

ASD ve TÜYAP işbirliği ile Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2009

Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nın hedefleri arasında tasarım eğitimi alan Türk öğrencilerin ambalaj tasarımı alanında proje geliştirmelerini teşvik edilmesi, tasarımcılar ve tasarımcı adayları arasında ambalaj sektörüne ilginin artırılması, endüstri ile tasarımcılar arasında bir ara yüz temelini oluşturulması, üniversite-sanayi işbirliği, tam zamanlı istihdam, hatta donanım bağışları, araştırma fonu sağlanması ve deneyim paylaşımı ile sonuçlanacak programların geliştirilmesine duyarlılıkların artırılması bulunmaktadır.

Nihai hedef olarak da ülkemizde üretilen ticari malların, yurt içi ve yurt dışı piyasalarda yer edinmesine; özgün ve doğru ambalaj uygulamaları ile sağlanacak katma değer ile de rekabet gücü kazanmasına katkıda bulunacak bir ambalaj endüstrisinin gelişmesi öngörülmektedir.

Bu yarışma ile tüketim biçimlerinde farklılık ve kolaylık yaratan, çevre etkisi gözlemlenmiş yeni ambalaj tasarımı önerileri geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Proje kapsamındaki tasarım, ürüne katma değer sağlama bağlamında ambalajın 3 temel görevi olan

- **Sarma**
- **Saklama** ve
- **Satma** (3S)

işlevlerini göz önünde bulundurulmalıdır. Aynı zamanda, günümüz şartları göz önüne alındığında, tasarlanacak olan ambalajın, tüm bu görevleri sürdürülebilir bir biçimde sağlıyor olması dikkate alınmalıdır (3+1 S). Paralel bir şekilde, çevre etkisi bağlamında;

- Üretiminde daha az kaynak kullanılması, daha az malzeme ve daha az enerji (Reduce)
 - Tekrar kullanılabilme olanağının düşünülmesi (Reuse)
 - Geri kazanılma olanağının bulunması (Recycle/Recover)
- konularının özellikle göz önüne alınması gerekmektedir.

Yarışma konusu bağlamında ele alınması gereken diğer bazı konular ise şöyledir: Ambalajı tasarlanacak ürünün fiziksel nitelikleri, tüketim şekli ve miktarları (adet veya alternatif satış miktarları) ve koşulları, kaliteli ve hijyenik olma, albeni, ürün hakkında bilgilendiricilik, içinde barındırdığı ürün ile ilişkili olarak grafik tasarımı, tüketim sonrası ambalajın geri dönüşümü, değişen yaşam tarzları ve buna bağlı olarak ortaya çıkan yeni tüketici beklentileri.

Yarışma Konuları

Bu yarışma kapsamında aşağıdaki proje kategorilerinden herhangi birini seçebileceğiniz gibi; kendi belirlediğiniz bir konu başlığında, özgün bir ambalaj tasarımı da yapabilirsiniz:

1) Eğlence Zamanı

Parti ya da davetler için kuruyemiş ya da çerez ambalajı. Amaç ikram şekli, eğlence yaratma, sürpriz içerme ya da albeni açısından katma değer yaratılmış bir ambalaj tasarlanması.

2) Kahvaltı Zamanı

Kahvaltıda tüketilen ürünlere yönelik (peynir, tereyağı, reçel, zeytin, şarküteri ürünleri, ekme, vb.) ambalaj tasarımı. Amaç alternatif kullanım önerileri sunan yeni ambalaj tasarımlarının yanı sıra kullanım ya da ikram kolaylığı sağlayan ambalajların geliştirilmesidir.

3) Özel Bir Hediye

Hediyelik eşyaların yanı sıra herhangi bir tüketim ürününün de, özel tasarlanmış hediyelik ambalajı ile çekiciliğinin artırılması. Amaç ambalajın ürüne nasıl bir çekicilik ve değer katabileceğinin gösterilebilmesidir.

4) Yeni Bir İçecek Deneyimi

Bir işletmenin gıda ve tatlandırma uzmanlarının akla gelebilecek her türlü tadın verilebileceği bir içecek üretim yöntemi geliştirdiklerini varsayınız. Bu içecek istenirse gazlı istenirse gazsız içecek olarak üretilebilmekte. Her türden renk ve tat kombinasyonu mümkündür. Ürünün ambalajı için herhangi bir malzeme sınırlaması yok; cam, metal, plastik veya karton kullanılabilir. Amaç, yeni üretilen bu içeceğin lanse ettiği tat ve hazzı, ambalajı sayesinde tüketiciye anlatılabilmesidir.

Bu kategoride yeni bir içecek ürünü için yaratıcı bir tasarım yapılabilir. Alkollü içecekler, meyve suları ve yenilikçi içecekler (kefir), süt ve ayran gibi piyasada mevcut olarak bulunan ürünlere soluk getirecek yeni bir ambalaj tasarımı olabilir.

5) Kişisel Bakım ve Kozmetik

Günümüzde kişisel bakım ve kozmetik alanı katı ve sıvı sabundan dışı jeline, çok farklı kullanımlar ve faydalar sunan krem çeşitlerinden giderek yaygınlaşan spa kültürüne kadar çeşitli konu başlıklarını kapsamaktadır. Amaç, bu alanda mevcut ürünlere veya yeni bir kullanım senaryosu öneren hayali bir ürüne yönelik ambalaj tasarımı yapmaktır.

6) Parfüm

Parfüm şişeleri ve şişelerin içinde yer aldıkları karton kutu vb. ambalajlar yıllardır tasarımcıların ilgisini çekmiştir. Bu başlıkta tamamen hayalini kurduğunuz bir koku için ambalaj tasarımı yapmanız istendiğini hayal edin. Amaç, geleneksel bir sektör gibi görünen ama her sezon birbirinden farklı ve yaratıcı ambalaj çözümleri sunan parfüm sektörüne yönelik yeni ambalaj alternatifleri geliştirmektir.

7) Yenilikçi Ambalaj

Malzeme ve detay kullanımıyla, koruma, taşıma, depolama, tüketiciyle iletişim kurma gibi işlevlerde farklı ve yenilikçi çözümler sunan bir ambalaj tasarımı kategorisidir. Ambalajlanan ürünün niteliğinde, sayısında ve de ölçüğünde bir kısıtlama bulunmamaktadır.

8) Tıbbi Ürün Ambalajı

İlaç sanayisinde kullanılan (ilaç kutusundan, şurup şişesi, serum şişesi veya torbası, sıringa, sarğı bezi, bandaj vb.) her türlü tıbbi ürünü kapsamaktadır. Amaç ambalajın kullanım kolaylığı ve bilgi vericilik fonksiyonlarının sağlanarak, ürünü kullanacak hedef kitlemin demografik özelliklerine uygun yeni ilaç ambalajları tasarlamaktır. Tıbbi ürünlere antimikrobiyal ve antibakteriyel özelliklerin önemi gözden uzak tutulmamalıdır.

9) Temizlik Ürünleri

Bu kategori kişisel bakım ve kozmetik için tasarlanan temizlik ambalajları haricindeki tüm mekan ya da eşya temizliği için kullanılan deterjan ve benzeri kimyasallar için tasarlanacak ambalajları kapsamaktadır. Amaç, alternatif kullanım önerileri sunan yeni ambalaj tasarımlarının yanı sıra kullanım ya da ikram kolaylığı sağlayan ambalajların geliştirilmesidir.

10) Geleneksele Dönüş

Bu kategori son derece geleneksel ve alışlagelmış ürünlerimiz için farklı ambalaj tasarımlarını kapsamaktadır. Amaç, kültürümüze ait yiyecek-içeceklerin geleneksel yeme-içme biçimini vurgulayan biçimde ambalajlanıp sunulması ya da yiyecek-içecek/gıda dışı ürünler için de turistik obje ambalajı alternatifleri geliştirmektir.

Yarışmaya Katılım Koşulları

Yarışma, üniversitelerin Grafik Tasarım ile Endüstri Ürünleri Tasarımı veya Endüstriyel Tasarım Bölümleri'nde lisans veya yüksek lisans düzeyinde eğitim gören tüm öğrencilerin katılımına açıktır. Diğer bölümlerde okuyan öğrenciler yarışmaya bireysel olarak katılamazlar; ancak, Grafik Tasarım ile Endüstri Ürünleri Tasarımı veya Endüstriyel Tasarım Bölümleri'nde eğitim gören öğrencilerle birlikte grup oluşturarak katılabilirler.

2008 yılı içinde mezun olanlar da öğrenci kabul edileceklerdir.

Öğrenciler yarışmaya iki şekilde katılabilir:

- Bireysel olarak
- Grup olarak *

* Grup olarak katılımlarda tüm grup üyelerinin öğrenci olması şarttır.

Kurallar

Yarışmaya katılan her tasarımın özgün olması ve başka bir yarışmada ödül ya da mansiyon almamış olması ön koşuldur. Özgün ürün olduğuna dair beyan olan "Orijinallik Beyanı"nın her öğrenci tarafından imzalanması şarttır.

Katılımcıların tasarımlarını, kurgusal bir marka ve marka kimliği yaratarak, ya da mevcut bir marka ve marka kimliğine dayanarak yönlendirmeleri mümkündür. Bu durumda yaratılmış olan marka kimliğini anlatan 150 kelimeden az olmayan bir yön bilgi hazırlanmalıdır.

Yarışmaya katılan her proje, ambalajın kullanım özelliklerini, malzeme seçimi ve üretim yöntemini, kullanıcı ile olan ilişkisini (kullanım senaryosu), tasarımı anlatan genel görünüşü, tasarımın plan, cephe ve kesit görünüşlerini (açılımı iki boyutlu olan tasarımların kesitlerinin alınması gerekli değildir) içeren en fazla 4 adet aynı eksende (yatay ya da dikey) düzenlenmiş A3 sunum paftasını, ambalajın maketini ve/veya ambalajın işlevselliğini tanımlayabilecek 3D (3 boyutlu) hareketli bir sayısal görseli, ambalajı tanıtan bir raporu ve tüm bunların kaydedildiği bir CD'yi içermelidir. Maket yerine 3D hareketli sayısal görsel gönderilen başvurular da kabul edilecektir, şu kadar ki bu görselin hareket ettirilebilirliği bilinen ve yaygın kullanılan MS-Office (Word, Excel, Powerpoint, Media Player, Windows Resim Görüntüleyicisi) programları ile ya da başkaca özel bir program gerektirmesizin çalışabilir bir yapıda olması ve sayısal dosyaların herhangi bir virüs ihtiva etmemesi başvuru sahibinin sorumluluğundadır. Yatay ya da dikey olarak kullanılacak olan A3 ölçülerindeki paftalar kalınlığı 5 mm'yi aşmayan bir sırtlıkla desteklenmelidir. Üst yüzündeki paftaların üst kısımlarında 2 cm'lik bir alan ayrılmalı ve sol tarafa iki satır halinde, üst satırda **Katılınan proje başlığının açık adı**, alt satırda **Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2009**, sağ tarafa ise tekrarlanmayan 3 harf ve 5 rakamdan (örnek: ABC 12345) oluşan rumuz yazılmalıdır. Bu rumuz maket üzerinde, rapor kapak sayfasında ve CD üzerinde de yer almalıdır. Teslim edilecek malzemelerin hiçbirinde rumuz dışında katılımcının kimliğini belirtecek bir ibare veya işaret bulunmamalıdır. Rapor, proje sunum paftaları ve maket üzerinde el yazısı kullanılmamalıdır.

Ambalajın maketi ölçek ve malzeme sınırlaması olmaksızın ancak sınırlı bir mekânda sergilenilebileceği göz önünde bulundularak hazırlanmalıdır. 60 x 60 cm taban alanından daha büyük yer kaplayacak ambalaj önerilerinde modeller uygun ölçekte hazırlanabilir.

Ambalajı tanıtıcı rapor 500 kelimeyi geçmeyecek uzunlukta olmalı ve A4 formatında sunulmalıdır.

Rapor, 30 kelimeyi aşmayan ambalajı tanıtıcı bir paragraf ile başlamalıdır. Bu paragraf, ambalaj önerisinin dereceye girmesi durumunda tanıtıcı amaçlarla kullanılabilir. Rapor, ambalaj tasarımının hedeflediği kitlenin tanımını, tasarımın gelişim evrimlerini anlatan eskizleri, işlevlerinin kullanıcıya sağladığı yararların tanıtımını, üretim yöntemini ve kullanılan malzeme özelliklerini içermelidir. Raporun kapak sayfasında ürünün maketinin fotoğrafı veya çizimi olmalıdır.

Maketin bir fotoğrafı, rapor ve sunum paftaları dijital ortamda kaydedilmiş olarak da teslim edilmelidir.

Değerlendirme Kriterleri

- Ambalajın biçiminin yeni, özgün, farklı ve ilgi çekici olması;
- Ambalajın içerdiği ürüne yeni bir pazar yaratma potansiyeli;
- Ambalaj tasarımının kullanım açısından getirdiği yenilik ve kullanım kolaylığı;
- Ambalaj tasarımında paketlenen ürüne uygun malzeme seçimi;
- Ambalajın ürün hakkında bilgilendirme sağlama;
- Kurgusal bir marka kimliğine dayanarak yapılan tasarımlarda grafik unsurların ambalajın içerdiği ürünün yararlarını, imajını ve kimliğini yansıtmaması;
- Ambalajın içerdiği ürüne yeterli bir koruma sağlama;
- Varolan benzerleri arasında ambalajın tasarımı ile anlamlı bir fark yaratması;
- Seçilen malzemenin tasarım açısından uygunluğu;
- Ambalaj tasarımının üretim açısından kolaylığı ve uygunluğu;
- Ambalajın dayanıklı olması;
- Ambalajın içerdiği ürünün korunması, depolanması, sunumu ve taşınması işlevleri;
- Ambalaj tasarımının dönüştürülebilir ve yeniden kullanıma kazandırılabilme kapasitesi;
- Atık miktarının ve geri kazanılabilirliğinin dikkate alınması;
- Ambalajın, etkin bir şekilde tedarikçiden, üreticiye ve oradan satış noktalarına nakil edilebilmesi ve depolanabilmesi;
- Ambalajın nihai satış noktalarında sergilenmeye uygun olması;
- Ambalajın üretim ile ilgili var olan standart ve kanunlara uygunluğu;
- Grafik tasarım- endüstri tasarımı arasındaki uyum ve bütünlük
- Grafik tasarımın marka ve ürün vaaadini yansıtmadaki başarısı
- Kurum ve ürün kimliğine uygunluk
- Üretici firmanın diğer ürünleriyle ilişkisi, (eğer bir dizi ambalaj tasarımıysa)
- Baskı tekniklerine uygunluk
- Rakiplerinden ayrışması ve özgünlüğü
- Tekrar kullanım için yapılacak değişikliklerin, üretim maliyetlerini artırmaması ve marka kimliğine zarar vermemesi

Destekleyen Kuruluşlar

Anadolu Üniversitesi
ETMK - Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu
FASD - Fleksibil Ambalaj Sanayicileri Derneği
GGD - Gıda Güvenliği Derneği
GMK - Grafikerler Meslek Kuruluşu
İTÜ - İstanbul Teknik Üniversitesi
İzmir Ekonomi Üniversitesi
Marmara Üniversitesi
ODTÜ - Orta Doğu Teknik Üniversitesi
SEPA - Sert (Rijit) Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği
WPO - Dünya Ambalaj Örgütü

Katılım Şekli

İlgili üniversite bölümlerinden ya da yarışma sekreterliğinden edinilecek Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2009 Başvuru Zarfı içinde kimlik bilgilerini içeren Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2009 Başvuru Formu ve lisans ya da yüksek lisans öğrencilik durumunu gösteren öğrenci kimliğinin fotokopisi ya da ilgili kurum/bölümden alınacak resmi bir belge olacak şekilde ve ağız kapatılmış olarak, üzerlerinde rumuz bulunan sunum paftaları, maket, rapor ve CD ile beraber **1 Temmuz 2009 Çarşamba saat 17:00'a kadar** aşağıda belirtilen adrese teslim edilecektir.

Yarışmaya birden fazla proje ile katılınabilir. Bu takdirde her bir proje için yukarıdaki katılım süreci ayrı ayrı yapılabılır.

Tarihler

Son teslim tarihi : 1 Temmuz 2009 saat 17:00
Seçici Kurul toplantısı : 5 Temmuz 2009 saat 10:00 - 17:00
Sonuçların ilanı : 10 Temmuz 2009
Ödül töreni : 22 Ekim 2009
Sergi : 22-25 Ekim 2009 (ilk sergileme 15. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı esnasında yapılacaktır).

Ödüller

1.lik Ödülü 2.500 TL
2.lik Ödülü 1.500 TL
3.lük Ödülü 1.000 TL

ve 9 adet Mansiyon (300 TL)

Bu yarışma WPO - World Packaging Organisation (Dünya Ambalaj Örgütü) tarafından teşvik edilmektedir. Yarışmada (mansiyonlar dahil) ödüle layık bulunan projelerin sahipleri dillerlerse WPO tarafından düzenlenecek uluslararası yarışmalara katılabileceklerdir. Bu tür yarışmalara katılım masrafları yarışma organizasyonu tarafından karşılanacaktır.

Yarışmada dereceye giren projelerin sahipleri, ASD ve TÜYAP aracılığı ile medyada etkin bir şekilde tanıtılacaktır.

Jüri yapacağı değerlendirmede ödüle layık proje bulamadığı takdirde ödül kademelerinden herhangi birisini boş bırakabilir ve mansiyon ödülü sayısında sınırlama yapabilir. Böyle bir durumda ödenmeyen ödüllerin tutarı diğer ödüllere oranlı olarak eklenir. Jüri değerlendirme sonuçlarını içeren rapor Yarışma Sekreteryası'ndan edinilebilecektir. Yarışmaya katılanlar bu Şartname'de belirtilen koşulları ve Jüri'nin kararlarını kabul etmiş olurlar.

Ödüllerin Açıklanması ve Sergi

Ödüle layık bulunan projeler 22-25 Ekim 2009 tarihlerinde ASD ve TÜYAP işbirliğinde yapılacak olan 15.Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı sırasında halka açık olarak sergilenilecektir.

Seçici Kurul Üyeleri

- **Asil**
Anadolu Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden 1 öğretim üyesi
ETMK - Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'ndan 1 temsilci
GGD - Gıda Güvenliği Derneği'nden 1 temsilci
GMK - Grafikerler Meslek Kuruluşu'ndan 1 temsilci
İTÜ - İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden 1 öğretim üyesi
İzmir Ekonomi Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden 1 öğretim üyesi
Marmara Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden 1 öğretim üyesi
ODTÜ - Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden 1 öğretim üyesi
Serbest çalışan Endüstri Ürünleri Tasarımcısı (1 kişi)
- **Yedek**
ETMK - Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'ndan 1 temsilci
GMK - Grafikerler Meslek Kuruluşu'ndan 1 temsilci
- **Raportör**
ASD - Ambalaj Sanayicileri Derneği'nden 1 kişi

İletişim Bilgileri

Ambalaj Sanayicileri Derneği
Yarışma Sekreteryası
Koşuyolu, Katip Salih Sokak No: 13
Kadıköy 34718 İstanbul
Tel: (0216)545 49 48
Faks: (0216) 545 49 47
e-posta: aarikan@ambalaj.org.tr; ebruk@ambalaj.org.tr

Telif Hakları

Ödül ve mansiyon kazanan projelerin telif hakları proje sahibi tasarımcılara aittir. Şu kadar ki, yarışmayı düzenleyen kuruluşlar (ASD ve TÜYAP) katılan projeleri sergilemek, yayımlamak ve arşivlemek hakkına sahiptir.

Projelerin İadesi

Dereceye giren projeler jüri sonuçlarının açıklanmasından sonra 1 yıl süreyle sergileme ve arşivleme amacıyla geri verilmeyecektir. Dereceye girmeyen projeler ise jüri sonuçlarının açıklanmasından 10 gün sonra ancak en fazla 2 ay içinde Yarışma İletişim adresinden geri alınabilecektir. ASD - Ambalaj Sanayicileri Derneği projelerin geri gönderilmesinden sorumlu değildir.

Başvuru Formu

Yarışmanın adı : AMBALAJ TASARIMI ULUSAL ÖĞRENCİ YARIŞMASI 2009

Düzenleyen Kuruluşlar : ASD, TÜYAP

Yarışmacı Kimlik ve Adres Bilgileri

Adı Soyadı: _____ **Doğum Yeri, Tarihi :** _____

Kayıtlı Olduğu Üniversite ve Bölüm: _____

Adresi : _____

E-posta _____ **Telefon** _____ **GSM** _____ **Faks** _____

* Yarışmaya grup halinde katılma durumunda, grup üyelerinin temsil yetkisi verdiği grup temsilcisinin kimlik ve adres bilgileri yazılmalıdır.

Bireysel Katılım Beyanı

Adı Soyadı: _____

Yarışmaya göndermiş olduğum ambalaj tasarımı özgün bir çalışmadır. Aksine bir iddia olması ve üçüncü kişilerin tasarımı üzerinde hak iddia etmesi durumunda sorumluluk tarafıma aittir. İmza

Yarışma şartnamesindeki koşulları kabul ettiğimi beyan ederim.

İmza

Grup Katılım Beyanı

Yarışmaya göndermiş olduğumuz ambalaj tasarımı özgün bir çalışmadır. Aksine bir iddia olması ve üçüncü kişilerin tasarımı üzerinde hak iddia etmesi durumunda sorumluluk tarafımıza aittir.

Yarışmacı Kimlik ve Adres Bilgileri bölümünde adı geçen üyemizi grup temsilcisi olarak belirlediğimizi ve yarışma şartnamesindeki koşulları kabul ettiğimizi beyan ederiz.

1. Üye Adı Soyadı _____ **2. Üye Adı Soyadı** _____ **3. Üye Adı Soyadı** _____

İmza _____ İmza _____ İmza _____ Tarih: _____ 2009