aynı döneminde %77,0'a geriledi. Ekonomik faaliyetlere göre ihracatta, 2020 Kasım ayında imalat sanayinin payı %93,5, tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün payı %4,1, madencilik ve taşocakçılığı sektörünün payı %1,9 oldu.Ocak-Kasım döneminde ekonomik faaliyetlere göre ihracatta imalat sanayinin payı %94,4, tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün payı %3,4, madencilik ve taşocakçılığı sektörünün payı %1,7 oldu.

En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Kasım ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 1 milyar 515 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 94 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 953 milyon dolar ile Irak, 905 milyon dolar ile ABD, 800 milyon dolar ile İtalya takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %32,7'sini oluşturdu. Ocak-Kasım döneminde ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 14 milyar 406 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 10 milyar 131 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 9 milyar 101 milyon dolar ile ABD, 8 milyar 160 milyon dolar ile Irak ve 7 milyar 228 milyon dolar ile İtalya takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %32,3'ünü oluşturdu. İthalatta Almanya ilk sırayı aldı. Kasım ayında Almanya'dan yapılan ithalat 2 milyar 352 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 2 milyar 238 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 722 milyon dolar ile Rusya, 1 milyar 570 milyon dolar ile İsviçre, 952 milyon dolar ile İtalya izledi. ■

2020 Enflasyon Rakamları Açıklandı

Aralık ayında Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE) aylık bazda 1,25; yıllık bazda ise 14,6 artış kaydetti. Böylece, Türkiye ekonomisi 2020 yılını yüzde 14,6'lık enflasyonla kapatmış oldu. Aralık ayında yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) aylık yüzde 2,36, yıllık yüzde 25,15 arttı. Merkez Bankası 28 Ekim'de açıkladığı son enflasyon raporunda, yıl sonu enflasyon tahminini yüzde 12.1 olarak açıklamıştı. Yeni Ekonomi Programı'nda (YEP) geçen yıl için öngörülen enflasyon tahmini ise yüzde 10,5 idi.

İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2020 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre yüzde 1,11, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 14,52, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 14,52 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 11,83 artış gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu ana gruplar sırasıyla, yüzde 0,65 ile alkollü içecekler ve tütün, yüzde 5,73 ile haberleşme ve yüzde 6,84 ile eğitim oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, yüzde 28,12 ile çeşitli mal ve hizmetler, yüzde 21,12 ile ulaştırma ve yüzde 20,61 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu.

Ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Aralık ayında azalış gösteren diğer ana gruplar, yüzde 0,58 ile çeşitli mal ve hizmetler, yüzde 0,03 ile eğitim ve yüzde 0,01 ile alkollü içecekler ve tütün oldu. Buna karşılık, ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Aralık ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, yüzde 3,46 ile ev eşyası, yüzde 2,64 ile ulaştırma ve yüzde 2,53 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. ■

Daha yüksek kalite
Daha yüksek performans
Daha düşük maliyet

Flenex FW
Gelişmiş, suyla yıkanabilir flekso kalıplar

Flenex FW kalıpları, bir yandan her yönüyle mükemmel üretim performansı sağlarken bir diğer yandan da birçok farklı flekso uygulaması için en kaliteli baskıyı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Kauçuk esaslı özel bir malzemesi sayesinde Flenex FW kalıbı, 200lpi kalitesinde üzeri düz bir nokta yapısıyla üstün tutarlılık sağlar. Ayrıca oldukça dayanıklı olan Flenex FW kalıbı uzun baskı tirajlarında kullanılabileceği gibi, hızlı işlenebildiği için çabuk geçişli işlerde de kullanılabilir.

Flenex FW'nun diğer kalıp teknolojilerine karşı üstün yönleri:

- En üst flekso kalitesi
- Her vardiyada daha fazla üretim
- Baskıda daha uzun tiraj
- Daha düşük enerji ve sarfiyat
- Daha düşük çevresel etki
- Daha güvenli çalışma

Daha fazla bilgi için
www.fujifilm.eu/tr
adresindeki web sitemizi ziyaret edebilir veya
info@fujifilm.com.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

FLENEX FW

FUJIFILM
Value from Innovation

Covid-19 Aşılarının Farklılıkları Neler?

Dünyayı etkisi altına alan koronavirüse karşı geliştirilen aşıların, yetkili kurumlardan izinlerin alınmasıyla dağıtımı yapılmaya başlandı. Şimdi ise bu aşılar pandemiyi tamamen sonlandıracak mı, yan etkileri neler, alerjisi olanlar aşı yaptırabilecek mi gibi soruların cevabı aranıyor.

Dünya Sağlık Örgütü'nün (DSÖ) verilerine göre şu anda bir dizi farklı teknikle geliştirme çalışmalarına devam eden 300'den fazla aşı adayı var. Bu aşı adaylarından 64 tanesi, klinik çalışmaların birinci ve ikinci aşamasındayken 19 tanesi ise üçüncü aşamaya geçerek büyük ölçekte etkinlik testleri yapmaya başladı. Hâlihazırda erken ve sınırlı kullanım onayı alan 6 tane şirket var. Pfizer-BioNTeh, Moderna ve AstraZeneca ise çeşitli ülkelerin otoritelerinden acil kullanım onayı alarak aşılama çalışmalarına başladı.

Pfizer-BioNTech: Almanya merkezli biyoteknoloji şirketi BioNTech'in ocak ayında "Işık hızı projesi" adını vererek başlattığı aşı çalışmaları, mart ayında Pfizer'ın da sürece dahil olmasıyla hız kazandı. Erken yola çıkan Pfizer-BioNTech ortaklığı, 18 Kasım'da altı ülkede 45 bin 500 kişi üzerinde test ettikleri Covid-19 aşısının %90'ın üzerinde etkili olduğunu duyurarak aşı yarışında ipi göğüsledi. İlk onayı 1 Aralık'ta Birleşik Krallık'tan alan aşı, 12 Aralık'ta ABD Gıda ve İlaç Dairesi (FDA), 22 Aralık'ta ise Avrupa İlaç Ajansı tarafından onaylandı. Aşı geliştirme yarışının galibi, yeni yılın ilk gününde ise DSÖ'den acil kullanım onayı alan ilk Covid-19 aşısı olarak onay yarışında da ipi göğüsledi.

Aşı türü: Pfizer-BioNTech ortaklığında geliştirilen aşı, hücrelerde virüse karşı bağışıklık sistemini geliştirmek için protein oluşturma temeline dayanan mRNA teknolojisini kullanıyor. Aşının üç hafta arayla iki doz şeklinde alınması gerekiyor.

Depolama: -80 santigrat derecede muhafaza edilmesi gereken aşı, teslimat için dondurucudan çıkarıldıktan sonra 6 saate kadar 2 ila 8 santigrat derecede nakledilebiliyor ve normal bir buzdolabında 5 gün dayanabiliyor.

Üretim ve dağıtım: Almanya, Belçika ve ABD'de üretim süreçlerine devam eden Pfizer ve BioNTech, 2021'in sonuna kadar 1,3 milyar doz aşıyı piyasaya sürmeyi hedefliyor. Aşının ilk dozları; ABD, Birleşik Krallık, AB ve Japonya'da kullanılmaya başlanırken Fosun Pharma ile iş birliği yapan BioNTech'in Çin'e de 100 milyon doz aşı tedarik etmesi bekleniyor. Türkiye ise 26 Aralık 2020 tarihinde Pfizer- BioNTech ortaklığı ile 550 bin dozluk anlaşma imzaladığını açıkladı.

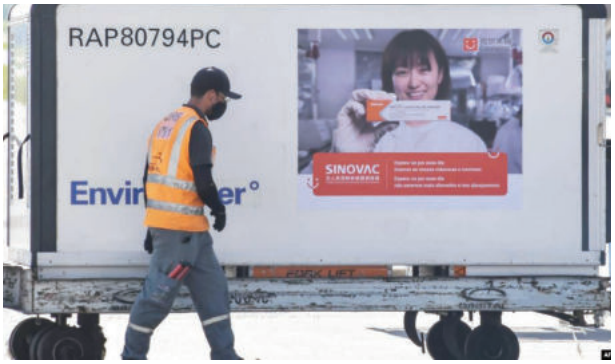
Moderna: En başından beri yarışı önde götürdüğü düşünülen ABD merkezli biyoteknoloji şirketi Moderna, 30 Kasım'da aşıyla ilgili üçüncü faz klinik sonuçlarının %94,1 etkili olduğunu duyurdu. 19 Aralık'ta ABD'den, 23 Aralık'ta da Kanada'dan onay alan şirketin 6 Ocak'ta ise Avrupa İlaç Ajansı'ndan onay aldı.

Aşı türü: mRNA teknolojisini kullanan aşının, üç hafta arayla iki doz şeklinde alınması gerekiyor.

Depolama: Dağıtım sürecinde -20 santigrat derecede muhafaza edilmesi gereken aşı, 2 ila 8 santigrat arasındaki sıcaklıkta normal bir buzdolabında 30 güne kadar saklanabiliyor.

Üretim ve dağıtım: ABD, İsviçre ve İspanya'da üretilen Moderna aşısının 2021'de en az 500 milyon, en fazla ise 1 milyar doz üretilerek piyasaya sürülmesi planlanıyor. Aşıya ilk onayı veren ABD'nin Moderna ile 200 milyon dozluk aşı anlaşması bulunuyor.

AstraZeneca: Oxford Üniversitesi ile birlikte 2020'nin ilk aylarından beri aşı geliştirme çalışmaları yürüten AstraZeneca; 23 Kasım'da, geliştirdiği aşının %70,4 etkili olduğunu açıkladı. Birkaç gün sonra ise yapılan testlerin bir kısmında ilk dozun hatalı bir şekilde yarım uygulandığı tespit edildi. Düşük doz verilenlerin hepsinin 55 yaş altı olduğunu belirten şirket; bu gruptaki başarı oranının %90, tam doz uygulanan gruptakinin ise %62 olduğunu açıkladı. Doğal olarak düşük dozlu deneyler yeniden yapılmaya başlandı. Bir yandan da Birleşik Krallık ve Avrupa'da acil durum onayı için başvurular yapıldı. İlk onay 2020'nin son gününde Birleşik Krallık'tan gelirken Hindistan da hemen ertesi gün aşıyı onayladı.



Birleşik Krallık	ABD	Kanada	Japonya	Avrupa Birliği
Oxford	Oxford	Novavax	Oxford	Oxford
Pfizer	Pfizer	Pfizer	Pfizer	Pfizer
Novavax	Moderna	Moderna	Moderna	Moderna
Janssen	Janssen	Janssen	Novavax	Janssen
Sanofi	Sanofi			Sanofi
Valneva	Novavax			Curevac

Aşı türü: AstraZeneca-Oxford aşısı, şempanzelere bulaşan yaygın soğuk algınlığı virüsünün genetik olarak değiştirilmiş hâlini içeriyor. Böylece, koronavirüsün "diken proteini" olarak adlandırılan kısmının kopyaları vücuda taşınırken bağışıklık sistemi, bu proteini tanıyıp saldırması için eğitilmiş oluyor. Aşının iki doz hâlinde alınması gerekiyor ancak dozların tam mı yarım mı olacağı ve iki doz arasındaki süre konusunda tartışmalar devam ediyor.

Depolama: Onay alan diğer iki aşının aksine Oxford aşısı normal buzdolabında saklanabiliyor.

Üretim ve dağıtım: Birleşik Krallık, Hindistan ve Brezilya'da üretime devam eden AstraZeneca, 2021'de 3 milyar doz aşıyı piyasaya sürmeyi hedefliyor. Kâr amacı gütmediğini açıklayan şirketin, ucuz maliyet ve depolama süreçlerinin de etkisiyle kısa sürede birçok ülkeye tedarik sağlaması bekleniyor.

Türkiye'nin Aşı Tercihi CoronaVac

Türkiye, Çin şirketi Sinovac'ın Brezilya'nın Butantan Enstitüsü ile geliştirdiği Corona virüsü aşısı CoronaVac için 50 milyon doz sipariş verdi. Aşının toplam 9,5 milyon dozu Ocak ayında Ankara'ya ulaştı.

Dünya Sağlık Örgütü (WHO) koronavirüs ya da resmi adıyla Sars-Cov-2'ya karşı üretilecek aşılara onay vermek için etkililik oranlarının en az yüzde 50 olması gerektiğine karar vermişti. CoronaVac bu oranın çok az üzerine çıkarak onayı aldı. Fakat aşının Türkiye ve Endonezya'daki deneylerinde sonuçlar daha farklı çıktı. Türkiye'de Aralık ayında yapılan denemelerin geçici ilk sonuçlarında aşının yüzde 91,25 etkili olduğu açıklandı. Bu hafta Endonezya'da yapılan denemelerde etkililik oranının yüzde 65,3 çıktığı açıklandı. Üçüncü faz denemelerden sonra Pfizer BioNTech aşısı için bu oranın yüzde 95, Moderna için yüzde 94, Sputnik için yüzde 90, Oxford AstraZeneca için ise ilk dozda yüzde 62, ikinci dozda yüzde 90 olduğu açıklanmıştı. CoronaVac'ın en büyük avantajlarından biri tıpkı şempanzelerde rastlanan bir grip virüsünden aşı üreten Oxford AstraZeneca aşısı gibi normal bir buzdolabı sıcaklığında yani 2 ila 8 santigrad derece arasındaki bir ısıda muhafaza edilebilmesi. Buna karşılık aşıyı sentetik olarak üreten aşılar daha düşük ısıda muhafaza edilebiliyor. Moderna için bu -20, Pfizer ise -70 santigrad derece, Dolayısıyla Sinovac ve AstraZeneca aşıları, depolama ve nakil kolaylığı sağladığı için gelişmekte olan ülkeler açısından daha avantajlı görünüyor.

Brezilyalı araştırmacılar CoronaVac'ın tedavi gerektiren ama ağır olmayan Covid vakalarını önleme oranının yüzde 78, en ağır vakalarda ise

yüzde 100 önleme özelliği gösterdiğinde ısrar ediyorlar. Brezilya yetkilileri CoronaVac ile ilgili onayı vermeden önce verileri gözden geçiriyorlar. Aşının acil durum kapsamında kullanılmaya başlandığı ülkelere Endonezya'dan sonra Türkiye de katıldı. Çin'de ise 2020 Temmuz'undan bu yana yüksek risk gruplarının aşılanmasında kullanılıyor. UKrayna CoronaVac'ın etkililik oranı gerçekten yüzde 70'in altında ise ısmarladığı 1,9 milyon dozun parasının iade edilmesini isteyeceğini bildirdi. Tayland CoronaVac kullanma planlarında bir değişiklik olmadığını ancak Sinovac'tan biraz daha bilgi istediklerini bildirdi. Tayland hükümeti 2 milyon doz CoronaVac ve 61 milyon doz AstraZeneca aşısı ısmarlamış bulunuyor. Singapur ise üç aşı kullanmayı planlıyor: Moderna, CoronaVac ve Pfizer BioNTech. Fakat şu ana kadar sadece Pfizer BioNTech onaylandı. ■

Kaynak: apostonews.com, bbc.com

Türkiye ile Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması İmzaladı

Türkiye ihracatında Almanya'dan sonra ikinci sırada yer alan Birleşik Krallık ile Serbest Ticaret Anlaşması imzaladı. Anlaşma 1 Ocak 2021'de yürürlüğe girdi.

Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması 29 Aralık 2020 tarihinde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın video konferans aracılığı ile katıldığı törenle imzalandı. Bakan Pekcan, anlaşmanın tüm sanayi ve tarım ürünlerini içerdiğini de sözlerine ekledi. Pekcan, bu anlaşma olmasaydı İngiltere'ye yapılan ihracatın yüzde 75'inin vergi yüküyle karşı karşıya kalacağını, yaklaşık 2,4 milyar dolar zarar oluşacağını belirterek, 1 Ocak 2021'de yürürlüğe girecek anlaşma ile bu riskin ortadan kalktığını kaydetti.

Birleşik Krallık'ın Türkiye ile imzaladığı serbest ticaret anlaşmasının, ülkenin Japonya, Kanada, İsviçre ve Norveç ile yaptığı anlaşmalarından ardından beşinci büyük ticaret anlaşması olduğu belirtiliyor. 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Avrupa Birliği'nden ayrılan İngiltere'nin, gelecek yıldan itibaren Gümrük Birliği'nden de ayrılacak olması nedeniyle gümrük vergisi olmaksızın ticarete devam edebilmek, Türkiye'deki iş dünyası açısından büyük önem taşıyordu. Birleşik Krallık ile Avrupa Birliği arasında, Brexit sonrasındaki ticari ilişkileri düzenleyen anlaşma üzerinde geçen hafta uzlaşma sağlanmıştı.

Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ikinci ülke

2,74 trilyon dolarlık Gayri Safi Yurt İçi Hasılası ile dünyanın altıncı büyük ekonomisi olan Birleşik Krallık, Türkiye'nin de önemli ticari ortakları arasında yer alıyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2020 yılının Ocak-Ekim ayları arasında iki ülke arasındaki ticaret hacmi 13,5 milyar dolar olarak kaydedildi. Bu

dönemde ihracat hacmi 9 milyar dolar, ithalat hacmi ise 4,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Türkiye Dışişleri Bakanlığı'nın verilerine göre, Birleşik Krallık 2019 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında ikinci, en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında ise dokuzuncu sırada yer aldı.

Türkiye'nin İngiltere'ye ihraç ettiği ürünler başında altın, tekstil ve hazır giyim ürünleri, elektrikli ve elektriksiz makineler, motorlu taşıtlar, demir çelik ürünleri, izole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenleri oluşturuyor. Türkiye'nin ithal ettiği ürünler arasında ise dizel, yarı dizel motorlar, otomobil, demir çelik döküntü ve hurdalar ile tedavi ve korunma kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar bulunuyor. ■

Kaynak: Deutsche Welle

BM, 2021'i "Uluslararası Meyve ve Sebze Yılı" İlan Etti

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu kararı ile 2021 yılı "Uluslararası meyve ve sebze yılı" ilan edildi. İlgili etkinlikler ve kutlamalar, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından yapılacak.

Yıl boyunca beslenmede meyve ve sebzenin önemi, üretimden tüketime kadar olan süreçte yaşanan sorunlar, kayıplar, açlıkla mücadelede önemi, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkısı, küçük aile işletmelerine gelir sağlayıcı özelliği ve bir çok konuda çalışmalar yapılacak, etkinlikler düzenlenecek.

Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri António Guterres, konuya ilişkin yayınladığı mesajda, sektöre dikkat çekmeyi ve insanlarla çevrenin daha sağlıklı olmasını sağlayacak bir üretim ve tüketim yaklaşımına bütüncül bir bakış açısı sağlamayı amaçladıklarını söyledi. Guterres "Meyve ve sebzeler sağlıklı ve çeşitli beslenmenin ana unsurlarıdır. İnsan vücuduna birçok besleyici maddenin girmesine, bağışıklık sisteminin güçlenmesine ve bir dizi hastalık riskinin azaltılmasına katkıda bulunuyor. Ancak, bu çok büyük faydalarına rağmen yeterince meyve ve sebze tüketmiyoruz" dedi. ■

DOSYA

46 AMBALAJIN AY YILDIZLARI AÇIKLANDI

56 WorldStar 2021'den Türkiye'ye 12 Ödül

58 WorldStar Student Altın ve Bronz Ödülünü Türkiye Kazandı!

Ambalajın Ay Yıldızları Açıklandı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından dokuzuncusu düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışması'nda kazananlar ödüllendirildi. Yarışmanın sonucunu değerlendiren Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Salgın dönemine rağmen yarışmamıza ilgi büyüktü. ASD olarak düzenlediğimiz bu yarışma ve diğer çalışmalarımızla katma değerli ihracatımızı daha da artırıp ülke ekonomimize katkı sağlamaya devam edeceğiz." dedi.

Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışması'nda 278 ambalajdan finale kalan 134 ambalaj arasından Altın, Gümüş, Bronz ve Yetkinlik ödülü alanlar ilan edildi. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, 13 farklı kategoride başvuru alan yarışmada ürünlerin, üretim kalitesinden çevre duyarlılığına, tasarımdan özgünlüğüne kadar 11 kriter doğrultusunda değerlendirildiğini vurguladı.

Salgına Rağmen İlgi Büyük

Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışması'nın sonuçlarını değerlendiren Zeki Sarıbekir, "Salgın dönemine rağmen yarışmamıza ilgi büyüktü. ASD olarak düzenlediğimiz bu yarışma ve diğer çalışmalarımızla katma değerli ihracatımızı daha da artırıp ülke ekonomimize katkı sağlamaya devam edeceğiz. Yarışmamıza katılım gösteren herkese tek tek teşekkür ediyorum. Türkiye Ambalaj Sektörünün daha da ilerilere gitmesi için çalışmalarımıza son sürat devam edeceğiz. Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışmamız hem sektörümüz hem de ülke ekonomimiz için büyük önem taşıyor. ASD olarak ülke ekonomimize çok büyük katkı sağlayan Ambalaj Sektörü için önemli çalışmalara imza atmaya devam edeceğiz." dedi.

En Fazla Başvuru Gıda, Grafik Tasarım ve İçeçek Kategorisinde

Yarışmanın iki yılda bir düzenlendiğini aktaran Zeki Sarıbekir, "Yarışmaya en fazla başvuru gıda, grafik tasarım ve içecek kategorilerinden oldu. 'Altın Ödül' almaya hak kazanan ürünler arasından ise Türk Standartları Enstitüsü (TSE) işbirliği ile 3 adet 'Altın Ambalaj Ödülü' de belirlendi. Yarışmamıza ambalaj üreticileri, marka sahipleri ve tasarımcılar piyasadaki ambalajlarıyla katıldı. Yarışmamız 2015 yılından beri yurtdışından da başvuru kabul ediyor. Yarışmamız, WPO-World Packaging Organization (Dünya Ambalaj Örgütü) ve APF-Asian Packaging Federation (Asya Ambalaj Federasyonu) tarafından akredite edilen uluslararası arenada yetkinliğe ve geçerliliğe sahip ülkemizdeki tek ambalaj yarışmasıdır. Kazananlar WorldStar ve AsiaStar yarışmalarına da katılım gösterdiler. Ödül alan tüm firmalarımızı yürekten tebrik ediyorum. Marka sahiplerine, tasarımcılara ve ambalaj üreticilerine uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazandırmak için başlattığımız yarışmamız sayesinde, katma değere odaklanan sektörümüzün dünyada bilinirliği gün geçtikçe artıyor." diye konuştu. ■

Crescents and Stars for Packaging have been rewarded

The winners of the Crescents and Stars for Packaging 2020 Competition, which was organized by the Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) for the ninth time, have been given their awards. Mr. Zeki Sarıbekir, President of Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) said, "Despite the pandemic, our competition attracted a lot of attention. As ASD, we will continue to contribute to our country's economy by further increasing our value-added exports with this competition and other activities."

crescents and stars for packaging 2020

The winners of Gold, Silver, Bronze and Competency awards from among the 134 packages that made it to the finals out of 278 packages in the Crescents and Stars for Packaging 2020 Competition. Mr. Zeki Sarıbekir, President of Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) emphasized that the products were evaluated according to 11 criteria from production quality to environmental sensitivity, from design to originality in the competition, which received applications in 13 different categories.

Great Interest Despite The Pandemic

Evaluating the results of the Crescents and Stars for Packaging 2020 Competition, Mr. Zeki Sarıbekir said, "Despite the pandemic, our competition attracted a lot of attention. As ASD, we will continue to contribute to our country's economy by further increasing our value-added exports with this competition and other activities. I would like to thank every single person who participated in our competition. We will continue our efforts at full speed for the Turkish Packaging Industry to go further. Our Stars of Packaging 2020 Competition is of great importance for both our industry and our country's economy. As ASD, we will continue to carry out important works for the Packaging Sector, which contributes greatly to our country's economy".

The Highest Number Of Applications Came In The Food, Graphic Design And Beverages Category

Mentioning that the competition is held biennially, Mr. Zeki Sarıbekir said, "The highest number of applications for the competition came in the food, graphic design and beverages categories. 3 'Gold Packaging Awards' were also identified for those from among the products which were entitled to receive the 'Gold Award' in collaboration with the Turkish Standards Institute (TSE). Packaging manufacturers, brand owners and designers participated in our competition with their packaging products in the market. Our competition has also been accepting applications from abroad since 2015. Our competition is the only packaging competition in Turkey that is qualified and recognized in the international arena and is accredited by WPO-World Packaging Organization and APF-Asian Packaging Federation. The winners also participated in the WorldStar and AsiaStar competitions. I congratulate all of our award-winning companies. Thanks to our competition, which we started to give a competitive edge to brand owners, designers and packaging manufacturers in the international markets, our sector is increasingly recognized worldwide as it focuses on added value.

Ambalaj Ay Yıldızları 2018 Yarışması Ödül Töreni

Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışması'nda Dereceye Girenler

Yarışmada dereceye giren ambalajlar, ilgili kategorilerde ürün isimlerine göre alfabetik olarak sıralanmıştır.

Ambalaj Malzemeleri ve Bileşenleri (Komponentleri)
Packaging Materials and Components

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Altın Ödül Gold Award	
Geri Dönüştürülmüş PET ile Üretilmiş Sarmal Etiket *Wrap Around Label With Recycled PET*	Etapak Baskı Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Gümüş Ödül *Silver Award*	
ElifGreen – Yenilenebilir Kaynaktan Üretilen PE Ambalaj Çözümü *ElifGreen – Renewable Resource PE Packaging Solution*	Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
Bronz Ödül *Bronze Award*	
Tek Kademeli Şişirme ile Sıcak Dolum PET Şişe - Aile Modeli *One Stage Hot Fill PET Bottle-Family Model*	Oba Plastik Kimya ve Gıda San. Ltd. Şti.
Yetkinlik Ödülü *Competency Award*	
Freezer Divider *Freezer Divider*	Onurcan Ambalaj Sanayi ve Tic. A.Ş.
Geri Dönüştürülebilir Katı Sabun Ambalajı *Recyclable Paper Wrapper*	Colgate Palmolive Temizlik Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Diğer Gıda Dışı Ürün Ambalajları
Packages For Other Non-Food Products

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Altın Ödül Gold Award	
Kağıt Efektli Kapaklı Ayakta Duran Torba *Spouted Pouch With Paper Feel*	Korozo Ambalaj Sanayi ve Tic. A.Ş.
Gümüş Ödül *Silver Award*	
%51 Green PE Kişisel Bakım Ürünleri Ambalajı *%51 Green PE Personal Care Bags*	Korozo Ambalaj Sanayi ve Tic. A.Ş.
Cam Sil *Glass Cleaner*	Seher Oya Akman & Oya Dizayn
Bronz Ödül *Bronze Award*	
Anka Line Joker Ambalaj *Anka Line Joker Packaging*	Grafikral Creative Works
Armelit Zero Temizlik Sprey *Armelit Zero Cleaning Spray*	Vena Tasarım ve Yatçılık San. Tic. Ltd. Şti.
Just Green Organic-Çamaşır Temizleyici 1500 ml *Just Green Organic-Laundry Cleaner 1500 ml*	Nazar Kimya Sabun ve Deterjan Sanayi Ticaret A.Ş.
Yetkinlik Ödülü *Competency Award*	
Just Green Organic-Çok Amaçlı Temizleyici 1000 ml *Just Green Organic-All-Purpose Cleaner 1000 ml*	Nazar Kimya Sabun ve Deterjan Sanayi Ticaret A.Ş.
Klozet Kutusu *Closet Box*	Olmuksan International Paper Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
4 Lt Yüksek Mukavemetli Bidon *High Strength 4 Liter Plastic Jerrycan*	Özler Plastik San. ve Tic. A.Ş.
Vione Duş Köpüğü *Vione Body Foam*	Bileşim Kimya Temizlik Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.
5 Lt Yüksek Mukavemetli Bidon *High Strength 5 Liter Plastic Jerrycan*	Özler Plastik San. ve Tic. A.Ş.
Green World Limon Kolonyası-150 ml-Aerosol *Green World Lemon Cologne 150 ml - Aerosol*	Lider Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.

Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları
Industrial and Transportation Packages

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Altın Ödül Gold Award	
4-Height Supremebox *4-Height Supremebox*	Mondi Warszawa Sp. Zo.o
Gümüş Ödül *Silver Award*	
Cable Reel *Cable Reel*	Mondi Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj San. A.Ş.
Smart Bag *Smart Bag*	Onurcan Ambalaj Sanayi ve Tic. A.Ş.
Bronz Ödül *Bronze Award*	
JETQ 105-Okyanus Plastikli Boya Kovası *JETQ 105-Paint Bucket with Ocean Plastic*	Jokey Turkey Ambalaj San. A.Ş.
Floral Box *Floral Box*	Mondi Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj San. A.Ş.
Yetkinlik Ödülü *Competency Award*	
Nargile Kutusu *Hookah Box*	Dentaş Ambalaj ve Kağıt San. A.Ş.
Netflat Taşıma Çantası *Netflat Carrier Bag*	Netpak Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Netstrong Taşıma Çantası *Netstrong Carrier Bag*	Netpak Ambalaj San. Tic. A.Ş.

Ev-Otomotiv-Ofis Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri
Home-Automobile-Office Appliances, Equipment and Disposables

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Altın Ödül Gold Award	
Pedallı Karton Hijyenik Atık Kutusu *Carton Hygienic Waste Box with Pedal*	Bayındır Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Gümüş Ödül *Silver Award*	
Greyder "V" Design Ayakkabı Kutusu *Greyder "V" Design Shoebox*	Tasarist Reklam San. Tic. Ltd. Şti.
Sır Sıvı Çamaşır Deterjanı *Sır Liquid Laundry Deterjant*	Vena Tasarım ve Yatçılık San. Tic. Ltd. Şti.
Bronz Ödül *Bronze Award*	
Esfera Su Bazlı Boya & Vernik Ambalajı 2,5 Lt *Esfera Water Based Paint&Vernish Can 2,5 lt*	İba. Valresa Boya ve Kimya San. Tic. A.Ş.
1 lt, 3 lt, 4 lt, 7 lt Lupus *1 lt, 3 lt, 4 lt, 7 lt Lupus*	Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
Quick & Clean Çok Amaçlı Yüzey Temizleyici Serisi 1 lt *Quick & Clean Multi Purpose Surface Cleaner Series 1 lt*	E.S.T. Eyüp Sabri Tuncer Kozmetik San. A.Ş.
Yetkinlik Ödülü *Competency Award*	
300 ml Yakıt Katkısı PET Ambalajı *300 ml Fuel Treatment Package*	Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
1 lt, 3 lt, 4 lt, 5 lt, 7 lt Türk Petrol *1 lt, 3 lt, 4 lt, 5 lt, 7 lt Türk Petrol*	Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
Bingo Sıvı Bulaşık Deterjanı *Bingo Dish Washing Detergent*	Vena Tasarım ve Yatçılık San. Tic. Ltd. Şti.

Gıda
Food

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Altın Ödül Gold Award	
Doğadan Büyülü Kutu-Bariyer Özellikli Karton Silindir Ambalaj *Doğadan Büyülü Kutu-Carton Can Packaging Barrier Features*	Harman Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti.
Torku Sirke *Torku Vinegar*	Seher Oya Akman & Oya Dizayn
Fonksiyonel, Şeffaf Pencereli, Porsiyonluk Gıda Ambalajı *Functional,Portionsized Food Packaging With Transparent Window*	Tulipack Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Gümüş Ödül *Silver Award*	
Zade Ayçiçek Yağı *Zade Sunflower Oil*	Graphn - Armin Tanıtım Hizmetleri ve Otomotiv Ticaret Ltd. Şti.
2,5 Kg Bariyerli Toz İçecek Ambalajı *2,5 Kg Powdered Drink Packaging With Barrier*	Özler Plastik San. ve Tic. A.Ş.
Pizza Tower *Pizza Tower*	Onurcan Ambalaj Sanayi ve Tic. A.Ş.
Magnum Crack Kap *Magnum Crack Cup*	Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş.
Bronz Ödül *Bronze Award*	
Knorr Çabuk Makarna *Knorr Quick Pasta*	Orhan Irmak Tasarım San. ve Tic. Ltd. Şti.
Skinpack Bariyerli-Derin Gıda Ambalajı *Skinpack Barrier-Deep Food Packaging*	Greiner Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
7 Bahar Bal *7 Spring Honey*	Seher Oya Akman & Oya Dizayn

Gıda
Food

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Bronz Ödül *Bronze Award*	
2 Litre Bariyerli Sos Ambalajı *2 Liter Sauce Packaging with Barrier*	Özler Plastik San. ve Tic. A.Ş.
Sellapack Ailesi *Sellapack Family*	Bergama Plastik (Teknopak Plastik San. ve Tic. Ltd. Şti.)
Yetkinlik Ödülü *Competency Award*	
Sırım Zeytinyağı *Sırım Olive Oil*	Vena Tasarım ve Yatçılık San. Tic. Ltd. Şti.
Serel Tahin-Pekmez Kavanozu *Serel Sesame-Grape Molasses Jar*	Gürok Turizm ve Madencilik A.Ş. (Gürallar Cam Ambalaj)
Dip'n Plate *Dip'n Plate*	Onurcan Ambalaj Sanayi ve Tic. A.Ş.
Safe Bottle Box *Safe Bottle Box*	Mondi Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj San. A.Ş.
Colorado Dispenser Set *Colorado Dispenser Set-up*	Assan Gıda San. ve Tic. A.Ş.
Altıgen Çıtır Kovası *Hexagonal Crispy Bucket*	Dentaş Ambalaj ve Kağıt San. A.Ş.
Quseo Fresco Taze Peynir Ambalajı *Quseo Fresco Fresh Cheese Package*	Jokey Turkey Ambalaj San. A.Ş.
Golf Royal Gourmet *Golf Royal Gourmet*	Natura Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.
95 Çap Tuğla Desenli Ricotta Kase *Diameter 95, Brick Patterned Ricotta Cup*	Greiner Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Hüner Ayçiçek Yağı 1 Litre Büklüm PET *Hüner Sunflower Oil 1 Liter Curl Bottle*	Elita Gıda San. ve Tic. A.Ş.

Fleksibıl Ambalaj
Flexible Packaging

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Altın Ödül Gold Award	
Dalan Zeytinyağlı Doğal Granül Matik Sabun *Dalan Olive Oil Matic Soap Flaxes*	Etki Plastik Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Gümüş Ödül *Silver Award*	
Metalizesiz Cips *Metal Free Structure for Chips*	Mondi Kale Nobel Amb. San. ve Tic. A.Ş.
Kororcy Ayakta Duran Torba *Kororcy Stand-up Pouch*	Korozo Ambalaj Sanayi ve Tic. A.Ş.
Bronz Ödül *Bronze Award*	
Yüksek Bariyerli Geri Dönüştürülebilir Doypack Torba *High Barrier Recyclable Doypack Bag*	Sesa Ambalaj ve Plastik San. Tic. A.Ş.
reBorn® Geri Dönüştürülebilir Mono-PE Ayakta Duran Torba *reBorn® Recylable Mono-PE Standup Pouch*	Bak Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
Yetkinlik Ödülü *Competency Award*	
Kompost Balonlu Kargo Zarfı *Cargo Envelope with Compost Ballon*	Naksan Plastik ve Enerji San. ve Tic. A.Ş.
Etki Bariyerli Quadro Ambalaj *Etki Barrier Quadro Packaging*	Etki Plastik Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Unilever - Geri Dönüştürülebilir PP Çorba Ambalajı *Unilever-Reyclable PP Base Soup Packaging*	Mondi Kale Nobel Amb. San. ve Tic. A.Ş.

Grafik Tasarım
Graphic Design

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Altın Ödül Gold Award	
Amasya Et Ürünleri Sosları *Amasya Et Ürünleri Sauces*	B12 Reklam Tasarım Yapım Yayın Ltd. Şti.
Amasya Et Ürünleri Dana BBQ Sosis *Amasya Et Ürünleri Beef BBQ Sausage*	B12 Reklam Tasarım Yapım Yayın Ltd. Şti.
Knorr Veggie's *Knorr Veggie's*	P ve R Reklam ve Tanıtım Araş. Hiz. Yay Yap Org. Tic. Ltd. Şti. (Advice)
Eti Etimek Yurtdışı Tasarımları *Eti Biscotte Packaging Design*	Umay Çubukçu Tasarım Atölyesi
Zade Sızma Zeytinyağı *Zade Extra Virgin Olive Oil*	Graphn - Armin Tanıtım Hizmetleri ve Otomotiv Ticaret Ltd. Şti.
Diren Karmen *Diren Karmen*	Reklamania-ROPS Reklamcılık ve Danış. Hizm. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Gümüş Ödül *Silver Award*	
XO Kadın Parfümdeo Ailesi *XO Women Parfumdeo Family*	Aktif Kozmetik Satış Pazarlama ve Dağıtım A.Ş.
Fropie Hurma Bazlı Probiyotik Kuruyemiş Bar Serisi *Fropie Prosiotic Nut Bars*	Fropie Süt Ürünleri ve Sağlıklı Besinler San. Tic. A.Ş.
Sweet From the Source Kuru Meyve *Sweet From the Source Dried Fruits*	Talking Packs Packaging Design & Communication Agency
Panda Magic *Panda Magic*	B12 Reklam Tasarım Yapım Yayın Ltd. Şti.
Diren Maya *Diren Maya*	Reklamania-ROPS Reklamcılık ve Danış.Hizm. San. ve Tic. Ltd. Şti.
DorLeo Erik *DorLeo Prunes*	Graphn- Armin Tanıtım Hizmetleri ve Otomotiv Ticaret Ltd. Şti.
Awardog Bully Sticks Doypack Ambalaj Tasarımı *Awardog Bully Sticks Doypack Packaging Design*	Sesa Ambalaj ve Plastik San. Tic. A.Ş.
Bronz Ödül *Bronze Award*	
Eyüp Sabri Tuncer Doğal Zeytinyağlı Köpük Sabun Serisi 500 ml *Eyüp Sabri Tuncer Natural Olive Oil Foam Soap Series 500 ml*	E.S.T. Eyüp Sabri Tuncer Kozmetik San. A.Ş.
Hayat Demleme Soğuk Çay *Hayat Infused Ice Tea*	Danone Hayat İçecek ve Gıda San.ve Tic. A.Ş.
Molped Günlük Ped *Molped Daily Pad*	Tasarist Reklam San. Tic. Ltd. Şti.
Dalin Bebek Şampuanı 700 ml *Dalin Baby Shampoo 700 ml*	Aktif Kozmetik Satış Pazarlama ve Dağıtım A.Ş.
Eyüp Sabri Tuncer Yeni Desenli Kolonya Serisi 400 ml Cam *Eyüp Sabri Tuncer New Patern Cologne Series 400 ml Glass*	E.S.T. Eyüp Sabri Tuncer Kozmetik San. A.Ş.
Eyüp Sabri Tuncer Bakımlı Eller Mutfak Sabunu Serisi 500 ml *Eyüp Sabri Tuncer Well Groomed Hands Kitchen Soap Series 500 ml*	E.S.T. Eyüp Sabri Tuncer Kozmetik San. A.Ş.
Yetkinlik Ödülü *Competency Award*	
Papia Tuvalet Kağıdı Ailesi *Papia Toilet Paper*	Hayat Kimya Sanayi A.Ş.
Eti Wanted Bar, Gofret Yurtdışı Tasarımları *Eti Wanted Bar, Wafer Packaging Design*	Umay Çubukçu Tasarım Atölyesi

Grafik Tasarım
Graphic Design

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Karaköy Güllüoğlu-Nadir Güllü Özel Teneke Kutu *Karaköy Güllüoğlu-Nadir Güllü Special Tin Box*	Keyifli Fikirler Grafik Tasarım Ofisi San. ve Tic. Ltd. Şti.
ABC Botanics Konsantre Yumuşatıcı *ABC Botanics Concentrated Softener*	ABC Deterjan San. ve Tic. A.Ş.
Pınar Balık Ailesi (Çıtır Balık, Karides, Kalamar, Mezgit) *Pınar Fish Family*	Pınar Entegre Et ve Un Sanayi A.Ş.
Bingo Oxyjen Doğal İçerikli Toz Deterjan *Bingo Oxyjen Plant Based Powder Detergent*	Hayat Kimya Sanayi A.Ş.
Kuruyemiş Online *Kuruyemiş Online*	Tasarım Üssü Proje Danış. Kont. Hizm. Araşt., Eğitim, Üretim Tic. Ltd. Şti.
Vov Mangal Kömürü *Vov Charcoal*	Keyifli Fikirler Grafik Tasarım Ofisi San. ve Tic. Ltd. Şti.

İçecekler
Beverages

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Altın Ödül Gold Award	
Pürsu Cam Ambalaj Ailesi *Pürsu Glass Packaging Family*	Bal Kaynak Su İthalat İhracat San. ve Tic. A.Ş.
Hayat %50'si Geri Dönüştürülmüş PET Su Ambalajı *Hayat %50 Reageled PET Water Packing*	Danone Hayat İçecek ve Gıda San.ve Tic. A.Ş.
Gümüş Ödül *Silver Award*	
Rize Hediyelik Çayı 200 gr Kutusu *Rize Çayı Special 200 gr Tin Can*	Teksan Teneke Kutu Amb. San. ve Tic. A.Ş.
Torku Detox & Organik Meyve Suları *Torku Detox & Organic Bevarages*	Seher Oya Akman & Oya Dizayn
Bronz Ödül *Bronze Award*	
Abant Su Şişesi *Abant Water Bottle*	Gürok Turizm ve Madencilik A.Ş. (Gürallar Cam Ambalaj)
Fuse Tea-Ice Tea *Fuse Tea-Ice Tea*	Tasarım Üssü Proje Dan. Kon. Hiz. Araş., Eğitim, Üretim Tic. Ltd. Şti.
Taşkesti Su Şişesi *Taşkesti Water Bottle*	Gürok Turizm ve Madencilik A.Ş. (Gürallar Cam Ambalaj)
Yetkinlik Ödülü *Competency Award*	
Sarıyer Gazoz *Sarıyer Gazoz*	Tasarım Üssü Proje Dan. Kont. Hizm. Araş., Eğitim, Üretim Tic. Ltd. Şti.
Uludağ Frutti Extra Doğal Zengin Mineralli Gazlı İçecek *Uludağ Frutti Extra Natural Rich Mineral Carboneted Drink*	Uludağ İçecek Türk A.Ş.
Beta Tea Yeni Yıl Evi Koleksiyonu *Beta Tea New Year House Collection*	Beta Gıda San. ve Tic. A.Ş.
Altınkılıç Protein Kefir *Altınkılıç Protein Kefir Drink*	Umay Çubukçu Tasarım Atölyesi

Lüks Ambalajlar
Luxury Packaging

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Altın Ödül Gold Award	
Jack Daniels 70 cl Promosyon Kutu *Jack Daniels 70 cl Promotional Tin*	Teksan Teneke Kutu Amb. San. ve Tic. A.Ş.
Gümüş Ödül *Silver Award*	
Eyüp Sabri Tuncer Mistik Gül Suyu 200 ml *Eyüp Sabri Tuncer Mystic Rose Water 200 ml*	E.S.T. Eyüp Sabri Tuncer Kozmetik San. A.Ş.
Bronz Ödül *Bronze Award*	
Tekirdağ Rakısı No10 Metal Ambalajı *The Metal Packaging of the No10 Tekirdag Rakı*	Masaş Metal Ambalaj Sanayi ve Tic. A.Ş.
Yetkinlik Ödülü *Competency Award*	
Arazi Organik Bitki Çayları *Arazi Organic Herbal Teas*	Tasarım Üssü Proje Danış. Kont. Hizm. Araş., Eğitim, Üretim Tic. Ltd. Şti.
Yeni Rakı Müzeyyen *Yeni Rakı Müzeyyen*	Tasarım Üssü Proje Danış. Kont. Hizm. Araş., Eğitim, Üretim Tic. Ltd. Şti.
Yeni Rakı - Taste of Turkey *Yeni Rakı - Taste of Turkey*	Tasarım Üssü Proje Danış. Kont. Hizm. Araş., Eğitim, Üretim Tic. Ltd. Şti.
Gabrini in Love Parfüm Kutusu *Gabrini in Love Parfume Carton*	Printpark Ofset ve Ambalaj San. A.Ş.

Sağlık ve Güzellik Ürünleri
Health and Cosmetic Products

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Altın Ödül Gold Award	
Cire Aseptine Maske Kitleri *Cire Aseptine Mask Kits*	Keyifli Fikirler Grafik Tasarım Ofisi San. ve Tic. Ltd. Şti.
Revna Parfüm Kolonya *Revna Eau De Cologne*	Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
Gümüş Ödül *Silver Award*	
Hobby Saç Şekillendirici Jöle *Hobby Hair Styling Gel*	Vena Tasarım ve Yatçılık San. Tic. Ltd. Şti.
Flormar Bridal Makyaj Kutuları *Flormar Bridal Make-Up Cartons*	Printpark Ofset ve Ambalaj San. A.Ş.
50x121 mm MAIA *50x121 mm MAIA*	Perfektüp Ambalaj Sanayi Tic. A.Ş.
Bronz Ödül *Bronze Award*	
Molfix İzotonik Sulu Mendil *Molfix Isotonic Water Baby Wipes*	Hayat Kimya Sanayi A.Ş.
Oud Kolonya Serisi Ambalajı *Oud Colonge Series Packaging*	Sinangin Matbaacılık Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Şti.
Propia *Propia*	Reklamania-ROPS Rekl. ve Danış. Hizm. San. ve Tic. Ltd. Şti.
1 Litre Dezenfektan Ambalajı *1 Liter Disinfectant Packaging*	Ecolab Temizleme Sistemleri Ltd. Şti.
Yetkinlik Ödülü *Competency Award*	
Boğaziçi Kolonyaları *Bosphorus Colonge*	Seher Oya Akman & Oya Dizayn
2500 ml Evyap Işıl PET Şişe *2500 ml Evyap Isıl PET Bottle*	Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
Kod8 Özel Seri Bakım Seti *Kod8 Exclusive*	Koruma Temizlik A.Ş.
300 ml Duru Sıvı Sabun *300 ml Liquid Soap PET Bottle*	Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri
Point Of Sale Display, Presentation and Storage Products

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Altın Ödül Gold Award	
Yılbaşı Dönemi Lolipop Standı *Lolipop Display for New Year Season*	Kuray Stand Pazarlama ve San. Tic. Ltd. Şti.
Gümüş Ödül *Silver Award*	
Efe 5 Yıllık / Kemerli Ahşap Kutu *Efe 5 Yıllık / Belt & Wood Box*	Efe Alkollü İçecekler Tic. A.Ş.
Bronz Ödül *Bronze Award*	
Numune Ürün Çantası *Sample Product Bag*	Kaplamin Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
Yetkinlik Ödülü *Competency Award*	
Standa Dönüştürülebilen Ambalaj Tasarımı *Packaging Design Which Can Be Used as a Stand*	Olmuksan International Paper Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
One Piece *One Piece*	Mondi Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj San. A.Ş.
Sebze ve Meyve Viyolü *Vegetable and Fruit Viol*	Ankutsan Antalya Kutu San. Oluklu Mukavva Kağıt Tic. A.Ş.

Tıp ve Eczacılık Ürünleri
Pharmaceuticals

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Altın Ödül Gold Award	
Youplus Gıda Destekleri *Youplus Nutrition Supplements*	Orhan Irmak Tasarım San. ve Tic. Ltd. Şti.
Gümüş Ödül *Silver Award*	
Green World El ve Cilt Dezenfektanı *Green World Hand&Skin Disifectant*	Lider Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.
Bronz Ödül *Bronze Award*	
Esem Mat Bodyguard Sinek Kovucu *Esem Mat Bodyguard Insect Repellent*	Vena Tasarım ve Yatçılık San. Tic. Ltd. Şti.
Yetkinlik Ödülü *Competency Award*	
Labs. Est 1923 Hijyenik El Dezenfektanı 125 ml *Labs. Est 1923 Hygienic Hand Disinfectant 125 ml*	E.S.T. Eyüp Sabri Tuncer Kozmetik San. A.Ş.
Isko Vital Yüz Maskesi *Isko Vital Supreme Line Face Cover*	Sanko Tekstil İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş.

TSE İşbirliğinde Altın Ambalaj Ödülleri
Gold Packaging Awards in Collaboration with TSE

Ürün *Product*	Kazanan Firma *Winner*
Altın Ambalaj *Gold Packaging Award*	
Kağıt Efektli Kapaklı Ayakta Duran Torba *Spouted Pouch With Paper Feel*	Korozo Ambalaj Sanayi ve Tic. A.Ş.
Torku Sirke *Torku Sirke*	Seher Oya Akman & Oya Dizayn
Fonksiyonel, Şeffaf Pencereli, Porsiyonluk Gıda Ambalajı *Functional, Portionsized Food Packaging With Transparent Window*	Tulipack Ambalaj San. Tic. A.Ş.

WorldStar 2019 Ödül Töreni

WorldStar 2021'den Türkiye'ye 12 Ödül

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen ve ambalaj sektörünün en prestijli yarışmalarından biri olan WorldStar 2021 Yarışması'nın sonuçları açıklandı. 35 ülkeden 345 ürünün katıldığı yarışmada, Türkiye ambalaj sektörünün lider şirketleri 12 ödül kazandı.

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen ve sektörün en prestijli yarışmalarından olan WorldStar 2021'in sonuçları açıklandı. 34 ülkenin 12 farklı kategoride yarıştığı ve toplam 345 başvurunun olduğu WorldStar 2021'de Türkiye'ye 12 ödül kazandı. En fazla ödül alan ülkeler ise; 26 ödülle Japonya, 22 ödülle Çin, 14 ödülle ABD, 13 ödülle ANZ (Avustralya & Yeni Zelanda) ve 12'şer ödülle Çekya ve Türkiye oldu. Yarışmanın özel ödülleri olan Başkan Ödülü, Sürdürülebilirlik Ödülü, Pazarlama Ödülü ve Gıdayı Koruyan Ambalaj Ödülü ise Mayıs 2021'de açıklanacak.

WorldStar 2021'in tüm sonuçlarına www.worldstar.org adresinden ulaşabilinir. ■

WORLDSTAR FOR PACKAGING
WPO
WORLD PACKAGING ORGANISATION

WORLDSTAR GLOBAL PACKAGING AWARDS

WorldStar 2021 Yarışması'nda Ödül Alan Firma ve Ambalajlar*		
1	Bal Kaynak Su İthalat İhracat San. ve Tic. A.Ş.	Pürsu Cam Ambalaj Ailesi
2	Danone Hayat İçecek ve Gıda San.ve Tic. A.Ş.	Hayat %50'si Geri Dönüştürülmüş PET Su Ambalajı
3	Dentaş Ambalaj Ve Kağıt San. A.Ş.	Nargile Kutusu
4	Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	ElifGreen –Yenilenebilir Kaynaktan Üretilen PE Ambalaj Çözümü
5	Harman Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti.	Doğadan Büyülü Kutu-Bariyer Özellikli Karton Silindir Ambalaj
6	Kaplamin Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	Numune Ürün Çantası
7	Mondi Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj San. A.Ş.	Floral Box
8	Mondi Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj San. A.Ş.	One Piece
9	Olmuksan International Paper Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	Klozet Kutusu
10	Olmuksan International Paper Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	Standa Dönüştürülebilen Ambalaj Tasarımı
11	Tasarım Üssü Proje Danışmanlık	Sarıyer Gazoz
12	Tulipack Ambalaj San. Tic. A.Ş.	Fonksiyonel, Şeffaf Pencereli, Porsiyonluk Gıda Ambalajı

***Firma isimlerine göre alfabetik olarak sıralanmıştır.**

GCA
GÜRALLAR
CAM AMBALAJ

GÜVENLİ ÜRETİM SERTİFİKASI

almaya hak kazandık.

Ülkemizde görülen ilk Covid-19 vakasıyla birlikte aldığımız önlemlerle **Türk Standartları Enstitüsü (TSE)** tarafından hijyen ve güvenlik denetimlerini başarıyla geçerek **Güvenli Üretim Sertifikası** almaya hak kazandık.

We have been entitled to receive **Safe Production Certificate!**

We have successfully passed the audits carried out the **Turkish Standards Institute (TSE)** experts to certify the compliance of industrial enterprises with reliable and **hygienic production standards.**

GÜVENLİ ÜRETİM
TSE COVID-19

gca.com

/gcaturkiye /Gürallar Cam Ambalaj

WorldStar Student 2020 Altın ve Bronz Ödülünü Türkiye Kazandı!

16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereceye giren 16 öğrenci projesi, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından her yıl düzenlenen WorldStar Student'da yarıştı. 219 projenin yer aldığı uluslararası yarışmada, Türk öğrencilerimiz ilk üçe girerek Altın ve Bronz ödüllerinin sahibi oldu.

Ojo

Rainbow Pencils

Gardener Juice

WorldStar Student 2006 yılından bu yana Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından yalnızca öğrencilerin katılımına açık olarak organize ediliyor. WorldStar Student Yarışması'na ülkemizden öğrencilerin katılımını sağlayan tek yarışma olan Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması ise Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla Reed TÜYAP işbirliğinde her yıl düzenleniyor.

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından her yıl düzenlenen WorldStar Student 2020 Yarışması'nda, geçen yıl düzenlediğimiz 16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereceye giren 16 genç tasarım eğitimi alan öğrencimiz, projeleriyle yarıştı. Farklı ülkelerden 219 başvurunun olduğu yarışmada genç ambalaj tasarımcısı öğrencilerimiz 19 ödül alarak büyük bir başarıya imza attılar.

WorldStar Student ile ilgili bilgilere www.worldstarstudent.org adresinde ulaşılabilir. ■

WorldStar Student 2020 Yarışmasında Kazanan Projeler ve Aldıkları Ödüller

Proje	Öğrenci	Okul / Bölüm	Kazanılan Ödül
Ojo	İLYAS SIMPİL	Selçuk Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı	ALTIN ÖDÜL ve PAZARLAMA ALTIN ÖDÜLÜ
Rainbow Pencils	YUNUS KARAMANLI	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım	BRONZ ÖDÜL VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GÜMÜŞ ÖDÜLÜ
Gardener Juice	MERVE KALAN	Orta Doğu Teknik Üniv. / Endüstri Ürünleri Tasarımı	PAZARLAMA BRONZ ÖDÜLÜ VE MANSİYON
Crack't	BERK CAN YILDIZ EYLÜL HIFZIOĞLU	Selçuk Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı TOBB Ekonomi ve Tekn. Üniv./ Endüstri Ürün. Tasarımı	MANSİYON
Vakko Kravat Kutusu	HÜLYA EKŞİ	FMV Işık Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım	MANSİYON
Chocolate	RABİA ELİF BULUT	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım	MANSİYON
Standbox	RABİA ELİF BULUT	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım	SERTİFİKA
Atomiks	EDA BİLGİÇ MUSTAFA D. BİLGİÇ	Gazi Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı Ankara Hacı Bayram Veli Üniv. / Görsel İletişim Tasarımı	SERTİFİKA
Oreo Milkshake & Ice Cream	İREM ÇAKMAK	Başkent Üniversitesi / Grafik Tasarım	SERTİFİKA
Pattex Ambalajı	MERVE KALAN	Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı	SERTİFİKA
Versa Kalemlik	DİLA AÇIL	Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı	SERTİFİKA
Evolve	YUNUS KARAMANLI	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım	SERTİFİKA
Circular Color Pod	ARDA USLU	Eskişehir Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım	SERTİFİKA
R&Dairy Süt ve Süt Ürünleri Ambalajı	TUĞÇE YAKUP	İstanbul Bilgi Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım	SERTİFİKA
Koska "Tape" Kırımlı Tahin Pekmez Ambalajı	BARTU ÖZKAYA	Başkent Üniversitesi / Görsel Sanatlar ve Tasarım	SERTİFİKA
Eyüp Sabri Tuncer, Tek Kullanımlık Limon Kolonyası	DENİZ SENA KISA	Ankara Hacı Bayram Veli Üniv. / Görsel İletişim Tasarımı	SERTİFİKA

YAKIN PLAN

70 Söyleşi:
Poşetsan Yönetim Kurulu Başkanı Kazım Gamgam

72 Ambalaj Tasarımının Ödüllü Genç Yıldızları

60 Yeşil Nokta Ödülleri Sahiplerini Buldu

61 Migros, 2021 Yılında 10 Ton Plastiği Atık Olmaktan Kurtaracak

64 Gıdaların Bozulma ve Çürümesini Önleyen Ambalajlar

66 35. Şişecam Cam Sempozyumu'nda "Pandemi ve Yeni Ekosistem" Konuşuldu

78 Türkiye Çevre Ajansı Kuruluyor

Yeşil Nokta Ödülleri Sahiplerini Buldu

ÇEVKO Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı tarafından beşincisi düzenlenen Yeşil Nokta Ödülleri, 1 Aralık 2020, Pandemi tedbirleri gereği dijital ortamda gerçekleştirilen törende sahiplerini buldu.

ÇEVKO Vakfı'nın, Türkiye'deki tek temsilcisi olduğu ve çoğunluğu AB üyesi 31 ülkede, 540 milyon tüketiciyi kapsayan Yeşil Nokta markasının, genişletilmiş üretici sorumluluğu modelinin en başarılı uygulama örnekleri arasında yer aldığını belirten ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer, "Yeşil Nokta, sorumlu üreticiyi ve tüketicinin sorumluluğa gösterdiği saygı ve beğeniyi simgeliyor. Çevre ile ilgili sürdürülebilir geri kazanım çalışmalarında, belirlenen kriterleri en yüksek oranda sağlayan kuruluşlarının yasal sorumluluklarının ötesinde gerçekleştirmekte oldukları örnek çalışmaları ödüllendirirken; aynı zamanda piyasaya süren konumda olan tüm firmaları benzer çalışmalara özendirmeyi ve teşvik etmeyi hedefliyoruz" dedi.

Çevrim içi olarak gerçekleştirilen ÇEVKO Vakfı Yeşil Nokta Ödülleri töreninde, 3 farklı kategoride 8 sanayi kuruluşu Yeşil Nokta Sanayi Ödülüne, Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları kategorisinde 3 sanayi kuruluşu da Yeşil Nokta Teşvik Ödülüne layık görüldü.

Törende ayrıca dokuzuncu kez düzenlenen Yeşil Nokta Basın Ödülleri de sahiplerini buldu. Yeşil Nokta Basın Ödülleri, toplumu çevre ve geri dönüşüm konusunda bilinçlendirmeye, bilgilendirmeye yönelik duyarlılık gösteren basın-yayın kuruluşlarına, habercilere ve toplumun takdirini kazanmış kişilere veriliyor. ÇEVKO Vakfı iş birliği ile Türkiye'nin ilk atıksız müzik festivali Festogether'ı düzenleyen, çevre faaliyetlerine katkı veren oyuncu Mert Fırat da, törende Özel Ödül aldı.
Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri, çevre ile ilgili sürdürülebilir geri kazanım çalışmalarını kamuoyuna duyurmayı hedefliyor. Ödül sürecine katılan ve belirlenen kriterleri en yüksek oranda sağlayan kuruluşlarının yasal sorumluluklarının ötesinde gerçekleştirmekte oldukları örnek çalışmaları ödüllendirmek ve aynı zamanda piyasaya süren konumda olan tüm firmaları benzer çalışmalara özendirmek ve teşvik etmek de ödüllerin hedefleri arasında yer alıyor. Yarışmanın jürisi, ARUCAD Arkın Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi, ASD - Ambalaj Sanayicileri Derneği, Boğaziçi Üniversitesi - Çevre Bilimleri Enstitüsü, ÇEVKO – Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı, EGD - Ekonomi Gazetecileri Derneği, İSO - İstanbul Sanayi Odası, Çevre ve Enerji Şube Müdürlüğü, SKD – İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, TOBB – Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Ambalaj Meclisi kuruluşlarının temsilcilerinden oluşuyor. ■

Yeşil Nokta Sanayi Ödülü Kazanan Kuruluşlar

Ambalajda Önleme Uygulamaları Kategorisi
Danone Hayat İçecek ve Gıda Sanayi - "HAYAT Çevre Dostu Şişe" Projesi.
Korozo Ambalaj Sanayi - "KORORCY Geri Dönüştürülebilir Ambalajlar" Projesi.
Mondi Tire Kutsan - "Eco Pizza Box" Projesi.

Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları Kategorisi
Bayer Türk Kimya Sanayi - "Sıfır Atık Projesi".
Pepsi Cola - "PEPSİCO Sürdürülebilir Atık Yönetim Sistemi ve Su Geri Kazanımı" Projesi.
TAT Gıda Sanayi - "Sıfır Atık ve Tek Kullanımlık Plastik Süreci" Projesi.

Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Kategorisinde
Reckitt Benckiser Ev ve Hijyen Ürünleri – "Yarının Suyu" Projesi.
Tetra Pak - "Sıfır Atık Eğitim Programı" Projesi.

Yeşil Nokta Teşvik Ödülü Kazanan Kuruluşlar

Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları Kategorisi
Akbaşlar Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş. - "Sürdürülebilir Sıfır Atık Yönetimi" Projesi.
Anadolu Efes "Anadolu Efes Adana Bira Üretim Tesisi Sıfır Atık" Projesi.
Polisan Kansai Boya - "Atık Azaltım" Projesi.

Yeşil Nokta Basın Ödülleri
Hürriyet Gazetesi adına Muhabir Aysel Alp Süer.
Milliyet.com.tr adına Yayın Koordinatörü Bilge Şenel.
NTV adına İçerik Koordinasyon Müdürü Cengizhan Kocahan.
NumberOne Medya Grubu adına Number One FM Yayın Koordinatörü Mert Hakan.
Para Dergisi adına Haber Müdürü İdriz Çokal.
Demirören Haber Ajansı adına Görüntülü Haberler Müdürü Nazif Özcan.

Çevko Özel Ödülü - Mert Fırat

Nestle Türkiye Gönüllülerinden Help Steps ile 20 Milyon Adım Bağışı

Nestlé Türkiye, Nestlé Cares Çalışan Gönüllülük Kulübü öncülüğünde popüler adım uygulaması Help Steps ile üç aylık bir kampanya başlattı. 2020 Ekim – 2021 Ocak aylarında yapılan kampanya süresince çalışanlar toplam 20 milyon adım attı. Şirket dışından gönüllülerin de katılımlarıyla büyüyen bağış kampanyası toplamda 160 milyon adıma ulaştı. Biriken adımlar, Nestlé Türkiye'nin bu kampanyası aracılığıyla platformda ilk kez yer alan, sürdürülebilir yaşam prensiplerinin hayata geçirilmesi adına çalışmalar yapan Yeryüzü Derneği'ne bağışlandı. Ayrıca Nestlé Türkiye, gönüllülerinin motivasyonlarını yükseltmek ve adımlarını desteklemek için kampanyaya 20 bin TL tutarında ek bağış yaptı. Help Steps'in ilk marka anlaşması olma özelliğini taşıyan iş birliğinden elde edilen gelir, gelecek dönemde yeni faaliyetler için kullanılacak. Yapılacak çalışmalara, Nestlé Türkiye çalışanları da aktif olarak katılacak.

Help Steps nasıl kullanılıyor?
160 ülkede 800 binden fazla kullanıcıya ulaşan Help Steps, ücretsiz uygulamayı indiren kullanıcıların adımlarını sayıyor. Help Steps uygulamasında biriken bu adımlar saat 00:00 olmadan kısa bir reklam izlenerek HS puanına çevriliyor. Kullanıcılar bu puanları isterse ihtiyaç sahibi bireysel yararlanıcılara, STK'lara veya taraftarı olduğu kulüplere bağışlıyor. Kızılay, KAYD, AHBAP, Yeryüzü Derneği, HAÇİKO, TOG, TEGV, Türkiye Alzheimer Derneği, TOFD, UCİM gibi 21 kurumdan herhangi biri seçilerek adımların ihtiyaç sahiplerine ulaşması sağlanıyor. ■

Migros 2021 Yılında 10 Ton Plastiği Atık Olmaktan Kurtaracak

Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak, faaliyetlerinde sosyal ve ekonomik fayda yaratarak verimlilik sağlamak amacıyla sürdürülebilirliği tüm iş süreçlerinde rehber edinmeyi amaçlayan Migros, özgün markalı ürünlerinin ambalajlarında geri dönüştürülmüş plastik kullanmaya başladı. Böylece Türkiye'de bir ilki gerçekleştiren Migros, kendi markası olan bulaşık deterjanı ambalajlarının üretiminde, yüzde 25 oranında geri dönüştürülmüş pet şişelerden yararlanacak. Migros bu proje ile 2021 yılında yaklaşık 10 ton plastiği atık olmaktan kurtararak yüzde 66'ya varan enerji tasarrufu sağlayacak.

Plastikler için döngüsel ekonomiyi gerçekleştirme vizyonuyla Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye ve TÜSİAD tarafından kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi'nin imzacıları arasında yer alan Migros, plastik atıkların önüne geçilmesi amacıyla önemli bir projeye imza attı. Proje kapsamında Migros markalı bulaşık deterjanlarının ambalajında kullanılan plastikler için yüzde 25 oranında geri dönüştürülmüş pet şişelerden yararlanılacak. Migros Kalite ve Çevre Yönetimi Direktörü Dr. Hülya Günay, "Plastik atıkların önlenmesi amacıyla geliştirilen bu proje kapsamında, PET şişeler toplanarak ekonomiye kazandırılıyor. Migros olarak özgün markalı ürün ambalajlarında geri dönüştürülmüş plastik kullanan Türkiye'deki ilk perakendeci olduk. Proje ortağımız Kaptan Geri

Dönüşüm'ün tesislerine ulaşan PET şişeler, 260 derece sıcaklıkta eritilerek, yüksek filtrasyon cihazlarından geçiriliyor ve tamamen hijyenik hale getirildikten sonra r-PET granüller elde ediliyor. Elde edilen bu granüller ambalaj üreticilerine hammadde olarak gönderiliyor. Ayrıca proje kapsamındaki faaliyetlerin kontrolünü ölçülebilir, izlenebilir sertifikasyon sistemi POPM (Prevented Ocean Plastic) programı ile sağlıyoruz. Ambalajlarında geri dönüştürülmüş PET şişe kullanılan tüm ürünlerimizi Prevented Ocean Plastic logosu ile işaretliyoruz" dedi. ■

HENKEL HIZ KESMEDEN YENİLİKÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR, YÜKSEK PERFORMANSLI YAPIŞTIRICI ÇÖZÜMLERİYLE FARK YARATMAYA DEVAM EDİYOR

Sürdürülebilirlik çözümlerinizde [daha fazlasını sağlamak] için iş ortağınız olalım

Technomelt SUPRA PS™ ile Sürdürülebilir Paletleme Çözümleri;

- Palet üzerindeki kolilerin SUPRA PS™ kullanımıyla sabitlenmesiyle, değer zinciri boyunca daha az atık ve daha yüksek verimlilik
- Otomatik paletleme uygulamasına özel olarak geliştirilmiş yüksek performanslı SUPRA PS™ kullanımıyla hat sonu paketleme sürecine entegre çalışabilme özelliği
- Streç / plastik tüketiminde %90 oranında düşüş ve elleçleme operasyonlarında önemli ölçüde kolaylık

Technomelt Supra Pro™ ile üretimde [daha fazlası]:

- Yüksek makine hızı
- Yüksek sıcaklık dayanımı
- Üretim sürecinde yüksek verimlilik

Yenilikçi EasyFlow™ Teknolojisi ile hijyenik ürünlerin üretim süreçlerine değer katan benzersiz çözümler;

- Otomatik dozajlanabilen, yüksek teknoloji ile geliştirilmiş mini boyutlu yapıştırıcılarla üretim süreçlerine inovatif bir yaklaşım ile çok daha yüksek oranda verimlilik
- Tutkal kullanımında geleceğin çözümü olan Easyflow™ teknolojisi ile geleneksel uygulamalara göre çok daha güvenli sıcak tutkal kullanımı
- Optimum tüketim ile çok daha yüksek performans

Orta ve orta-yüksek performanslara uygun film / film ve film / folyolu retort ambalajları için yeni LOCTITE LIOFOL LA 2798 serisi ile:

- Yağlı ve asidik gıdalar içeren agresif dolum ürünlerine karşı yüksek direnç
- Yapıştırı ve sertleştirici komponent kombinasyonuna bağlı olarak kaynama, pastörizasyon veya sterilizasyona karşı dayanım
- Çok çeşitli uygulamalar için farklı sertleştiricilerle birleştirilebilen modüler kullanım
- GLYMO ve GLYEO içermeyen yapısıyla gıdaya uygun retort ambalajları için güvenli kullanım

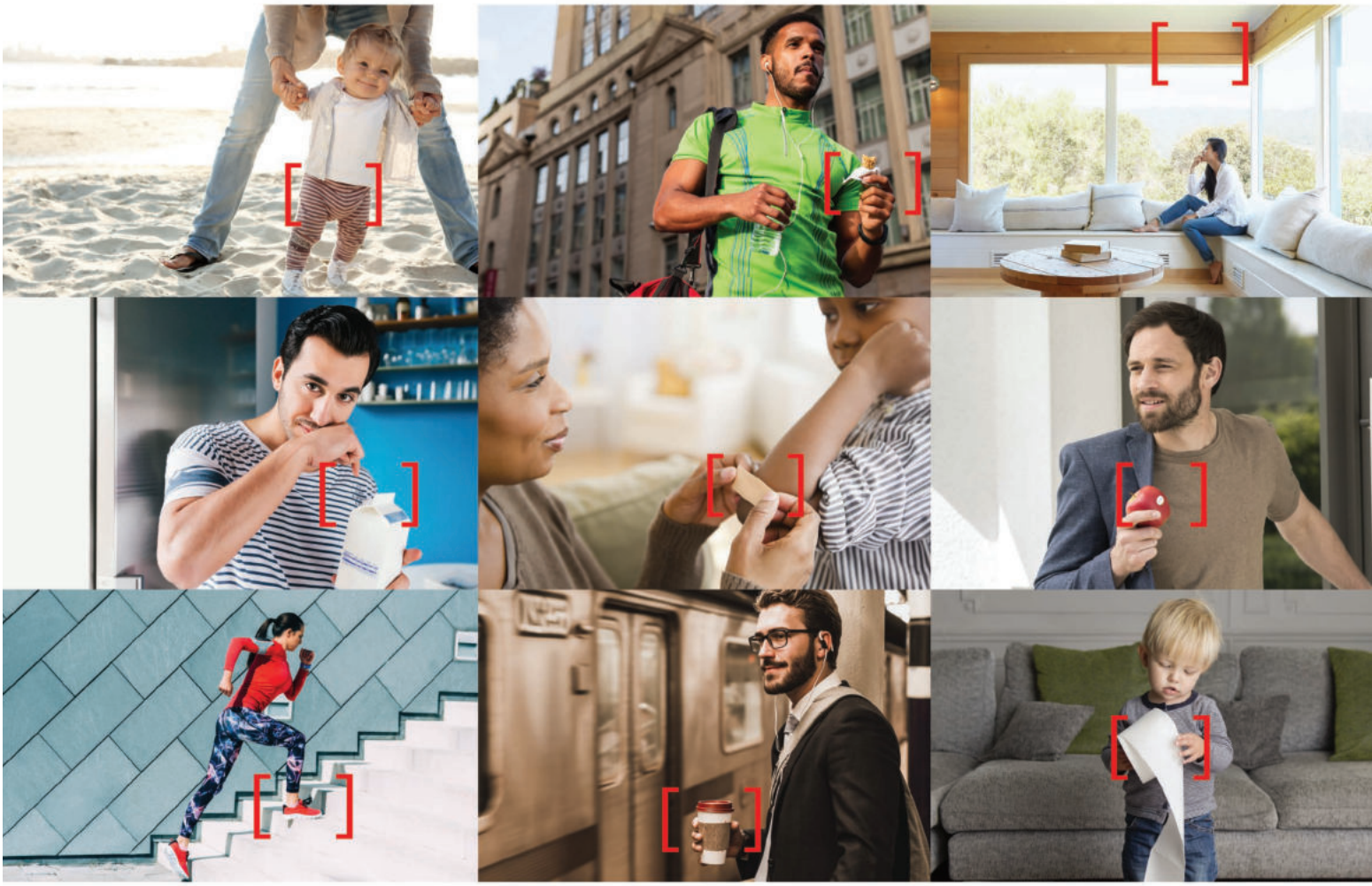
Sektörün standartlarını yeniden tanımlayan LOCTITE LIOFOL HS 2809 ile geri dönüştürülebilir yüzey kaplaması ile:

- Geri dönüştürülebilir bir değer yaratabilmek için süreçleri yeniden planlarken, ürünlerin bu değere uygun tasarlanması anlayışını barındıran akıllı yapıştırıcı çözümleri
- Kaynakların yeniden kullanılabilmesini sağlayarak çok daha sürdürülebilir uygulamalar
- Kağıt, birincil ve ikincil ambalajlar için sertifikalı geri dönüştürülebilir ısıl kaynak yöntemi

Henkel Excellence is our Passion

www.henkel-adhesives.com

LOCTITE®
TECHNOMELT®
AQUENCE®



Müşteri odaklı yüksek performanslı ve sürdürülebilir yapıştırıcı çözümleri

[Daha fazlası] olmak için iş ortağınız olalım.

Tüketici eğilimlerinin şekillendirdiği değişken pazar dinamiklerini takip ediyor ve bu bilgilerimizi geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerin merkezine koyuyoruz.

Yüksek etkili çözümlerimiz tüketici odaklı şekilde geliştirilir. Yapıştırıcı uzmanlarımız ile müşterilerimiz için **[daha fazlası]** olmaları adına katkı sağlıyoruz.

Dergi ekinde yer alan, Henkel yapıştırıcıları kullanılarak ambalajlanmış hijyenik ıslak mendilinizi unutmayınız.

Henkel Excellence is our Passion

www.henkel-adhesives.com

Yves Rocher Vakfı 30 Bin Ağaç Dikiyor

Konya Kapalı Havzası Türkiye'de iklim değişikliğinden en çok etkilenen bölgelerden biri. Bölgede son yıllarda sayısı ve etkisi giderek artan kuraklık, rüzgâr erozyonu ve kum fırtınaları tarım topraklarını, tarımsal üretimi ve genel olarak yaşamı olumsuz olarak etkiliyor. Bu nedenle, Yves Rocher Vakfı tarafından 2007 yılında başlatılan Plant for the Planet (Gezegen İçin Ağaç Dikelim) projesinin Türkiye ayağı için kuraklık, erozyon, biyolojik çeşitliliğin azalması gibi sorunların önüne geçmek amacıyla bu bölge seçildi. Tarım konusunda Türkiye'de önemli bir paya sahip olan bölge, yakın gelecekte yoğun su stresi ve çölleşme tehlikesi ile karşı karşıya. Bu kapsamda rüzgâr erozyonuyla mücadele için yapılan dikim; Konya Ereğli'nin Yukarı Göndelen, Aşağı Göndelen ve Acıkuyu köylerindeki tarım arazilerinin etrafında gerçekleşiyor.

Yves Rocher Vakfı ve Doğa Koruma Merkezi iş birliğinde gerçekleştirilen projenin önemini Doğa Koruma Merkezi Toprak ve Su Koruma Koordinatörü Melike Kuş, "Tarım ve Orman Bakanlığı merkez ve taşra teşkilatının desteğiyle bölgede uzun yıllardır rüzgâr perdesi uygulamaları yapıyoruz ve olumlu sonuçlarını görüyoruz. Bu yıl Konya Ereğli'de birkaç kez çok yoğun kum fırtınası oldu ve verimli tarım topraklarını kaybettik. Bu anlamda Yves Rocher Vakfı ile yaptığımız ağaçlandırma çalışması bölgenin rüzgâr erozyonu ile mücadelesi ve toprağının korunması açısından büyük katkı sağlayacak" sözleri ile vurguladı. 30 bin ağaç dikiminin Aralık ayı ortasında tamamlandı. ■

Gıdaların Bozulma ve Çürümesini Önleyen Ambalajlar

Sabancı Üniversitesi ve Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi (SUNUM)'da geliştirilen patentli, gıdaların raf ömrünü uzatan nano-kil katkılı gıda ambalaj teknolojisi, TreeT BUBA Tarım ve Teknoloji şirketi tarafından lisanslandı.

Sabancı Üniversitesi ve Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi (SUNUM)'da Araştırmacısı Hayriye Ünal'ın yürütücülüğünde, Sabancı Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyeleri Yusuf Menceloğlu ve Fevzi Çakmak Cebeci ile Tümleştirilmiş Üretim Teknolojileri Araştırma ve Uygulama Merkezi (TÜMER) Araştırmacısı Serkan Ünal'ın danışmanlığında geliştirilen ve ABD, Türkiye ve 5 farklı Avrupa ülkesinde patent belgesi alan bu teknoloji, BUBA Ventures'ın tarım şirketi olan TreeT BUBA Tarım ve Teknolojileri AŞ tarafından lisanslandı.

Geliştirilen ambalaj malzemesi gıdaların bozulmalarını önlemeyi hedefliyor. Nano-kil içerikli ambalaj filmi, meyve ve sebzelerden salınan ve bozulmalarına neden olan gazları absorb edebiliyor. Ayrıca bu ambalaj filmleri anti-bakteriyel ajanlar ile katkılandırıldığında gıdaların üzerindeki bakteri oluşumu engelleniyor. Nano-kilin ambalaj içinde olması bir bariyer özelliği sağlıyor, bozulmaya sebep olacak gazların içeri girmesini engelliyor.

SUNUM Araştırmacısı Hayriye Ünal araştırmaları sonucunda ortaya çıkan ambalaj filmleri ile ilgili olarak "Bu tür aktif ambalajlar sayesinde gıda güvenliğine katkı sağlayabilir, bozulma kaynaklı ekonomik zararı azaltarak gıda israfını önleyebilir, bütçelere katkı sağlanabilir" dedi. ■

Platinum Flekso

Gecko

%100 Poliüretan Bazlı Mürekkep

Solvent Bazlı Ambalaj Mürekkepleri

Gelişmiş flekso baskılara uygunluk.
Retort ve sterilizasyona uygunluk.
Klor içermeyen bağlayıcılar.
%100 Poliüretan reçine teknolojisi.

hubergroup

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye

hubergroup Türkiye | www.hubergroup.com.tr

35. Şişecam Cam Sempozyumu'nda "Pandemi ve Yeni Ekosistem" Konuşuldu

Şişecam, 1985 yılından bu yana düzenlediği Şişecam Cam Sempozyumlarının bu yıl 35'incisini pandemi koşullarına uygun, online olarak hayata geçirdi. Ana teması "Sürdürülebilir Gelecekte Cam: Pandemi ve Yeni Ekosistem" olan dijital sempozyum, toplam 39 ülkeden yaklaşık 800 araştırmacı, bilim adamı ve sektör profesyonelini bir araya getirdi. Sempozyumda camın geleceği, küresel salgınla oluşan yeni koşul ve trendler, sürdürülebilirlik ve yeni teknolojiler konuşuldu. Oturumların "Yeni Ekosistem", "İleri Teknolojik Materyaller", "Sürdürülebilir Cam Üretimi", "Operasyonel Mükemmellik" gibi başlıklar altında gerçekleştirildiği sempozyumda 17 sunum gerçekleştirildi.

Sürdürülebilirlik Cam Endüstrisinin En Temel Odaklarından

Camın çağımızın en etkileyici malzemelerinden biri olduğunu ve hayat kalitemizi yükseltmek açısından kilit bir rol oynadığını dile getiren Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman şöyle konuştu: "Şeffaflık, şekil alabilirlik, sertlik, kolay bulunabilirlik, düşük maliyet gibi özellikleri ile cam, elektronik, sağlık, iletişim, savunma, enerji yönetimi ve akıllı uygulamalar gibi birçok alanda kendine yer bulabilen çok önemli bir materyal. Uygulama ve işlemlerde varlığını ve yaygınlığını giderek artıran cam endüstrisinin en

temel odaklarından biri de sürdürülebilirlik. Sürdürülebilir bir geleceğe ulaşabilmemiz için sadece hükümetlerin değil, temel endüstrilerin de isteği ve yetkinliği gerekiyor. Cam endüstrisi de bu temel endüstrilerden biri".

Prof. Dr. Ahmet Kırman ayrıca, 35. Şişecam Cam Sempozyumu katılımcılarını, Uluslararası Cam Komisyonu'nun (ICG) 2022'nin Birleşmiş Milletler (BM) tarafından "Uluslararası Cam Yılı" olarak kabul edilmesine yönelik gerçekleştirdiği çalışmalarını desteklemeye davet etti. ■

Unilever, Sürdürülebilir Ambalaj Hedeflerinde İlerleme Kaydediyor

Unilever geçen yıl, ürün portföyü kapsamında kullandığı net plastik miktarını azaltacağı taahhüdünde bulunan ilk büyük tüketim ürünleri firması oldu. Bu taahhüt doğrultusunda firma, 2025 yılına kadar kullandığı plastik ambalaj miktarını 100 bin tonun üzerinde azaltarak ve (tüketici sonrası) geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırarak toplam birincil plastik kullanımını yarı yarıya azaltacağını açıkladı. Unilever söz konusu taahhüdünün ardından geçen bir yıl boyunca, Covid-19'un yarattığı zorlu koşullara rağmen küresel çapta ilerleme kaydetmeyi başardığını belirtti. Buna göre; Unilever'in tüketici sonrası geri dönüştürülmüş plastik kullanımı (PCR) yaklaşık 75 bin ton arttı. Bu rakam şirketin toplam plastik ayak izi miktarının yüzde 10'undan fazlasına denk gelirken, 2019 yılı ile

karşılaştırıldığında PCR kullanımında önemli bir artışı da beraberinde getirdi ve şirketin, 2025 yılına kadar tüm ambalajlarında en az yüzde 25 oranında PCR kullanma hedefi doğrultusunda güçlü bir ilerleme kaydedilmesini sağladı. Unilever, önümüzdeki 12 ay içinde mevcut PCR kullanımını iki katına çıkarmayı hedefliyor. Şirket ayrıca, net plastik kullanımını da azaltarak, yılda yaklaşık 4 bin 500 ton plastik tasarrufunun gerçekleştirilmesini sağlayacak geri dönüştürülmüş kâğıttan üretilen dondurma kabı inovasyonunu hayata geçirdi.

Türkiye'de 2020 yılında, tüm kategorilerde kullanılan plastik ambalaj miktarı 397 ton azaltıldı. Türkiye'de ambalajlarda kullanılan geri dönüştürülebilir plastik oranı yüzde 87'den 93'e çıkarıldı. Hedef, 2025'e kadar yüzde 100'e ulaşmak. ■

İNPAK

AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

ÇÖZÜMÜN KALİTE İLE BULUŞTUĞU ADRES...

Jindal

Films

Jindal Films Europe - Dünyanın en büyük **BOPP** Film üreticisi

- Özellikle, **Akrilik, PVDC, VLTSC, EVOH** kaplı beyaz opak ve farklı metalize filmler,
- Bilhassa **GIDA** ve **KİMYA** Sektörlerince aranarak kullanılan **Aluminyum alternatifi ultra** bariyer filmler.
- **İçecek** sektöründe kullanılan (Roll-Fed), **yüksek randımanlı ve düşük yoğunluklu** etiketlik filmler.
- Her türlü Laminasyonda kullanılan **PE** Filmlerin ikamesi, yüksek randımanlı (İnce ve düşük gramaj), **POLİOLEFİN Filmler (YENİ), SEAL TOUGH Serisi (YENİ).**
- **Şeffaf ultra bariyer Metalize Filmler ALOX - LYTE (YENİ).**
- **DOĞRUDAN TERMAL ve TRANSFER TERMAL** uygulamalarında, her iki sisteme de uygun, **TEK** alternatif Film **(YENİ).**
- **İML Filmler (YENİ).**

Koehler

PAPER GROUP

- Mg kraft kağıtlar (genel uygulamalar için) 22-105 gr
- Mg Kraft kağıtlar (sigara sektörü-Alüminyum folyo laminasyonu) 25 gr
- Tek taraflı kuşe kağıdı (genel uygulamalar 40- 95 gr)
- Kapak için tek taraflı kuşe (43 gr-Mix pup için)
- Bandrol kağıdı (yoğurt vs için 95 ve 97 gr)
- Metalizasyona uygun sigara için baz kağıdı
- Çay poşetleri için "crimp" kağıdı 62 gr / 70 gr
- CCK Clay Coated silikonlamaya uygun baz kağıdı

amcor

AMCOR FLEXIBLES EXTRUSION GROUP

- **Coextrude PE ve PP filmler üreticisi (LD, EVA, LLD, MD, MPE, Ionomer, Peelable, Reclosable, Retort, EVOH filmler ve CPP twist film...)**

CROWN VAN GELDER

- Etiketlik Üst Kağıtlar:

- Termal baz kağıtlar
- Poster kağıtları
- Vellum
- İnk laser kağıtları

- Silikon Baz Kağıtları
- Kornetto (İce Cone) için kağıtlar
- PE ekstrüzyon için baz kağıtlar
- Poşet ve torba kağıtları (Shopping Bag)

triton

TRITON International Enterprises (Amerika)
YIXING GUANGHUI PACKAGE CO. LTD. (ÇİN)

- **Shrink Body Sleeve Filmler. PVC, OPS, PET**

DİNGSHENG ALUMINIUM İND. (ÇİN)

- **6.00 microndan itibaren muhtelif Alüminyum folyo çeşitleri**

KORE ŞEHİTLERİ CAD. NO: 20 ERGİN APT. KAT 4 D. 9 34394 ZİNCİRLİKUYU / İSTANBUL

T el: 0212 213 54 54 Faks: 0212 213 68 13

E-mail: inpakas@inpak.com.tr

www.inpak.com.tr

Sürdürülebilir İş Ödülleri 2020 Sahiplerini Buldu

Sürdürülebilirlik Akademisi'nin önemli çalışması olan; sosyal, ekonomik ve çevresel konularda önemli etkiler yaratan ve ortak geleceğimize sahip çıkan iş modellerini, projeleri vurgulayarak, iş dünyası için rol modelleri paylaşmak amacıyla, bu yıl yedincisi düzenlenen Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde kazananlar, canlı gerçekleşen ödül töreninde açıklandı. Türkiye'nin sürdürülebilir iş alanında lider akademisyenlerden oluşan 39 kişilik jüri üyelerinden canlı yayında görüşlerin alındığı ve daha iyi gelecek için bir çok projenin ödüllendirildiği iş ödülleri bu yıl pandemi şartları nedeniyle 'online' gerçekleşti. Tören de 14 kategoride finale kalan projeler arasından sürdürülebilir iş ödüllerini kazanan kurum ve projeler ilan edildi. Sürdürülebilir İş Ödülleri, gelecek yıllarda da daha iyi gelecek için birçok yenilikçi projenin ortaya çıkmasına ilham ve yön vermeye devam edecek. ■

Kimler hangi, kategoride ödül aldı?
Sürdürülebilir İnovasyon; Arçelik - Beyaz Eşya Uygulamaları için Atık Balık Ağlarından Elde Edilen Yüksek Performanslı İnovatif Mühendislik Plastikleri, **Sürdürülebilir İnovasyon-KOBİ;** Wiser Wash - Denim ağartma prosesinde kaynak verimliliği sağlayan sürdürülebilir uygulama teknolojisi, **Su Yönetimi;** Ozanteks Tekstil - Boyama Prosesinde Su Kullanımının Optimizasyonu, **Sosyal Etki-Çevre Odaklı;** Opet - Arkeoköy Tevfikiye Projesi, **Sosyal Etki-İnsan Odaklı;** Bayer - Genç Bilim Elçileri, **Sosyal Etki-Covid 19;** Metro Türkiye - Küçük İşletmem, **Sosyal Etki- Covid 19 Büyükşehir Belediyesi;** İstanbul Büyükşehir Belediyesi - İBB Askıda Fatura, **Sosyal Etki-Belediye;** Buca Belediyesi - Sürdürülebilir Sosyal Kapsayıcılık Projesi, **Enerji Yönetimi;** Korteks - İklimlendirme Sistemlerinde Verimlilik ve Dijital Dönüşüm Çalışmaları, **Karbon Yönetimi;** Esan - Üstün Verimlilik için Öğütme Devresi İnovasyonu, **Atık Yönetimi;** Tüpraş - Endüstriyel Simbiyoz Uygulamaları, **Atık Yönetimi-Belediye;** Zeytinburnu Belediyesi - Sıfır Atık Zeytinburnu, **Tedarik Zinciri Yönetimi;** Tat Gıda - Salçalık Domates Tarımında Dijital Dönüşüm Programı, **Sürdürülebilirlik İletişimi;** Grundig - Ruhun Doysun 3. Sezon: Keşfet, **İşbirliği-B2NGO;** Tekfen Tarım - Atalık Tohumların Kullanımı ile Yerli ve Milli Ekmeklik Buğday Çeşitlerinin Tekfen Tarım-Çukurova Üniversitesi İş Birliği ile Geliştirilmesi, **İşbirliği-B2B;** Allianz Sigorta - Allianz Teknik Deprem ve Yangın Test ve Eğitim Merkezi, **İşbirliği-Covid 19;** Tofaş - Covid-19 ile Mücadele - Koruyucu Ekipman Üretimi, **İşbirliği-Belediye;** İzmir Konak Belediyesi - Kontak Yenilikçi Öğrenme Merkezi, **Kadının Güçlendirilmesi-Kurum Faaliyeti;** Opet - OPET Kadın Gücü Projesi, **Kadının Güçlendirilmesi-Sosyal Proje;** Beko - Beko Yeni 100 Kadın Bayi Projesi, **Çalışan Katılımı;** Kastamonu Entegre - Fikirden Uygulamaya İnovasyon Yönetimi, **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık;** Ferrero Fındık - Mevsimlik Tarım İşçilerinde Sağlık Taraması, **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık-Kobi;** Ekpen Tekstil - Göçmen Kadınlar Tekstilde, **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık-Belediye;** Bayraklı Belediyesi - Sosyal Etkinlik Merkezleri, **Sürdürülebilir İş Raporlaması;** Arçelik - 2019 Sürdürülebilirlik Raporu - Startup - Ecording

Duracell ve İstegelsin'den Atık Pil Toplama ve Dönüştürme Projesi

Pil üreticisi Duracell ile yeni nesil online süpermarket firmalarından istegelsin, çok özel bir sürdürülebilirlik projesi için güç birliği yapıyor. istegelsin'in dağıtım ekipleri, İstanbul, Kocaeli, Ankara ve Bodrum'da sipariş getirdiklerinde atık pilleri kullanıcılardan alacak. Özel olarak depolanacak bu pillerin geri dönüşümü ise daha sonra Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği (TAP Derneği) tarafından gerçekleştirilecek.

Duracell'in sürdürülebilirlik vizyonu, 3 ayak üzerine kurulu: İnsanlar, Ortaklar ve Gezegen. Duracell alkali piller, çinko-karbon pillere oranla 10 kata kadar daha uzun ömürlü. Bu da daha az pil tüketimi dolayısıyla da daha az atık anlamına geliyor. Dahası bu piller neredeyse yüzde 100 geri dönüştürülebilir özellikte. Aynı durum Duracell ambalajı için de geçerli. Tüm birincil ve ikincil karton ambalajının yüzde 98'i geri dönüştürülmüş malzemeden üretiliyor. 2017 yılında AB ülkelerinde 104 bin ton atık pil toplayan Duracell, her yıl bu ülkelerde atık pillerin toplanması ve geri dönüşümü için de 10 milyon Euro'yu bulan yatırım yapıyor. istegelsin CEO'su Sedat Yıldırım ise projeyle ilgili olarak; "istegelsin olarak geri dönüşüme önem veriyor ve böyle değerli bir projenin operasyonel ayağını yürütmekten mutluluk duyuyoruz. Biz de kullanıcılarımızdan atık pilleri alarak geri dönüşüm sürecine destek vereceğiz. Bu nedenle dağıtım ekiplerimize TAP Derneği tarafından eğitim de verildi. Böylece hem bu proje özelinde bilgi sahibi oldular hem de atık pillerin güvenli bir şekilde ayrıştırılması konusunda bilinçlendiler. Daha yaşanabilir bir dünya için attığımız bu adımın örnek olmasını diliyoruz" diye konuştu. ■

e-Katalog için Tıklayınız!

nurpet.com.tr

BRC PACKAGING CERTIFICATED

TAM SERVİS

» Kapak ve Öğütücü

» Özel Eklemeler

Giydirme, Etiket, Baskı.

» Seri Üretim

» Örnekleme

» Kalıp Üretimi

» 3D Model

» Tasarım

Nurpet Ambalaj A.Ş.

Hadımköy Mah. İbni Sina Cad.
No:7 34555, Arnavutköy,
İstanbul, TÜRKİYE

00 90 212 **875 58 62**

nurpet.com.tr

Tetraco Group

NURPET

Poşetsan Yönetim Kurulu Başkanı Kazım Gamgam

“Türkiye, dünyada sektörün güçlü oyuncularından biri, üretim kapasitesi yüksek, stratejik bir konumda”

Poşetsan, un ve çay poşetleri üretmek üzere 1980 yılında kuruluyor. Geride bıraktığı 41 yıl içerisinde Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi’ndeki 22.500 m² açık, 16.000 m² kapalı fabrikası ve yaklaşık 200 çalışanıyla Türkiye’nin ve dünyanın önde gelen markaları için kağıt ürünleri imalatı, aseptik, fleksıbıl ve kağıt poşet ürünleri gruplarında üretim yapan bir şirket konumuna geliyor. Türkiye Ambalaj Sektörünün gidişatını ve sektör içinde faaliyetlerini Ambalaj Dünyası okuyucuları için değerlendiren Poşetsan Yönetim Kurulu Başkanı Kazım Gamgam, tüm dünya için zor geçen 2020 yılının ardından yeni yıl için yaptığı değerlendirmede; “2021 yılına daha iyimser bakıyorum, geçtiğimiz yıl her sektör kendi payına düşeni yaşadı ve dersler çıkardı. Bu yıl hedef ve planların buna uygun olarak oluşturulduğu kanaatindeyim” diyor.

Poşetsan, 1980 yılında un ve çay poşetleri üretmek üzere kuruluyor. 40. yılı geride bırakan şirket şimdi Türkiye’nin ve dünyanın önde gelen markaları için üretim yapıyor. Poşetsan yıllar içinde nasıl gelişti ve ilerledi?

Poşetsan, 1980 yılında Kraft kağıttan dikdörtgen tabanlı un poşeti üretmek üzere 4.Levent İstanbul’da kuruldu. İlk kuruşumuz ve sektöre girişimiz o dönemin şartlarında tamamen bir atölye kıvamında idi. O dönemde piyasa çok küçük ve talep azdı. Tek poşet makinemiz olmasına rağmen çoğu zaman tam kapasite çalışamıyorduk, üretim kapasitesi dolmuyordu. 1982 yılına geldiğimizde Tekel yapısı değişti, Çaykur ile birlikte özel çay fabrikaları açılmaya başladı. Çok katlı, laminasyonlu malzemelerden çay ambalajı dolumu yaygınlaştı, paralel olarak talep arttı ve bu sayede işimiz büyüdü. Dikdörtgen tabanlı, körüklü poşetler çay ambalajı ile özdeş oldu. Çay ve un sektörü ile birlikte pastanelere perakende satışları için ambalaj-poşet üretimine başladık. 1987 yılında ise yine İstanbul’da Gaziosmanpaşa Küçükköy’de yaptığımız fabrikaya taşındık.

Kağıt ürünleri imalatı, aseptik, esnek ve kağıt poşet ürünleri gruplarında üretiminiz var. Üretim ve ihracatta ağırlığı olan gruplar var mı?
Aseptik ambalaj üretimimiz hem üretim hem de ihracat payı olarak başı çeken ürün grubumuz, ardından esnek ambalaj grubu ürünlerimiz geliyor.

Poşetsan, yurtdışında hangi ülkeler için üretim yapıyor? Şirketiniz mevcut rekabet ortamında hangi özellikleriyle fark yaratıyor?
2020 yılının sonu itibariyle toplamda 42 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Poşetsan'ın 40 yıllık sektör tecrübesinin yanı sıra, farklı ürün gruplarını tedarik edebiliyor, müşteri taleplerine çok hızlı ve kısa sürede cevap verebiliyoruz. Kalite standardımızı her zaman en üst seviyede tutmak için çalışıyoruz. Ancak fark yaratan özelliklerimizin en önemlisi müşterilerimiz ile oluşturduğumuz güvene dayalı işbirliğidir.

Poşetsan için 2020 nasıl bir yıldı? Hedeflerinizi gerçekleştirebildiniz mi?
2020 yılı pandemiden dolayı hem Türkiye hem de dünya için çok zor ve bir çok açıdan da belirsizliğin sürdüğü bir yıl oldu. 2020 yılı için koymuş olduğumuz hedeflerimizin bir çoğunu gerçekleştirdik, özellikle yurtiçi pazarında aseptik ambalaj grubunda satışlarımız oldukça arttı. Ayrıca pandemi nedeniyle ev içi kullanımlarının artması ile birlikte esnek ambalaj grubunda da satışlarımız arttı.

2021 yılına bakışınız nasıl? Salgın iş stratejinizde, hedef ve planlarınızda değişiklikler yapmanıza neden oldu mu?
2021 yılına daha iyimser bakıyorum, geçtiğimiz yıl her sektör kendi payına düşeni yaşadı ve dersler çıkardı. Bu yıl hedef ve planların buna uygun olarak oluşturulduğu kanaatindeyim.

Türkiye'de, ekonomik ve toplumsal hareketliliği dalgalı bir ülkede üretim yapıyor olmanın size kazandırdığı tecrübe ve öngörü tartışmasız sektörde herkesin kabulü.

> ***"Dünyada çok büyük değişimler oluyor, küreselleşme geri kalmış ülkeler için bir tuzak idi. Şimdi her ülke kendi ürünlerini ve sanayisini korumak istiyor."***

Deneyimleriniz doğrultusunda sektörün gidişatını nasıl değerlendiriyorsunuz?
Ambalaj sektörü tahminimden daha hızlı büyüyor. Ana üretim makinelerimizi yurtdışından alıyoruz, kullanılan hammadde ithalata dayalı ancak bu olumsuzluklara rağmen sektör büyüyor. Türkiye, dünyada sektörün güçlü oyuncularından biri, üretim kapasitesi yüksek, stratejik bir konumda ve en önemlisi tüm dünyaya ihracat yapıyoruz. Bundan önceki tecrübelerimiz bize hep tedbirli olmayı öğretti, bu da bir noktada ayak bağı oluyor, stratejilerimizi geliştirirken tedbiri elden hiçbir zaman bırakmıyoruz. Dünyada çok büyük değişimler oluyor, küreselleşme geri kalmış ülkeler için bir tuzak idi. Şimdi her ülke kendi ürünlerini ve sanayisini korumak istiyor.

Sürdürülebilir sanayi ve döngüsel ekonomi son yıllarda her ortamda sıkça dile gelen, getirilen kavramlar. Ülkemizde somut, pratik ve uygulanabilir işleyişte mi? Poşetsan özelinde sektörde ne gibi çalışmalar yapılıyor?
Ambalaj sektörü, sürdürülebilir, geri dönüştürülebilir ve bio-bozunur ambalajlara doğru hızlı bir geçiş içerisinde, doğa dostu ambalajlar geleceğe şimdiden damga vurmuş durumda. Poşetsan olarak bu konuda yoğun bir çalışma içerisindeyiz .Bu kapsamda fark yaratacak ürünleri kullanıma sunmak adına, iş ortaklarımız ile birlikte, AR-GE faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Geleceğin ambalajı sizce nasıl olacak?
Hafif, kolay geri dönüştürülen, doğa dostu ve her aşamasında takip edilebilen ve konuşan ambalajlar olabilir.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Üyesisiniz. Derneğin sizin ve sektör için önemi konusunda neler söylemek istersiniz?
Türkiye'de ambalaj sektörü, üretim tesisleri ve teknolojisi ile birlikte tüm dünya ile rekabet edebilen bir ölçeğe ulaşmış durumdadır. Ancak ithalata bağlılığı azaltmak amacı ile hammadde üretimi ve geri dönüşüm için projeler hazırlanıp, devletimiz desteği ile hayata geçirilmesine ışık tutmak gerekmektedir. ■

Ambalaj Tasarımının Ödüllü Genç Yıldızları

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla, Reed TÜYAP işbirliğinde bu yıl 16.'sı düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nın genç yıldızları ödüllendirildi. Türkiye'de tasarım eğitimi alan öğrencilerin ambalaj tasarımı alanına da yönelmelerini sağlamak amacıyla düzenlenen yarışmaya 2020 yılında 17 farklı üniversitenin Grafik ve Grafik Tasarım, Görsel İletişim Tasarımı, Endüstri Ürünleri Tasarımı ve Endüstriyel Tasarım Bölümlerinden 101 öğrenci projesi başvuru yaptı.

Yarışmada finale kalmaya hak kazanan 17 proje arasında, Selçuk Üniversitesi ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi öğrencileri Berk Can Yıldız ve Eylül Hıfzıoğlu, ortak geliştirdikleri 'Crack't' projesi ile birinci oldu. Selçuk Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü öğrencisi İlyas Sımpil, 'Ojo' adlı projesiyle ikinci olurken, Eskişehir Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Rabia Elif Bulut 'Standbox' projesiyle üçüncülüğü elde etti.

Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması, Türkiye ambalaj sektörünün sürekliliğini sağlaması ve uluslararası arenadaki rekabet gücünü ortaya koymasıyla, sadece hayallerini tasarımlarına yansıtma fırsatı sunduğu öğrenciler için değil sektörümüz ve ülkemiz adına da büyük önem taşıyor. Yarışmada ilk üçe giren ambalaj tasarımının genç yıldızlarını sizlere tanıtmak için Berk Can Yıldız, Eylül Hıfzıoğlu, İlyas Sımpil ve Rabia Elif Bulut özel bir söyleşi gerçekleştirdik.

EYLÜL HIFZIOĞLU
TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi
Endüstri Ürünleri Tasarımı Mezunu

BERK CAN YILDIZ
Selçuk Üniversitesi
Endüstri Ürünleri Tasarımı Mezunu

Endüstri Ürünleri Tasarımı eğitimi almaya sizleri ne(ler) teşvik etti?

Eylül Hıfzıoğlu- Hikayeler çeşitli yöntemlerle deneyimlenebilir: kimi müzik aracılığıyla, kimi kamera aracılığıyla, kimi çizim aracılığıyla, hayatlarımız boyunca bunların bir çok örneğini görüyoruz. Fakat arabalar, masalar, elbiseler hatta sandalyeler gibi gündelik ürünlerin de hikayeler anlatabileceğini öğrenmek beni epey şaşırtmıştı. Bu ürünlerin anlattığı hikayeleri nasıl çözümleyebileceğimi öğrenmek istiyordum, bu nedenle bu bölümü seçtim.

Berk Can Yıldız - Çizim, yapmaya başladığım ilk günden beri hayatımdan çıkartmak istemediğim bir şeye dönüştü. Kendimi bu alanda geliştirmek ve devam ettirmek istediğim bir meslek seçmek istedim. Endüstriyel tasarımı keşfettiğim zaman tam da aradığım şey olduğunu anladım. Bir tasarım ortaya çıkartıp bunun beğenilmesi ve üretimine başlanması hep güzel bir hayaldi, bu bölümde bunun gerçekleştirebilmenin ilk adımı oldu.

Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'na birlikte katılmaya nasıl karar verdiniz? Bireysel değil de grup olarak katılma fikri nasıl ortaya çıktı?

EH- Projenin anlattığı hikayeyi Berkcan'la paylaştığımda, projeye kendi renginde bir çok şey kattı ve hikayenin çok güzel bir şekilde somutlaşmasını sağladı. Hikayeler paylaşıldıkça ve farklı farklı insanlar tarafından farklı farklı renkler eklendikçe gerçekten çok güçlü ve güzel bir hal alabiliyor. Bu fikri olabildiğince fazla insanla paylaşıp, onlarla doğrudan olmasa da dolaylı yoldan bir beyin fırtınası yapabilmek ve daha yeşil bir gelecek getirecek etkili fikirlerin oluşmasına katkı sağlamak için çok güzel bir fırsattı bu yarışma.

BCY- Aslında tamamen birlikte aldığımız bir karar oldu, üzerinde çalıştığımız bir fikir vardı ortada zaten ve yarışma bunu geliştirmek için harika bir fırsat oldu bizim için.

Kazandığınız ödül ve burs imkanı hakkında ne düşünüyorsunuz?

Ödül ve burs imkanı için ikimiz de fazlasıyla müteşekkiriz. Maalesef mezun olduğumuz bir döneme denk geldiği için burs imkanından yararlanamadık fakat proje tarihi boyunca yararlanmış olan kişilere ve daha sonra onlar aracılığıyla ülkemize fazlasıyla yararlı olduğunu düşünüyoruz.

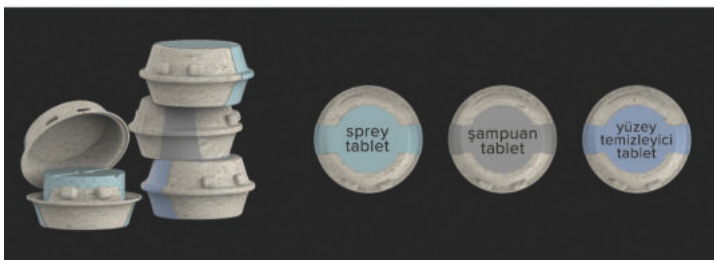
Gelecek yarışmalara katılmayı düşünür müsünüz?
Yarışmalar, hikayeleri paylaşmak ve bir çok insanla dolaylı yoldan bir beyin fırtınası yapmak için çok güzel fırsatlar. Paylaşılacak hikayeler ve fikirler buldukça, elbette tekrar katılmayı düşünebiliriz.

AsiaStar ve WorldStar yarışmalarını takip edebiliyor musunuz?
Bu proje aracılığıyla daha yakından takip etmeye başladık. Gerçekten dünyayı daha güzel kılabilecek fikirlerin ses bulabilmesi ve başka fikirlere kıvılcım olabilmesi için harika fırsatlar sunuyor bu yarışmalar. Daha iyiye götüren bir değişim gerçekten mümkünse, yarışmaların ve fuarların bu imkanın gerçekleşmesindeki en büyük role sahip olduğunu düşünüyoruz.

Gelecek planınız, hedefleriniz nelerdir?
Bizim ortak bir hayalimiz var aslında, ikimiz de kendimizi yeterince geliştirdiğimize inandığımız noktada kendimize ait bir stüdyo kurmak istiyoruz ve farklı alanlarda insanlarla bir araya gelip bunu daha da geliştirmek istiyoruz.

Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Türkiye Ambalaj Sektörüne ilişkin görüşleriniz neler?
Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Türkiye ambalaj sektörünü yakından takip etmeye yeni başladık, fakat takip ettiğimiz süre boyunca ikimizin de en çok etkilendiği şey gerek sitelerinde gerek yaptıkları çalışmalarda olsun, "ambalaj" kelimesi kadar "çevre" kelimesini kullanıyor olmaları oldu. Ambalaj Sanayicileri Derneği, kurumsal rengi gibi, Türkiye ambalaj sektörüne elzem olan o yeşil rengi katıyor kanımızca. Toplumu ambalajın ne olduğu ve hayatlarımızı, dünyamızı nasıl etkilediği konusunda bilgilendirme yönünde çok güzel adımları olan bir topluluk: Çeşitli ambalaj üretim tekniklerinden tutun geri dönüşüm süreçlerine kadar, herkesin bilmesi gereken bilgileri resimli ve videolu olarak gayet akıcı ve basit bir dille açıklaması bizi gerçekten çok etkiledi ve aynı zamanda bilgilendirdi de. Yenilikleri yakından takip ediyor ve yeni doğa dostu ambalaj teknolojileri ve malzemeleri hakkında bilgilendirme yapıyor olmaları, başta biz tasarımcılar olmak üzere herkesin güncel gelişmelerden haberdar olabileceği güzel bir kaynak niteliği taşıyor. Fuarlar ve yarışmalarla, fikirlerin ses bulmasına olanak vererek daha güzel bir gelecek kurmak adına büyük adımlar atıyorlar bizce ve bu gerçekten insana umut ve motivasyon veriyor.

Geleceğin ambalajları sizce nasıl olmalı?
Geleceğin ambalajları, ambalajın tüm ömrünün sorumluluğunu alan bir yaklaşımla üretilmeli. Ambalaj ömürleri tüketiciyi etkileyip satın almaya ikna etmekle sonlanmıyor, çöpe atıldıktan sonra devam ediyor. Ambalaj ömürlerinin çöpe atıldıktan sonraki kısmı görmezden gelindiğinde yaşadığımız gezegende tüm canlılığa verdiği zararı yeterince gördük. Geleceğin ambalajları, bu deneyimden aldığımız dersler ışığı altında üretilmeli. ■



Birincilik Ödülü - Crack't

EH- Üniversitedeki hocalarımız bize sadece ürünlerin hikayelerini okuyabilmeyi ve hikayesi olan ürünler tasarlayabilmeyi değil, hani derler ya "kutunun dışında düşünün" diye, tam olarak bunu yapmayı, hayata farklı bakmayı öğrettiler. Bu öğretiler ışığında, özellikle Aydın Öztoprak hocamın rehberliğiyle gelişen bir proje oldu. Bize Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan söz etti ve bu amaçlara ulaşmamıza yardım edecek bir proje yapmamızı istedi. Bu proje sayesinde dünyayı ne kadar kirlettiğimizin daha çok farkına vardık ve büyük bir hüsrandan sonra çözüm için sorgulama sürecine girdik. Tüm hijyen malzemelerinin katı olarak üretilebileceği gerçeği, projenin başlama noktası oldu. Bu noktadan yola çıkıp, hayal ede ede ve araştıra araştıra geçen sürecin ardından şu sonuca ulaşıldı: Hijyen sektörü, miktar olarak en fazla plastik atığa sebep olan sektörlerden biri, fakat bu problem, üretim denkleminden suyu çıkararak basitçe çözülebilir, zira hijyen ürünlerinde plastik ambalaj kullanılmasının tek nedeni, ürünlerin sıvı olması. Temizlenme işlemi, su ile hijyen ürününün karışmasıyla gerçekleşiyor ve suya günümüzde bu hijyen ürünlerini kullanan evlerin neredeyse tamamında kolayca erişilebiliyor. O halde, temizlenme işlemi için temel gereklilik hijyen ürünü ile suyun karışması ise, bu ürünün sıvı olarak satılması gerçekten bu kadar gerekli mi? Bu soruya hayır cevabını verebilmek olası senaryolar için bir kıvılcım niteliğinde, daha yeşil bir geleceği hedefleyen proje oldu.

BCY- Sürdürülebilirlik ikimiz için de önemli bir konu ve yaptığımız işlerde hep dikkat etmeye çalıştığımız bir alan. Herkes kendi yöntemleriyle dünyayı daha iyi bir yer haline getirmeye çalışıyor bu ürün de bizim için kısaca bu aslında.

İLYAS SIMPİL
Selçuk Üniversitesi
Endüstri Ürünleri Tasarımı Öğrencisi

Endüstri Ürünleri Tasarımı eğitimi almaya sizi ne(ler) teşvik etti?
Çocukken yaptığım çizimler, maketler eğitim hayatıma yansıdı. Lise dönemimde hocamın böyle bir bölümün varlığından haberdar etmesiyle tasarım eğitimi almaya yöneldim.

Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'na katılmaya nasıl karar verdiniz?
Daha önceki senelerde fakültede gördüğüm afişler ve hocalarımın verdiği Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması tanıtım zarfını gördükten sonra yarışmaya katılmaya karar verdim.

Kazandığınız ödül ve burs imkanı hakkında ne düşünüyorsunuz?
Ödüller motivasyonu artırır ve mücadaleyi körükler. Benim için işe duyduğum sevgiyi arttırıyor ve teşvik sağlıyor.

Gelecek yarışmalara katılmayı düşünür müsünüz?
Kesinlikle evet. Ambalaj sektörü için fikir üretmeye ve çözüm geliştirmeye devam edeceğim.

WorldStar Student yarışmasında Altın Ödül kazandınız, öncelikle çok tebrik ederiz. AsiaStar ve WorldStar yarışmalarını daha önce takip ediyor muydunuz?
Teşekkür ederim. Şuana kadar takip etmemiştim. Ambalaj Tasarımı Öğrenci Yarışması sayesinde takipte kalacağım.

Gelecek planınız, hedefleriniz nelerdir?
Mesleki anlamda ambalaj sektörünü daha çok tanımak istiyorum. İlerde ambalaj sektöründe belki de başka bir sektörde daima öğrenerek, gelişerek, keyif aldığım iyi işler çıkarmak isterim.

Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Türkiye Ambalaj Sektörüne ilişkin görüşleriniz neler?
Ambalaj her ne kadar karton, plastik, cam, metal gibi kategorize edilse de nihai ürün olarak çoğu zaman bütün ambalaj kategorilerini içeren kolektif bir ürün olabiliyor. Bu yönüyle Ambalaj Sanayicileri Derneği ambalaja dair tüm kategorileri ortak çatı altında toplayarak, dayanışmalarını ve bilgi alıverişini sağlayarak sektörü daha ileriye taşıyor.

Geleceğin ambalajları sizce nasıl olmalı?
Doğanın sınırlı kaynaklara sahip olduğunu biliyoruz ve bu sınırlı kaynakların çok azı doğrudan ayrıştırılabiliyor. Bunun bilinciyle hammadde olarak sürdürülebilir kaynaklardan yararlanarak tasarlanmış ve kullanım alanına göre kolay anlaşılır, amaca yönelik, yenilikçi ambalajlar gelecekte olmalı.

İkincilik Ödülü - Ojo

Yarışmaya fikir bulmak ve ürün geliştirmek için düşündüğüm zamanlarda bir kozmetik mağazasında oje ambalajları dikkatimi çekti. Daha önce çevremde oje süren insanları gözlemlediğimde yaşadıkları sorunları, ojenin dökülmemesi için hep dikkat etmeye çalıştıklarını hatırladım ve o an bunları birbiriyle bağdaştırdım. Araştırma yapmaya başlarken bu sorunlarla ilgili olarak şişe tutucuların/sabitleyicilerin olduğunu gördüm. Ek bir aparat olmadan bunu çözümlemeye çalıştım. Bunu da şişenin formunu değiştirmeye çalışarak yapmaya çalıştım ve parmak arasına geçebilen nihai form fikrimi oluşturdum.

ELİF BULUT
Eskişehir Teknik Üniversitesi
Endüstriyel Tasarım Bölümü Öğrencisi

Endüstriyel Tasarımı eğitimi almaya sizi ne(ler) teşvik etti?
Çocukluğumdan beri görsel sanatlara özellikle de resim sanatına yoğun ilgi duyuyorum, her zaman geleceğimi sanat, tasarım alanında bir meslek icra ederken hayal ettim. Bunun yanı sıra sayısal ağırlıklı bir eğitim almam ve mühendis bir abiye sahip olmam endüstriyel tasarım bölümü ile tanışmama yardımcı oldu.

Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'na katılmaya nasıl karar verdiniz?
Yarışmaya katıldığım Standbox ambalaj projem için bir dönem boyunca tempolu bir çalışma yürüttüm, projelerimi sunduğum değerli hocalarımdan çok olumlu eleştiriler aldım ve onlar tarafından bu yarışmaya katılmam noktasında desteklendim, onların bu yaklaşımı yarışmaya katılmamdaki en önemli etken oldu.

Kazandığınız ödül ve burs imkanı hakkında ne düşünüyorsunuz?
Tasarım eğitimi maliyetli bir süreç, iyi kalemler, çizim tableti ve tabii yüksek performanslı bir bilgisayar bu alanın en önemli yardımcı elemanları. Kazandığım imkanı bu alanlarda kullanmayı hedefliyorum.

Gelecek yarışmalara katılmayı düşünür müsünüz?
Ambalaj tasarımı mezun olduktan sonra da çalışmayı düşündüğüm, çok keyifli bir alan. Gelecek senelerde de "Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması" ile sizinle bir araya gelmeyi çok isterim.

AsiaStar ve WorldStar yarışmalarını takip edebiliyor musunuz?
Evet, Standbox ve Chocolate projelerimle iki yarışmaya da desteğiniz sayesinde katıldım. Uluslararası bir başarı elde etme düşüncesi beni çok heyecanlandırıyor bu nedenle iki yarışmayı da yakından takip ediyorum.

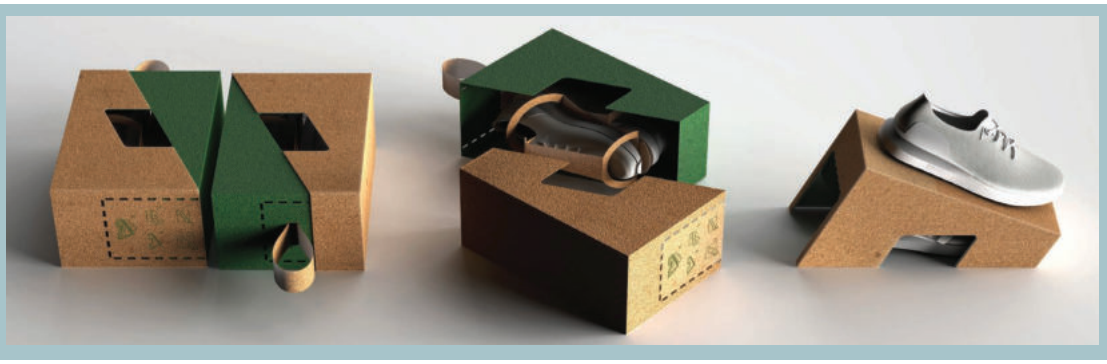
Gelecek planınız, hedefleriniz nelerdir?
Tarihe baktığımızda insanlık ürettiği, kullandığı aletler, makineler sayesinde bir gelişim göstermiş ve birçok sistem kurmuştur. Bugün, hızla ürettiğimiz aynı şekilde tükettiğimiz bir çağdayız ve tasarımcılar bu sistem içinde fikir geliştiren kişiler pozisyonundalar. Gelecekte, rolümün farkındalığını kaybetmeden, doğa ve insan için faydalı ürünler üretmek en büyük hedefim, planım ise bu hedefe varmak için hep daha fazla çalışmak.

Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Türkiye Ambalaj Sektörüne ilişkin görüşleriniz neler?
Ambalaj Sanayicileri Derneği tasarımın katma değer yaratma noktasındaki öneminin farkında olan, bu noktada profesyonellerden ve öğrencilerden desteğini esirgemeyen bir kurum. Yarışmaların varlığını, yenilikçi fikirlerin üretilmesi adına çok yararlı buluyorum ve biz öğrenciler için de önemli bir motivasyon kaynağı. ASD'nin ulusal ve uluslararası alanda bu projeleri desteklemesi çok değerli.
Ülkemizde ambalaj sektörü, önemli bir ekonomik değere sahip. Dijital bilgi çağındayız bu anlamda da kullanıcıların ambalaj kullanım biçimleri, beklentileri de değişiyor. Türkiye ambalaj sektöründeki firmaların bu yöndeki yenilikçi fikirleri, Ar-Ge çalışmalarını desteklemesi ile ihracat kapasitemizi daha da arttıracağımıza inanıyorum.

Geleceğin ambalajları sizce nasıl olmalı?
Gelecek on yıl içinde erişim olanaklarımızın, akıllı sistemlerimizin ve bağlı ürünlerimizin daha da hızlı artacağını göze alırsak, geleceğin ambalajları tüm bu sistemlerle uyumlu çalışabilir bir şekilde kurgulanmalı. Pandeminin de güçlü etkisi ile, ambalajın ürünü en iyi şekilde koruması, dijital bir ortamdaki etkisi giderek önemini arttırmakta bu noktada geleceğin ambalaj tasarımları kullanıcıların bu artan beklentilerini karşılamalı.

Üçüncülük Ödülü - Standbox

Standbox, üretim, dağıtım süreçlerinde en az malzeme ve enerji harcanmasını isteğinden doğdu. Ambalaj, ürünü satan ve satın alan kişilerin ek bir ürüne daha ihtiyaç duymayasını ortadan kaldırıyor. Hedefim, sürdürülebilir ve aynı zamanda yenilikçi bir ayakkabı ambalajı tasarlamaktı.



Etimag Etiket Satış ve Pazarlama Direktörü Hakan Hüseyinoğlu

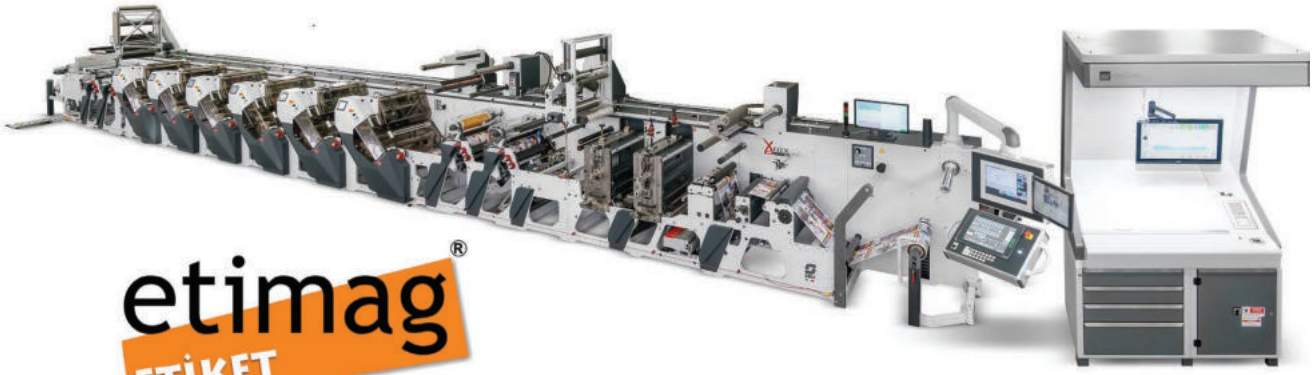
“Sürekli yeni teknolojileri kovalıyoruz, araştırıyoruz”

Etimag’ın faaliyetleriniz hakkında alabilir miyiz?
Etimag Etiket; 1998 yılında İstanbul Avcılardaki fabrikasında üretime başlamış ,shrink sleeve etiket üretimi yapan, kendi sektöründe öncü ve Türkiye’deki en yüksek kapasiteye sahip shrink sleeve etiket üreticisidir. Etimag; shrink sleeve etiket üretiminin yanında, kendinden yapışkanlı etiketler, preform üretimleri, PET şişe üretimi ve sleeve etiketler için müşterilerine şişe üzerine etiket giydirme hizmeti de vermektedir. Yaklaşık 10 yıldır üretimlerine Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesindeki, 21.000 m^2’lik tesislerde, 150’ye yakın, konularında deneyimli personeli ile devam etmektedir. Etimag Etiket; kendi sektöründe Türkiye’deki pazar payının yaklaşık %65 ine hitap etmektedir. Yurt dışı satış oranlarımızda sürekli gelişmektedir.

2021 yılı hedefleriniz nelerdir?
2021 yılındaki hedeflerimizi aslında 2019 yılının sonlarında belirlemiştik. 2020 yılının zor bir yıl olacağı konusunda yaptığımız tahminler ve firmamızın geleceği açısından aldığımız kararlar çok isabetli olmuştur. 2019 yılındaki öngörümüzün ne kadar doğru olduğunu 2020 yılında yaşadık; her türlü ticari faaliyetlerin dışında, dünya genelinde meydana gelen covid-19 salgını nedeniyle meydana gelen ticaret daralmaları, kısıtlamalar sonucu oluşan olumsuzlukları gerek stok maliyetlerimizi azaltmak, gerek üretimde yaptığımız iyileştirmeler ve yatırımlarımızı disipline etmek suretiyle, 2020 yılını beklediğimizin biraz altındaki bir performansla kapattık.

2021 yılı için öncelikli hedeflerimiz; kalite yönünden üst seviyeye erişmek bunun için müşteri hizmetleri ve Ar-Ge araştırmalarının arttığı bir yılı olacak. Makine parkurumuz yeterli kapasitede ve kalitede olmasına rağmen, baskı alanında yeni teknolojilere yatırım yapmayı kararlaştırmış ve yapmıştık. 2020 yılı Kasım ayında kurulumu tamamlanan OMET 10 renkli Hybrid-Ofset baskı makinesi, Fuji Offset dijital pozlama ile birlikte Flexo preprint bölümüne ilave Esko HD pozlama ile Dupont Fast klişe teknolojilerini ekledik.

2021 Ocak ayında üretime başladık. 2021 yılı bu aşamada bizim için sıçrama noktası olacak diye düşünüyoruz. Ayrıca, yurt dışı ihracat kısmında da toplam üretimimiz içinde, bir önceki yılın ihracat payının üzerine en az %10’luk bir artış hedeflemekteyiz.



Firmanızın Ar-Ge ve yatırım çalışmaları hakkında bilgi verir misiniz?

2020 yılında müşterilerimizden geri dönüşüm konusunda gelen yoğun istekler oldu. Özellikle, doğayla barışık hammaddelerin kullanılması, boyaların iyileştirilmesi, çevreye duyarlı malzemelerin üretilmesi ve kullanılması konusunda sürekli toplantılar ve araştırmalar yaptık. 2021 yılında, özellikle bu konularda yoğun mesai harcayacağız.

Geri dönüşümlü hammadde tedariklerimizi hızlandırdık, araştırmalarımızı yaptık. Müşterilerimize %30 geri dönüşümden üretilmiş hammaddeler sunmaya başladık.

PVC Shrink Sleeve hammaddesine alternatif, geri dönüşüme uygun hammadde tedariklerimiz ilk kez 2020 yılında artış gösterdi. Bu artışın her sene daha da hızlanarak devam edeceğini düşünüyoruz. Hammadde bazında sürekli iyileştirmeler yapmak için çalışıyoruz. Düşük yoğunluklu, düşük mikronlu filmler, gıdaya ve çevreye uygun boyalar, fiyat avantajı sunabileceğimiz teknolojiler konusunda yoğun mesai harcayacağız.

Baskı teknolojileri konusunda sürekli yeni teknolojileri kovalıyoruz, araştırıyoruz. Sistemimize en uygun teknolojiyi, en uygun maliyetle firmamıza kazandırmak için çalışıyoruz ve araştırmalarımızı yapıyoruz. Ar-Ge çalışmalarımız, firmamızda sürekli olarak her konu için takip edilen, önem verdiğimiz bir konudur. Kullanılan boyalardan, baskı malzemelerinden, hammaddelerin iyileştirilmesi, geri dönüşüme uygunlukları, özel boyaların üretilmesi, özel ve teknolojik baskıların yapılması için çalışmalarımız aralıksız sürdürülmektedir. ■

Türkiye Çevre Ajansı Kuruluyor

Çevre ve Şehircilik Bakanlığınca uygulamaya geçirilen Sıfır Atık Projesi çalışmalarının daha ileriye taşınması, içecek ambalajlarının etkin bir şekilde toplanmasını hedefleyen ve Bakanlığa bağlı olarak görev yapacak Türkiye Çevre Ajansı kuruluyor.

Bu kapsamda, Türkiye Çevre Ajansının Kurulması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, 30 Aralık 2020 tarihindeki Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre Ajans, Bakanlıkça belirlenen çevre strateji ve politikaları doğrultusunda, depozito yönetim sistemini kurma, kurdurma, işletme veya işlettirme, ilgili tarafların depozito yönetim sistemine dahil olmasını sağlama ve bunların yükümlülüklerini belirleme ile Bakanlıkça belirlenen depozito bedeli, ücret ve teminatları alma ve iade etme faaliyetlerini yürütecek.

Bakanlıkça depozito uygulamasına zorunlu olarak tabi tutulan ürünlere yönelik depozito yönetim sistemi altyapısının oluşturulmasına, uygulanmasına, izlenmesine yönelik izin ve onay işlemleri dahil gerekli idari düzenlemeleri ve tedbirleri uygulayacak ve gerekli kontrolleri yapacak.

Çevrenin iyileştirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunacak Ajans, sıfır atık yönetim sisteminin kurulmasına ve uygulanmasına katkı sağlayacak.

Geri kazanılabilir ürünlerin kullanımları sonrası ülke ekonomisine kazandırılmasına ve geri kazanılabilir atıkların yönetimine ilişkin faaliyetlere katkı sağlayacak.

Türkiye Çevre Ajansı, kamuoyunda duyarlılık ve farkındalık oluşturmak amacıyla görsel, işitsel ve yazılı yayınlar hazırlama, yayımlama, basın ve yayın organları ile iş birliği yapma ve kampanya, yarışma, tanıtım gibi faaliyetlerde bulunacak.

Eğitim ve sertifika programları düzenleme, bilimsel çalışmalar yapma, dokümantasyon, araştırma ve uygulama merkezleri ile laboratuvar ve müze kurma gibi faaliyetleri de yürütecek ajans, yurt içinde veya yurt dışında yerel yönetimler, ulusal veya uluslararası kurum veya kuruluşlar, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve gerçek veya tüzel kişilerle iş birliği yapma, ortak projeler geliştirme ve faaliyetlerde bulunma, uygun görülmesi halinde belediyelere, il özel idarelerine, eğitim kurumlarına ve diğer kurum ve kuruluşlara mali ve teknik destek sağlama faaliyetlerini yürütecek. ■

Okul Gıdası Düzenlemesi Ertelendi

Okullarda öğrencilere satışa sunulacak hazır ambalajlı gıdalar için okul gıdası onayı alma zorunluluğu 6 Eylül 2021'e uzatıldı.

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Okul Gıdası Hakkında Tebliğ, 22 Ekim 2020 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğ, Milli Eğitim Bakanlığına bağlı resmi ve özel okul/kurumların bünyesinde faaliyet gösteren kantin, kafeterya, yemekhane, büfe, çay ocağı gibi gıda işletmelerinde doğrudan öğrenciye satışa ve tüketime sunulacak hazır ambalajlı gıdaların okul gıdası onay şartlarını ve bu gıdalarda kullanılacak "Okul Gıdası" logosuna ilişkin hususları düzenliyor.

Buna göre, tebliğin uygulanmasında Tarım ve Orman, Sağlık ile Milli Eğitim bakanlıkları iş birliği yapacak. Milli Eğitim Bakanlığına bağlı resmi ve özel okul/kurumların bünyesinde doğrudan öğrenciye satışa/tüketime sunulacak hazır ambalajlı gıdalar için Tarım ve Orman Bakanlığından okul gıdası onayı alınması zorunlu olacak. Bakanlıktan okul gıdası onayı almamış gıdalarda bu logo kullanılamayacak.

Söz konusu onay zorunluluğu, logo kullanımı ve okul gıdası onayı alım süreciyle ilgili hükümlerin uygulanması 6 Eylül 2021'de yürürlüğe girecek. ■

2021 Yılında Uygulanacak GEKAP Tutarları Belirlendi

2021 yılında uygulanacak GEKAP tutarlarına ilişkin "2872 Sayılı Çevre Kanunu Uyarınca Alınacak Geri Kazanım Katılım Payı Tutarlarına İlişkin Tebliğ (2021/1)", 30 Aralık 2020 tarihli ve 31350 sayılı 2. Mükerrer Resmi Gazete'de yayımlandı.

9/8/1983 tarihli ve 2872 sayılı Çevre Kanununun ek 11 inci maddesine istinaden yurt içinde piyasaya arz edilen 2872 sayılı Kanuna ekli (1) sayılı listede yer alan ürünlerden poşetler için satış noktalarından, diğer ürünler için piyasaya sürenlerden/ithalatçılardan tahsil edilecek geri kazanım katılım payı tutarları anılan 2872 sayılı Kanuna ekli (1) sayılı liste ile belirlendi.

2872 sayılı Kanunun ek 11 inci maddesinde "… Bu listede yer alan tutarlar takvim yılı başından geçerli olmak üzere her yıl bir önceki yıla ilişkin olarak 4/1/1961 tarihli ve 213 sayılı Vergi Usul Kanununun mükerrer 298 inci maddesi hükümleri uyarınca tespit ve ilan edilen yeniden değerleme oranında artırılarak uygulanır. Bu şekilde hesaplanan tutarların %5'ini aşmayan kesirler dikkate alınmaz. Cumhurbaşkanı, bu suretle tespit edilen tutarları yarısına kadar artırmaya veya indirmeye yetkilidir." hükmü yer alıyor.

Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından hazırlanarak 28/11/2020 tarihli ve 31318 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 521) uyarınca 2020 yılı için yeniden değerleme oranı %9,11 olarak tespit ve ilan edildi. ■

Çevreyle İlgili Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapıldı

T.C. ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI

Çevreyle ilgili Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Düzenlemeler 30 Aralık 2020 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre Çevre Kanunu'na, şu cümleler eklendi: "Atık üreticileri, atıklarının yönetimini atık yönetim sorumlusu olarak yetki verilmiş firmalar aracılığıyla da yerine getirebilir. Ancak, Bakanlıkça nitelikleri belirlenen atık üreticilerinin atıklarının yönetimini atık yönetim sorumlusu firmalar aracılığıyla yerine getirmeleri zorunludur. Atık üreticilerinin sorumlulukları ile atık yönetim sorumlusu firmaların yetkilendirilmesine ve yükümlülüklerine ilişkin usul ve esaslar Bakanlıkça çıkarılan yönetmelikle düzenlenir. Atıkların üretiminin ve zararlarının önlenmesi veya azaltılması ile atıkların geri kazanılması ve geri kazanılabilen atıkların kaynağında ayrı toplanması esastır. Sıfır atık yönetim sistemini kurarak belge alanlar, türlerine göre kaynağında ayrı biriktirdikleri atıklarını, Bakanlıktan çevre lisansı almış atık işleme tesislerine geri kazanımı sağlanmak üzere verebilirler.

Atık yönetim planlarının hazırlanmasına ve sıfır atık yönetim sistemine ilişkin usul ve esaslar Bakanlıkça çıkarılan yönetmelikle belirlenir ve bu çerçevede sıfır atık yönetim sisteminin kurulması ve işletilmesi zorunludur. Atıkların, doğal kaynak ve hammadde kullanımının azaltılması ve geri kazanımın artırılması amacıyla kullanılması esastır. Atıkların veya atıklardan elde edilen geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımına yönelik düzenlemeler ile zorunlu kullanıma ilişkin esaslar Bakanlıkça çıkarılan yönetmelikle belirlenir. Geri kazanım imkanı olmayan atıklar, yönetmeliklerle belirlenen uygun yöntemlerle bertaraf edilir. Lisans almakla yükümlü gerçek ve/veya tüzel kişiler ile atık yönetim sorumlusu firmalardan alınacak teminatlar için yönetiminden sorumlu oldukları atıkların türü, miktarı ve bertaraf maliyeti temel alınır ve bu teminatlara ilişkin esaslar Bakanlıkça çıkarılan yönetmelikle belirlenir."

Yapılan değişiklikle Bakanlık, kanun hükümlerine uyulup uyulmadığını denetleme yetkisini, gerektiğinde Türkiye Çevre Ajansına, Emniyet Genel Müdürlüğüne, Jandarma Genel Komutanlığına ve Sahil Güvenlik Komutanlığına devredebilecek.

Çevre kurallarına uymayanlara para cezası

Çevre Kanunu'nda yer alan idari para cezalarının bir kısmı yeniden düzenlendi. Buna göre, Bakanlıkça belirlenen usul ve esaslara aykırı olarak depozitoya tabi ürünleri piyasaya sürenlere 20 bin lira, tüketicilere sunanlara (perakende) ise faaliyet alanının her metrekaresi için 15,16 lira, depozito sistemine dahil olmayan satış noktalarına satış alanının her metrekaresi için 100 lira, sıfır atık yönetim sistemini kurmayanlara veya kurduğunu belgeleyemeyenlere 20 bin lira para cezası verilecek.

Benzin ve naftanın depolanması, dolumu ve tankerlerle nakliyesine ilişkin Bakanlıkça belirlenen esas ve kriterlere uymayan terminaller ve dolum adaları için 60 bin lira, akaryakıt istasyonları için 30 bin lira, tankerler için 3 bin lira, kapalı koy ve sit alanlarında su ürünleri üretim çiftliği kuranlara 100 bin lira ceza uygulanacak.

Denizler, akarsular ve göller ile tarım alanlarından belirlenen esaslara aykırı kum ve çakıl alanlara 100 binden 300 bin liraya kadar, bu faaliyetlerin sanat yapılarına zarar vermesi veya akarsuyun akış rejimini bozması halinde 300 bin lira, alınan kum ve çakıl için ise metreküp başına 450 lira ceza verilecek.

Bakanlıkça belirlenen usul ve esaslara aykırı olarak plastik poşetleri üretene, tedarik edene, üreticinin Türkiye dışında olması halinde, üretici tarafından yetkilendirilen temsilciye 15 bin lira, plastik poşetleri belirlenen maddeye aykırı olarak ücretsiz verdiği veya Bakanlıkça belirlenen usul ve esaslara aykırı olarak plastik poşet verdiği tespit edilen satış noktalarına depo alanı hariç kapalı satış alanının her metrekaresi için 15,16 lira, elektronik ortamda satış yapanlara ise 3 binden 30 bin liraya kadar ceza uygulanacak.

Yazılı ihtara rağmen, yetki belgesi bulunmaksızın motor yağı değişimi yapan işletmelere 10 bin lira ceza verilecek.

Depozito uygulaması 2022'ye ertelendi

Yapılan değişiklikle, depozito sistemi uygulamasının başlangıcı 1 Ocak 2021'den 1 Ocak 2022'ye ertelendi. Mevcutta depozito sistemi kapsamında sadece ambalajlar bulunurken, düzenlemeyle pil, elektrikli-elektronik eşyalar, lastikler, akümülatörler de sistem kapsamına alınabilecek.

Çevre Bakanlığı tarafından belirlenen noktalarda motor yağı değişiminin yapılması ve atık motor yağlarının bu yerlere teslim edilmesi zorunlu hale getirildi.

Geri kazanım katılım paylarının yüzde 25'i, 1 Ocak 2021'den 31 Aralık 2025'e kadar Çevre Ajansına aktarılacak. ■

Dijital Dünyanın Psikolojisi

PROF. DR. ACAR BALTAŞ

Dijital dünyadaki gelişmelerin gelecekte insanları nasıl etkileyeceği merak edilen konuların başında geliyor. Sahip olduğumuz bilgilerden yola çıkarak gelişmelerin hangi yönde olabileceği hakkındaki düşüncelerim bu yazının konusu.

İnsanlar dünya üzerinde ilk görüldükleri günden bu yana topluluk halinde yaşamıştır. Bu nedenle insanlar arası etkileşim insan doğasının ayrılmaz bir parçası olmuştur. İnsan geleceği planlayan ve öleceğini bilen tek canlıdır. Bu nedenle de iki temel soruya cevap aramıştır. "Ne için varım ve ne olacağım?" Bu sorular onu ölümsüzlüğü aramaya ve kalıcı olmak için çare bulmaya yöneltmiştir. Bunu doğa üstü güçlere taparak, onlara kurbanlar adayarak, kendine büyük mezarlar kazarak gerçekleştirmeye çalışmıştır. Günümüzde istediği bu kalıcılık dönüşüm geçirmiştir.

İnsanlık neye evriliyor?

İnsanın deneyimlerini paylaşmak için geliştirdiği araçlar onu kendi deneyimlerine yabancılaştırıyor ve çocuğunun mezuniyet törenini izlemenin heyecanının yerini, vizörden doğru kaydetme kaygısı alıyor. Facebook ve benzeri sosyal medya platformlarında kurduğu sanal topluluklar ona bütün dünya ile etkileşimde olduğu ve çok sayıda arkadaşa sahip olduğu yönünde sahte bir popülerlik veriyor ancak hastalandığında ona çorba getirecek bir gerçek dost bulmaya yaramıyor. Bunun sonunda gerçek bedenlerle temasa yabancılaşıyor. Bu gelişmeler toplumsal yakınlaşma sağlayacağına ayrışmanın güçlenmesine hizmet ediyor ve herkes kendi yankı odasında yaşamaya başlıyor. İnsanları FOMO (fear of missing out) denilen sosyal medyadaki haberleri kaçırma korkusu esir alıyor.

Gelişmeler toplumsal yakınlaşma sağlayacağına ayrışmanın güçlenmesine hizmet ediyor ve herkes kendi yankı odasında yaşamaya başlıyor. İnsanları FOMO (fear of missing out) denilen sosyal medyadaki haberleri kaçırma korkusu esir alıyor.

Bu durumdan sosyal medya üzerinde para kazanan şirketler hariç kimse pek memnun gözükmüyor. Aklı başında herkes değişim bekliyor ancak kendi çıkarlarına hizmet etmeyecek toplumsal değişimlere öncülük etmenin şirketlerin işi olmadığı unutuluyor.

İnsanlar zihinsel ve bedensel olmak üzere iki tür beceriye sahiptir. Geçmişte icat edilen araçlar ve makinelerle bedensel beceriler daha etkin kılındı çünkü her teknoloji insanın bir organının uzantısıdır. Gözlük gözün, tekerlek ayağın, bilgisayar ise beynin uzantısıdır. İnsan beyninin öğrenme, analiz, iletişim ve duyguları anlama gibi becerileri vardır. Bilgisayarların yapay zekâya (YZ) dönüşmesi 250 bin yıllık homo sapiens yolculuğunun özel bir dönemecidir. İnsanların özgür iradeye dayandığına inandıkları kararlar, gerçekte milyarlarca nöron arasında salise içinde gerçekleşen etkileşim sonucu meydana gelir. Duygular ve istekler biyokimyasal algoritmalardır. Sezgilerimiz sonucu verdiğimiz karar, biriktirdiğimiz çok sayıda deneyim sonucunda ortaya çıkan bir durumdur. Bir başka deyişle sezgi örüntü (pattern) tanıma becerisidir. Bu durumda doğru sensörlerle donatılmış makine öğrenme (machine learning) özelliğine sahip bir YZ'nın bu örüntüleri yansızlıkla ve dolayısıyla çok daha büyük bir isabetle çözmesi çok doğaldır.

Zekâ ve bilinç birbiriyle çok yakın etkileşim içinde ancak farklıdır. Zekâ sorun çözme becerisidir; bilinç ise kızgınlığı, coşkuyu, acı ve aşkı hissetme yetisidir. Bu nedenle YZ'nın insan bilincinin yerine geçmesi şimdilik mümkün değildir. Ancak YZ'nın duyguları tanıma yetisi, insanlara özgür iradeleriyle olduğuna inandıkları seçimleri, onların yerine yaptırması çok muhtemeldir. Böylece YZ, insana kendisinin

seçtiğini düşündüğü sadece arabayı, giysiyi, deterjanı değil siyasetçiyi de pazarlamaktadır. Bundan on yıl önce ihtimal dâhilinde olduğu düşünülen bu durum Facebook ve Cambridge Analitica ortaklığının marifetlerinin ortaya çıkmasıyla Brexit ve 2016 ABD Başkanlık seçimlerinde somut olarak yaşanmıştır.

Neler olabilir?

Bugün sahip olduğumuz verilerle otuz yıl sonra dünyanın neye benzeyeceğini söylemek mümkün değildir ancak olasılıklardan söz etmek mümkündür. Öncelikle yakın gelecekten başlayalım. On yıl içinde çok büyük bir işsizler ordusu olacaktır. Çünkü YZ'nın işlevsiz kılacağı çalışanların çok büyük bölümünün, üst düzey yeni beceriler gerektiren işleri yapmaları düşünülemez. Bu nedenle teknolojinin ortadan kaldıracağı işlerin yerine yeni iş imkanları sağlayacağı efsanesi de geniş kitleler için söz konusu değildir. İşlevsiz kalan insanlar için vatandaşlık maaşı benzeri uygulamaların gerçekçi olduğu düşünülse de, işsiz ve işlevsiz olan insanların mutlu olmaları zordur. Bu insanların geliştirecekleri akıl ve ruh sağlığı sorunlarının nasıl çözüleceği ayrı bir sorun olacak. Ayrıca sadece gelişmiş ülkelerin zorlanarak altından kalkabileceği böyle bir yükün, dünyanın bütünü için geçerli olabileceği ütopyadan öte bir olasılıktır.

Toplum hayatındaki değişiklikler konusunda en kolay öngörü, eğitim ve tıbbi hizmetlerin kalitesinin çok yükselecek ve bu hizmetlerin geniş kitlelere ücretsiz veya çok düşük ücretle ulaştırılacak olmasıdır. İnsanların duygusal tepkilerinin sensörler aracılığı ile çözülmesi ve her yerde izlenmelerinin mümkün olması dijital diktatörlüklerin yaygınlaşmasını mümkün kılacak. İnsanlar refah istiyorlarsa demokrasiden, güvenlik istiyorlarsa özgürlüklerinden vazgeçmek zorunda hissedebilecekler.

İnsanların birbirleriyle kuracakları ilişkiler ise bugün büyük çoğunluğun hayal edemeyeceği düzeyde olacak ve çok büyük ihtimalle beyinlerine yerleştirdikleri çipler aracılığı ile, beyinden beyine düşünce aracılığı ile gerçekleşecektir. Bu konuyu önyargılarının kurbanı olarak reddetmeyecek ve ilgilenecek olanlara Coventry Üniversitesi'nden Kevin Warwick'in araştırmalarını incelemelerini ve biraz da Ray Kurzweil okumalarını öneririm.

Sonuç

Bazı önemli olaylar yaşandığı sırada yaratacağı uzun dönemli etkiler, olayların yaşandığı sırada anlaşılmayabilir. Örneğin Bolşevik devriminin olduğu 17 Ekim 1917'de Moskova'da yaşayanların sadece yüzde beşi, olan bitenden haberdardı. Oysa bu devrim bütün 20. yüzyıla damga vurdu. Benzer şekilde 2000 yılının ilk çeyreğinden ikinci çeyreğine geçmeye hazırlandığımız bu yıllarda yaşayanlar da insanlık tarihinin çok özel bir evresine tanıklık etmekteler. Bir yandan teknolojik gelişmeler, diğer yönden Covid-19'un yarattığı zorunluluklar sonucu doğan yeni eğilim ve alışkanlıklar önümüzdeki yirmi yılın geride kalan yirmi yıl gibi olmayacağının açık kanıtlarıdır. O nedenle bütün okuyuculara bu değişimi hayranlıkla izlemelerini ve bunun içinde kendilerine uygun bir yer almak için hazır olmalarını öneririm. ■

Üreticiler "Durumsal Analiz" Yaparsa Etkili Yönetişim Uygulayabilir

RÜŞTÜ BOZKURT

İnsan beyni, farklı ortamlara uyum gösteren insan zihinleri oluşturmak üzere evrim geçirmiştir; sürekli hareket halinde olan, değişen, dönüşen, yeni yapılar inşa eden, yeni işlevler geliştiren ve yeni kültürler oluşturan ortamlara uyum çabalarının merkezinde beynimizin analitik yetkinliği vardır.

Kitabı 15 milyondan fazla satan psikoloğun dediği gibi, yaşamdaki her durum insana meydan okumakta, çözülecek bir sorunla yüzleşmesine neden olmaktadır[1]. Sürekli sorun yaratan ve insanlardan çözüm üretmelerini bekleyen yaşamda, analitik, işlerin nereye doğru gittiğini anlama, değişen ortama tam zamanında uyum sağlamak için harekete geçme becerisidir. İşlerin nereye gittiğini keşfetmek, aksamaları düzelterek ve olumlu sonuçlar yaratmak istiyorsak, kurumların özgür ve analitik kültürüne sahip olması gerekir[2] "
İnsanların deneyim ve algıları göz önüne alındığında, düşünülenden de fazla kontrole sahiptir: Sürekli tahminler yaparlar, kurgularlar ve uygularlar. Beynimiz dünyayı şekillendirirken, dünya da beynimizin yeniden şekillenmesine yardımcı olur[3]. İnsan beyni, farklı ortamlara uyum gösteren insan zihinleri oluşturmak üzere evrim geçirmiştir; sürekli hareket halinde olan, değişen, dönüşen, yeni yapılar inşa eden, yeni işlevler geliştiren ve yeni kültürler oluşturan ortamlara uyum çabalarının merkezinde beynimizin analitik yetkinliği vardır.

Kendinizi nasıl konumlandırıyorsunuz?
Ülkemizin değişik yörelerinde, değişik alanlardaki iş insanlarımıza çok basit bir test uyguluyoruz. Önce analitik becerilerimizin iş yapma bağlamı üzerinde duruyoruz. Kategorileştirmenin, belli bir amaç doğrultusunda eşdeğer görülerek gruplandırılan nesnelerin, olayların ya da eylemlerin bir derlemesi olduğunu paylaşıyoruz. Ardından da tanımlanan analitik kategorilerinin neresinde durduklarını soruyoruz.

Analitik: 1.0
İşlerimizi, atadan, dededen gördüğümüz ve öğrendiklerimize kendi kişisel gözlemlerimizi katarak yapma aşamasıdır.

Analitik: 2.0
İşlerimizin gidişatını , işimizdeki bütün hareketlerin kayıtlarını tutarak, veriler oluşturarak, oluşumları rakamsal seriler ve görsel grafiklerle açıklayarak izlemek, alışkanlıkla iş yapma aşamasından, analizle iş yapma aşamasına geçmektir.

Analitik: 3.0
Kendi işyerimizde ürettiğimiz ve adına "küçük veri" dediğimiz verileri; işimizle ilgili küresel ölçekte üretilen "büyük veriyle" birlikte değerlendirerek, verilerin işe yarar olanlarıyla, yararlı olmayanlarını ayıklayıp arındırmak, yani "ehlileştirerek" değer üretimine hazır hale getirmektir.

Analitik: 4.0
Kendi "küçük verimizle" küresel ölçekteki "büyük verinin" işe yarayanlarından yeni bir "nesne" ve yeni bir "iş yapma metodu" geliştirerek, rekabet gücümüzü korumak ve uzun dönemli geleceğini güven altına almaktır.

Analitik: 5.0
Analitik yetkinliğin ileri aşaması, yarattığımız ve yakaladığımız değerlerin ürettiği maddi ve kültürel zenginlikten bütün paydaşların hak ettiklerini almalarının yapı, işlev kültürünü yaygınlaştırmaktır.

Analitik kategorileri sözlü ve yazılı olarak katılımcılarla paylaştıktan sonra, adlarını yazmadan, küçük bir kağıda, sadece kendilerini hangi kategoriyle tanımladıklarını 1'den -5'e kadar bir sayıyla belirtmelerini istiyoruz.

İş insanlarımızın büyük bir çoğunluğu içtenlikle analitik 1.0 aşamasından analitik 2.0 aşamasına bile geçmediğini belirtiyor.

Analitik 2.0 aşamasında olduğunu düşünenler, toplam katılımcıların yüzde 10'unu bile bulmuyor. Analitik 3.0 aşamasında olduklarını düşünenler oldukça sınırlı; analitik 4.0 aşamasını yakaladığını gerekçelerle ortaya koyanlar ise "istisna" oluşturuyor. Analitik 5.0 aşaması ise bütün dünya toplumları için sorun; giderek artan gelir eşitsizliği gündemdeki yerini koruyor.

Analitik yetkinlik düzeyimizi doğru belirlersek; eksiklerimizin yarattığı "boşlukları" doldurmak için geliştireceğimiz "alternatif tepki stratejilerimiz" de etkili sonuçlar yaratabilir.

İşimizi "anlamlandırmak" için

Ambalaj üreticileri iş yerlerinde birkaç dakikasını ayırarak önerdiğimiz testi kendisine uygulamalıdır. Kimsenin etkisinde kalmadan, başkalarının baskısı altında olmadan kendi durumumuzu değerlendirmek; "yaratıcı yüzleşme" yapabilmek önemli bir gelişme dinamiğidir.

Analitik yetkinlik düzeyimizi doğru belirlersek; eksiklerimizin yarattığı "boşlukları" doldurmak için geliştireceğimiz "alternatif tepki stratejilerimiz" de etkili sonuçlar yaratabilir.

İş yaşamamızın üretkenliğini artıran "anlam sistemimizin "etki düzeyi, analitik yetkinliğimize yaptığımız yatırımlara bağlıdır. Analitik yetkinlik geliştirilmesinin ve insan yaşamını kolaylaştırıcı etkiler yaratmasının beş adımı vardır:

1. **Veri oluşturmak:** Ölçme, değişkenlerin etkilerini kaydetmedir.
2. **Veriyi enformasyona dönüştürmek:** Bir şeyler olduğunun "farkına" varmaktır.
3. **Enformasyonu bilgiye dönüştürmek:** Öğrendiklerimizi uygulayabilmektir.
4. **Bilgiyi anlamaya dönüştürmek:** Ölçeklendirme, kapsamak ve kendini yeniden üretmektir.
5. **Anladıklarımızı anlamlandırmak:** İnsan yaşamını kolaylaştırmaya katkı yapmaktır.

Analitik yetkinliğin araç çantasında yer alması gerekenlerin hepsini "dönüştürme" süreçlerini içerir. Uygun bir "metotla" yaptığımız dönüştürme etkili olur; anlamlı sonuçlara ulaşabilir. Veri oluştururken, malumata dönüştürürken, bilgi üretirken, anlamayı derinleştirirken ve anlamlandırma adımları atarken "metotlarımızı" özenle sorgulamalıyız.

Soyut varlıkların önemini kavramak

Günlük politik söylemlere ve piyasa üst göstergelerindeki değişmelere odaklanmış olanlar, ilgi alanlarının dışında kalmışsa "analitik yetkinlik yatırımı yapılması" önerilerini ciddiye almayabilir. Analitik yetkinlik yatırımlarını önemsemeyenlere HBT Dergisi'nin 247. sayısında aktarılan bir eğilim bilgisini hatırlatalım: "Uluslararası S&P 500 borsa endeksine göre soyut varlıklar, somut varlıkların piyasa değerinin üstüne çıkmış durumda. Hem de çok! Öyle ki maddi olmayan varlıklar, şu anda endeksteki toplam varlıkların yüzde 90'ını oluşturuyor. Bu sadece tarihsel zirve noktası değil, aynı zamanda teknolojinin hayatımızda ne kadar yaygın hale geldiğine de işaret ediyor."

Haberin ayrıntısında hangi varlıkların somut, hangilerinin soyut varlıklar olduğu da tanımlanıyor. Ar-Ge, fikri mülkiyet, marka değeri, kullanıcı verisi, algoritmalar ve yazılım programları, örgütlenme becerileri gibi soyut varlıkların dünya ekonomisindeki payları hızla artıyor; bütün bu varlıkların geliştirilmesi de analitik yetkinlikle mümkün oluyor.

İşlerimiz nereye gidiyor?

Analitik yetkinlik, işlerin nereye gittiğini kavrama ve değişmelere uyum için önlemler almanın temel aracıdır. Analitik yetkinliğin sorunlarımızı çözmenin, refahı geliştirmenin ve insan yaşamını kolaylaştırmanın aracı olabilmesi hayatın öz gerçeklerini kapsayan ve kavrayan öze sahip olması demektir.

Yeni yılda hep birlikte işimizle ilgili verilere ne kadar hakim olduğumuzu kendimize sormalıyız. Dünya genelindeki büyük verinin bizi ilgilendirenlerini ehlileştirerek elimizin menzilinde tutup tutmadığımızı netleştirmeliyiz. Verileri hangi metotlarla enformasyona dönüştürdüğümüzü tartışmalıyız. Enformasyonu bilgiye dönüştürme metotlarımızı enine boyuna sorgulamalıyız Bilgilerimizi anlama derinliğine taşıyıp taşımadığımız konusuyla da yüzleşmeliyiz. Daha önemlisi verilerden yeni bir değer üretip üretmediğimizi de tartışmalıyız.

Faktör verimliliklerinin düşük olması ülkemizin önemli sorunudur. Verimliliklerin artırılması için iş süreçlerine ve akışlarına hakim olmamız gerekir. Süreçlere ve akışlarına hakim olmak da veri, enformasyon, bilgi, anlama ve anlamlandırma bütününe hakim olmayı gerektirir.

İşimizin verimini, analitik yetkinliğimizin belirlediği bilincini derinleştirmezsek, bırakınız uzun dönemli geleceği, kısa dönemli yaşayışımızı bile güven altına alamayız…

---

[1] Victor E. Frankl, İnsanın Anlam Arayışı, Çev. Selçuk Budak, Okuyan-Us Yayınları, 84.bsk, İstanbul, Ekim 2020, s.1213
[2] Cassie Kozykrov, "Riskleri Erken Fark Etmek İçin Analitiğe Yatırım Yapın" HBR/T, Kasım 2020
[3] Lisa Feldman Barret, Beynimizin Parmak İzleri, çev. Tahsin Konyalı, TİMAŞ, 2.bsk, s.222-224, İstanbul Mayıs 2019,

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 20-23 Ekim 2021'de TÜYAP İstanbul'da…

Yerel ve uluslararası katılımcılarını, nitelikli sektör profesyonelleri ile hem yüz yüze hem de dijital olarak hibrit model adı altında buluşturacak olan Dünyanın ve bölgesinin en kapsamlı ve etkili fuarlarından biri olan Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 2021 yılında 20-23 Ekim'de Tüyap İstanbul'da gerçekleşecek.

AVRASYA / EURASIA
AMBALAJ İSTANBUL
PACKAGING 2021
26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı
26th International Packaging Industry Fair
20 - 23 Ekim / October 2021
Reed | TÜYAP
Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.
ASD
PACKAGING MANUFACTURERS ASSOCIATION
AMD
FASD
TESID
KASAD
MASD
SEPA

2021 yılında katılımcılarını fiziksel fuarın yanı sıra dijital platform üzerinden yurt içi ve yurt dışından profesyoneller ile buluşturacak olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, yeni ihracat pazarlarına açılmak, stratejik iş ortaklıkları aramak veya mevcut pazar paylarını artırmak isteyen katılımcıları için etkin bir ticaret platformu olarak hizmet vermeyi sürdürecek.

Tüyap Fuarcılık Grubu, Yeni Nesil Fuarcılık uygulamaları kapsamında geliştirdiği ve yenilediği Akıllı Eşleştirme Sistemi ve MyTüyap mobil uygulamasının yanı sıra, 2021 yılında MyTüyap Connect Programı ile katılımcılarını ve ziyaretçilerini dijital ortamda buluşturarak 365 gün kesintisiz ticaret fırsatı sağlamaya devam edecek.

Akıllı Eşleştirme Sistemi ve MyTüyap Connect ile sürdürülebilir iş birlikleri devam edecek

2021 yılında hibrit olarak gerçekleşecek Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın katılımcıları, MyTüyap Connect Programı ile, fiziksel fuarın yanı sıra, yakın ve uzak hedef ülkelerden fuara gelemeyen profesyonel alıcılarla online platformda yeni iş bağlantıları kuracak ve ticaretini kesintisiz devam ettirecek. MyTüyap Connect Programı ile katılımcı ve ziyaretçilerin karşılıklı ilgi alanlarına göre birbirlerine ulaşabildikleri sistem ile kullanıcılar, toplantı organize edebilecek, dijital kartvizit değişimi yapabilecek, doküman paylaşabilecek, ürün demosu gösterebilecek ve canlı video bağlantısı gerçekleştirebilecekler.

Fiziksel fuardaki standında sınırlı sayıda firma yetkilisi bulunan katılımcı firmalar, tercihlerine göre kendilerine tanımlanmış hesaptan ziyaretçilerle online toplantı yapabilecekler. Tüyap Fuarcılık Grubu'nun ağırladığı hedef pazarlardan alım heyetleri ile MyTüyap Connect Programı üzerinden toplantılarını gerçekleştirebilecekler.

Yeni Nesil Fuarcılık Uygulamaları kapsamında geliştirilen ve algoritmasına yapay zekayı da ekleyerek daha da iyileştirilen MyTüyap dijital platformundaki Akıllı Eşleştirme Sistemi ile doğru alıcı ve doğru tedarikçi fuar dönemiyle sınırlı olmadan yıl boyu kesintisiz buluşacak ve ticarete ara vermeden iş bağlantıları kurmaya devam edecek.

Akıllı Eşleştirme Sistemi sayesinde ziyaretçilerin ilgi alanlarına göre oluşturulan firma eşleşmeleri ve önerileri ile toplantılar, fuardan önce oluşturulabilecek ve katılımcılar ile ziyaretçiler fuar döneminde toplantılarını gerçekleştirebilecek.

500 firma Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda fiziksel ve dijital ortamda alıcılarla yüz yüze buluşmak için yerini şimdiden aldı

Türkiye'de ambalaj sektörünün daha fazla ihracat yapması için önemli fırsatlar sunmaya devam eden Avrasya Ambalaj İstanbul 2021 için 500 firma yerini şimdiden onayladı. Katılımcılar, fiziksel stantlarının yanı sıra MyTüyap Connect Programı üzerinden fuara gelemeyen ziyaretçilerle toplantılarını gerçekleştirerek yeni pazarlara açılma fırsatı bulacaklar.

Ticaret için önce sağlık: TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgeli TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

Yeni dönemde 'Ticaret için Sağlık' mottosuyla fuarlarını düzenleyen TÜYAP, fiziksel fuarlara adım atacak katılımcı ve ziyaretçilerin sağlığını korumak amacıyla, Türk Standartları Enstitüsü'nün Covid-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Belgelendirme Programı şartlarını yerine getirerek TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi almaya hak kazanan ilk ve tek fuarcılık şirketi olmayı başardı.

Sektörün gücü ile 2021'de birlikteyiz

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP Fuarcılık işbirliğinde, Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile organize ediliyor.

Fuar Proje Ekibine ulaşmak için: www.packagingfair.com team@packagingfair.com ■

Hyundai Boston Dynamics'i Satın Aldı

Hyundai Motor, geliştirdiği insansı robotlarla tanıdığımız Boston Dynamics'i satın alıyor. Satın alma, Hyundai'nin 10 Aralık 2020 tarihindeki yönetim kurulu toplantısında tamamlandı. Anlaşmanın 921 milyon dolar değerinde olduğu belirtiliyor. Chung Euisun'un ekim ayında başkan olarak seçilmesinden bu yana robotik, Hyundai için daha büyük bir odak noktası haline geldi. Şirket o zamandan beri robotik teknolojisinin gelecekteki işlerinin yüzde 20'sini oluşturacağını söyledi. Hyundai Robotics 2017'de kuruldu, ancak resmi olarak 2020'nin başlarında piyasaya sürüldü. Şirketin otomotiv grubu, 2019'da otonom araç başlangıcı 42dot ve Realtime Robotics'e yatırım yaptı. Bunların yanı sıra Hyundai, Aptiv ile 4 milyar dolarlık otonom araç ortak girişimi de kurdu.

Hyundai, Boston Dynamics'in yedi yıl içindeki üçüncü sahibi olacak. Şirket ilk olarak 2013 yılında Google tarafından satın alındı ve 2017 yılında Softbank Group'a satıldı. Boston Dynamics, ağırlıklı olarak Ar-Ge organizasyonu bazında faaliyet gösterse de son dönemde ticari bir alana doğru evrildi. Nisan 2019'da Boston Dynamics, robotların kutuları işlemesine yardımcı olmak için görme sensörleri ve derin öğrenmeyi kullanan Kinema Systems'ı satın aldı. Kinema'nın Pick sistemi, Boston Dynamics Pick System olarak yeniden markalandı. Bu da şirketin ilk ticari ürünü olarak karşımıza çıktı. Şirket, Haziran 2020'de Spot köpek robotunu ticarileştirerek başlangıçta ABD merkezli müşterilere 74 bin 500 dolara sattı. Şirketin şimdiden 400'den fazla robot sattığı ve 30 milyon dolardan fazla gelir elde ettiği bildirildi. ■

Kaynak: webrazzi.com

Hayat Kimya Seeing AI Uygulaması ile Engelleri Kaldırıyor

Hayat Kimya, Microsoft'un yapay zekâ ve bulut teknolojilerini kullanarak görme engellilerin gündelik hayatını kolaylaştırmak üzere geliştirdiği Seeing AI uygulamasını Bingo, Molfix, Molped, Papia, Familia, Evony markalarının ürünlerine entegre etti. Hayat Kimya'nın 3 Aralık Dünya Engelliler Günü'nde lanse ettiği uygulamayla, ürünlerin ambalajında yer alan barkod okutulduğunda ürün hakkında bilgi, çeşidi, markası gibi özellikleri sesli olarak dinlenebiliyor. Türkçe sürümü de bulunan uygulama, iOS kullanıcıları tarafından ücretsiz olarak yüklenebiliyor.

Görsel tanıma ve betimleme teknolojisiyle çalışan Seeing AI uygulamasını kullanan görme engelliler; Hayat Kimya markalarının ürün ambalajlarındaki barkodu okutarak, tüm bilgileri ses yoluyla algılayabiliyor; metinleri dinleyebiliyor, ürünlerin çeşidini seçebiliyor ve alışverişlerini daha kolay bir şekilde yapabiliyor. ■

Anadolu Efes Smart Tap ile İşletmelerin Hayatını Kolaylaştırmayı Hedefliyor

Geçen yıl "En Etkili Şirket / Yeni Girişim İş Birliği" ödülünü alan Anadolu Efes ve Pubinno, fikir aşamasından bu yana birlikte çalışarak Türkiye'den dünyaya açılan bir ürün ortaya koydu. Anadolu Efes, birlikte çalıştığı iş ortaklarını desteklemeye ve sektörünün gelişimine katkıda bulunmaya devam ediyor. Pubinno'nun patentli "Akıllı Bira Musluğu" teknolojisi, Anadolu Efes'in iş ortakları, biralarını tüketicilere ideal soğuklukta ve her seferinde doğru miktarda servis edilmesine olanak sağlıyor. Aynı zamanda işletme sahipleri, ürünlerin başında yer alan akıllı musluklar sayesinde satış verilerini, fıçıdaki basıncı, sıcaklığı anbean telefonlarındaki mobil uygulamadan da takip edebiliyor.

İşletmelerin en büyük sorunlarından biri olan fıçılardaki fire oranını da yüzde 50'ye varan seviyelerde düşüren bu teknoloji üzerinde Anadolu Efes'in kalite ekibi ve Pubinno girişimcileri birlikte çalıştı. Smart Tap teknolojisi şu an Türkiye'de yüzlerce Anadolu Efes iş ortağı kafe-bar ve restoranlarda kullanılıyor. Pubinno'nun iki senedir Ar-Ge çalışmalarını yürüttüğü yeni ürünü UClean, fıçı biraya yüksek hijyen standardı getiriyor. Dünyanın ilk yapay zekâ tabanlı bira hattı temizleme cihazı olan UClean, her hatta ve bira tipine özel bakım yapıyor. UClean, patentli türbülans teknolojisi sayesinde mikro-organizmaları ve kalıntıları temizlerken 4 musluğa aynı anda bakım yaparak hızlı, çift yönlü ve yüksek basınçla mükemmel ve etkili temizlik gerçekleştiriyor. Seçilen mekanlarda pilot uygulaması devam eden UClean teknolojisi, bu mekanlardan alınan verilere göre manuel bakım ile karşılaştırıldığında 5 kat daha tasarruflu ve hızlı bakım yapmasıyla dikkat çekiyor. Ayrıca hızlı bakım yapması sebebiyle de su israfını önleyerek doğal kaynakların sürdürülebilirliğine katkı sağlıyor. ■

Kaynak: www.anadoluefes.com

etimag®
ETİKET
www.etimag.com.tr

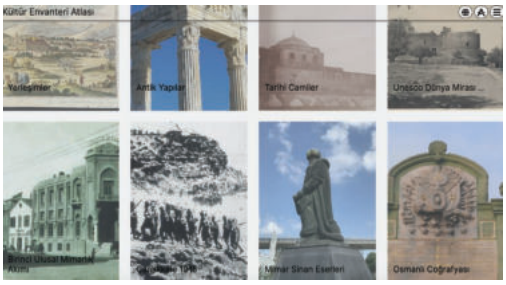
sleeve
Look different

Pack'n Style...

opp label...
security band...
preform sleeve...
pressure sensitive label...
security band...
pressure sensitive label...
security band...
pressure sensitive label...
pressure sensitive label...
opp label...
preform sleeve...

etimag

Harita Temelli Kültür Arşivi: Kültür Envanteri Atlası



Kültür Envanteri Atlası, üzerinde yaşadığımız coğrafyayı yeniden keşfedebileceğimiz ve kendi bölgemiz adına katkıda bulunabileceğimiz bir kaynak olma hedefiyle çalışıyor. Dünyada olduğu gibi ülkemizde de önemli kültür miraslarını herkesin erişimine açan dijital arşiv ve envanter çalışmaları yapılıyor. Pandeminin etkisiyle bu dijitalleşme çalışmaları oldukça hız kazanmış durumda. Ülkemizde gerçekleştirilen ve bağımsız bir proje olan Kültür Envanteri Atlası da bu alandaki gelişmelerden. Reklamsız ve güvenilir bir bilgi kaynağı olmayı amaçlayan bu harita, kullanıcıların katılımıyla zenginleşecek bir alt yapıya sahip.

Haritaya; yer ekleme, hatalı/eksik içerik bildirme, fotoğraf ve çizim ekleme, Vikipedi makalesi eşleştirme gibi pek çok şekilde katkıda bulunmak mümkün. Kültür Envanteri Atlası'nın editörleri arasında yer alarak yaşadığınız yerin ya da istediğiniz bir bölgenin kültür elçisi de olabiliyorsunuz. Tüm bu katkıları nasıl yapabileceğinizi öğrenmeniz için de açıklayıcı bir kullanım ve katılım rehberi hazırlanmış.

"Bilirsek, Koruruz!"

Projenin yönetim ve geliştirme ayağı Caner Cangül'ün, tasarım ve geliştirme ayağı ise A. Erdem Şentürk'ün imzasını taşıyor. Projenin amacı Anadolu, Balkanlar ve yakın coğrafyasında bulunan, "kültür varlığı" tanımına dahil olabilecek her türlü öğeyi araştırarak envanterini çıkarmak. Kültür varlıkları, projeye özgü kriterler çerçevesinde değerlendiriliyor ve bu doğrultuda tescilli olup olmadığına bakmaksızın veritabanına dahil ediliyor. Hedef çevremizde bulunan kültür varlıkları ile ilgili güvenilir, güncel bir bilgi kaynağı sunmak ve kültürel zenginliğimizi daha görünür hale getirmek. ■

Kaynak: kulturenvanteri.com

Pantone'dan 2021 için İki Renk: Ultimate Gray ve Illuminating

Pantone Renk Enstitüsü, 2021 yılının renklerini sertliği ve sağlamlığı temsil eden Ultimate Gray ve geleceğe dair umut ile ilişkilendirilen Illuminating olarak belirledi. Pantone Renk Enstitüsü yöneticisi Leatrice Eiseman yaptığı açıklamada farklı unsurların nasıl bir araya gelebileceğini göstermeye çalıştıklarını dile getirdi. Bu iki rengin her şeyi sıfırlama ve yeniden keşfetme sürecinde ihtiyacımız olan iyimserliği, umudu ve dayanıklılığı verecek bir kombinasyon olduğunu vurgululadı.

Tek başına gri rengin iç karartıcı ve durgun olacağını düşünen ekip bu sefer ikili bir kombinasyon yapmaya karar veriyor. COVID-19 aşı haberlerinin insanların geleceğe olan umudunu artırırken Pantone Renk Enstitüsü bu durumun yansıması olarak Illuminating rengini yılın rengi arasına ekleme kararı alıyor. Eiseman, renk çağrışımları üzerinde yaptığı araştırmadan yola çıkarak sarının güneşle olan ilişkisi nedeniyle

neşe ve mutluluk hisleri uyandırdığını söylüyor. 2019 yılında İsviçreli psikolog Domicele Jonauskaite liderliğinde yapılan küçük bir araştırma da benzer sonuca ulaşmış. 125 katılımcı ile yapılan çalışmada insanların ruh hallerine uygun renkleri seçerken katılımcıların çoğu sarı rengi mutluluk ile ilişkilendirmiş. Pantone Yılın Rengi (Pantone's Color of the Year), 20 yılı aşkın süredir endüstriyel tasarımdan grafik tasarıma kadar her sektöre ilham oluyor. Dikkatli değerlendirmeler ve trend analizleri sonucunda belirlenen renkler insanları yaşam tarzlarına küçük dokunuşlar yapıyor. 2021 yılı için seçilen bu iki renk de önümüzdeki yıl modadan takıya, dekorasyondan sanata kadar pek çok alanda karşımıza çıkacak. ■

Eşit Bir Dünya için Eşit Masallar

Eşitlik kavramının çocuk yaşta yerleştiğine inanan Odeabank, anne-babalarda farkındalık yaratmak ve toplum bilincinin değiştirilmesine katkı sağlamak amacıyla en bilinen ve sevilen klasik masalların eşitlikçi bir bakış açısıyla yeniden yorumlandığı 'Eşit Masallar' projesini hayata geçirdi. Odeabank ve Can Yayınları iş birliğiyle gerçekleştirilen projede Sindirella, Kırmızı Başlıklı Kız ve Rapunzel masalları, psikolog Prof. Dr. Ayşe Bilge Selçuk'un içerik danışmanlığında, çağdaş Türk edebiyatı yazarları Gamze Arslan, Mevsim Yenice ve Murat Gülsoy tarafından Sindirella'nın Bilmecesi, Kırmızı Başlıklı Kız ve Rapunzel isimleri ile tekrar kaleme alındı. Masal kitaplarının illüstrasyonu da Sena Karakaş, Göktuğ Karahan ve Cemre Arslan tarafından yapıldı. Aileler masal kitaplarına ücretsiz olarak tüm Odeabank şubelerinden; dijital ve sesli kitaplara ise www.odeabank.com.tr üzerinden ulaşabilecek. ■

TOMRA

HER TÜRLÜ AYIKLAMA OPERASYONLARI İÇİN YENİ NESİL AYIKLAMA ÇÖZÜMLERİ

Yeni nesil AUTOSORT®, çeşitli uygulamalar için ideal en yeni özellikleri ve teknolojileri tek bir makinede birleştiriyor.

AUTOSORT®'U KEŞFEDİN

www.tomra.com/recycling

TOMRA SORTING // Dudullu OSB Mah İmes Sanayi Sitesi, A 101 Sok No: 10, Ümraniye/İstanbul // Tel: +90 216 526 3337 // TSS-info-turkey@tomra.com

TARİH	FUAR ADI VE İÇERİĞİ	ŞEHİR / ÜLKE	WEB
21-25 Şubat 2021	**GULFOOD DUBAI 2021** Uluslararası Gıda ve İçecek Endüstrisi Fuarı	Dubai / BAE	www.gulfood.com
4-6 Mart 2021	**SINO-PACK 2021** Uluslararası Ambalaj Malzemeleri ve Makineleri Fuarı	Guangzhou / ÇİN	www.chinasinopack.com
4-6 Mart 2021	**PACKINNO 2021** Uluslararası Ambalaj Ürünleri Fuarı	Guangzhou / ÇİN	www.packinno.com
6-9 Nisan 2021	**FOOD PACK ASIA 2021** Uluslararası Gıda ve İçecek Endüstrisi Fuarı	Bangkok / TAYLAND	www.foodpackthailand.com
13-16 Nisan 2021	**CHINAPLAS 2021** Uluslararası Plastik ve Kauçuk Endüstrileri Fuarı	Şangay / ÇİN	www.chinaplasonline.com/CPS20/idx/eng
14-16 Nisan 2021	**INNOPACK 2021** Uluslararası Ambalaj Çözümleri Fuarı	Osaka / JAPONYA	www.cphi.com/japan
20-23 Nisan 2021	**Online DRUPA 2021** Uluslararası Baskı Teknolojileri Fuarı	Düsseldorf / ALMANYA	www.drupa.com
27-30 Nisan 2021	**PRINTING & PACKAGING HONG KONG 2021** Uluslararası Ambalaj ve Baskı Fuarı	Hong Kong	www.event.hktdc.com/fair/hkprintpackfair-en/
28-30 Nisan 2021	**UZFOOD 2021** Uluslararası Gıda ve İçecek Endüstrisi Fuarı	Taşkent / ÖZBEKİSTAN	www.worldfood.uz
28-30 Nisan 2021	**O'ZuPACK O'ZBEK in PRINT 2021** Uluslararası Ambalaj, Baskı ve Etiketleme Fuarı	Taşkent / ÖZBEKİSTAN	https://www.uzprint.uz/en/
18-20 Mayıs 2021	**PROPAK EAST AFRICA 2021** Uluslararası Ambalaj, İşleme ve Plastik Fuarı	Nairobi / KENYA	www.propakeastafrica.com
18-20 Mayıs 2021	**FRUIT LOGISTICA 2021** Uluslararası Meyve-Sebze Fuarı	Berlin / ALMANYA	www.fruitlogistica.de
26-28 Mayıs 2021	**INTERFOOD ASTANA 2021** Uluslararası Gıda, İçecek, Ambalaj ve Ekipmanları Fuarı	Astana / KAZAKİSTAN	www.interfoodastana.kz/en/
26-29 Mayıs 2021	**PLASTPAK İZMİR 2021** Plastik ve Ambalaj Teknolojisi Makine ve Malzemeleri Fuarı	İzmir / TÜRKİYE	http://plastpakfuari.com/
2-5 Haziran 2021	**INDOPRINTPACKPLAS 2021** Uluslararası Plastik, İşleme, Ambalaj ve Baskı Endüstrisi Fuarı	Jakarta / ENDONEZYA	www.indoprintpackplas.com/
3-5 Haziran 2021	**AGROFOOD & PLASTPRINTPACK NIGERIA 2021** Uluslararası Gıda, Plastik ve Ambalaj Fuarı	Addis Ababa / ETİYOPYA	www.agrofood-ethiopia.com
8-10 Haziran 2021	**PROPAK CAPE 2021** Ulusal Ambalaj, İşleme, Baskı ve Plastik Endüstrisi Fuarı	Cape Town / GÜNEY AFRİKA	www.propakcape.co.za/
10 -12 Haziran 2021	**INTERFOOD AZERBAIJAN 2021** Uluslararası Gıda Endüstrisi Fuarı	Bakü / AZERBAYCAN	http://www.zedexpo.com/
10-12 Haziran 2021	**PPP EXPO AFRICA 2021** Uluslararası Plastik, Baskı ve Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Nairobi / KENYA	www.expogr.com/kenyappp/
15-17 Haziran 2021	**EAST PACK NEW YORK 2021** Uluslararası Ambalaj Teknolojileri Fuarı	New York- Philadelphia / ABD	www.eastpackshow.com
15-18 Haziran 2021	**ROSUPACK 2021** Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Moskova / RUSYA	www.rosupack.com/Home
16-19 Haziran 2021	**PROPAK ASIA 2021** Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Bangkok / TAYLAND	www.propakasia.com/
20-22 Haziran 2021	**AFRICA'S BIG 7 2021** Uluslararası Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı	Johannesburg / GÜNEY AFRİKA	www.africabig7.com
22-25 Haziran 2021	**FISPAL TECNOLOGIA 2021** Uluslararası Ambalaj ve Gıda Teknolojileri Fuarı	Sao Paulo / BREZİLYA	www.fispaltecnologia.com.br/en/home.html
23-25 Haziran 2021	**PROPAK CHINA 2021** Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Şangay / ÇİN	www.propakchina.com/en
6-8 Temmuz 2021	**AGROFOOD & PLASTPRINTPACK NIGERIA 2021** Uluslararası Gıda ve Ambalaj, Baskı Endüstrisi Fuarı	Lagos / NİJERYA	https://www.agrofood-nigeria.com/
10-12 Ağustos 2021	**WEST PACK 2021** Uluslararası Ambalaj Teknolojileri Fuarı	Anaheim / ABD	https://westpack.packagingdigest.com/
12-14 Ağustos 2021	**VIETFOOD & BEVERAGE PROPACK VIETNAM 2021** Uluslararası Gıda, İçecek ve Ambalaj Teknolojileri Fuarı	Ho Chi Minh / VIETNAM	http://hcm.foodexvietnam.com/en/
27-29 Ağustos 2021	**PACKPLUS 2021** Uluslararası Ambalaj, İşleme ve Tedarik Zinciri Fuarı	Yeni Delhi / HİNDİSTAN	www.packplus.in
8-10 Eylül 2021	**PROPAK MYANMAR 2021** Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Yangon / MYANMAR	www.propakmyanmar.com/
14-16 Eylül 2021	**PROPAK WEST AFRICA 2021** Uluslararası Ambalaj, İşleme, Baskı ve Plastik Endüstrisi Fuarı	Lagos / NİJERYA	www.propakwestafrica.com/
14-16 Eylül 2021	**UPAKOVKA 2021** Uluslararası Ambalaj Teknolojileri Fuarı	Kiev / UKRAYNA	https://upakovka.ua/en/
14-18 Eylül 2021	**EQUIPLAST 2021** Uluslararası Plastik ve Kauçuk Fuarı	Barselona / İSPANYA	www.equiplast.com/en/home

TARİH	FUAR ADI VE İÇERİĞİ	ŞEHİR / ÜLKE	WEB
21-24 Eylül 2021	**LABEL EXPO EUROPE 2021** 41. Uluslararası Etiket ve Ambalaj Basım Endüstrisi Fuarı	Brüksel/BELÇİKA	https://www.labelexpo-europe.com/
22-25 Eylül 2021	**T-PLAS 2021** Uluslararası Plastik ve Kauçuk Fuarı	Bangkok / TAYLAND	www.tplas.com
22-25 Eylül 2021	**PACK PRINT INTERNATIONAL 2021** Asya Uluslararası Ambalaj ve Baskı Fuarı	Bangkok / TAYLAND	www.pack-print.de
28-30 Eylül 2021	**FACHPACK 2021** Avrupa Ambalaj Fuarı	Nürnberg / ALMANYA	https://www.fachpack.de/en
28-30 Eylül 2021	**ASIA FRUIT LOGISTICA 2021** Uluslararası Meyve-Sebze Fuarı	Hong Kong	https://www.asiafruitlogistica.com/
30 Eylül - 2 Ekim 2021	**PROPAK INDIA 2021** Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Yeni Delhi / HİNDİSTAN	https://propakindia.com/
7-9 Ekim 2021	**PACK PRINT PLAS PHILIPPINES 2021** Uluslararası Ambalaj, Baskı ve Plastik İhtisas Fuarı	Manila / FİLİPİNLER	www.packprintplasphilippines.com
9-13 Ekim 2021	**ANUGA 2021** Uluslararası Gıda Fuarı	Köln / ALMANYA	https://www.anuga.com/
12-16 Ekim 2021	**FAKUMA 2021** Uluslararası Plastik Fuarı	Friedrichshafen / ALMANYA	www.fakuma-messe.de/en/
20-23 EKİM 2021	**AVRASYA AMBALAJ FUARI 2021** 26. ULUSLARARASI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI	İSTANBUL / TÜRKİYE	www.packagingfair.com
3-4 Kasım 2021	MINNPACK 2021 Uluslararası Ambalaj Teknolojileri Fuarı	Minneapolis / ABD	https://minnpack.packagingdigest.com/
3-5 Kasım 2021	**FOODEXPO KAZAKHSTAN 2021** Uluslararası Gıda ve İçecek Endüstrisi Fuarı	Almati / KAZAKİSTAN	https://foodexpo.kz/en/
3-5 Kasım 2021	**QAZPACK - KAZUPACK 2021** Uluslararası Ambalaj, Baskı ve Etiketleme Fuarı	Almati / KAZAKİSTAN	https://qazpack.kz/index.php/en/
7-9 Kasım 2021	**GULFOOD MANUFACTURING 2021** Uluslararası Gıda ve İçecek Endüstrisi Fuarı	Dubai / BAE	www.gulfoodmanufacturing.com/
10-12 Kasım 2021	**PROPAK VIETNAM 2021** Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Ho Chi Minh City / VİETNAM	http://propakvietnam.com/
10-13 Kasım 2021	**WINEURASIA** Uluslararası İmalat Sanayii Fuarı	İSTANBUL / TÜRKİYE	https://www.win-eurasia.com/tr
22-25 Kasım 2021	**DJAZAGRO 2021** Uluslararası Ambalaj ve Gıda Endüstrisi Fuarı	Cezayir / CEZAYİR	https://en.djazagro.com/
25-28 Kasım 2021	**SWOP 2021** Uluslararası Ambalaj ve İşleme Fuarı	Shanghai / ÇİN	http://www.swop-online.com/
1-4 Aralık 2021	**PLAST EURASIA 2021** Uluslararası Plastik Endüstrisi Fuarı	İstanbul / TÜRKİYE	http://plasteurasia.com/
12-15 Ocak 2022	**IPF 2022** Uluslararası Plastik, Ambalaj ve Baskı Endüstrisi Fuarı	Dhaka / BANGLADEŞ	www.chanchao.com.tw/IPF/
25-28 Ocak 2022	**UPAKOVKA 2022** Uluslararası İşlem & Ambalaj İhtisas Fuarı	Moskava/ RUSYA	www.upakovka-tradefair.com
26-27 Ocak 2022	**EMPACK ZURICH 2022** Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Zürih / İSVİÇRE	www.empack-zuerich.ch/en/
14-16 Mart 2022	**PRINTPACK ALGER 2022** Uluslararası Baskı ve Ambalaj Teknolojileri Fuarı	Cezayir / CEZAYİR	www.printpackalger.com
16-17 Mart 2022	**PACTEC 2022** Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Helsinki / FİNLANDİYA	https://pfsptec.messukeskus.com/
26-29 Nisan 2022	**ANUGA FOODTEC 2022** Uluslararası Gıda Teknolojisi Fuarı	Köln / ALMANYA	https://www.anugafoodtec.com/
3-6 Mayıs 2022	**IPACK-IMA 2022** Uluslararası Gıda ve Gıda Dışı İşleme ve Ambalaj Fuarı	Milano / İTALYA	https://www.ipackima.com/
15-19 Ekim 2022	**SIAL 2022** Uluslararası Gıda Endüstrisi Fuarı	Paris / FRANSA	www.sialparis.com/
19-26 Ekim 2022	**K 2022** Uluslararası Plastik ve Kauçuk Fuarı	Düsseldorf / ALMANYA	https://tr.k-online.com/
23-26 Ekim 2022	**PACK EXPO 2022** Uluslararası Ambalaj Teknolojileri Fuarı	Şikago / ABD	www.packexpointernational.com/
Kasım 2022	**ALL4PACK PARIS 2022** Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Paris / FRANSA	www.all4pack.com/
2-6 Mayıs 2023	**METPACK 2023** Uluslararası Metal Ambalaj Fuarı	Essen / ALMANYA	www.metpack.de/
4 -10 Mayıs 2023	**INTERPACK 2023** Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Düsseldorf / ALMANYA	www.interpack.com/

FİRMA / COMPANY	KONUSU / PRODUCTS	WEB SİTESİ / WEBSITE
ACEMOĞLU GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.oncusalca.com.tr
ADAKA ADANA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ *PAPER PACKAGING*	www.adaka.com.tr
AKDOĞAN PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.akdoganplastik.com
AKKİM MATBAACILIK VE KİMYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MÜREKKEP *INK*	www.akkimmat.com
AKM MATBAACILIK VE PLASTİK AMBALAJ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ESNEK, KARTON AMBALAJ *FLEXIBLE, CARDBOARD PACKAGING*	www.akgrup.com
AKPA KİMYA AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME *PACKING AUXILIARY MATERIAL*	www.akpakimya.com
AKSEDEF PLASTİK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.aksedefplastik.com.tr
AKSOY PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK HAMMADDE PLASTIC RAW MATERIALS	www.aksoyplastik.com.tr
AL-CAP AMBALAJ SAN. VE TİC. A. Ş.	PLASTİK ve METAL KAPAK *PLASTIC & METAL CAP*	www.al-cap.com
ALFA MATBAACILIK KAĞITÇILIK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	KARTON AMBALAJ *CARDBOARD PACKAGING*	www.alfamatbaa.com
ALMELEK MATBAA MÜR. BOYA SAN. VE TİC. A.Ş.	MÜREKKEP *INK*	www.almelek.com
ALPLA PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ ve KAPAK *RIGID PLASTIC PACKAGING & CAP*	www.alpla.com.tr
ALTAR ENDÜSTRİ ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE *MACHINERY*	www.altareu.com.tr
ALTINTAŞ AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK ve METAL KAPAK *PLASTIC & METAL CAP*	www.altintas-goldcap.com.tr
AMCOR FLEXİBLES İSTANBUL AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.amcor.com
ANADOLU CAM SANAYİİ A.Ş.	CAM AMBALAJ *GLASS PACKAGING*	www.anadolucam.com.tr
ANKUTSAN ANTALYA KUTU SAN. OLUKL. MUK. KAĞIT TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA *CORRUGATED CARDBOARD*	www.ankutsan.com.tr
APEL ORMAN ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	AHŞAP PALET *WOODEN PALLET*	www.apel.com.tr
ARMASAN AMBALAJ A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.armasan.com
AS SİLVERCUP PLASTİK SAN. VE TİC. A. Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.asplastik.com
ASE PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.asepack.com
ASPAK AMBALAJ GIDA VE SAN. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.aspak.com.tr
ATAK AMBALAJ SAN. A. Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.atakambalaj.com
AVC BASIM VE AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KARTON AMBALAJ *CARTON PACKAGING*	www.avcambalaj.com
AY AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.ayambalaj.com
AYM AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	PLASTİK KAPAK *PLASTIC CAP*	www.aym.com.tr
AYMAKSAN AYLA MAKİNE A.Ş.	MAKİNE *MACHINERY*	www.aymaksan.com
AYPEK OTOMOTİV PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ENDÜSTRİYEL PLASTİK AMBALAJ *INDUSTRIAL PLASTIC PACKAGING*	www.aypek.com.tr
AYPLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A. Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.ayplastik.com
B.A.G AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.bag.com.tr
BAK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.bakambalaj.com.tr
BASF TÜRK KİMYA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	HAMMADDE *RAW MATERIALS*	www.basf.com.tr
BATI KRAFT TORBA VE AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL KAĞIT AMBALAJ *INDUSTRIAL PAPER PACKAGING*	www.batikraft.com
BEKAP METAL İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.bekap.com
BENO PLASTİK AMBALAJ VE KALIP SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.benoplast.com
BERİCAP KAPAK SAN. A.Ş.	PLASTİK KAPAK *PLASTIC CAP*	www.bericap.com
BETA - PAK OTOMATİK PAKETLEME VE AMB. MAK. SAN. TİC. A.Ş.	MAKİNE *MACHINERY*	www.betapak.com
BETAREKS METALİZE İPLİK VE AMBALAJ SAN. A.Ş.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME *PACKING AUXILIARY MATERIAL*	www.betareks.com
BİL PLASTİK AMBALAJ VE PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK POŞET *PLASTIC BAG*	www.bilplastik.com
BMCOLOR MATBAA MÜREKKEPLERİ LTD. ŞTİ.	MÜREKKEP *INK*	www.bm-color.com
BOBST İSTANBUL AMBALAJ A.Ş.	MAKİNE *MACHINERY*	www.bobst.com
BOETTCHER MATBAA MALZEMELERİ TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE *MACHINERY*	www.boettcher.de
CAN HASSAS KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.	ETİKET *LABEL*	www.canpas.com
CEVHER PLASTİK İNŞ. EĞİTİM TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	DİĞER PLASTİK AMBALAJ *OTHER PLASTIC PACKAGING*	www.patpat.com.tr
CHS AMBALAJ YALITIM YAPI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.chs-group.com
CROWN BEVCAN TÜRKIYE AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	METAL AMBALAJ *METAL PACKAGING*	www.crowncork.com.tr
CROWN FOODCAN TURKEY AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	METAL AMBALAJ *METAL PACKAGING*	www.crowncork.com.tr
ÇAKIRLAR MATBAACILIK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK, KARTON AMBALAJ *RIGID PLASTIC, CARDBOARD PACKAGING*	www.cakirlar.com
ÇEKMEZ PLASTİK VE KAĞITÇILIK LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.cekmezplastik.com
DANTEL AMBALAJ VE BASKILI KAĞIT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.dantelambalaj.com
DERELİ GRAPHIC MATBAA MALZEMELERİ SAN. TİC. A.Ş.	MAKİNE *MACHINERY*	www.dereligraphic.com
DEREN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL SERT PLASTİK AMBALAJ *INDUSTRIAL RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.deren.com.tr
DOĞA ETİKET AMBALAJ SAN. VE TİC A.Ş.	ETİKET LABEL	www.dogaetiket.com
DOĞAN PLASTİK VE PETROKİMYA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.doganplastik.com
DSM BESİN MADDELERİ LTD. ŞTİ.	HAMMADDE RAW MATERIALS	www.dsmep.com
DUPONT TÜRKİYE KİMYASAL ÜRÜNLER SAN. VE TİC. A.Ş.	HAMMADDE *RAW MATERIALS*	www.dupont.com

FİRMA / COMPANY	KONUSU / PRODUCTS	WEB SİTESİ / WEBSITE
DURAN DOĞAN BASIM VE AMBALAJ SANAYİ A.Ş.	KARTON AMBALAJ *CARTON PACKAGING*	www.ddpack.com.tr
ECO ETİKET MATB. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ETİKET *LABEL*	www.eco.com.tr
ECOPLAST PLASTİK AMBALAJ SAN. TİC. VE A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.ecoplast-film.com
EKERLER KAĞIT TORBA VE POŞET AMB. SAN. TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ *PAPER PACKAGING*	www.ekerler.com
EKTAM MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE *MACHINERY*	www.ektam.com
ELBA BANT SANAYİ VE TİC. A.Ş.	BANT *ADHESIVE TAPE*	www.elbabant.com
ELEKTROMAG MAK. SAN. TİC. A.Ş.	MAKİNE *MACHINERY*	www.elektromag.com.tr
ELİF PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.elifplastik.com.tr
EMİNİŞ AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK, METAL AMBALAJ *RIGID PLASTIC, METAL PACKAGING*	www.eminisambalaj.com
ENMAK END. MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE *MACHINERY*	www.enmak.com.tr
EREĞLİ DEMİR VE ÇELİK FABRİKALARI T. A.Ş.	METAL HAMMADDE *METAL RAW MATERIALS*	www.erdemir.com.tr
ERENSOY GIDA VE AMB. MAK. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE *MACHINERY*	www.erensoy.com
ERUSLU TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	STRETCH FİLM *STRETCH FILM*	www.eruslustretch.com
ERZE AMBALAJ VE PLASTİK SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.erze.com
ESKA AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.eskaambalaj.com
ETAPAK BASKI - AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK, SERT PLASTİK AMBALAJ *FLEXIBLE, RIJID PLASTIC PACKAGING*	www.etapak.com.tr
FEREKS DERİ VE PLASTİK MAM. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.efereks.com
FİTPAK AMBALAJ VE KİMYA SAN. TİC. A. Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.fitpak.com.tr
FOLYOTERM AMBALAJ PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.folyoterm.com.tr
FTK PLASTİK AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ, ETİKET *FLEXIBLE PACKAGING, LABEL*	www.ftkambalaj.com
GEDİZ AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.gedizambalaj.com
GENÇTEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.gencteks.com
GÖKSU KAĞIT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.goksu.com.tr
GÖRSEL PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.gorselplastik.com.tr
GREIF MİMAYSAN AMBALAJ SAN. A.Ş.	METAL, ENDÜSTRİYEL AMBALAJ *METAL, INDUSTRIAL PACKAGING*	www.greif.com.tr
GREİNER AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.teknikplastik.com.tr
GÜNCAN PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.guncanplastik.com.tr
GÜROK TURİZM VE MADENCİLİK A.Ş.	CAM AMBALAJ *GLASS PACKAGING*	www.gca.com
HARMAN AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KARTON AMBALAJ *CARTONBOARD PACKAGING*	www.harmanambalaj.com
HUBERGROUP MATBAA MALZ. ÜRETİM VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.	MÜREKKEP *INK*	www.hubergroup.com
INDORAMA VENTURES ADANA PET SAN. A.Ş.	PLASTİK HAMMADDE *PLASTIC RAW MATERIALS*	www.indoramaventures.com
IŞIK PLASTİK SAN. VE DIŞ TİC. PAZ. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.isikplastik.com.tr
IŞIKLAR AMBALAJ PAZARLAMA A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ *PAPER PACKAGING*	www.isiklarambalaj.com.tr
İKON AMBALAJ OFSET MATBAA VE İNŞ. SAN. TUR. TİC. A. Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.ikonambalaj.com.tr
İLKE AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA *CORRUGATED CARDBOARD*	www.ilkeambalaj.com
İMAJ BASKI AMBALAJ MATB. SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.imajambalaj.com.tr
İNPAK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	YARDIMCI AMBALAJ MALZEME *PACKING AUXILIARY MATERIAL*	www.inpak.com.tr
İNTERKAP AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.interkap.com
İNTERMAT AMBALAJ VE MATB. SAN VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.intermatambalaj.com
İRFAN ETİKET BASKI VE AMB. SAN. VE TİC. A.Ş.	ETİKET *LABEL*	www.irfanetiket.com
İSPAK ESNEK AMBALAJ SAN. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.ispak.com
İSTANBUL KRAFT TORBA AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL KAĞIT AMBALAJ *INDUSTRIAL PAPER PACKAGING*	www.istanbulkraft.com
İŞBİR SENTETİK DOKUMA SAN. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL AMBALAJ *INDUSTRIAL PACKAGING*	www.isbirsentetik.com
İZ BASKI SAN. TİC. A.Ş.	YARDIMCI AMBALAJ MALZEME *PACKING AUXILIARY MATERIAL*	www.izbaski.com
İZVAR AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL AMBALAJ *INDUSTRIAL PACKAGING*	www.izvar.com
JOKEY TURKEY AMBALAJ SAN. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJI *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.jokey.com
KAPLAMİN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA *CORRUGATED CARDBOARD*	www.kaplaminambalaj.com.tr
KAYAPLAS KAYALAR PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.kayalarplastik.com
KAR AMBALAJ VE MATBAACILIK TİC.VE SAN. ŞTİ.	OLUKLU MUKAVVA *CORRUGATED CARDBOARD*	www.karambalaj.com
KERAMİK MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE *MACHINERY*	www.keramik.com.tr
KIRIKTAŞ PLS. VE AMB. MALZ. GIDA TEM. ÜR. İNŞ. SAN. VE LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.kiriktas.com.tr
KLÖCKNER PENTAPLAST GEBZE AMBALAJ MADDELERİ A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.farmamak.com.tr
KONBAŞ AMBALAJ SANAYİ A.Ş.	METAL KAPAK *METAL CAP*	www.konbas.com
KONTENSAN KONYA TENEKE KUTU AMB. VE MAK. SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL AMBALAJ *METAL PACKINGING*	www.kontensan.com.tr
KOROZO AMBALAJ SAN. TİC. A. Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.korozo.com.tr
KORSİNİ-SAF AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ETİKET LABEL	www.korsini.com.tr

FİRMA / COMPANY	KONUSU / PRODUCTS	WEB SİTESİ / WEBSITE
KÖKSAN PET VE PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK HAMMADDE & SERT PLASTİK AMBALAJ *PLASTIC RAW MATERIAL & RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.koksan.com
KRCPACK AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.krcpack.com
LARPLAST PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.larplast.com
LİDER MATBAA MÜREKKEPLERİ VE KİMYASALLARI AMB. SAN. TİC. A.Ş.	MÜREKKEP *INK*	**www.liderpack.com.tr**
LİDERSAN SAĞLIK VE GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.altunkaya.com
LİGUM KAUÇUK MERDANE ÜRETİMİ SAN. VE TİC. A.Ş.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME *PACKING AUXILIARY MATERIAL*	www.orhancakil.com
MAKPLAST MAKİNE PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.makplast.com
MAKRO HİDROLİK PNÖMATİK MAKİNA ELEKTRİK ELEKTRONİK KİMYA MEDİKAL SAN. LTD. ŞTİ.	MAKİNE *MACHINERY*	www.makromakina.com.tr
MARMARA PET LEVHA VE PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.marmarapetlevha.com
MATSET MATBAA MAKİNE VE MAZLEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE *MACHINERY*	www.matset.com.tr
MAUSER AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL SERT PLASTİK AMBALAJ *INDUSTRIAL RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.mausergroup.com
MAYA PLASTİK AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.mayaplastik.com.tr
MAZER MAKİNA POLİÜRETAN KAROSER SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE *MACHINERY*	www.mazermakina.com.tr
MELTEM KİMYA VE TEKS. SAN. İTH. İHR. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK HAMMADDE *PLASTIC RAW MATERIAL*	www.meltemkimya.com.tr
MERŞET AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.merset.com
METE PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.meteplast.com www.mete.com.tr
MİMSAN İTH.İHR. KONVEYÖR BANT VE KAYIŞ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE *MACHINERY*	www.mimsanbant.com.tr
MONDİ KALE NOBEL AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.mondigroup.com
MPS METAL PLASTİK SAN. ÇEMBER VE PAKT. SİS. İMLT. VE TİC. A.Ş.	METAL YARDIMCI MALZEME *METAL AUXILIARY MATERIAL*	www.mpsmetal.com.tr
MULTIVAC AMBALAJ MAKİNELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE *MACHINERY*	www.multivac.com
NAKSAN PLASTİK ve ENERJİ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.naksan.com.tr
NAPLAST KİMYA SANAYİİ AMBALAJ YARDIMCI	MALZEME *PACKING AUXILIARY MATERIAL*	www.naplast.com
NET AMBALAJ VE MADENCİLİK LTD. ŞTİ.	MAKİNE *MACHINERY*	www.netambalaj.com
NETPAK AMBALAJ SAN. TİC. A. Ş.	TORBA *BAG*	www.netpakambalaj.com
NURPET AMBALAJ A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.nurpet.com.tr
OBA PLASTİK KİMYA VE GIDA SAN. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.obaplastik.com.tr
OĞUZ OLUKLU MUKAVVA VE AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA *CORRUGATED CARDBOARD*	www.oguzambalaj.com
OLMUKSAN INTERNATIONAL PAPER AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA *CORRUGATED CARDBOARD*	www.olmuksan-ipaper.com
OMPAK OLUKLU MUKAVVA KUTU VE AMB. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	OLUKLU MUKAVVA *CORRUGATED CARDBOARD*	www.ompak.com.tr
ONARE ENDÜSTRİYEL AMBALAJLAMA A.Ş.	MAKİNE *MACHINERY*	www.onare.com.tr
ONUR PLASTİK AMBALAJ İMALAT TAAH. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME *PACKING AUXILIARY MATERIAL*	www.onurambalaj.com.tr
OPAK MAKİNE KALIP AMBALAJ OTO. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE *MACHINERY*	www.opackmakine.com
OPTİMUM SÜREÇ TASARIMI VE UYGULAMALARI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE *MACHINERY*	www.optimak.com.tr
OREGO AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.orego.com.tr
ORGANİK KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.	YAPIŞTIRICI *ADHESIVE*	www.organikadhesives.com
OYKA KAĞIT AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ *PAPER PACKAGING*	www.oyka.com.tr
ÖMÜR ETİKET AMBALAJ A.Ş.	ESNEK AMBALAJ, ETİKET *FLEXIBLE PACKAGING, LABEL*	www.omur.com.tr
ÖNERSAN AMBALAJ MAKİNALARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE *MACHINERY*	www.onersan.com.tr
ÖZERPLAST PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.ozerplast.com
ÖZGE PLASTİK AMBALAJ SANAYİ A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.ozgeplastic.com
ÖZLER PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.ozlerplastik.com
ÖZTAŞ AMBALAJ SANAYİ ve TİC A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ *PAPER PACKAGING*	www.oztasambalaj.com.tr
PACCOR TURKEY AMBALAJ SAN. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.paccor.com
PAKSET PLASTİK AMBALAJ KALIP İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.pakset.com.tr
PAKTÜRK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	KARTON AMBALAJ *CARTON PACKAGING*	www.pakturkambalaj.com
PAL PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.palplastik.com
PAN - PEN GÜLOĞLU PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.guloglu.com.tr
PANDORA PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.pandoraplastik.com.tr
PAPİKS PLASTİK SAN VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.papix.com
PAPİRUS KAĞIT SANAYİ VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ *PAPER PACKAGING*	www.papirus.com.tr
PARK CAM SAN. VE TİC. A.Ş.	CAM AMBALAJ *GLASS PACKING*	www.parkcam.com.tr
PERFEKTÜP AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL AMBALAJ *METAL PACKINGING*	www.perfektup.com
PETEK KALIP AMBALAJ MAKİNELERİ PLASTİK SAN. VE TİC. A. Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.petekplastik.com
PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.	PLASTİK HAMMADDE *PLASTIC RAW MATERIALS*	www.petkim.com.tr
PİLENPAK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.pilenpak.com

PLASTİĞİN
DOĞADA
YERİ YOK
HAYATIMIZDA
YERİ ÇOK
PAGEV
TÜRK PLASTİK SANAYİCİLERİ
ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE EĞİTİM VAKFI

FİRMA / COMPANY	KONUSU / PRODUCTS	WEB SİTESİ / WEBSITE
PLASKO PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.plasko.com.tr
PLAŞ PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.plas.com.tr
POLİNAS PLASTİK SANAYİ VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.polinas.com
POLİNER PLASTİK AMBALAJ GERİ DÖNÜŞÜM VE DERİ SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.poliner.com.tr
POŞETSAN AMBALAJ SAN VE TİC. A.Ş.	ASEPTİK, ESNEK, KAĞIT AMBALAJ *ASEPTIC, FLEXIBLE, PAPER PACKAGING*	www.posetsan.com
PRO-PACK PLASTİK AMB. VE MAKİNA SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.pro-pack.com.tr
ROBATECH TUTKAL TEKNOLOJİLERİ SAN. TİC. A.Ş.	MAKİNE *MACHINERY*	www.robatech.com
ROTAPAK KAĞIT AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ *PAPER PACKAGING*	www.rotapakambalaj.com.tr
SAICA PACK SAKARYA AMBALAJ A.Ş	OLUKLU MUKAVVA *CORRUGATED CARDBOARD*	*www.saica.com*
SANAT AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK, ENDÜSTRİYEL AMBALAJ *FLEXIBLE, INDUSTRIAL PACKAGING*	www.sanatambalaj.com
SARIBEKİR AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL AMBALAJ *METAL PACKINGING*	www.saribekir.com.tr
SARTEN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL, SERT PLASTİK AMBALAJ, KAPAK *METAL, RIGID PLASTIC PACKAGING, CAP*	www.sarten.com.tr
SAUERESSİG BASKI ÖNCESİ HAZIRLIK SİST. SAN. TİC. A.Ş.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME *PACKING AUXILIARY MATERIAL*	www.kroma.com.tr
SEDAT TAHİR TÜKETİM MADDELERİ SAN. A.Ş.	KAĞIT, PLASTİK AMBALAJ *PAPER, PLASTIC PACKAGING*	www.cook.com.tr
SEM PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJI *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.semplastik.com.tr
SENAPA STAMPA AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.senapastampa.com
SEPAŞ PLASTİK A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.sepasplastik.com
SERVER BOYA MATBAA MÜREKKEPLERİ VE VERNİK SAN. TİC. A.Ş.	MÜREKKEP *INK*	www.serverboya.com
SEZERSAN MATBAACILIK VE AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.sezersan.com.tr
SIEGWERK BASKI MÜREKKEPLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	MÜREKKEP INK	www.siegwerk-ink-packaging.de
SİNANLI AMBALAJ SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	METAL AMBALAJ METAL PACKINGING	www.sinanli.com.tr
SONÇAĞ TARIM VE ORMAN ÜRÜNLERİ LTD. ŞTİ.	AHŞAP PALET WOODEN PALLET	www.soncag.net
STAR AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.starambalaj.com
SUN CHEMICAL MATBAA MÜREKKEPLERİ VE GEREÇLERİ SAN. VE TİC. A. Ş.	MÜREKKEP *INK*	www.sunchemical.com
SUNPET AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.sunpet.com.tr
SÜMER PLASTİK VE KAĞIT SAN. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.sumerplastik.com.tr
SÜPER FİLM AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.superfilm.com
TAMTAŞ MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE *MACHINERY*	www.tamtas.net
TAYF MATBAA MÜREKKEPLERİ A.Ş.	MÜREKKEP *INK*	www.tayf.biz
TEKNO FİLM AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.teknofilm.com
TEKNOPAK PLASTİK SAN. VE TİC. LTD .ŞTİ.z	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.bergamaplastik.com
TEKO ALÜMİNYUM SANAYİ A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.teko.com.tr
TEKNOVA MATBAACILIK KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.	MÜREKKEP *INK*	www.teknova.com.tr
TETRA PAK PAKETLEME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ASEPTİK AMBALAJ *ASEPTIC PACKAGING*	www.tetrapak.com.tr
TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.	METAL HAMMADDE *METAL RAW MATERIALS*	www.tosyalitoyo.com.tr
TOYO MATBAA MÜREKKEPLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	MÜREKKEP *INK*	www.toyoink.com.tr
TULİPACK AMBALAJ SAN. VE TİC. A. Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.tulipack.com.tr
TURAN PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.turanambalaj.com
TÜPYAP ALÜMİNYUM TÜP SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	METAL AMBALAJ *METAL PACKINGING*	www.tupyap.com.tr
TÜRK HENKEL KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.	YAPIŞTIRICI *ADHESIVE*	www.henkel.com.tr
UMAR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE *MACHINERY*	www.umar.com.tr
UNİPRİNT BASIM SAN. VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ *PAPER PACKAGING*	www.apa.com.tr
UPM - KYMMENE KAĞIT ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.	KAĞIT *PAPER*	www.upm.com
UR-SA PLASTİK AMBALAJ VE TEKSTİL A.Ş.	TARIMSAL, ENDÜSTRİYEL AMBALAJ *AGRICULTURAL, INDUSTRIAL PACKAGING*	www.ursa.com.tr
VATAN PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.vatanplastik.com
VETAŞ PLASTİK VE AMBALAJ SAN. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.vetasplastik.com
VİRTUS AMBALAJ ÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL HAMMADDE *METAL RAW MATERIALS*	www.virtussteel.com
WINDMÖLLER &HOLSCHER DIŞ TİC. A.Ş.	MAKİNE *MACHINERY*	www.wuhtr.com
WİPAK LTD.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.wipak.com
WİPF DOYPAK PAKETLEME SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.wipfdoypak.com
YENİPAK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ *FLEXIBLE PACKAGING*	www.yenipak.com
YÖMSER AMBALAJ SAN. TİC. VE PAZ. A. Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ *RIGID PLASTIC PACKAGING*	www.yomser.com
ZA METAL KUTU AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	METAL AMBALAJ *METAL PACKINGING*	www.zaambalaj.com.tr

TÜYAP
www.tuyap.com.tr

PAGEV
TÜRK PLASTİK SANAYİCİLERİ ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE EĞİTİM VAKFI

30 YIL

Plast Eurasia istanbul 2021

30. ULUSLARARASI İSTANBUL PLASTİK ENDÜSTRİSİ FUARI

www.plasteurasia.com

1 - 4 Aralık 2021

Çarşamba - Cumartesi

KAUÇUK 2021
İstanbul 11. Kauçuk Endüstrisi Fuarı
ile eş zamanlı

ufi Küresel Fuar Endüstrisi Birliği Onaylı Fuar

Üye Kuruluş Uluslararası Kongreler Birliği

Üye Kuruluş TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ

M-C TSE-ISO 10002 | K-Ç TSE-ISO-EN 9000 | TS EN ISO 9001:2015

TÜYAP TÜM FUARCILIK A.Ş. FUAR ALANI VE MERKEZ OFİS

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/5, 34500, Büyükçekmece / İstanbul **Tel:** 0212 867 11 00 - 867 12 00 **Faks:** 0212 886 66 98
E-posta : Yurtiçi Satış: yurticisatis@tuyap.com.tr **Yurtdışı Satış:** sales@tuyap.com.tr **Reklam Satış:** reklamsatis@tuyap.com.tr **Yurtdışı Fuarlar:** tuyapoverseas@tuyap.com.tr
Proje Pazarlama:info@plasteurasia.com **Fuar Alanı:** fairarea@tuyap.com.tr

TÜYAP İSTANBUL

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükçekmece, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Gıda Kimyasının Temelleri

Editörlüğünü Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Cengiz Caner tarafından yapılan kitabın hazırlanmasında temel amaç; gıda ve gıda ürünlerinin bileşim özellikler, farklı proses aşamalarında ve depolama sürecinde kimyasal ve fonksiyonel özelliklerinde meydana gelen değişiklikler ve etkileşimler hakkında temel bilgiler vermek olarak belirtiliyor. Alanında büyük bir boşluğu dolduracak eser hem özel sektöre yönelik hem de Üniversiteler de ders kitabı olarak okutulacak. Kitapta; Su, Karbonhidratlar, Lipitler, Proteinler, Enzimler, Fenolikler ve Renk Maddeleri, Vitaminler, Mineraller, Gıda Aromaları, konu başlıkları işleniyor. Sidas Yayınları tarafından Eylül 2019 tarihinde 1. Bakısı yapılan kitap 384 sayfa. ■

Fonsiyonel Beslenme

Editörlüğünü Süleyman Demirel Üniversitesi Gıda Mühendisliği Fakültesi Öğretim üyesi Prof. Dr. Zeynep Banu Güzel Seydim tarafından yapılan kitabın ilk baskısı Nisan 2016 tarihinde yapıldı. Mart 2020 yılında 2. Baskısıyla yeni okuyucularıyla buluşuyor. Üniversitelerin Gıda Mühendisliği ve beslenme bölümlerinin yanında, sağlıklı beslenmeye ilgi duyanlar ile gıda firmaları için başucu kitabı niteliğindeki bu yayının konu başlıkları şöyle sıralanıyor: Fonksiyonel Beslenmeye Giriş, Gıda Piramitleri, Temel Gıda Kompozisyonları ve Referans, Gıdaların Vücutta Sindirimi ve Emilimi, Hücrelerimizdeki Enerji Metabolizması, Kalın Bağırsak Sağlığı: Probiyotikler ve Fonksiyonel Etkileri, Hormonlar ve Gıdalarla, Yaşamın Temel Bileşeni: Su, Proteinler Bu Kadar,Karbonhidratlarla, Gıda Lifleri Ne Kadar Önemliymiş, Lipitler ve Fonksiyonel Özellikleri, Vitaminsiz Bir Hiçiz, Mineraller ve Fonksiyonel Etkileri, Oksidatif Stresi Antioksidanlar, Biyoaktif Gıda Bileşenleri, NutriGenomik: Gıda-Gen Diyaloğu, Mikrobiyal Gıda Zehirlenmeleri- Bakteri Kaynaklılar, Mikrobiyal Gıda Zehirlenmeleri- Virüsler, Parazitler, Prionlar, Küfler, Gıda Alerjileri, GDO Gıdalar, Yeme Bozuklukları, Yaşa ve Koşullara Göre Fonksiyonel Beslenme. ■

ASB

Form Your Vision

*"Tek Kademede hem **PET** hem **HDPE**"*

NISSEI ASB MACHINE CO., LTD.
4586-3 Koo, Komoro-shi, Nagano-ken, 384-8585, JAPAN
TEL : +81 (0)267 23 1565 FAX : +81 (0)267 23 1564
E-Mail : sales@nisseiasb.co.jp **www.nisseiasb.co.jp**
www.youtube.com/user/NisseiASBMachine

Erensoy
İstanbul 1926

Erensoy Gıda ve Ambalaj Makinaları San. ve Tic. Ltd. Şti.
Tel +90 (216) ERENSOY
+90 (216) 373 67 69
+90 (549) 373 67 69
Fax +90 (216) 302 99 98
Cemil Topuzlu Caddesi TİBAŞ C-4
Fenerbahçe 34726 Kadıköy
İstanbul - Türkiye
www.erensoy.com

Erensoy is the sole agent and distributor of ASB in
Albania, Azerbaijan, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Georgia, Kosovo, Macedonia, Moldova, Romania, Turkey and Turkmenistan

ÖZLER®

"Hayat Şekillendirmeye Değer!"

70 yıl

www.ozlerplastik.com