



BASIN BÜLTENİ

27.05.2015

Ambalajlar 'Oscar'landı

İşte 2015'e damgasını vuran ambalajlar

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nın kazananları belli oldu. Yarışmaya başvuru yapan 169 ambalaj, 9 farklı kategoride değerlendirildi ve 88 ambalaj ödüle layık görüldü. Bu yıl ilk kez yurt dışı başvuruların kabul edildiği yarışmada bir ödül de İsviçre'ye gitti.

Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Yarışması'nda tüm kazananların ödülleri 11 Eylül 2015'te Shangri-La Bosphorus İstanbul'da düzenlenecek törenle verilecek. Şampiyon finalistler WorldStar'ın yanı sıra Asya Ambalaj Federasyonu (APF) yarışması AsiaStar'a da katılabilecek. AsiaStar 2015 organizasyonu Kasım ayında ASD tarafından İstanbul'da düzenlenecek.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' sonuçlandı. Ambalaj üreticileri, marka sahipleri ve tasarımcıların piyasadaki ambalajlarıyla katıldıkları ve bu yıl ilk kez yurt dışından başvuruların da kabul edildiği yarışma büyük ilgi gördü. Yarışma, WPO-World Packaging Organization (Dünya Ambalaj Örgütü) ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından akredite edildiği için uluslararası arenada yetkinliğe ve geçerliliğe sahip.

Capital Dergisi tarafından her yıl yayınlanan "Türkiye'nin En Değerli Ödülleri" listesinde 2015'te deyer alan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasına bu yıl en fazla başvuru gıda, grafik tasarım ve içecek kategorilerinden oldu. Toplam başvuruların yaklaşık yüzde 50'si bu üç kategoridendi. Endüstriyel ambalaj kategorisinde ise geçmiş yıllara göre yaklaşık 3 kat daha fazla başvuru yapıldı. En fazla başvuru 39 ambalaj ile grafik tasarım kategorisi için oldu. Grafik tasarımını 29 başvuru ile 'gıda', 20 başvuruyla 'endüstriyel taşıma' ambalaj kategorisi takip etti.

21-22 Mayıs 2015 tarihinde ASD'de bir araya gelen Seçici Kurul Üyeleri, bütün ambalajları inceledikten sonra 11 kriter doğrultusunda başvuruları değerlendirdi. Üretim kalitesinden çevreye duyarlılığına, tasarımdan özgünlüğüne kadar kriterler ışığında ilk aşamada toplam 88 ambalaj 'Yetkinlik 2015' ödülüne layık görüldü. Türkiye genelinde ulusal bir marka haline gelen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda yurt dışı başvurular da değerlendirildi. İsviçre'den başvuran bir ambalaj, ödüle layık görüldü.



Türk şirketler dünya liginde

Küresel rekabetin hızla arttığı bir ortamda ürünlerin giysisi olan ambalajın ürünlere standart getirdiğine ve değer kattığına dikkat çeken ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, "ASD olarak sektörümüzün uluslararası pazarlarda daha rekabetçi bir konuma gelebilmesi ana hedeflerimizden biri. Ambalaj üreticileri, marka sahipleri ve ambalaj tasarımcıları piyasaya sürdükleri birbirinden farklı ve yenilikçi ambalajlarıyla katılabildiği yarışmamızın bu yıl 6'ncısı düzenledik. Ulusal bir marka haline gelen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmamızı bu yıl yurt dışından ürünlerin katılımına da açtık. Uluslararası bir yapıya kavuşan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmamız ile Türkiye, artık Dünya Ambalaj Ay Yıldızlarını seçecek. Önümüzdeki yıllarda Yarışmamıza yurt dışından katılımların artmasıyla Türkiye'yi ambalajda sadece bölgesel değil küresel bir çekim merkezi haline getirmeyi hedefliyoruz." dedi.

Yarışmada en az Yetkinlik 2015 Ödülü almaya hak kazanan finalistlerin Dünya Ambalaj Örgütünün düzenlediği WorldStar ve AsiaStar Yarışmasına katılma hakkı elde ettiğini dikkat çeken Korkut, "Bir anlamda uluslararası yarışmalara katılımı vizeyi Ambalaj Ay Yıldızları belirtti ve ekledi: "Dünya genelinde bu kuruluşlara üye ülkelerin tamamı tarafından desteklenen ve ASD olarak jürilerinde yer alarak oy kullanmakta olduğumuz bu uluslararası yarışmalarla Türkiye ambalaj sektörünün geldiği noktayı tüm dünyaya göstereceğiz. Bu bir başka gururu daha yaşıyoruz. AsiaStar 2015 organizasyonu ASD tarafından düzenlenecek ve İstanbul, Asya büyük alanındaki ambalaj sektörü temsilcilerine ev sahipliği yapacak" dedi.

Türkiye'de dış ticaret açığı vermeyen ender sektörlerden biri olan ambalajda iç pazarın 20 milyar dolar sınırına dayandığını vurgulayan Sadettin Korkut, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bir ülkenin gelişmişlik düzeyi ve yaşam kalitesini ortaya koyan, tüketim alışkanlıkları ve ihtiyaçların değişmesine paralel büyüyen sektör, hem iç pazarda hem de ihracatta yüksek performansı ile dikkat çekiyor. Ambalaj, ürünleri tüketicilere ulaştırmanın en önemli aracı, küresel iş yapma sürecinin de en önemli unsurlarından biri haline geldi. Bu durumun yansımalarını Türkiye'de ambalaj sektörümüzün gelişiminden de görebiliyoruz. Sektörümüz bugün AB ülkeleri başta olmak üzere dünyada 183 ülkeye ambalaj ihraç ediyor. 2014'te yaklaşık 1,5 milyon ton ambalaj ihracatı gerçekleştiren ve 4 milyar dolar ihracat geliri elde eden sektör, bir önceki yıla göre yüzde 9 oranında artış kaydetti. Türk şirketlerinin ambalaj alanındaki başarılı çalışmalarını ödüllendirmekten ve dünya çapında tanınır kılmaktan ötürü çok mutluyuz."

Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Yarışması'nda tüm kazananların ödülleri 11 Eylül 2015'te Shangri-La Bosphorus İstanbul'da düzenlenecek törenle verilecek. Gecede ödüle layık görülen 88 ambalaj arasından Altın Ambalajı kazanan da belli olacak.



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Hakkında

Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren ASD, 1992 yılında 39 ambalaj üreticisi tarafından kuruldu. Mayıs 2015 itibarıyla 216 üyesi bulunan ASD'nin amacı; Türkiye ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunmak, sektöre kimlik kazandırmak, ulusal ve uluslararası platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlamak, üyeleri arasında birlik beraberlik ve dayanışmayı sağlamak, güçlendirmek ve daimi kılmaktır.

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) Hakkında

1968'de Tokyo'da kurulan WPO'nun bugün 42 ülkeden birçok üyesi bulunuyor. WPO, 1970 yılından bu yana dünyanın her tarafından sayısız yeni ambalajı, WorldStar yarışması kapsamında ödüllendiriyor. WorldStar yarışmasına katılmak için bir ambalajın kendi ülkesinde WPO tarafından tanınan bir yarışmada ödüle layık bulunmuş olması gerekiyor. Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması, WPO tarafından yetkinliği tanınmış bir yarışmadır.

Asya Ambalaj Federasyonu (APF) Hakkında

1967 yılında Tokyo'da kurulan APF, Asya-Pasifik ülkelerinin ambalaj sektöründeki en üst temsilcilerini bünyesinde barındırıyor. Avustralya, Bangladeş, Çin, Hindistan, Endonezya, Japonya, Kore, Malezya, Filipinler, Rusya, Singapur, Sri Lanka, Tayland ve Vietnam'daki Ambalaj Dernekleri ve Birlikleri'nin üye olduğu Asya Ambalaj Federasyonu'nda Türkiye'yi Ambalaj Sanayicileri Derneği temsil ediyor. APF tarafından her yıl verilen AsiaStar Ödülleri, 'Asya'nın Ambalaj Oscar'ları olarak biliniyor.

Bilgi için: MPR İletişim Danışmanlığı

Tel: 0212 438 63 50

Banu Kurt, Medya Danışmanı, bkurt@mpr.com.tr

Esra Çemşit, Kıdemli İletişim Yöneticisi, ecemsit@mpr.com.tr